



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年镍行业竞争格局与 投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年镍行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126695.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

镍是一种银白色金属，熔点相对较高，为摄氏1455度。镍的贵重性在于其硬度及耐氧化。主要用作生产不锈钢和超耐热合金及各种镍铜合金时的合金添加剂。它亦用作钢和塑胶上的镀材。不锈钢广泛用于要求耐腐蚀、清洁和加工简便的环境中。因此，广泛用于餐饮业、医药应用、家居用品(如厨具)和运输及建筑应用。超耐热合金和铜镍合金用于要求耐腐蚀和耐热的工业应用中。近10年来,世界镍资源储量总体呈现稳步增长态势,静态供应保障能力不断得到提高,资源基础日益雄厚。2008年全球镍市供应过剩 54100 吨。2008 年，矿山镍产量较去年减少1.3%至154万吨，而精炼镍产量减少 5.9%至137万吨，因为中国和日本矿山产量减少。2008年精炼镍产量为137万吨，需求量为132万吨。2008年中国市场镍产量为20.7万吨，消费量为31.4万吨，供应缺口为 10.7 万吨。受金融危机的影响，高温合金和合金钢领域中民用高镍合金的产量下降较快，但是军工和高端工业制造业的需求比较稳定，加上国家重点投资核电站、水电站等大型基础设施建设，未来这个领域的镍消费量比较稳定，但是由于绝对量较小，对镍的总需求影响不大。

2009年，世界金属统计局称，全球1-4月精炼镍市场供应过剩61,900吨。全球1-4月精炼镍产量较去年同期下降3.8%，至437,300吨。全球1-4月精炼镍消费量较去年同期下降18%，至375,400吨。全球1-4月镍矿产量较去年同期下降5.4%，至464,600吨。2009年1-4月，中国进口精炼镍53,963吨，较上年同期大幅增加16%。其中，4月精炼镍的进口量为创纪录高点的21,031吨。前四个月，中国精炼镍产量增加至82,558吨，较上年同期增加15%。据交易商估计，目前存放在私人仓库的精炼镍库存约为50,000吨，其相当于中国两个月的消费量。预计，中国2009年的镍需求料同比下滑7.5%至296,000吨，而2008年时为增加2.6%。估计中国2009年原生镍产量料增加11%至230,000吨，但不锈钢产量料下滑6%至690万吨。中国2009年原镍产量料同比增长11%达23万吨，不锈钢产量则会同比减少6%。主要镍冶炼厂如金川集团等计划增产，将提高2009年的镍产量。但2009年中国不锈钢产量将降至690万吨，低于去年的734万吨，主要受到经济下行影响。部分不锈钢厂2009年削减了产量，其他厂的开工率超过总产能六成;2009年过后，中国不锈钢产量将会提高8-10%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局(WBMS)、中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界镍市场运行情况进行了研究分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了镍产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国镍产业结构与竞争格局。在此基础上对中国镍行业的发展趋势给予了细致和审慎

的预测论证，全面展示镍市场现状，揭示镍行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 镍行业发展概述

第一节 镍的概念

一、镍的定义

二、镍的特点

第二节 镍行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 镍市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球镍行业发展分析

第一节 世界镍行业发展分析

一、2008年世界镍行业发展分析

二、2009年世界镍行业发展分析

第二节 全球镍市场分析

一、2009年全球镍需求分析

二、2009年欧美镍需求分析

三、2009年中外镍市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区镍行业发展分析

一、2008-2009年美国镍行业分析

二、2008-2009年日本镍行业分析

三、2008-2009年欧洲镍行业分析

第三章 我国镍行业发展分析

第一节 中国镍行业发展状况

一、2008年镍行业发展状况分析

二、2008年中国镍行业发展动态

三、2008年镍行业经营业绩分析

四、2008年我国镍行业发展热点

第二节 中国镍市场供需状况

一、2009年中国镍行业供给能力

二、2009年中国镍市场供给分析

三、2009年中国镍市场需求分析

四、2009年中国镍产品价格分析

第三节 我国镍市场分析

一、2008年上半年镍市场分析

二、2008年下半年镍市场分析

三、2009年1季度镍市场分析

四、2009年镍市场的走向分析

第四章 镍产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国镍产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国镍产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国镍产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国镍产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国镍产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国镍产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国镍产业利润总额分析

一、2008-2009年中国镍产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国镍产业进出口分析

第一节 我国镍产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国镍产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国镍产品进出口预测

