



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年铅行业竞争格局与 投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年铅行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126699.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年5月份以来有色金属价格的加速上涨更多是受到美元贬值的货币性因素推动。但随着三季度来临,美元可能会出现阶段性反弹,进而使得货币因素对有色金属价格走势的支撑力阶段性减缓。如果海外发达国家在四季度进入明显的补库存周期则意味着全球工业生产活动可能进一步提升。这将会促进有色金属等大宗商品需求。尽管如此,从六月中旬开始至八月中旬这段期间北半球的经济活动会因为夏季的到来而进入淡季。在美元推动因素减弱的情况下,淡季到来也将会使得金属价格上涨支撑力降低;虽然淡季即将到来,但是在六种基本有色金属中,铅需求在三季度具备明显的"反淡季"特征,即:从七月份至九月份交易所库存大多连续环比下降从而推动铅价连续环比上升。铅价格和库存的这种"反季节"波动主要是受到其需求的"反季节性"影响:夏季是铅消费的旺季。一方面,随着夏季假期的到来,美欧等发达国家消费者驾车会有所增加,这将会推动存量汽车对替换性铅酸蓄电池的需求。此外,按照目前的排产计划,全球主要市场汽车企业在三季度可能明显提升产能利用率。新车产量增加则意味着对原配铅酸蓄电池需求也将会上升。

国内铅价终于在冶炼厂的期待中上涨到13000元。大多数冶炼厂面对现在的价格而言实在没办法感觉到高兴。因为就原料而言,这个价格还不到现在的矿源成本。特别是在近期LME铅价的快速上涨背景下,国内的铅价仍不能让冶炼厂走出高成本的阴影。抱着对看好后市的无限期待,一些冶炼厂惜售心态加重。而对于投机于市场获利的贸易商更是借机收购,以便于在看好之后获得较好的价差收益。在如此一致看好的背景之下,电池企业好像却仍在成本线之下不断寻找生存的空间。自春节后的价格波动,一直无法调整的电池价格不得不在激励竞争之下选择不断的促销。为确保各自的市场份额,各企业不得不跟进各自的促销手法。一场价格战,已经在促销声中开始了前奏。在铅价突破13000的日子里,国内5月份PPI指数报出下跌7.2%。这一个数据的公布表明了国内经济在低位调整的态势。而其中对于有色金属全行业而言,可能不得不考虑产能过剩的问题。铅一直被认定为基本面相对较好的品种,但细分国内外的铅产业结构中最大的不同点,就在于铅的回收利用率过低。

一面是冶炼产能的无限放大,进而对原料进行抢夺,形成了铅原料的供应相对不足。国际铅原料市场借此机会不断阻击国内的原料采购,LME价格借此不断被炒高。国内冶炼企业的产能扩大,大小企业都在为确保不被挤出市场而抢夺原料。国际矿业巨头们早在08年第三季度就预见了经济消退下的供应过剩,进而大幅度减少。矿业减产的最直接效果就是让处于国内冶炼产能扩容状态的企业不得不接受低迷行情下的高价格。另一方面,原生铅与再生铅的资源利用对于原生铅生产企业而言,一直只是放在桌面上的方案。最佳回收利用价值的品种,对于原料紧张的冶炼厂来说只能放在一边。原因只是期待在原生矿的综合回收利用中找到一些利润空间。国际铅市场看好中国的铅需求,借此消化他们的过剩产能,而同步减产的做法

，与铁矿石谈判十分相似，产能的过剩引导的就是行业内的过度竞争。对于期待铅价不断创出新高的冶炼而言，可能更需理性看待市场的真实消费。09年对于电池生产企业而言，还没有一次可以进行成本转移的机会。对于在经济低潮中的电池生产企业而言，不断上涨的铅价只能让电池企业不得不寻找面临生存危机的选择。铅价的不断上涨，可能让铅酸电池的竞争能力进一步下降。与锂电池等新产品而言，更利于这一类新产品的市场代替。

