



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年钼行业竞争格局与 投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年钼行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126693.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钼是一种银白色金属，硬而坚韧。密度10.2克/立方厘米。熔点2610℃。沸点5560℃。化合价+2、+4和+6，稳定价为+6。钼是一种过渡元素，极易改变其氧化状态，在体内的氧化还原反应中起着传递电子的作用。在氧化的形式下，钼很可能是处于+6价状态。虽然在电子转移期间它也很可能首先还原为+5价状态，但是在还原后的酶中也曾发现过钼的其他氧化状态。钼是黄嘌呤氧化酶/脱氢酶、醛氧化酶和亚硫酸盐氧化酶的组成成分，从而确知其为人体及动植物必需的微量元素。人体各种组织都含钼，成人體內总量为9mg，肝、肾中含量最高。纯钼丝用于高温电炉和电火花加工还有线切割加工；钼片用来制造无线电器材和X射线器材；钼耐高温烧蚀，主要用于火炮内膛、火箭喷口、电灯泡钨丝支架的制造。合金钢中加钼可以提高弹性极限、抗腐蚀性能以及保持永久磁性等，钼是植物生长和发育中所需七种微量营养元素中的一种，没有它，植物就无法生存。动物和鱼类与植物一样，同样需要钼。

2009年1季度全球钼供应量为1.06亿磅钼（4.79万吨钼），较2008年同期的1.19亿磅钼（5.39万吨钼）下降11%。其中，主产钼产量同比下降3.6%至5830万磅钼（2.64万吨钼），副产钼产量同比下降18.6%至4540万磅钼（2.06万吨钼）。2009年1季度全球钼消费量为9400万磅钼（4.26万吨钼），较去年同期的1.16亿磅钼（5.27万吨钼）下降19.1%。其中，西欧的消费量同比下降31.4%至2400万磅钼（1.09万吨钼），在各地区中下降幅度最大。作为钼消费主力地区的西方世界，1季度的消费量同比下降22.1%至7400万磅钼（3.36万吨钼），产量同比下降15.3%至6150万磅钼（2.79万吨钼），进口量同比大幅下降75%至300万磅钼（1361吨钼），库存量也随之下降35.4%至5960万磅钼（2.7万吨钼），可消费1.2个月。

截至2009年6月5日金属价格(含小金属价格、中间品价格、稀土价格、冶炼副产品价格、部分金属成本价格)。现货氧化钼、钼铁价格延续强势,钴精矿价格持续下跌,镉、铋价格下降;国内长江现货银、钯、铈价格上涨,钴、锰价格小幅下跌;长三角地区硫酸价格继续下跌。6月份以来,国内钼铁市场总体稳定。先前普遍预计的涨势并没有如期而至,但是价格已经站稳在接近12万位置。目前市场分化依旧比较明显,大厂诸如洛钼、金钼和华龙等由于长期合同支撑,销售无忧。中小厂家由于上受钼精矿供应制约,下受客户需求不足影响,生产开工情况不甚理想。钼精矿方面,低价原料采购比较困难。观望,是此时中国大部分钼矿山的共同心理。需求方面,最近国内的两家大型钢厂有钼铁招标计划。而采购价格并不很高,预计11.5-11.6的位置可能较大。截至2009年6月11日,国际市场氧化钼价格从2009年4月初的7.7美元/磅钼上升至10.5美元/磅,终于让金钼股份稍微松了一口气。2008年国际市场氧化钼价格最高点34美元/磅,而2009年4月初,钼价曾跌到7.7美元/磅,至本轮价格下跌的谷底。此番钼价回升,供需平衡的重新建立尤其是中国需求的强劲支撑是重要因素。如果国内经济发展势头继续保持下去,将有效带动钼的需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局(WBMS)、中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界钼市场运行情况进行了研究分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了钼产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国钼产业结构与竞争格局。在此基础上对中国钼行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示钼市场现状，揭示钼行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 钼行业发展概述

第一节 钼的概念

一、钼的定义

二、钼的特点

第二节 钼行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 钼市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球钼行业发展分析

