



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国金属废料和碎屑的加 工处理行业重点企业竞争力分析 报告

## 一、调研说明

《2009年中国金属废料和碎屑的加工处理行业重点企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126739.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 引言

"知己知彼，百战不殆。"&not;&mdash;&mdash;《孙子&bull;谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年金属废料和碎屑的加工处理行业发展宏观环境分析

#### 一、行业宏观经济环境分析

#### 二、行业政策环境分析

### 第二章 2007-2009年金属废料和碎屑的加工处理行业运行情况

#### 一、2007-2009年金属废料和碎屑的加工处理行业销售情况分析

#### 二、2007-2009年金属废料和碎屑的加工处理行业负债情况分析

#### 三、2007-2009年金属废料和碎屑的加工处理行业资产及变化趋势分析

#### 四、2007-2009年金属废料和碎屑的加工处理行业利润及变化趋势分析

#### 五、2007-2009年金属废料和碎屑的加工处理行业企业及变化趋势分析

### 第三章 2009年金属废料和碎屑的加工处理行业企业分布以及主要市场分析

#### 一、华北地区金属废料和碎屑的加工处理行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 二、东北地区金属废料和碎屑的加工处理行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

(四) 发展能力分析

### 三、华东地区金属废料和碎屑的加工处理行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

### 四、华南地区金属废料和碎屑的加工处理行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

### 五、西南地区金属废料和碎屑的加工处理行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

### 六、西北地区金属废料和碎屑的加工处理行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

## 第四章 2009年金属废料和碎屑的加工处理行业企业排名分析

一、金属废料和碎屑的加工处理行业销售收入前十名企业分析

二、金属废料和碎屑的加工处理行业利润前十名企业分析

三、金属废料和碎屑的加工处理行业资产总额前十名企业分析

四、金属废料和碎屑的加工处理行业成本费用前十名企业分析

五、金属废料和碎屑的加工处理行业销售利润率前十名企业分析

六、金属废料和碎屑的加工处理行业资产收益率前十名企业分析

七、金属废料和碎屑的加工处理行业资产负债率前十名企业分析

八、金属废料和碎屑的加工处理行业销售收入增长率前十名企业分析

九、金属废料和碎屑的加工处理行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年金属废料和碎屑的加工处理行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 清远华清再生资源投资开发有限公司
2. 上海宝钢钢铁资源有限公司
3. 江苏永恒钢铁实业有限公司
4. 台州齐合天地金属有限公司
5. 吉林通钢金属资源有限公司
6. 汨罗市衡联铜材有限公司
7. 浙江宝嘉炉料加工有限公司
8. 岳阳市屈原管理区厚源有色金属有限公司
9. 湖北兴业钢铁炉料有限公司
10. 汨罗市长江铜业有限公司
11. 汨罗市湘北铜业有限公司
12. 广州亚钢钢铁有限公司
13. 汨罗市金龙铜业有限公司
14. 江门银湖拆船有限公司
15. 平江县飞达铜铝业有限责任公司
16. 岳阳市屈原管理区福民有色金属有限公司
17. 佛山市南海区中新澳金属制品有限公司
18. 河南鑫兴冶金技术有限公司
19. 宁波吉长金属再生有限公司
20. 宁波泰和再生资源有限公司
21. 清远市亿宝物资回收有限公司
22. 马鞍山市亿雄物质回收公司
23. 佛山市南海区昌鑫金属有限公司
24. 平江县长城铜业有限公司
25. 宝冶营口华镁新型材料有限公司
26. 清远市益宇再生物资有限公司
27. 仁化县银海有色金属综合回收有限公司
28. 清远市丰裕金属企业有限公司
29. 佛山市南海区万兴隆金属制品有限公司
30. 清远市满利宝五金塑料有限公司
31. 从化市雨新金属制品有限公司
32. 重庆众强有色金属有限公司
33. 清远市白云宏兴五金有限公司
34. 台州长青金属有限公司
35. 上海华尔润环保工程有限公司
36. 佛山市三水友恒再生资源有限公司
37. 宁波市锌宝再生资源有限公司
38. 温岭市三鑫废旧物资回收有限公司
39. 浙江泰钢不锈钢有限公司
40. 南京浦永物资回收加工有限公司
41. 台州傲德金属有限公司
42. 宁波中港金属有限公司
43. 重庆彭鑫冶金工业有限公司
44. 四会市顺利隆物资回收有限公司
45. 温岭市正威物资回收有限公司
46. 佛山市南海区金石江金属制品有限公司
47. 增城市南岗五金化工有限公司
48. 增城市联达五金厂
49. 清远市进田企业有限公司
50. 台州伟隆金属有限公司
51. 平江县伍市镇恒兴福利废旧金属加工厂
52. 藁城市常安废旧金属回收有限公司
53. 汨罗市钱江铜业有限公司
54. 丹阳市美阳精密铸造厂
55. 江门市中新拆船钢铁有限公司
56. 清远市银田再生物资工贸有限公司
57. 汨罗市天达有色金属有限公司
58. 宁波万吉金属材料有限公司
59. 台州瑞通金属有限公司
60. 清远鸿泰五金有限公司
61. 台州大峰野金属有限公司
62. 温岭市亚泰再生资源加工有限公司
63. 赫格纳斯(中国)有限公司
64. 四会市飞南有色金属加工厂
65. 天津吉环物产开发有限公司
66. 宁波正源再生资源有限公司
67. 江门市新会区明日广新拆船公司
68. 佛山市南海区丹灶经贸创业有限公司
69. 汨罗市远东金属制品有限公司
70. 天津博瑞特金属制品有限公司
71. 上海新华钢铁有限公司
72. 四会市中南物资利用有限公司
73. 英德市新裕有色金属再生资源制品有限公司
74. 台州鸿运再生资源加工有限公司
75. 宁波宇钒金属材料有限公司
76. 广州从化骏龙企业有限公司
77. 台州市鼎申金属有限公司
78. 台州市民生物资有限公司
79. 广州市水财五金塑料有限公司
80. 宁波市镇海浩盛金属工业有限公司
81. 台州市路桥富国物资有限公司
82. 如皋市

