



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年煤矸石行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年煤矸石行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126689.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤矸石是煤伴生废石。在掘进、开采和洗煤过程中排出的固体废物。是碳质、泥质和砂质页岩的混合物，具有低发热值。含碳20%~30%有些含腐殖酸。煤矸石主要被用于生产矸石水泥、混凝土的轻质骨料、耐火砖等建筑材料，此外还可用于回收煤炭，煤与矸石混烧发电，制取结晶氯化铝、水玻璃等化工产品以及提取贵重稀有金属，也可作肥料。目前，全国每年排放的可用于发电的煤矸石约2亿多吨。煤矸石排放堆积，浪费资源，占压土地，污染环境。国家的煤矸石政策对于指导企业开展煤矸石综合利用电厂项目前期工作，加快煤矸石等低热值资源综合利用，推动全国的节能减排工作具有重要作用。煤炭企业的煤矸石综合利用电厂规模大多偏小，国家的煤矸石政策的出台给煤炭企业的煤矸石综合利用电厂提出了更高的标准。同时，我国的煤矸石业发展存在着不可忽视的问题：一是矸石山灾害治理投入不足，技术管理标准不完善。煤矿企业安全投入不合理，忽视了对矸石山灾害必须的防范治理。矸石山灾害治理技术标准、管理规范不健全，对防范治理矸石山灾害技术研究较少，缺少有效的技术支持。二是煤矸石综合利用总体水平不高。技术装备落后，企业规模小，竞争能力不强，发展后劲不足。三是各地煤矸石综合利用发展不平衡。在能源相对短缺的地区，煤矸石综合利用发展较快，如华东、西南地区，煤矸石综合利用率一般在60%以上。而在煤炭资源相对丰富的地区，综合利用发展较慢。四是优惠政策落实难，不利于调动煤矿治理矸石山的积极性。国家在煤矸石发电、上网、电价、调峰等方面已出台了一些优惠政策，但由于种种原因，在项目审批、并网发电等方面还比较困难，贷款条件也比较苛刻。

煤矸石是我国目前排放量最大的工业固体废弃物之一，年产量达到3.8亿吨，目前已累计堆放50多亿吨。我国每年的煤矸石排放量占当年煤炭产量的10%至15%。大量煤矸石长期堆放不仅占用土地，而且造成环境污染。开展资源综合利用，是实施节约资源基本国策的重要途径。我国已从税收、电力调度等方面扶持煤矸石发电，“十一五”规划需增加煤矸石发电装机2000万千瓦。“十一五”期间中国煤炭工业将大力发展循环经济，按照减量化、再利用、再循环的原则，重点治理和利用煤矸石、矿井水和粉煤灰。到2010年，煤矸石综合利用量将达到3.9亿吨以上，利用率达到70%以上。其中，煤矸石等低热值燃料电厂年利用2亿吨，煤矸石砖利用0.9亿吨；煤矸石复垦造田筑路和井下充填消纳1亿吨以上。产生矿井水50亿立方米，利用36亿立方米。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家能源局、中国煤炭工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国煤矸石业的发展现状、行业技术情况、综合利用情况、进出口情况、关联行业、重点企业等方面进行了详尽地分析，并对煤矸石业发展趋势进行了深入的研究

。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为煤矸石业生产、经营企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业发展趋势及时调整经营策略，为煤矸业相关机构和企业的领导层做战略规划提供了准确的行业发展情报信息及科学的决策依据，是极具参考价值的专业性报告。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 煤矸石行业发展概述

第一节 煤矸石的概念

一、煤矸石的定义

二、煤矸石的特点

第二节 煤矸石行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 煤矸石市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 中国煤炭行业分析

第一节 我国煤炭行业发展现状

一、我国煤炭行业发展简述

二、我国煤炭行业发展现状

三、我国煤炭行业的主要特征

四、我国煤炭行业的发展趋势和任务

第二节 2008年我国煤炭产业发展情况

- 一、2008年我国原煤产量情况
- 二、2008年我国洗煤产量情况
- 三、2008年我国煤炭开采和洗选业主要经济指标
- 四、2008年我国煤炭行业发展情况
- 五、2009年我国煤炭工业运行情况