第一节 世界钼行业发展分析

一、2008年世界钼行业发展分析

二、2009年世界钼行业发展分析

第二节 全球钼市场分析

一、2009年全球钼需求分析

二、2009年欧美钼需求分析

三、2009年中外钼市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区钼行业发展分析

一、2008-2009年美国钼行业分析

二、2008-2009年日本钼行业分析

三、2008-2009年欧洲钼行业分析

第三章 我国钼行业发展分析

第一节 中国钼行业发展状况

一、2008年钼行业发展状况分析

二、2008年中国钼行业发展动态

三、2008年钼行业经营业绩分析

四、2008年我国钼行业发展热点

第二节 中国钼市场供需状况

一、2009年中国钼行业供给能力

二、2009年中国钼市场供给分析

三、2009年中国钼市场需求分析

四、2009年中国钼产品价格分析

第三节 我国钼市场分析

一、2008年上半年钼市场分析

二、2008年下半年钼市场分析

三、2009年1季度钼市场分析

四、2009年钼市场的走向分析

第四章 钼产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国钼产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国钼产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国钼产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国钼产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国钼产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国钼产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国钼产业利润总额分析

一、2008-2009年中国钼产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国钼产业进出口分析

第一节 我国钼产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国钼产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国钼产品进出口预测

一、2009年1-5月进口分析

二、2009年1-5月出口分析

三、2009年钼进口预测

四、2009年钼出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 钼行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 钼行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年钼行业竞争格局分析

一、2008年钼行业竞争分析

二、2008年中外钼产品竞争分析

三、2008-2009年国内外钼竞争分析

四、2008-2009年我国钼市场竞争分析

五、2008-2009年我国钼市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要钼企业动向

第七章 钼企业竞争策略分析

第一节 钼市场竞争策略分析

一、2009年钼市场增长潜力分析

二、2009年钼主要潜力品种分析

三、现有钼产品竞争策略分析

四、潜力钼品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 钼企业竞争策略分析

一、金融危机对钼行业竞争格局的影响

二、金融危机后钼行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国钼市场竞争趋势

四、2009-2012年钼行业竞争格局展望

五、2009-2012年钼行业竞争策略分析

六、2009-2012年钼企业竞争策略分析

第八章 主要钼企业竞争分析

第一节 洛阳栾川钼业集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 葫芦岛市兴达钼选厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 景宁浙南钼业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 金堆城钼业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 黄山盛盛铝业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 福建武夷山市天宝矿业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 龙岩市马坑矿业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 大余县春桥铝业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 铝行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年铝行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国钼市场趋势分析

一、2008-2009年钼市场趋势总结

二、2009-2012年钼发展趋势分析

三、2009-2012年钼市场发展空间

四、2009-2012年钼产业政策趋向

五、2009-2012年钼技术革新趋势

六、2009-2012年钼价格走势分析

第十章 未来钼行业发展预测

第一节 未来钼需求与消费预测

一、2009-2012年钼产品消费预测

二、2009-2012年钼市场规模预测

三、2009-2012年钼行业总产值预测

四、2009-2012年钼行业销售收入预测

五、2009-2012年钼行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国钼行业供需预测

一、2008-2012年中国钼供给预测

二、2009-2012年中国钼产量预测

三、2009-2012年中国钼需求预测

四、2009-2012年中国钼供需平衡预测

五、2009-2012年中国钼产品价格预测

六、2009-2012年主要钼产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 钼行业投资现状分析

第一节 2008年钼行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月钼行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十二章 钼行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年钼行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 有色金属行业振兴规划

一、有色金属行业振兴规划概述

二、有色金属行业振兴规划细则

三、有色金属行业振兴规划三大任务

四、有色金属行业振兴规划六大工程

五、有色金属行业振兴规划十项措施

六、有色金属行业振兴规划的意义与作用

七、有色金属行业振兴规划对钼行业的影响

第十三章 钨行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 钨行业投资效益分析

一、2008-2009年钨行业投资状况分析

二、2009-2012年钨行业投资效益分析

三、2009-2012年钨行业投资趋势预测

四、2009-2012年钨行业的投资方向

五、2009-2012年钨行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响钨行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响钨行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响钨行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响钨行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国钨行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国钨行业发展面临的机遇分析

第五节 钨行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年钨行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年钨行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年钨行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年钨行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年钨同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年钨行业其他风险及控制策略

第十四章 钨行业投资战略研究

第一节 钨行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国钼品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、钼实施品牌战略的意义

三、钼企业品牌的现状分析

四、我国钼企业的品牌战略

五、钼品牌战略管理的策略

第三节 钼行业投资战略研究

一、2009年有色金属行业投资战略

二、2009年钼行业投资战略研究

三、2009-2012年钼行业投资形势

四、2009-2012年钼行业投资战略

图表目录

图表：钼产业链分析

图表：国际钼市场规模

图表：国际钼生命周期

图表：2008-2009年中国钼行业市场规模

图表：2008-2009年全球钼产业市场规模

图表：2008-2009年钼重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国钼行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国钼行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国钼行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国钼竞争力分析

