



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国家用视听设备制造行业重点企业竞争力分析报告

一、调研说明

《2009年中国家用视听设备制造行业重点企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126709.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

"知己知彼，百战不殆。"——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年家用视听设备制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年家用视听设备制造行业运行情况

一、2007-2009年家用视听设备制造行业销售情况分析

二、2007-2009年家用视听设备制造行业负债情况分析

三、2007-2009年家用视听设备制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年家用视听设备制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年家用视听设备制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年家用视听设备制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区家用视听设备制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区家用视听设备制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

(四) 发展能力分析

三、华东地区家用视听设备制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区家用视听设备制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区家用视听设备制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区家用视听设备制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年家用视听设备制造行业企业排名分析

一、家用视听设备制造行业销售收入前十名企业分析

二、家用视听设备制造行业利润前十名企业分析

三、家用视听设备制造行业资产总额前十名企业分析

四、家用视听设备制造行业成本费用前十名企业分析

五、家用视听设备制造行业销售利润率前十名企业分析

六、家用视听设备制造行业资产收益率前十名企业分析

七、家用视听设备制造行业资产负债率前十名企业分析

八、家用视听设备制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、家用视听设备制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年家用视听设备制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1. 海信集团有限公司2. 四川长虹电子集团公司3. 康佳集团股份有限公司4. 深圳创维-RGB电子有限公司5. 冠捷科技苏州飞利浦消费电子有限公司6. 索尼精密部件(惠州)有限公司7. 南京夏普电子有限公司8. 中国华录集团有限公司9. T C L王牌电器(惠州)有限公司10. 惠州三星电子有限公司11. 厦门华侨电子企业有限公司12. 天津三星电子有限公司13. 创维电子(内蒙古)有限公司14. 高创(苏州)电子有限公司15. 先锋高科技(上海)有限公司16. 天津通广三星电子有限公司17. 上海索广映像有限公司18. 上海索广电子有限公司19. 惠州市华阳多媒体电子有限公司20. 深圳三星视界有限公司21. 南靖万利达科技有限公司22. 惠州市德赛集团视听科技有限公司23. 忠毅(清远)电子塑胶五金有限公司24. 常州市新科数字技术有限公司25. 昆山扬皓光电有限公司26. 日立数字映像(中国)有限公司27. 内蒙古TCL王牌电器有限公司28. 长白计算机集团公司(沈阳)29. 上海松下等离子显示器有限公司30. 中山东茗影音电子有限公司31. 合肥海尔信息产品有限公司32. T C L通力电子(惠州)有限公司33. 先锋高科技(东莞)有限公司34. 上海乐金广电电子有限公司35. 深圳市兆驰多媒体有限公司36. 信华精机有限公司37. 新利实业(深圳)有限公司38. 天津富士通天电子有限公司39. 厦门松下电子信息有限公司40. 大连阿尔派电子有限公司41. JPOWER科技(天津)有限公司42. 东莞华强三洋电子有限公司43. 德尔福电子(苏州)有限公司44. 乐金电子部品(惠州)有限公司45. 广东长虹电子有限公司46. TCL王牌电器(成都)有限公司47. 惠阳东威电子制品有限公司48. 华忆科技(深圳)有限公司49. 江西飞宇电子科技有限公司50. 深圳市凯欣达多媒体有限公司51. 佛山高飞电子有限公司52. 陕西康佳电子有限公司53. 惠州华阳通用电子有限公司54. 西门子威迪欧汽车电子(惠州)有55. 太仓阿尔派电子有限公司56. 昆山扬明光学有限公司57. 深圳中宇元一数码科技有限公司58. 三洋电机(蛇口)有限公司59. TCL无锡公司60. 创新科技(山东青岛)有限公司61. 惠州市数码特信息电子有限公司62. 贵阳海信电子有限公司63. 苏州福华电子科技有限公司64. 中山圣马丁电子元件有限公司65. 先锋信泰(东莞)光学有限公司66. 珠海经济特区金品电器有限公司67. 山东松下电子信息有限公司68. 深圳市易方数码科技有限公司69. 上海建伍电子有限公司70. 艾利和电子科技(中国)有限公司71. 金宝通电子(深圳)有限公司72. 惠浦电子(深圳)有限公司73. 创维多媒体(深圳)有限公司74. 瓦房店市老虎电子产品制造厂75. 东莞市雅士电子有限公司76. 深圳成丰电子有限公司77. 深圳天鹏盛电子有限公司78. 仁宝光电科技(昆山)有限公司79. 惠州市金山电子有限公司80. 深圳华普数码有限公司81. 东莞康特尔电子有限公司82. 西湖电子集团有限公司83. 广州番禺巨大汽车音响设备有限公司84. 沈阳同方多媒体科技有限公司85. 雅马哈电子(苏州)有限公司86. 广州数码乐华科技有限公司87.

河南TCL—美乐电子有限公司88. 中山欧科电子有限公司89. 大东骏通（东莞）电子有限公司90. 东杰电气（上海）有限公司91. 珠海天虎电子有限公司92. 东莞市裕佳电子有限公司93. 天派电子(深圳)有限公司94. 上海广电电器有限公司95. 广州港钜电子实业有限公司96. 深圳英兰电子有限公司97. 福兴达科技实业（深圳）有限公司98. 上海阿尔卑斯电子有限公司99. 深圳市漫步者科技股份有限公司100.深圳高飞电讯有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国家用视听设备制造行业投资及营销分析

一、家用视听设备制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三) 投资策略分析

二、家用视听设备制造行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、家用视听设备制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国家用视听设备制造行业发展预测

一、未来家用视听设备制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年家用视听设备制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：家用视听设备制造行业经营企业通讯信息库

附件：家用视听设备制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126709.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。