一、2009年1-5月进口分析

二、2009年1-5月出口分析

三、2009年镍进口预测

四、2009年镍出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 镍产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第七章 镍行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 镍行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节 2008-2009年镍行业竞争格局分析
 - 一、2008年镍行业竞争分析
 - 二、2008年中外镍产品竞争分析
 - 三、2008-2009年国内外镍竞争分析
 - 四、2008-2009年我国镍市场竞争分析
 - 五、2008-2009年我国镍市场集中度分析
 - 六、2009-2012年国内主要镍企业动向

第八章 镍企业竞争策略分析

第一节 镍市场竞争策略分析

- 一、2009年镍市场增长潜力分析
- 二、2009年镍主要潜力品种分析
- 三、现有镍产品竞争策略分析
- 四、潜力镍品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 镍企业竞争策略分析

- 一、金融危机对镍行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后镍行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国镍市场竞争趋势
- 四、2009-2012年镍行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年镍行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年镍企业竞争策略分析

第九章 主要镍企业竞争分析

第一节 吉恩镍业

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 金川集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 贵研铂业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 赣州逸豪优美科实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 浙江嘉利珂钴镍材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 浙江华友钴镍材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 镍行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年镍行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国镍市场趋势分析

一、2008-2009年镍市场趋势总结

二、2009-2012年镍发展趋势分析

三、2009-2012年镍市场发展空间

四、2009-2012年镍产业政策趋向

五、2009-2012年镍技术革新趋势

六、2009-2012年镍价格走势分析

第十一章 未来镍行业发展预测

第一节 未来镍需求与消费预测

一、2009-2012年镍产品消费预测

二、2009-2012年镍市场规模预测

三、2009-2012年镍行业总产值预测

四、2009-2012年镍行业销售收入预测

五、2009-2012年镍行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国镍行业供需预测

一、2008-2012年中国镍供给预测

二、2009-2012年中国镍产量预测

三、2009-2012年中国镍需求预测

四、2009-2012年中国镍供需平衡预测

五、2009-2012年中国镍产品价格预测

六、2009-2012年主要镍产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 镍行业投资现状分析

第一节 2008年镍行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月镍行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十三章 镍行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年镍行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 有色金属行业振兴规划

- 一、有色金属行业振兴规划概述
- 二、有色金属行业振兴规划细则
- 三、有色金属行业振兴规划三大任务

- 四、有色金属行业振兴规划六大工程
- 五、有色金属行业振兴规划十项措施
- 六、有色金属行业振兴规划的意义与作用
- 七、有色金属行业振兴规划对镍行业的影响

第十四章 镍行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 镍行业投资效益分析

- 一、2008-2009年镍行业投资状况分析
- 二、2009-2012年镍行业投资效益分析
- 三、2009-2012年镍行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年镍行业的投资方向
- 五、2009-2012年镍行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响镍行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响镍行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响镍行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响镍行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国镍行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国镍行业发展面临的机遇分析

第五节 镍行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年镍行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年镍行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年镍行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年镍行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年镍同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年镍行业其他风险及控制策略

第十五章 镍行业投资战略研究

第一节 镍行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国镍品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、镍实施品牌战略的意义

三、镍企业品牌的现状分析

四、我国镍企业的品牌战略

五、镍品牌战略管理的策略

第三节 镍行业投资战略研究

一、2009年有色金属行业投资战略

二、2009年镍行业投资战略研究

三、2009-2012年镍行业投资形势

四、2009-2012年镍行业投资战略

图表目录

图表：镍产业链分析

图表：国际镍市场规模

图表：国际镍生命周期

图表：2008-2009年中国镍行业市场规模

图表：2008-2009年全球镍产业市场规模

图表：2008-2009年镍重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国镍行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国镍行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国镍行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国镍竞争力分析

