



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年煤炭行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年煤炭行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126690.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年，受煤炭需求持续疲软、各地加大煤炭资源整合力度以及狠抓煤炭安全生产等因素影响，原煤产量增速有所放缓。国家安监局统计数据显示，1-4月份全国累计完成原煤产量79262.99万吨，与去年同期相比增加2681.83万吨，增长3.5%，增速与1-3月份相比，下降2.4个百分点。从不同类型煤矿来看，国有重点煤矿继续保持较快增长势头，1-4月份累计完成原煤产量47790万吨，同比增加3053万吨，增长6.8%；国有地方煤矿继续呈下降态势，1-4月份累计完成原煤产量9839万吨，同比减少422万吨，下降4.1%；乡镇煤矿增速大幅放缓，1-4月份累计完成原煤产量21633万吨，同比增加51万吨，增长0.2%。4月份，三类煤矿中，仅国有重点煤矿原煤产量继续保持增长势头，国有地方煤矿和乡镇煤矿原煤产量同比均有不同程度下降。受此影响，国有重点煤矿控制力继续增强，1-4月份国有重点煤矿占全国原煤产量的比重由去年同期的57.5%，快速提升至60.3%，提高2.8个百分点。从不同地区来看，在煤炭市场供求总体宽松的大形势下，今年1-4月份各煤炭主产省(区)原煤生产差异较大。传统煤炭主产区受资源整合、安全生产形势严峻等因素影响，原煤产量转升为降，新兴煤炭主产区受技术水平较高、安全生产形势较好等因素影响，原煤产量快速增长。山西、河南、山东、黑龙江、云南等省煤炭产量呈下降趋势，其中，山西、河南两省下降最多降幅最大，与去年同期相比，两省原煤产量分别减少3088万吨和1651万吨，降幅分别达19.8%和26.3%。内蒙、陕西、安徽、贵州、新疆等省(区)原煤产量呈增长势头，其中，内蒙古原煤产量增长最多，新疆增速最快，与去年同期相比，1-4月份内蒙古原煤产量同比增加3040万吨，大幅增长46.1%，新疆同比增加670万吨，激增65.99%。

受全球金融危机及世界经济危机影响，国内经济增速大幅放缓，火电、钢材、水泥、合成氨等高耗能产品产量增速不仅大幅下滑，有的甚至出现了同比下降的情况，煤炭需求继续疲软。发电用煤方面，受企业开工不足导致用电量继续下降等因素影响，发电量继续呈下降趋势，电煤需求继续疲软。冶金用煤方面，受钢材产量水平较低影响，冶金用煤需求不旺。尽管中央采取了一系列扩张性财政政策，加大了保障性住房、农村基础设施、路网交通等投资力度，在一定程度上拉动了建筑钢材市场需求回暖，但是受全球经济下行和国内经济增速放缓等因素影响，钢材出口大幅下降，国内生产用钢材需求继续疲软。建材用煤方面，大规模政府投资的出台，除了拉动建筑钢材需求回暖之外，水泥行业同样受益较大，水泥产量继续保持快速增长，对拉动建材行业用煤需求回暖起到了一定作用。从而在一定程度上影响了建材行业整体用煤需求的进一步增长。化工用煤方面，受国内煤价较高以及下游需求不振等因素影响，甲醇产量同比大幅下降，同时，受国际市场甲醇价格偏低影响，甲醇进口量快速增长，这些因素共同导致国内煤头甲醇企业用煤量大幅下降。国内尿素市场受需求较为刚性等因素影响，依旧保持了较快增长，但产能释放率依然较低，煤炭需求增长有限。

受国际市场煤炭供求宽松以及国际煤价相对国内较低等因素影响，煤炭进口继续增加。海关数据显示，1-4月份我国累计进口煤炭2277万吨，与去年同期相比增加809万吨，增长55.9%；累计出口934万吨，与去年同期相比减少525万吨，下降36.0%；累计净进口1343万吨，与去年同期相比增加1334万吨。从分煤种进口来看，在前4个月的煤炭进口中，无烟煤进口量同比增加163.6万吨、炼焦煤进口量同比增加453.1万吨、动力煤进口量同比减少24.6万吨。通过比较不难发现，炼焦煤进口增长最快，这主要是因为去年4季度以来全球粗钢产量大幅下降导致国际市场炼焦煤需求大幅萎缩，国际焦煤大量涌入中国市场。1-4月份，全球粗钢产量累计同比下降22.7%，除中国大陆之外的其它国家和地区粗钢产量累计同比下降36.2%，美国、欧盟、日本等主要产钢国同比降幅均在40%以上，受粗钢产量暴跌影响，国际焦煤市场供求异常宽松。受需求疲软、出口下降、进口增加等因素影响，社会煤炭库存再度回升。统计数据显示，4月末全社会煤炭库存总量为15643.9万吨，环比增加170万吨，其中，电厂煤炭库存环比增加160万吨，国有重点煤矿和国有地方煤矿库存环比分别增加83.5万吨和103.2万吨。进入5月份，主要中转地秦皇岛港和直供电厂煤炭库存均继续回升。在港口库存逐步回升的同时，直供电厂煤炭库存也在回升。统计数据显示，5月末，直供电厂煤炭库存为3231.7万吨，环比增加277.3万吨，增长9.4%。与港口库存是由于调入量增加而回升不同，直供电厂库存增加是由于耗煤量下降所致。5月份，直供电厂日均耗煤量仅为161.2万吨，环比减少5.4万吨，与去年同期相比，减少28.4万吨，这说明动力煤需求继续疲软。