图表：2009-2012年中国钼产能预测

图表：2009-2012年中国钼消费量预测

图表：2009-2012年中国钼市场前景预测

图表：2009-2012年中国钼市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国钼发展前景预测

图表：2008年1-12月钼产量全国合计

图表：2008年1-12月钼产量北京市合计

图表：2008年1-12月钼产量天津市合计

图表：2008年1-12月钼产量河北省合计

图表：2008年1-12月钼产量山西省合计

图表：2008年1-12月钼产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钼产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钼产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钼产量上海市合计

图表：2008年1-12月钼产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钼产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钼产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钼产量福建省合计

图表：2008年1-12月钼产量江西省合计

图表：2008年1-12月钼产量山东省合计

图表：2008年1-12月钼产量河南省合计

图表：2008年1-12月钼产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钼产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钼产量广东省合计

图表：2008年1-12月钼产量广西区合计

图表：2008年1-12月钼产量海南省合计

图表：2008年1-12月钼产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钼产量四川省合计

图表：2008年1-12月钼产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钼产量云南省合计

图表：2008年1-12月钼产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钼产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钼产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钼产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月钼产量全国合计

图表：2009年1-5月钼产量北京市合计

图表：2009年1-5月钼产量天津市合计

图表：2009年1-5月钼产量河北省合计

图表：2009年1-5月钼产量山西省合计

图表：2009年1-5月钼产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月钼产量吉林省合计

图表：2009年1-5月钼产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月钼产量上海市合计

图表：2009年1-5月钼产量江苏省合计

图表：2009年1-5月钼产量浙江省合计

图表：2009年1-5月钼产量安徽省合计

图表：2009年1-5月钼产量福建省合计

图表：2009年1-5月钼产量江西省合计

图表：2009年1-5月钼产量山东省合计

图表：2009年1-5月钼产量河南省合计

图表：2009年1-5月钼产量湖北省合计

图表：2009年1-5月钼产量湖南省合计

图表：2009年1-5月钼产量广东省合计

图表：2009年1-5月钼产量广西区合计

图表：2009年1-5月钼产量海南省合计

图表：2009年1-5月钼产量重庆市合计

图表：2009年1-5月钼产量四川省合计

图表：2009年1-5月钼产量贵州省合计

图表：2009年1-5月钼产量云南省合计

图表：2009年1-5月钼产量陕西省合计

图表：2009年1-5月钼产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月钼产量新疆区合计

图表：2009年1-5月钼产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月钼行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月钼行业收入前十家企业

图表：2008年5月钼行业收入前十家企业

图表：2008年8月钼行业收入前十家企业

图表：2008年11月钼行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月钼行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月钼行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月钼进口数据

图表：2008年1季度钼进口数据

图表：2008年1月钼进口数据

图表：2008年2月钼进口数据

图表：2008年3月钼进口数据

图表：2008年2季度钼进口数据

图表：2008年4月钼进口数据

图表：2008年5月钼进口数据

图表：2008年6月钼进口数据

图表：2008年3季度钼进口数据

图表：2008年7月钼进口数据

图表：2008年8月钼进口数据

图表：2008年9月钼进口数据

图表：2008年4季度钼进口数据

图表：2008年10月钼进口数据

图表：2008年11月钼进口数据

图表：2008年12月钼进口数据

图表：2008年1-12月钼出口数据

图表：2008年1季度钼出口数据

图表：2008年1月钼出口数据

图表：2008年2月钼出口数据

图表：2008年3月钼出口数据

图表：2008年2季度钼出口数据

图表：2008年4月钼出口数据

图表：2008年5月钼出口数据

图表：2008年6月钼出口数据

图表：2008年3季度钼出口数据

图表：2008年7月钼出口数据

图表：2008年8月钼出口数据

图表：2008年9月钼出口数据

图表：2008年4季度钼出口数据

图表：2008年10月钼出口数据

图表：2008年11月钼出口数据

图表：2008年12月钼出口数据

图表：2009年1-5月钼进口数据

图表：2009年1季度钨进口数据

图表：2009年1月钨进口数据

图表：2009年2月钨进口数据

图表：2009年3月钨进口数据

图表：2009年2季度钨进口数据

图表：2009年4月钨进口数据

图表：2009年5月钨进口数据

图表：2009年1-5月钨出口数据

图表：2009年1季度钨出口数据

图表：2009年1月钨出口数据

图表：2009年2月钨出口数据

图表：2009年3月钨出口数据

图表：2009年2季度钨出口数据

图表：2009年4月钨出口数据

图表：2009年5月钨出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126693.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。