



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年金属硅行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年金属硅行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126684.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国是全球主要的金属硅产地，2007年中国金属硅总产量为95-100万吨，而2006年中国金属硅总产量为75-80万吨。2007年中国国内金属硅消费量达25万吨以上，而且近几年国内对金属硅的需求也在不断增加，国内消费量在总产量中的比重也在不断提高。中国的金属硅产能比较大，产量主要集中在贵州、云南、福建、广西、四川、湖南。其中冶金级金属硅553、441有着较广的分布区域，主要分布在贵州、湖南、四川、云南、广西、内蒙、新疆等地，其中贵州是最主要的金属硅生产省份，产量占全国产量的15%-35%。进入21世纪以来，中国的工业硅生产和出口一直保持着较快的增长速度。2001年中国出口工业硅32.24万吨，2002年为38.74万吨，2003年达到47.90万吨，2004年突破50万吨，达到54.51万吨，2005年与2004年基本持平，为53.61万吨。但2006年达到61.4万吨，比2005年增长了14.6%；2007年全年出口工业硅达到69.8万吨，比2006年增长了13.8%。近几年中国的工业硅出口增幅不小。2007年与2001年相比，增长了1.16倍。中国工业硅出口价格一直偏低，特别是20世纪90年代以来，由于欧盟和美国以及后来的澳大利亚等对中国出口工业硅长期征收高额反倾销税，再加上中国国内低水平重复建设和竞相降价的无序竞争，使中国出口的工业硅价格一直严重偏低。2007年以来中国出口工业硅价格有所提高，2007年1-12月，中国出口工业硅的平均离岸价为1381美元/吨，这比2006年全年的平均离岸价提高了27%。从2008年1月1日起，中国金属硅暂定关税为10%。此次关税上调的目的是控制金属硅的出口，但尽管关税上调，中国产金属硅价格在国际市场上仍然是最低的，价格优势明显。

2009年5月，金属硅市场略有好转，553牌号金属硅开始逆市上扬。5月以来金属硅涨幅已经达到200元/吨左右。湖南本地553金属硅价格已经开始调整至9300-9400元/吨的报价，最高达到9500元/吨的报价。一些低磷低硼含量的高品位金属硅近期开始之间打开销路。生产厂家介绍除成本依然较高外，5月份询单明显增多，厂家提高一定的价格主要弥补前期的亏损。据介绍目前贵州冶炼电价尚在0.40元/kwh以上。金属硅市场在经历了2、3、4月份的冷藏期后，在5月份出现的反弹很可能只是一个短期行为。由于中国汽车行业销售情况尚可，铝合金制造业对金属硅的需求较为稳定。由于库存消耗而产生的一个补仓采购动作，还不能说明市场整体需求的回暖。目前553#到黄埔港价格在9200-9300元/吨，441#在9500-9700元/吨，云南3303#昆明交货价在9500元/吨左右，2202#在9800元/吨左右。低品位市场价格仍处在稳中趋弱态势中，而高品位市场成交也不理想，后期不排除继续下调的可能。从目前国内金属硅市场看，由于内外销市场的需求都不旺，国内金属硅企业成交平平，部分企业低品位的销售情况一般，但其他品种的金属硅销路欠佳。另一方面，较之2008年年底，国内金属硅停产现象有所减缓，目前维持生产的金属硅厂家在60%左右，但也不是全部满负荷操作。不少厂家预计到了6月份，四川、云南和贵州一地开炉的厂家还会有所增加，而到那时，国内金属硅市场可能会出

现新的波动，目前厂家多持观望态度。

2009年国内为了拉动内需，刺激经济平稳增长出台了一系列措施，其中针对金属硅的只有将有机硅的出口退税，税率从5%提高到13%，而并没有直接涉及到金属硅。从对有机硅的退税率的改变可以看出，国家刺激经济平稳增加的决心，但国家对高耗能控制的大方向没有改变，而且继续估计高附加值产品出口，继续估计将初级产品进行深加工，这样以来金属硅的出口将会越来越清淡，出口管制政策还将有继续出台。从09年一月、二月、三月的金属硅出口数据可以看出，金属硅出口量还在继续减少，价格还在继续走低，各个金属硅生产企业已经相当困难，大部分企业将不得不选择继续停产观望，现在在国内主要的金属硅产地，8-9成的企业依旧在停产，主要是没有定单，价格太低，个别企业坚持生产，而且这些坚持生产的企业，目前也处于亏损边缘，他们主要是供给国内主要的有机硅、铝合金等行业。随着经济危机的深入，全球三大经济体相继陷入困境，对金属硅的采购越来越少，价格也越来越低，而且国家现在出台了对有机硅退税政策的力度继续加大，这样将有可能进一步拉大内需，但同时出口将有可能继续畏缩，出口市场后期将越来越难。从2008年开始国内的有机硅项目开始审批上马，目前国家出口退税政策，将会进一步掀起一轮有机硅投资热。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局(WBMS)、中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五金矿化工进出口商会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界金属硅市场运行情况进行了研究分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了金属硅产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国金属硅产业结构与竞争格局。在此基础上对中国金属硅行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示金属硅市场现状，揭示金属硅行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 金属硅行业发展概述