第三节 2008年我国煤炭产业健康发展政策分析

- 一、我国煤炭产业政策的发展历程及其影响
- 二、组建能源局对我国煤炭产业发展的影响
- 三、我国煤炭产业发展方向和思路
- 四、发展煤炭产业的政策建议

第四节 我国煤炭行业发展的问题和挑战

- 一、政策问题
- 二、运力不足问题
- 三、市场集中度不高问题
- 四、产能过剩问题
- 五、安全问题
- 六、我国煤炭行业发展的挑战

第五节 我国煤炭行业发展前景和机遇

- 一、我国煤炭行业发展的有利因素
- 二、我国煤炭行业发展机遇

第六节 我国煤炭企业发展探讨

- 一、发展循环经济对煤炭企业发展的重要性
- 二、我国煤炭企业信息化发展分析

第三章 煤矸石综合利用分析

第一节 煤矸石的综合利用

- 一、煤矸石综合利用概述
- 二、煤矸石综合利用具体产品
- 三、煤矸石综合利用意义
- 四、煤矸石综合利用技术政策要点

第二节 我国煤矸石利用情况

- 一、我国煤矸石综合利用工作的发展的回顾

二、我国煤矸石利用现状

三、我国煤矸石资源化利用情况

四、我国部分煤矸石综合利用例子

五、煤矸石砖供应商

第三节 煤矸石综合利用技术政策要点

一、矸石综合利用的技术经济政策

二、矸石综合利用的主要技术原则

三、煤矸石作燃料发电

四、煤矸石生产建筑材料及制品

五、积极推广煤矸石复垦及回填矿井采空区技术

六、回收有益组分及制取化工产品

七、煤矸石生产复合肥料

第四节 煤矿矸石山灾害防范与综合利用探讨

一、全国煤矿矸石山基本情况

二、矸石山灾害的主要类型

三、防范矸石山灾害的主要技术

四、煤矸石综合利用现状

第五节 富镓煤矸石的综合利用研究

第四章 我国煤矸石行业发展分析

第一节 中国煤矸石行业发展状况

一、2008年煤矸石行业发展状况分析

二、2008年中国煤矸石行业发展动态

三、2008年煤矸石行业经营业绩分析

四、2008年我国煤矸石行业发展热点

第二节 中国煤矸石市场供需状况

一、2009年中国煤矸石行业供给能力

二、2009年中国煤矸石市场供给分析

三、2009年中国煤矸石市场需求分析

四、2009年中国煤矸石产品价格分析

第三节 我国煤矸石市场分析

一、2008年上半年煤矸石市场分析

- 二、2008年下半年煤矸石市场分析
- 三、2009年1季度煤矸石市场分析
- 四、2009年煤矸石市场的走向分析

第五章 煤矸石产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国煤矸石产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国煤矸石产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国煤矸石产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国煤矸石产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国煤矸石产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国煤矸石产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国煤矸石产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国煤矸石产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国煤矸石产业进出口分析

第一节 我国煤矸石产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国煤矸石产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国煤矸石产品进出口预测

- 一、2009年1-5月进口分析
- 二、2009年1-5月出口分析
- 三、2009年煤矸石进口预测
- 四、2009年煤矸石出口预测

第二部分 行业竞争格局

第七章 煤矸石行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 煤矸石行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年煤矸石行业竞争格局分析

- 一、2008年煤矸石行业竞争分析

- 二、2008年中外煤矸石产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外煤矸石竞争分析
- 四、2008-2009年我国煤矸石市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国煤矸石市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要煤矸石企业动向