在成本的压力之下，铅酸电池生产企业已经在年初部份接受了进口铅的试用。当国际炒家拉高到一定价位之后，不排除期货市场转空头之后的极速下跌。一旦这一状态出现之后，可能引发大量进口铅挤占国内铅消费市场。毕竟国内是现货交易市场，没有期货的避除市场。而这一现象的出现，将会使国内的冶炼厂为此付出代价。即便国际铅没有较大的回调，在生存压力之下的电池生产企业也必需寻找替代性产品。目前最好的代替性产品无疑于再生铅产品。与原生铅的价差也必定给电池生产企业一定的生存空间。如此方向可能更是国家政策对于铅冶炼企业的引导方向。无论这轮铅价的上涨会形成怎么样的结果，对于期待将产能过剩的代价向下游企业转移危机的办法只能是暂时的权宜之计。而让电池企业承受这样的高成本，对于铅产业链条而言更类同于杀鸡取蛋。面对这样的行情，铅酸电池生产企业大可借此机会看到真正的合作的伙伴。在市场份额与成本压力之间，应当更积极的寻求代替产品。至少对于每个企业来说，不限于原生铅的产品供应对自身经营成本无疑于价值的新发现。更何况，这也必将是国家引导的行业发展方向。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局(WBMS)、中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五金化工进出口商会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界铅市场运行情况进行了研究分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了铅产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国铅产业结构与竞争格局。在此基础上对中国铅行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示铅市场现状，揭示铅行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 铅行业发展概述

第一节 铅的概念

一、铅的定义

二、铅的特点

第二节 铅行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 铅市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球铅行业发展分析

第一节 世界铅行业发展分析

一、2008年世界铅行业发展分析

二、2009年世界铅行业发展分析

第二节 全球铅市场分析

一、2009年全球铅需求分析

二、2009年欧美铅需求分析

三、2009年中外铅市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区铅行业发展分析

一、2008-2009年美国铅行业分析

二、2008-2009年日本铅行业分析

三、2008-2009年欧洲铅行业分析

第三章 我国铅行业发展分析

第一节 中国铅行业发展状况

一、2008年铅行业发展状况分析

- 二、2008年中国铅行业发展动态
- 三、2008年铅行业经营业绩分析
- 四、2008年我国铅行业发展热点

第二节 中国铅市场供需状况

- 一、2009年中国铅行业供给能力
- 二、2009年中国铅市场供给分析
- 三、2009年中国铅市场需求分析
- 四、2009年中国铅产品价格分析

第三节 我国铅市场分析

- 一、2008年上半年铅市场分析
- 二、2008年下半年铅市场分析
- 三、2009年1季度铅市场分析
- 四、2009年铅市场的走向分析

第四章 铅产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国铅产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国铅产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国铅产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国铅产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国铅产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国铅产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国铅产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国铅产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国铅产业进出口分析

第一节 我国铅产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国铅产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国铅产品进出口预测

一、2009年1-5月进口分析

二、2009年1-5月出口分析

三、2009年铅进口预测

四、2009年铅出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 铅产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第七章 铅行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 铅行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年铅行业竞争格局分析

一、2008年铅行业竞争分析

- 二、2008年中外铅产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外铅竞争分析
- 四、2008-2009年我国铅市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国铅市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要铅企业动向

第八章 铅企业竞争策略分析

第一节 铅市场竞争策略分析

- 一、2009年铅市场增长潜力分析
- 二、2009年铅主要潜力品种分析
- 三、现有铅产品竞争策略分析
- 四、潜力铅品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 铅企业竞争策略分析

- 一、金融危机对铅行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后铅行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国铅市场竞争趋势
- 四、2009-2012年铅行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年铅行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年铅企业竞争策略分析