本研究咨询报告其中主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家安全生产监督管理总局、国家煤炭工业局、中国煤炭工业协会、煤炭信息研究院、国内外相关报刊杂志的基础信息以及全国各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。报告结合对煤炭相关企业和科研单位等调研访谈，实际参与投资煤炭行业全部过程，结论切实可行。其中着重对我国煤炭行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、煤炭重点子行业、消费需求特点、市场竞争态势以及世界煤炭市场发展状况等进行了分析，对煤炭行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。全文数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是煤炭生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国煤炭市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 煤炭行业发展概述

第一节 煤炭的概念

一、煤炭的定义

二、煤炭的特点

三、煤炭的分类

第二节 煤炭行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 煤炭市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 煤炭资源概述

第一节 世界煤炭资源分布及概况

一、世界煤炭资源的分布

二、世界煤炭资源的管理方式

三、世界煤炭资源的现状及结构分析

第二节 中国煤炭资源的分布及概况

一、中国煤炭资源的现状及结构分析

二、中国煤炭资源在世界上的地位

三、中国煤炭资源分布情况

四、中国煤炭资源的特点

五、中国煤炭资源分布的特点

六、中国煤分类方案中的煤种及煤质特征

七、2008年中国煤炭勘查储量新增情况

第三章 全球煤炭行业发展分析

第一节 世界煤炭行业发展分析

一、2008年世界煤炭行业发展分析

二、2009年世界煤炭行业发展分析

第二节 全球煤炭市场分析

一、2009年全球煤炭需求分析

二、2009年欧美煤炭需求分析

三、2009年中外煤炭市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区煤炭行业发展分析

一、2008-2009年美国煤炭行业分析

二、2008-2009年日本煤炭行业分析

三、2008-2009年欧洲煤炭行业分析

第四节 国外煤炭期货的发展分析

一、国外煤炭市场概况

二、2008-2009年金融风暴对国际煤炭价格影响分析

三、美国的煤炭期货

四、欧洲将推出煤炭期货交易

五、高油价下煤炭走俏全球市场

第四章 我国煤炭行业发展分析

第一节 中国煤炭行业发展状况

一、2008年煤炭行业发展状况分析

二、2008年中国煤炭行业发展动态

三、2008年煤炭行业经营业绩分析

四、2008年我国煤炭行业发展热点

第二节 中国煤炭市场供需状况

一、2009年中国煤炭行业供给能力

二、2009年中国煤炭市场供给分析

三、2009年中国煤炭市场需求分析

四、2009年中国煤炭产品价格分析

第三节 我国煤炭市场分析

一、2008年上半年煤炭市场分析

二、2008年下半年煤炭市场分析

三、2009年1季度煤炭市场分析

四、2009年煤炭市场的走向分析

第五章 煤炭产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国煤炭产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国煤炭产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国煤炭产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国煤炭产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国煤炭产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国煤炭产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国煤炭产业利润总额分析

一、2008-2009年中国煤炭产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国煤炭产业进出口分析

第一节 我国煤炭产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国煤炭产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国煤炭产品进出口预测

一、2009年1-5月进口分析

二、2009年1-5月出口分析

三、2009年煤炭进口预测

四、2009年煤炭出口预测

第二部分 行业竞争格局

第七章 煤炭行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 煤炭行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年煤炭行业竞争格局分析

一、2008年煤炭行业竞争分析

二、2008年中外煤炭产品竞争分析

三、2008-2009年国内外煤炭竞争分析

- 四、2008-2009年我国煤炭市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国煤炭市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要煤炭企业动向