第八章 煤矸石企业竞争策略分析

第一节 煤矸石市场竞争策略分析

- 一、2009年煤矸石市场增长潜力分析
- 二、2009年煤矸石主要潜力品种分析
- 三、现有煤矸石产品竞争策略分析
- 四、潜力煤矸石品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 煤矸石企业竞争策略分析

- 一、金融危机对煤矸石行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后煤矸石行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国煤矸石市场竞争趋势
- 四、2009-2012年煤矸石行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年煤矸石行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年煤矸石企业竞争策略分析

第九章 主要煤矸石企业竞争分析

第一节 煤矸石开发利用企业

- 一、山西焦煤西山煤电集团公司
- 二、汾西矿业集团公司
- 三、阳泉煤业(集团)有限责任公司
- 四、南庄煤炭集团有限责任公司
- 五、山东新纹矿务局
- 六、鹤岗矿务局
- 七、辽源矿务局
- 八、鞍山热电新材股份有限公司
- 九、淄博鲁中房地产股份有限公司

十、介休市大佛寺煤化有限公司

十一、吉林光大集团

十二、山东淄矿集团

十三、东方矸石利用有限公司

第二节 煤矸石发电企业

一、山西平朔煤矸石发电有限责任公司

二、新矿集团煤矸石热电厂

三、重庆市北碚区澄江煤矸砖有限责任公司

四、华能白山煤矸石电厂

五、福建省安溪煤矸石发电有限公司

第三部分 行业前景预测

第十章 煤矸石行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年煤矸石行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国煤矸石市场趋势分析

一、2008-2009年煤矸石市场趋势总结

二、2009-2012年煤矸石发展趋势分析

三、2009-2012年煤矸石市场发展空间

四、2009-2012年煤矸石产业政策趋向

五、2009-2012年煤矸石技术革新趋势

六、2009-2012年煤矸石价格走势分析

第十一章 未来煤矸石行业发展预测

第一节 未来煤矸石需求与消费预测

一、2009-2012年煤矸石产品消费预测

- 二、2009-2012年煤矸石市场规模预测
- 三、2009-2012年煤矸石行业总产值预测
- 四、2009-2012年煤矸石行业销售收入预测
- 五、2009-2012年煤矸石行业总资产预测
- 第二节 2009-2012年中国煤矸石行业供需预测
 - 一、2008-2012年中国煤矸石供给预测
 - 二、2009-2012年中国煤矸石产量预测
 - 三、2009-2012年中国煤矸石需求预测
 - 四、2009-2012年中国煤矸石供需平衡预测
 - 五、2009-2012年中国煤矸石产品价格预测
 - 六、2009-2012年主要煤矸石产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 煤矸石行业投资现状分析

第一节 2008年煤矸石行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月煤矸石行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十三章 煤矸石行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年煤矸石行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 煤矸石行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 煤矸石行业投资效益分析

一、2008-2009年煤矸石行业投资状况分析

二、2009-2012年煤矸石行业投资效益分析

三、2009-2012年煤矸石行业投资趋势预测

四、2009-2012年煤矸石行业的投资方向

五、2009-2012年煤矸石行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响煤矸石行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响煤矸石行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响煤矸石行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响煤矸石行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国煤矸石行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国煤矸石行业发展面临的机遇分析

第五节 煤矸石行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年煤矸石行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年煤矸石行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年煤矸石行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年煤矸石行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年煤矸石同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年煤矸石行业其他风险及控制策略

第十五章 煤矸石行业投资战略研究

第一节 煤矸石行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国煤矸石品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、煤矸石实施品牌战略的意义
- 三、煤矸石企业品牌的现状分析
- 四、我国煤矸石企业的品牌战略
- 五、煤矸石品牌战略管理的策略

第三节 煤矸石行业投资战略研究

- 一、2009年煤炭行业投资战略
- 二、2009年煤矸石行业投资战略研究
- 三、2009-2012年煤矸石行业投资形势
- 四、2009-2012年煤矸石行业投资战略