##### 第一节 金属硅的概念

##### 一、金属硅的定义

## 二、金属硅的特点

### 第二节 金属硅行业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 金属硅市场特征分析

#### 一、市场规模

#### 二、产业关联度

#### 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场

#### 五、主要竞争因素

#### 六、生命周期

## 第二章 全球金属硅行业发展分析

### 第一节 世界金属硅行业发展分析

#### 一、2008年世界金属硅行业发展分析

#### 二、2009年世界金属硅行业发展分析

### 第二节 全球金属硅市场分析

#### 一、2009年全球金属硅需求分析

#### 二、2009年欧美金属硅需求分析

#### 三、2009年中外金属硅市场对比

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区金属硅行业发展分析

#### 一、2008-2009年美国金属硅行业分析

#### 二、2008-2009年日本金属硅行业分析

#### 三、2008-2009年欧洲金属硅行业分析

## 第三章 我国金属硅行业发展分析

### 第一节 中国金属硅行业发展状况

#### 一、2008年金属硅行业发展状况分析

#### 二、2008年中国金属硅行业发展动态

#### 三、2008年金属硅行业经营业绩分析

#### 四、2008年我国金属硅行业发展热点

## 第二节 中国金属硅市场供需状况

- 一、2009年中国金属硅行业供给能力
- 二、2009年中国金属硅市场供给分析
- 三、2009年中国金属硅市场需求分析
- 四、2009年中国金属硅产品价格分析

## 第三节 我国金属硅市场分析

- 一、2008年上半年金属硅市场分析
- 二、2008年下半年金属硅市场分析
- 三、2009年1季度金属硅市场分析
- 四、2009年金属硅市场的走向分析

## 第四章 金属硅产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国金属硅产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国金属硅产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国金属硅产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国金属硅产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国金属硅产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国金属硅产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国金属硅产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国金属硅产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国金属硅产业进出口分析

### 第一节 我国金属硅产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

## 第二节 我国金属硅产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

## 第三节 我国金属硅产品进出口预测

一、2009年1-5月进口分析

二、2009年1-5月出口分析

三、2009年金属硅进口预测

四、2009年金属硅出口预测

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 金属硅行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

#### 第四节 金属硅行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节 2008-2009年金属硅行业竞争格局分析
  - 一、2008年金属硅行业竞争分析
  - 二、2008年中外金属硅产品竞争分析
  - 三、2008-2009年国内外金属硅竞争分析
  - 四、2008-2009年我国金属硅市场竞争分析
  - 五、2008-2009年我国金属硅市场集中度分析
  - 六、2009-2012年国内主要金属硅企业动向

## 第七章 金属硅企业竞争策略分析

### 第一节 金属硅市场竞争策略分析

- 一、2009年金属硅市场增长潜力分析
- 二、2009年金属硅主要潜力品种分析
- 三、现有金属硅产品竞争策略分析
- 四、潜力金属硅品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 金属硅企业竞争策略分析

- 一、金融危机对金属硅行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后金属硅行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国金属硅市场竞争趋势
- 四、2009-2012年金属硅行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年金属硅行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年金属硅企业竞争策略分析

## 第八章 主要金属硅企业竞争分析

### 第一节 山西大同晋能工业硅有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析



三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第二节 浙江开化元通硅业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第三节 湖北华尔靓浦项硅科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第四节 蓝星硅材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第五节 青海万年硅业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第九章 金属硅行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

#### 第二节 2009年金属硅行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

### 三、2009年行业竞争格局展望

#### 第三节 2009-2012年中国金属硅市场趋势分析

- 一、2008-2009年金属硅市场趋势总结
- 二、2009-2012年金属硅发展趋势分析
- 三、2009-2012年金属硅市场发展空间
- 四、2009-2012年金属硅产业政策趋向
- 五、2009-2012年金属硅技术革新趋势
- 六、2009-2012年金属硅价格走势分析

### 第十章 未来金属硅行业发展预测

#### 第一节 未来金属硅需求与消费预测

- 一、2009-2012年金属硅产品消费预测
- 二、2009-2012年金属硅市场规模预测
- 三、2009-2012年金属硅行业总产值预测
- 四、2009-2012年金属硅行业销售收入预测
- 五、2009-2012年金属硅行业总资产预测