第九章 主要铅企业竞争分析

第一节 河南豫光金铅股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 灵宝市豫灵镇亚武炼铅厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 栾川县宏鑫铅业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 灵宝市鑫华铅冶有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 铅行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年铅行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国铅市场趋势分析

一、2008-2009年铅市场趋势总结

二、2009-2012年铅发展趋势分析

三、2009-2012年铅市场发展空间

四、2009-2012年铅产业政策趋向

五、2009-2012年铅技术革新趋势

六、2009-2012年铅价格走势分析

第十一章 未来铅行业发展预测

第一节 未来铅需求与消费预测

一、2009-2012年铅产品消费预测

- 二、2009-2012年铅市场规模预测
- 三、2009-2012年铅行业总产值预测
- 四、2009-2012年铅行业销售收入预测
- 五、2009-2012年铅行业总资产预测
- 第二节 2009-2012年中国铅行业供需预测
- 一、2008-2012年中国铅供给预测
- 二、2009-2012年中国铅产量预测
- 三、2009-2012年中国铅需求预测
- 四、2009-2012年中国铅供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国铅产品价格预测
- 六、2009-2012年主要铅产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 铅行业投资现状分析

第一节 2008年铅行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月铅行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十三章 铅行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年铅行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 有色金属行业振兴规划

一、有色金属行业振兴规划概述

二、有色金属行业振兴规划细则

三、有色金属行业振兴规划三大任务

四、有色金属行业振兴规划六大工程

五、有色金属行业振兴规划十项措施

六、有色金属行业振兴规划的意义与作用

七、有色金属行业振兴规划对铅行业的影响

第十四章 铅行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 铅行业投资效益分析

一、2008-2009年铅行业投资状况分析

二、2009-2012年铅行业投资效益分析

三、2009-2012年铅行业投资趋势预测

四、2009-2012年铅行业的投资方向

五、2009-2012年铅行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响铅行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响铅行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响铅行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响铅行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国铅行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国铅行业发展面临的机遇分析

第五节 铅行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年铅行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年铅行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年铅行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年铅行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年铅同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年铅行业其他风险及控制策略

第十五章 铅行业投资战略研究

第一节 铅行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国铅品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、铅实施品牌战略的意义
- 三、铅企业品牌的现状分析
- 四、我国铅企业的品牌战略
- 五、铅品牌战略管理的策略

第三节 铅行业投资战略研究

- 一、2009年有色金属行业投资战略

- 二、2009年铅行业投资战略研究
- 三、2009-2012年铅行业投资形势
- 四、2009-2012年铅行业投资战略

图表目录

图表：铅产业链分析

图表：国际铅市场规模

图表：国际铅生命周期

图表：2008-2009年中国铅行业市场规模

图表：2008-2009年全球铅产业市场规模

图表：2008-2009年铅重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国铅行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国铅行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国铅行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国铅竞争力分析