图表目录

图表：煤矸石产业链分析

图表：国际煤矸石市场规模

图表：国际煤矸石生命周期

图表：2008-2009年中国煤矸石行业市场规模

图表：2008-2009年全球煤矸石产业市场规模

图表：2008-2009年煤矸石重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国煤矸石行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国煤矸石行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国煤矸石行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国煤矸石竞争力分析

图表：2009-2012年中国煤矸石产能预测

图表：2009-2012年中国煤矸石消费量预测

图表：2009-2012年中国煤矸石市场前景预测

图表：2009-2012年中国煤矸石市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国煤矸石发展前景预测

图表：2008年1-12月煤矸石产量全国合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量北京市合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量天津市合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量河北省合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量山西省合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量吉林省合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量上海市合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量江苏省合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量浙江省合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量安徽省合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量福建省合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量江西省合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量山东省合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量河南省合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量湖北省合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量湖南省合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量广东省合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量广西区合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量海南省合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量重庆市合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量四川省合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量贵州省合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量云南省合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量陕西省合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量新疆区合计

图表：2008年1-12月煤矸石产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量全国合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量北京市合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量天津市合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量河北省合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量山西省合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量吉林省合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量上海市合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量江苏省合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量浙江省合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量安徽省合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量福建省合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量江西省合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量山东省合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量河南省合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量湖北省合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量湖南省合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量广东省合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量广西区合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量海南省合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量重庆市合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量四川省合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量贵州省合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量云南省合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量陕西省合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量新疆区合计

图表：2009年1-5月煤矸石产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月煤炭行业收入前十家企业

图表：2008年5月煤炭行业收入前十家企业

图表：2008年8月煤炭行业收入前十家企业

图表：2008年11月煤炭行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月煤矸石进口数据

图表：2008年1季度煤矸石进口数据

图表：2008年1月煤矸石进口数据

图表：2008年2月煤矸石进口数据

图表：2008年3月煤矸石进口数据

图表：2008年2季度煤矸石进口数据

图表：2008年4月煤矸石进口数据

图表：2008年5月煤矸石进口数据

图表：2008年6月煤矸石进口数据

图表：2008年3季度煤矸石进口数据

图表：2008年7月煤矸石进口数据

图表：2008年8月煤矸石进口数据

图表：2008年9月煤矸石进口数据

图表：2008年4季度煤矸石进口数据

图表：2008年10月煤矸石进口数据

图表：2008年11月煤矸石进口数据

图表：2008年12月煤矸石进口数据

图表：2008年1-12月煤矸石出口数据

图表：2008年1季度煤矸石出口数据

图表：2008年1月煤矸石出口数据

图表：2008年2月煤矸石出口数据

图表：2008年3月煤矸石出口数据

图表：2008年2季度煤矸石出口数据

图表：2008年4月煤矸石出口数据

图表：2008年5月煤矸石出口数据

图表：2008年6月煤矸石出口数据

图表：2008年3季度煤矸石出口数据

图表：2008年7月煤矸石出口数据

图表：2008年8月煤矸石出口数据

图表：2008年9月煤矸石出口数据

图表：2008年4季度煤矸石出口数据

图表：2008年10月煤矸石出口数据

图表：2008年11月煤矸石出口数据

图表：2008年12月煤矸石出口数据

图表：2009年1-5月煤矸石进口数据

图表：2009年1季度煤矸石进口数据

图表：2009年1月煤矸石进口数据

图表：2009年2月煤矸石进口数据

图表：2009年3月煤矸石进口数据

图表：2009年2季度煤矸石进口数据

图表：2009年4月煤矸石进口数据

图表：2009年5月煤矸石进口数据

图表：2009年1-5月煤矸石出口数据

图表：2009年1季度煤矸石出口数据

图表：2009年1月煤矸石出口数据

图表：2009年2月煤矸石出口数据

图表：2009年3月煤矸石出口数据

图表：2009年2季度煤矸石出口数据

图表：2009年4月煤矸石出口数据

图表：2009年5月煤矸石出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126689.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。