#### 第二节 2009-2012年中国金属硅行业供需预测

- 一、2008-2012年中国金属硅供给预测
- 二、2009-2012年中国金属硅产量预测
- 三、2009-2012年中国金属硅需求预测
- 四、2009-2012年中国金属硅供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国金属硅产品价格预测
- 六、2009-2012年主要金属硅产品进出口预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十一章 金属硅行业投资现状分析

##### 第一节 2008年金属硅行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析

## 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年1-5月金属硅行业投资情况分析

#### 一、2009年1-5月总体投资及结构

#### 二、2009年1-5月投资规模情况

#### 三、2009年1-5月投资增速情况

#### 四、2009年1-5月分行业投资分析

#### 五、2009年1-5月分地区投资分析

#### 六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十二章 金属硅行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

#### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

#### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2009年金属硅行业政策环境

#### 二、2009年国内宏观政策对其影响

#### 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2009年社会环境发展分析

#### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第四节 有色金属行业振兴规划

#### 一、有色金属行业振兴规划概述

#### 二、有色金属行业振兴规划细则

#### 三、有色金属行业振兴规划三大任务

#### 四、有色金属行业振兴规划六大工程

#### 五、有色金属行业振兴规划十项措施

#### 六、有色金属行业振兴规划的意义与作用

#### 七、有色金属行业振兴规划对金属硅行业的影响

## 第十三章 金属硅行业投资机会与风险

## 第一节 行业活力系数比较及分析

### 一、2009年相关产业活力系数比较

### 二、2007-2008行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

### 一、2009年相关产业投资收益率比较

### 二、2007-2008行业投资收益率分析

## 第三节 金属硅行业投资效益分析

### 一、2008-2009年金属硅行业投资状况分析

### 二、2009-2012年金属硅行业投资效益分析

### 三、2009-2012年金属硅行业投资趋势预测

### 四、2009-2012年金属硅行业的投资方向

### 五、2009-2012年金属硅行业投资的建议

### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响金属硅行业发展的主要因素

### 一、2009-2012年影响金属硅行业运行的有利因素分析

### 二、2009-2012年影响金属硅行业运行的稳定因素分析

### 三、2009-2012年影响金属硅行业运行的不利因素分析

### 四、2009-2012年我国金属硅行业发展面临的挑战分析

### 五、2009-2012年我国金属硅行业发展面临的机遇分析

## 第五节 金属硅行业投资风险及控制策略分析

### 一、2009-2012年金属硅行业市场风险及控制策略

### 二、2009-2012年金属硅行业政策风险及控制策略

### 三、2009-2012年金属硅行业经营风险及控制策略

### 四、2009-2012年金属硅行业技术风险及控制策略

### 五、2009-2012年金属硅同业竞争风险及控制策略

### 六、2009-2012年金属硅行业其他风险及控制策略

## 第十四章 金属硅行业投资战略研究

### 第一节 金属硅行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国金属硅品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、金属硅实施品牌战略的意义

#### 三、金属硅企业品牌的现状分析

#### 四、我国金属硅企业的品牌战略

#### 五、金属硅品牌战略管理的策略

### 第三节 金属硅行业投资战略研究

#### 一、2009年有色金属行业投资战略

#### 二、2009年金属硅行业投资战略研究

#### 三、2009-2012年金属硅行业投资形势

#### 四、2009-2012年金属硅行业投资战略

### 图表目录

图表：金属硅产业链分析

图表：国际金属硅市场规模

图表：国际金属硅生命周期

图表：2008-2009年中国金属硅行业市场规模

图表：2008-2009年全球金属硅产业市场规模

图表：2008-2009年金属硅重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国金属硅行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国金属硅行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国金属硅行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国金属硅竞争力分析

图表：2009-2012年中国金属硅产能预测

图表：2009-2012年中国金属硅消费量预测

图表：2009-2012年中国金属硅市场前景预测

图表：2009-2012年中国金属硅市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国金属硅发展前景预测

图表：2008年1-12月金属硅产量全国合计

图表：2008年1-12月金属硅产量北京市合计

图表：2008年1-12月金属硅产量天津市合计

图表：2008年1-12月金属硅产量河北省合计

图表：2008年1-12月金属硅产量山西省合计

图表：2008年1-12月金属硅产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月金属硅产量吉林省合计

图表：2008年1-12月金属硅产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月金属硅产量上海市合计

