



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年碳素行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年碳素行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126846.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

碳素是炭和石墨材料是以碳元素为主的非金属固体材料，其中炭材料基本上由非石墨质碳组成的材料，而石墨材料则是基本上由石墨质碳组成的材料。为了简便起见，有时也把炭和石墨材料统称为炭素材料（或碳材料）。炭素制品按产品用途可分为石墨电极类、炭块类、石墨阳极类、炭电极类、糊类、电炭类、炭素纤维类、特种石墨类、石墨热交换器类等。石墨电极类根据允许使用电流密度大小，可分为普通功率石墨电极、高功率电极、超高功率电极。炭块按用途可分为高炉炭块、铝用炭块、电炉块等。炭素制品按加工深度高低可分为炭制品、石墨制品、炭纤维和石墨纤维等。炭素制品按原料和生产工艺不同，可分为石墨制品、炭制品、炭素纤维、特种石墨制品等。炭素制品按其所含灰分大小，又可分为多灰制品和少灰制品（含灰分低于1%）。我国炭素制品的国家技术标准和部颁技术标准是按产品不同的用途和不同的生产工艺过程进行分类的。这种分类方法，基本上反映了产品的不同用途和不同生产过程，也便于进行核算，因此其计算方法也采用这种分类标准。碳素行业的上游企业主要有：无烟煤的煅烧企业；煤焦油加工生产企业；石油焦生产及煅烧企业。

碳素石墨制品是太阳能光伏发电行业发展的产业基础，两者共生共荣。碳素在太阳能光伏发电领域的应用主要集中在多晶硅原材料制造、单晶硅棒拉制以及多晶硅锭铸造等环节。由于碳素石墨材料密度、硬度、抗压度都非常好，具有耐高温、耐高压、耐腐蚀、良导电性、性能稳定等优点，在太阳能光伏发电产业的上游——硅片制造环节，碳素石墨材料可制成硅石料的加热容器——石墨坩埚，可作为提纯多晶硅、拉制硅棒、制造硅锭的热场，也可以将其做成在晶硅切片过程要用到的“垫子”等。由于碳素的卓越性能表现，至今尚无其他材料可以取代。而这些碳素石墨材料制品无疑成为太阳能光伏发电产业链上游关键设备的制造基础。对于碳素石墨材料制品对于太阳能光伏发电行业的贡献，由于目前太阳能光伏发电产业的市场还是以政策为主导，要想降低成本，实现市场的普遍接受，碳素石墨材料制品是与多晶硅同样重要的基础材料。如果碳素石墨材料没有做好，那么太阳能光伏发电产业提高光电转化效率、降低成本的梦想就不可能单翅而翔。太阳能电池的光电转化效率在很大程度上是由硅片纯度决定的，要提高太阳能电池的光电转化效率，一方面需要不断改进硅提纯工艺，以提高晶片纯度。另一方面则需要完善晶硅提纯环境——石墨热场要提纯。如果石墨纯度不高，杂质过多，晶硅拉制环境受到污染，晶片的品质就得不到保证，那太阳能电池效率也不可能有提升。

2009年碳素大省山西碳素制品出口开始出现复苏迹象,4月份经检验出口的碳素制品有20批，共计1868.17吨，货值198.08万美元，同比分别增长566.67%、164.87%、174.39%。第一季度，该省经检验出口的碳素制品共43批、4996吨、货值607.5万美元。仅3月份经检验出口的碳素制品就达32批、3434.16吨、货值404.94万美元、同比分别增长700%、119.45%

、139.42%。以山西太谷山晋碳素有限公司，山西俄铝碳素有限公司为代表的主要出口产品生产企业的出口重新活跃起来，对美国、加拿大、俄罗斯、澳大利亚等主要碳素输入国都有新订单。该省是国内碳素制品出口的大户，近年来，每年的碳素制品出口金额在3000万美元以上，出口产品主要有铝用碳素和钢用碳素。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家能源局、中国煤炭工业协会、中国矿业联合会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界碳素市场运行情况进行研究分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了碳素产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国碳素产业结构与竞争格局。在此基础上对中国碳素行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示碳素市场现状，揭示碳素行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 碳素行业发展概述

##### 第一节 碳素的概念

###### 一、碳素的定义

###### 二、碳素的特点

##### 第二节 碳素行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 碳素市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

## 五、主要竞争因素

## 六、生命周期

## 第二章 全球碳素行业发展分析

### 第一节 世界碳素行业发展分析

#### 一、2008年世界碳素行业发展分析

#### 二、2009年世界碳素行业发展分析

### 第二节 全球碳素市场分析

#### 一、2009年全球碳素需求分析

#### 二、2009年欧美碳素需求分析

#### 三、2009年中外碳素市场对比

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区碳素行业发展分析

#### 一、2008-2009年美国碳素行业分析

#### 二、2008-2009年日本碳素行业分析

#### 三、2008-2009年欧洲碳素行业分析

## 第三章 我国碳素行业发展分析

### 第一节 中国碳素行业发展状况

#### 一、2008年碳素行业发展状况分析

#### 二、2008年中国碳素行业发展动态

#### 三、2008年碳素行业经营业绩分析

#### 四、2008年我国碳素行业发展热点

### 第二节 中国碳素市场供需状况

#### 一、2009年中国碳素行业供给能力

#### 二、2009年中国碳素市场供给分析

#### 三、2009年中国碳素市场需求分析

#### 四、2009年中国碳素产品价格分析

### 第三节 我国碳素市场分析

#### 一、2008年上半年碳素市场分析

#### 二、2008年下半年碳素市场分析

#### 三、2009年1季度碳素市场分析

#### 四、2009年碳素市场的走向分析

## 第四章 碳素产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国碳素产业工业总产值分析

#### 一、2008-2009年中国碳素产业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国碳素产业市场销售收入分析

#### 一、2008-2009年中国碳素产业市场总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国碳素产业产品成本费用分析

#### 一、2008-2009年中国碳素产业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国碳素产业利润总额分析

#### 一、2008-2009年中国碳素产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国碳素产业进出口分析

### 第一节 我国碳素产品进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国碳素产品出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国碳素产品进出口预测