第八章 煤炭企业竞争策略分析

第一节 煤炭市场竞争策略分析

- 一、2009年煤炭市场增长潜力分析
- 二、2009年煤炭主要潜力品种分析
- 三、现有煤炭产品竞争策略分析
- 四、潜力煤炭品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 煤炭企业竞争策略分析

- 一、金融危机对煤炭行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后煤炭行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国煤炭市场竞争趋势
- 四、2009-2012年煤炭行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年煤炭行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年煤炭企业竞争策略分析

第九章 主要煤炭企业竞争分析

第一节 神华集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 大同煤矿集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 河南神火煤电股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 中国中煤能源集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 平顶山煤业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 山西焦煤西山煤电集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 兖矿集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

三、公司发展情况 462

第八节 河北金牛能源集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 煤炭行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年煤炭行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国煤炭市场趋势分析

一、2008-2009年煤炭市场趋势总结

二、2009-2012年煤炭发展趋势分析

三、2009-2012年煤炭市场发展空间

四、2009-2012年煤炭产业政策趋向

五、2009-2012年煤炭技术革新趋势

六、2009-2012年煤炭价格走势分析

第十一章 未来煤炭行业发展预测

第一节 未来煤炭需求与消费预测

一、2009-2012年煤炭产品消费预测

二、2009-2012年煤炭市场规模预测

三、2009-2012年煤炭行业总产值预测

四、2009-2012年煤炭行业销售收入预测

五、2009-2012年煤炭行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国煤炭行业供需预测

一、2008-2012年中国煤炭供给预测

二、2009-2012年中国煤炭产量预测

三、2009-2012年中国煤炭需求预测

四、2009-2012年中国煤炭供需平衡预测

五、2009-2012年中国煤炭产品价格预测

六、2009-2012年主要煤炭产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 煤炭行业投资现状分析

第一节 2008年煤炭行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月煤炭行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十三章 煤炭行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年煤炭行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 煤炭行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 煤炭行业投资效益分析

一、2008-2009年煤炭行业投资状况分析

二、2009-2012年煤炭行业投资效益分析

三、2009-2012年煤炭行业投资趋势预测

四、2009-2012年煤炭行业的投资方向

五、2009-2012年煤炭行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响煤炭行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响煤炭行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响煤炭行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响煤炭行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国煤炭行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国煤炭行业发展面临的机遇分析

第五节 煤炭行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年煤炭行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年煤炭行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年煤炭行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年煤炭行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年煤炭同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年煤炭行业其他风险及控制策略

第十五章 煤炭行业投资战略研究

第一节 煤炭行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国煤炭品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、煤炭实施品牌战略的意义

三、煤炭企业品牌的现状分析

四、我国煤炭企业的品牌战略

五、煤炭品牌战略管理的策略

第三节 煤炭行业投资战略研究

一、2009年煤炭行业投资战略研究

二、2009年电煤行业投资战略研究

三、2009-2012年煤炭行业投资形势

四、2009-2012年煤炭行业投资战略

图表目录

图表：煤炭产业链分析

图表：国际煤炭市场规模

图表：国际煤炭生命周期

图表：2008-2009年中国煤炭行业市场规模

图表：2008-2009年全球煤炭产业市场规模

图表：2008-2009年煤炭重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国煤炭行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国煤炭行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国煤炭行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国煤炭竞争力分析

图表：2009-2012年中国煤炭产能预测

图表：2009-2012年中国煤炭消费量预测

图表：2009-2012年中国煤炭市场前景预测

图表：2009-2012年中国煤炭市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国煤炭发展前景预测

图表：各类能源折算标准煤的参考系数

图表：2008年世界各地煤炭探明储量

图表：2008年世界煤炭探明储量前7位国家

图表：1997-2008年世界煤炭生产量

图表：2008年世界煤炭生产消费前7位国家

图表：1997-2008年世界煤炭消费量

图表：1991-2008年世界煤炭价格比较图

图表：中国能源生产和消费构成

图表：我国各煤类的保有储量及所占比重

图表：我国露天开采主要矿区(或煤田)基本情况

图表 1996-2008年煤炭在我国能源生产和消费结构中的比重

图表 2008年原国有重点煤企商品煤平均价格走势

图表 2008年原国有重点煤企电煤平均价格走势

图表 2006-2008年秦皇岛煤炭平仓价走势图

图表 2006-2008年澳大利亚BJ 煤炭价格走势

图表 2006-2008年全国煤炭铁路运量及同比增长状况

图表 2002-2006年煤炭行业固定资产投资额与增速走势

图表 山西省"一金两费"政策征收标准及影响

图表 1997-2006年原煤消费增速与全社会固定资产投资增速

图表 2001-2008年我国火电、钢铁、水泥产量增速

图表 "十一五"期间我国煤炭需求预测

图表 "十一五"期间国内煤炭供求预测

图表：2008年1-12月煤炭产量全国合计

图表：2008年1-12月煤炭产量北京市合计

图表：2008年1-12月煤炭产量天津市合计

图表：2008年1-12月煤炭产量河北省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量山西省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量吉林省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月煤炭产量上海市合计