图表：2009-2012年中国镍产能预测

图表：2009-2012年中国镍消费量预测

图表：2009-2012年中国镍市场前景预测

图表：2009-2012年中国镍市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国镍发展前景预测

图表：2008年1-12月镍产量全国合计

图表：2008年1-12月镍产量北京市合计

图表：2008年1-12月镍产量天津市合计

图表：2008年1-12月镍产量河北省合计

图表：2008年1-12月镍产量山西省合计

图表：2008年1-12月镍产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月镍产量吉林省合计

图表：2008年1-12月镍产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月镍产量上海市合计

图表：2008年1-12月镍产量江苏省合计

图表：2008年1-12月镍产量浙江省合计

图表：2008年1-12月镍产量安徽省合计

图表：2008年1-12月镍产量福建省合计

图表：2008年1-12月镍产量江西省合计

图表：2008年1-12月镍产量山东省合计

图表：2008年1-12月镍产量河南省合计

图表：2008年1-12月镍产量湖北省合计

图表：2008年1-12月镍产量湖南省合计

图表：2008年1-12月镍产量广东省合计

图表：2008年1-12月镍产量广西区合计

图表：2008年1-12月镍产量海南省合计

图表：2008年1-12月镍产量重庆市合计

图表：2008年1-12月镍产量四川省合计

图表：2008年1-12月镍产量贵州省合计

图表：2008年1-12月镍产量云南省合计

图表：2008年1-12月镍产量陕西省合计

图表：2008年1-12月镍产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月镍产量新疆区合计

图表：2008年1-12月镍产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月镍产量全国合计

图表：2009年1-5月镍产量北京市合计

图表：2009年1-5月镍产量天津市合计

图表：2009年1-5月镍产量河北省合计

图表：2009年1-5月镍产量山西省合计

图表：2009年1-5月镍产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月镍产量吉林省合计

图表：2009年1-5月镍产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月镍产量上海市合计

图表：2009年1-5月镍产量江苏省合计

图表：2009年1-5月镍产量浙江省合计

图表：2009年1-5月镍产量安徽省合计

图表：2009年1-5月镍产量福建省合计

图表：2009年1-5月镍产量江西省合计

图表：2009年1-5月镍产量山东省合计

图表：2009年1-5月镍产量河南省合计

图表：2009年1-5月镍产量湖北省合计

图表：2009年1-5月镍产量湖南省合计

图表：2009年1-5月镍产量广东省合计

图表：2009年1-5月镍产量广西区合计

图表：2009年1-5月镍产量海南省合计

图表：2009年1-5月镍产量重庆市合计

图表：2009年1-5月镍产量四川省合计

图表：2009年1-5月镍产量贵州省合计

图表：2009年1-5月镍产量云南省合计

图表：2009年1-5月镍产量陕西省合计

图表：2009年1-5月镍产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月镍产量新疆区合计

图表：2009年1-5月镍产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月镍行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月镍行业收入前十家企业

图表：2008年5月镍行业收入前十家企业

图表：2008年8月镍行业收入前十家企业

图表：2008年11月镍行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月镍行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月镍行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月镍进口数据

图表：2008年1季度镍进口数据

图表：2008年1月镍进口数据

图表：2008年2月镍进口数据

图表：2008年3月镍进口数据

图表：2008年2季度镍进口数据

图表：2008年4月镍进口数据

图表：2008年5月镍进口数据

图表：2008年6月镍进口数据

图表：2008年3季度镍进口数据

图表：2008年7月镍进口数据

图表：2008年8月镍进口数据

图表：2008年9月镍进口数据

图表：2008年4季度镍进口数据

图表：2008年10月镍进口数据

图表：2008年11月镍进口数据

图表：2008年12月镍进口数据

图表：2008年1-12月镍出口数据

图表：2008年1季度镍出口数据

图表：2008年1月镍出口数据

图表：2008年2月镍出口数据

图表：2008年3月镍出口数据

图表：2008年2季度镍出口数据

图表：2008年4月镍出口数据

图表：2008年5月镍出口数据

图表：2008年6月镍出口数据

图表：2008年3季度镍出口数据

图表：2008年7月镍出口数据

图表：2008年8月镍出口数据

图表：2008年9月镍出口数据

图表：2008年4季度镍出口数据

图表：2008年10月镍出口数据

图表：2008年11月镍出口数据

图表：2008年12月镍出口数据

图表：2009年1-5月镍进口数据

图表：2009年1季度镍进口数据

图表：2009年1月镍进口数据

图表：2009年2月镍进口数据

图表：2009年3月镍进口数据

图表：2009年2季度镍进口数据

图表：2009年4月镍进口数据

图表：2009年5月镍进口数据

图表：2009年1-5月镍出口数据

图表：2009年1季度镍出口数据

图表：2009年1月镍出口数据

图表：2009年2月镍出口数据

图表：2009年3月镍出口数据

图表：2009年2季度镍出口数据

图表：2009年4月镍出口数据

图表：2009年5月镍出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126695.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。