图表：2009-2012年中国铅产能预测

图表：2009-2012年中国铅消费量预测

图表：2009-2012年中国铅市场前景预测

图表：2009-2012年中国铅市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国铅发展前景预测

图表：2008年1-12月铅产量全国合计

图表：2008年1-12月铅产量北京市合计

图表：2008年1-12月铅产量天津市合计

图表：2008年1-12月铅产量河北省合计

图表：2008年1-12月铅产量山西省合计

图表：2008年1-12月铅产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月铅产量吉林省合计

图表：2008年1-12月铅产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月铅产量上海市合计

图表：2008年1-12月铅产量江苏省合计

图表：2008年1-12月铅产量浙江省合计

图表：2008年1-12月铅产量安徽省合计

图表：2008年1-12月铅产量福建省合计

图表：2008年1-12月铅产量江西省合计

图表：2008年1-12月铅产量山东省合计

图表：2008年1-12月铅产量河南省合计

图表：2008年1-12月铅产量湖北省合计

图表：2008年1-12月铅产量湖南省合计

图表：2008年1-12月铅产量广东省合计

图表：2008年1-12月铅产量广西区合计

图表：2008年1-12月铅产量海南省合计

图表：2008年1-12月铅产量重庆市合计

图表：2008年1-12月铅产量四川省合计

图表：2008年1-12月铅产量贵州省合计

图表：2008年1-12月铅产量云南省合计

图表：2008年1-12月铅产量陕西省合计

图表：2008年1-12月铅产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月铅产量新疆区合计

图表：2008年1-12月铅产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月铅产量全国合计

图表：2009年1-5月铅产量北京市合计

图表：2009年1-5月铅产量天津市合计

图表：2009年1-5月铅产量河北省合计

图表：2009年1-5月铅产量山西省合计

图表：2009年1-5月铅产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月铅产量吉林省合计

图表：2009年1-5月铅产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月铅产量上海市合计

图表：2009年1-5月铅产量江苏省合计

图表：2009年1-5月铅产量浙江省合计

图表：2009年1-5月铅产量安徽省合计

图表：2009年1-5月铅产量福建省合计

图表：2009年1-5月铅产量江西省合计

图表：2009年1-5月铅产量山东省合计

图表：2009年1-5月铅产量河南省合计

图表：2009年1-5月铅产量湖北省合计

图表：2009年1-5月铅产量湖南省合计

图表：2009年1-5月铅产量广东省合计

图表：2009年1-5月铅产量广西区合计

图表：2009年1-5月铅产量海南省合计

图表：2009年1-5月铅产量重庆市合计

图表：2009年1-5月铅产量四川省合计

图表：2009年1-5月铅产量贵州省合计

图表：2009年1-5月铅产量云南省合计

图表：2009年1-5月铅产量陕西省合计

图表：2009年1-5月铅产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月铅产量新疆区合计

图表：2009年1-5月铅产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月铅行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月铅行业收入前十家企业

图表：2008年5月铅行业收入前十家企业

图表：2008年8月铅行业收入前十家企业

图表：2008年11月铅行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月铅行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月铅行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月铅进口数据

图表：2008年1季度铅进口数据

图表：2008年1月铅进口数据

图表：2008年2月铅进口数据

图表：2008年3月铅进口数据

图表：2008年2季度铅进口数据

图表：2008年4月铅进口数据

图表：2008年5月铅进口数据

图表：2008年6月铅进口数据

图表：2008年3季度铅进口数据

图表：2008年7月铅进口数据

图表：2008年8月铅进口数据

图表：2008年9月铅进口数据

图表：2008年4季度铅进口数据

图表：2008年10月铅进口数据

图表：2008年11月铅进口数据

图表：2008年12月铅进口数据

图表：2008年1-12月铅出口数据

图表：2008年1季度铅出口数据

图表：2008年1月铅出口数据

图表：2008年2月铅出口数据

图表：2008年3月铅出口数据

图表：2008年2季度铅出口数据

图表：2008年4月铅出口数据

图表：2008年5月铅出口数据

图表：2008年6月铅出口数据

图表：2008年3季度铅出口数据

图表：2008年7月铅出口数据

图表：2008年8月铅出口数据

图表：2008年9月铅出口数据

图表：2008年4季度铅出口数据

图表：2008年10月铅出口数据

图表：2008年11月铅出口数据

图表：2008年12月铅出口数据

图表：2009年1-5月铅进口数据

图表：2009年1季度铅进口数据

图表：2009年1月铅进口数据

图表：2009年2月铅进口数据

图表：2009年3月铅进口数据

图表：2009年2季度铅进口数据

图表：2009年4月铅进口数据

图表：2009年5月铅进口数据

图表：2009年1-5月铅出口数据

图表：2009年1季度铅出口数据

图表：2009年1月铅出口数据

图表：2009年2月铅出口数据

图表：2009年3月铅出口数据

图表：2009年2季度铅出口数据

图表：2009年4月铅出口数据

图表：2009年5月铅出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126699.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。