图表：2008年1-12月煤炭产量江苏省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量浙江省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量安徽省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量福建省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量江西省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量山东省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量河南省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量湖北省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量湖南省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量广东省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量广西区合计

图表：2008年1-12月煤炭产量海南省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量重庆市合计

图表：2008年1-12月煤炭产量四川省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量贵州省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量云南省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量陕西省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月煤炭产量新疆区合计

图表：2008年1-12月煤炭产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月煤炭产量全国合计

图表：2009年1-5月煤炭产量北京市合计

图表：2009年1-5月煤炭产量天津市合计

图表：2009年1-5月煤炭产量河北省合计

图表：2009年1-5月煤炭产量山西省合计

图表：2009年1-5月煤炭产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月煤炭产量吉林省合计

图表：2009年1-5月煤炭产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月煤炭产量上海市合计

图表：2009年1-5月煤炭产量江苏省合计

图表：2009年1-5月煤炭产量浙江省合计

图表：2009年1-5月煤炭产量安徽省合计

图表：2009年1-5月煤炭产量福建省合计

图表：2009年1-5月煤炭产量江西省合计

图表：2009年1-5月煤炭产量山东省合计

图表：2009年1-5月煤炭产量河南省合计

图表：2009年1-5月煤炭产量湖北省合计

图表：2009年1-5月煤炭产量湖南省合计

图表：2009年1-5月煤炭产量广东省合计

图表：2009年1-5月煤炭产量广西区合计

图表：2009年1-5月煤炭产量海南省合计

图表：2009年1-5月煤炭产量重庆市合计

图表：2009年1-5月煤炭产量四川省合计

图表：2009年1-5月煤炭产量贵州省合计

图表：2009年1-5月煤炭产量云南省合计

图表：2009年1-5月煤炭产量陕西省合计

图表：2009年1-5月煤炭产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月煤炭产量新疆区合计

图表：2009年1-5月煤炭产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月煤炭行业收入前十家企业

图表：2008年5月煤炭行业收入前十家企业

图表：2008年8月煤炭行业收入前十家企业

图表：2008年11月煤炭行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月煤炭进口数据

图表：2008年1季度煤炭进口数据

图表：2008年1月煤炭进口数据

图表：2008年2月煤炭进口数据

图表：2008年3月煤炭进口数据

图表：2008年2季度煤炭进口数据

图表：2008年4月煤炭进口数据

图表：2008年5月煤炭进口数据

图表：2008年6月煤炭进口数据

图表：2008年3季度煤炭进口数据

图表：2008年7月煤炭进口数据

图表：2008年8月煤炭进口数据

图表：2008年9月煤炭进口数据

图表：2008年4季度煤炭进口数据

图表：2008年10月煤炭进口数据

图表：2008年11月煤炭进口数据

图表：2008年12月煤炭进口数据

图表：2008年1-12月煤炭出口数据

图表：2008年1季度煤炭出口数据

图表：2008年1月煤炭出口数据

图表：2008年2月煤炭出口数据

图表：2008年3月煤炭出口数据

图表：2008年2季度煤炭出口数据

图表：2008年4月煤炭出口数据

图表：2008年5月煤炭出口数据

图表：2008年6月煤炭出口数据

图表：2008年3季度煤炭出口数据

图表：2008年7月煤炭出口数据

图表：2008年8月煤炭出口数据

图表：2008年9月煤炭出口数据

图表：2008年4季度煤炭出口数据

图表：2008年10月煤炭出口数据

图表：2008年11月煤炭出口数据

图表：2008年12月煤炭出口数据

图表：2009年1-5月煤炭进口数据

图表：2009年1季度煤炭进口数据

图表：2009年1月煤炭进口数据

图表：2009年2月煤炭进口数据

图表：2009年3月煤炭进口数据

图表：2009年2季度煤炭进口数据

图表：2009年4月煤炭进口数据

图表：2009年5月煤炭进口数据

图表：2009年1-5月煤炭出口数据

图表：2009年1季度煤炭出口数据

图表：2009年1月煤炭出口数据

图表：2009年2月煤炭出口数据

图表：2009年3月煤炭出口数据

图表：2009年2季度煤炭出口数据

图表：2009年4月煤炭出口数据

图表：2009年5月煤炭出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126690.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。