宝泰贵金属有限公司83. 广州市增城冠伦五金厂84. 台州市洲际金属有限公司85. 宁波市镇海福福金属再生有限公司86. 佛山市南海铜祥金属有限公司87. 富勤环保(清远)有限公司88. 台州市友兴金属回收有限公司89. 台州市路桥中兴工贸有限公司90. 江门市新会双水拆船钢铁有限公司91. 柳州市环源利环境资源技术开发有限公司92. 垦利县金秀金属表面防护有限责任公司93. 温岭市繁盛废旧物资调剂有限公司94. 上海凤西废钢处理有限公司95. 太仓金恒金属材料有限公司96. 滑县鑫源铜业制造有限公司97. 江门市芳源环境科技开发有限公司98. 江西三联铜业有限公司99. 汨罗市奥力克铜业有限公司 100.宁波市镇海永昌再生资源有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

##### (一)企业销售收入

##### (二)企业从业人员

##### (三)企业利润

##### (四)企业人均产值

##### (五)企业人均利润

##### (六)企业成本费用

#### 三、企业盈利能力分析

##### (一)企业资产收益率

##### (二)企业销售利润率

#### 四、企业偿债能力

##### (一)资产负债率

##### (二)流动比率

#### 五、企业经营能力

##### (一)总资产周转率

##### (二)流动资产周转率

#### 六、企业成长能力

##### (一)销售增长率

##### (二)利润增长率

- 一、金属废料和碎屑的加工处理行业投资环境分析及建议
  - (一) 行业投资环境分析
  - (二) 投资风险分析
  - (三) 投资策略分析
- 二、金属废料和碎屑的加工处理行业营销策略分析及建议
  - (一) 行业营销策略分析
  - (二) 行业销售模式分析
  - (三) 企业营销策略发展及建议
- 三、金属废料和碎屑的加工处理行业企业经营发展分析及建议
  - (一) 行业企业发展现状及存在问题
  - (二) 行业企业应对策略

## 第七章 2009-2012年中国金属废料和碎屑的加工处理行业发展预测

- 一、未来金属废料和碎屑的加工处理行业发展趋势分析
  - (一) 未来行业发展分析
  - (二) 未来行业技术开发方向
- 二、2009-2012年金属废料和碎屑的加工处理行业运行状况预测
  - (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
  - (二) 2009-2012年行业销售收入预测
  - (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：金属废料和碎屑的加工处理行业经营企业通讯信息库

附件：金属废料和碎屑的加工处理行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126739.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。