图表：2008年1-12月金属硅产量江苏省合计

图表：2008年1-12月金属硅产量浙江省合计

图表：2008年1-12月金属硅产量安徽省合计

图表：2008年1-12月金属硅产量福建省合计

图表：2008年1-12月金属硅产量江西省合计

图表：2008年1-12月金属硅产量山东省合计

图表：2008年1-12月金属硅产量河南省合计

图表：2008年1-12月金属硅产量湖北省合计

图表：2008年1-12月金属硅产量湖南省合计

图表：2008年1-12月金属硅产量广东省合计

图表：2008年1-12月金属硅产量广西区合计

图表：2008年1-12月金属硅产量海南省合计

图表：2008年1-12月金属硅产量重庆市合计

图表：2008年1-12月金属硅产量四川省合计

图表：2008年1-12月金属硅产量贵州省合计

图表：2008年1-12月金属硅产量云南省合计

图表：2008年1-12月金属硅产量陕西省合计

图表：2008年1-12月金属硅产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月金属硅产量新疆区合计

图表：2008年1-12月金属硅产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月金属硅产量全国合计

图表：2009年1-5月金属硅产量北京市合计

图表：2009年1-5月金属硅产量天津市合计

图表：2009年1-5月金属硅产量河北省合计

图表：2009年1-5月金属硅产量山西省合计

图表：2009年1-5月金属硅产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月金属硅产量吉林省合计

图表：2009年1-5月金属硅产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月金属硅产量上海市合计

图表：2009年1-5月金属硅产量江苏省合计

图表：2009年1-5月金属硅产量浙江省合计

图表：2009年1-5月金属硅产量安徽省合计

图表：2009年1-5月金属硅产量福建省合计

图表：2009年1-5月金属硅产量江西省合计

图表：2009年1-5月金属硅产量山东省合计

图表：2009年1-5月金属硅产量河南省合计

图表：2009年1-5月金属硅产量湖北省合计

图表：2009年1-5月金属硅产量湖南省合计

图表：2009年1-5月金属硅产量广东省合计

图表：2009年1-5月金属硅产量广西区合计

图表：2009年1-5月金属硅产量海南省合计

图表：2009年1-5月金属硅产量重庆市合计

图表：2009年1-5月金属硅产量四川省合计

图表：2009年1-5月金属硅产量贵州省合计

图表：2009年1-5月金属硅产量云南省合计

图表：2009年1-5月金属硅产量陕西省合计

图表：2009年1-5月金属硅产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月金属硅产量新疆区合计

图表：2009年1-5月金属硅产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月金属硅行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月金属硅行业收入前十家企业

图表：2008年5月金属硅行业收入前十家企业

图表：2008年8月金属硅行业收入前十家企业

图表：2008年11月金属硅行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标天津市合计



图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月金属硅行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月金属硅进口数据

图表：2008年1季度金属硅进口数据

图表：2008年1月金属硅进口数据

图表：2008年2月金属硅进口数据

图表：2008年3月金属硅进口数据

图表：2008年2季度金属硅进口数据

图表：2008年4月金属硅进口数据

图表：2008年5月金属硅进口数据

图表：2008年6月金属硅进口数据

图表：2008年3季度金属硅进口数据

图表：2008年7月金属硅进口数据

图表：2008年8月金属硅进口数据

图表：2008年9月金属硅进口数据

图表：2008年4季度金属硅进口数据

图表：2008年10月金属硅进口数据

图表：2008年11月金属硅进口数据

图表：2008年12月金属硅进口数据

图表：2008年1-12月金属硅出口数据

图表：2008年1季度金属硅出口数据

图表：2008年1月金属硅出口数据

图表：2008年2月金属硅出口数据

图表：2008年3月金属硅出口数据

图表：2008年2季度金属硅出口数据

图表：2008年4月金属硅出口数据

图表：2008年5月金属硅出口数据

图表：2008年6月金属硅出口数据

图表：2008年3季度金属硅出口数据

图表：2008年7月金属硅出口数据

图表：2008年8月金属硅出口数据

图表：2008年9月金属硅出口数据

图表：2008年4季度金属硅出口数据

图表：2008年10月金属硅出口数据

图表：2008年11月金属硅出口数据

图表：2008年12月金属硅出口数据

图表：2009年1-5月金属硅进口数据

图表：2009年1季度金属硅进口数据

图表：2009年1月金属硅进口数据

图表：2009年2月金属硅进口数据

图表：2009年3月金属硅进口数据

图表：2009年2季度金属硅进口数据

图表：2009年4月金属硅进口数据

图表：2009年5月金属硅进口数据

图表：2009年1-5月金属硅出口数据

图表：2009年1季度金属硅出口数据

图表：2009年1月金属硅出口数据

图表：2009年2月金属硅出口数据

图表：2009年3月金属硅出口数据

图表：2009年2季度金属硅出口数据

图表：2009年4月金属硅出口数据

图表：2009年5月金属硅出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126684.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。