#### 一、2009年1-5月进口分析

#### 二、2009年1-5月出口分析

#### 三、2009年碳素进口预测

#### 四、2009年碳素出口预测

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 碳素行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

#### 第四节 碳素行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年碳素行业竞争格局分析

一、2008年碳素行业竞争分析

二、2008年中外碳素产品竞争分析

三、2008-2009年国内外碳素竞争分析

四、2008-2009年我国碳素市场竞争分析

五、2008-2009年我国碳素市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要碳素企业动向

## 第七章 碳素企业竞争策略分析

### 第一节 碳素市场竞争策略分析

一、2009年碳素市场增长潜力分析

二、2009年碳素主要潜力品种分析

三、现有碳素产品竞争策略分析

四、潜力碳素品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 碳素企业竞争策略分析

一、金融危机对碳素行业竞争格局的影响

二、金融危机后碳素行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国碳素市场竞争趋势

四、2009-2012年碳素行业竞争格局展望

五、2009-2012年碳素行业竞争策略分析

六、2009-2012年碳素企业竞争策略分析

## 第八章 主要碳素企业竞争分析

### 第一节 吉林炭素

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第二节 方大炭素

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 土达炭素

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第四节 河南三力炭素制品



- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 湖南银光炭素

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 沁阳市炭素

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 济南澳海炭素

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 南通扬子碳素

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

## 第九章 碳素行业发展趋势分析

### 第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

### 第二节 2009年碳素行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

### 第三节 2009-2012年中国碳素市场趋势分析

一、2008-2009年碳素市场趋势总结

二、2009-2012年碳素发展趋势分析

三、2009-2012年碳素市场发展空间

四、2009-2012年碳素产业政策趋向

五、2009-2012年碳素技术革新趋势

六、2009-2012年碳素价格走势分析

## 第十章 未来碳素行业发展预测

### 第一节 未来碳素需求与消费预测

一、2009-2012年碳素产品消费预测

二、2009-2012年碳素市场规模预测

三、2009-2012年碳素行业总产值预测

四、2009-2012年碳素行业销售收入预测

五、2009-2012年碳素行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国碳素行业供需预测

一、2008-2012年中国碳素供给预测

二、2009-2012年中国碳素产量预测

三、2009-2012年中国碳素需求预测

四、2009-2012年中国碳素供需平衡预测

五、2009-2012年中国碳素产品价格预测

六、2009-2012年主要碳素产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 碳素行业投资现状分析

#### 第一节 2008年碳素行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

#### 四、2008年分行业投资分析

#### 五、2008年分地区投资分析

#### 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年1-5月碳素行业投资情况分析

#### 一、2009年1-5月总体投资及结构

#### 二、2009年1-5月投资规模情况

#### 三、2009年1-5月投资增速情况

#### 四、2009年1-5月分行业投资分析

#### 五、2009年1-5月分地区投资分析

#### 六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十二章 碳素行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

#### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

#### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2009年碳素行业政策环境

#### 二、2009年国内宏观政策对其影响

#### 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2009年社会环境发展分析

#### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十三章 碳素行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 碳素行业投资效益分析

- 一、2008-2009年碳素行业投资状况分析
- 二、2009-2012年碳素行业投资效益分析
- 三、2009-2012年碳素行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年碳素行业的投资方向
- 五、2009-2012年碳素行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响碳素行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响碳素行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响碳素行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响碳素行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国碳素行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国碳素行业发展面临的机遇分析

### 第五节 碳素行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年碳素行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年碳素行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年碳素行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年碳素行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年碳素同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年碳素行业其他风险及控制策略

## 第十四章 碳素行业投资战略研究

### 第一节 碳素行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国碳素品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

二、碳素实施品牌战略的意义

三、碳素企业品牌的现状分析

四、我国碳素企业的品牌战略

五、碳素品牌战略管理的策略

第三节 碳素行业投资战略研究

一、2008年碳素行业投资战略

二、2009年碳素行业投资战略研究

三、2009-2012年碳素行业投资形势

四、2009-2012年碳素行业投资战略

## 图表目录

图表：碳素产业链分析

图表：国际碳素市场规模

图表：国际碳素生命周期

图表：2008-2009年中国碳素行业市场规模

图表：2008-2009年全球碳素产业市场规模

图表：2008-2009年碳素重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国碳素行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国碳素行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国碳素行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国碳素竞争力分析

图表：2009-2012年中国碳素产能预测

图表：2009-2012年中国碳素消费量预测

图表：2009-2012年中国碳素市场前景预测

图表：2009-2012年中国碳素市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国碳素发展前景预测

图表：2008年1-12月碳素产量全国合计

图表：2008年1-12月碳素产量北京市合计

图表：2008年1-12月碳素产量天津市合计

图表：2008年1-12月碳素产量河北省合计

图表：2008年1-12月碳素产量山西省合计

图表：2008年1-12月碳素产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月碳素产量吉林省合计

图表：2008年1-12月碳素产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月碳素产量上海市合计

图表：2008年1-12月碳素产量江苏省合计

图表：2008年1-12月碳素产量浙江省合计

图表：2008年1-12月碳素产量安徽省合计

图表：2008年1-12月碳素产量福建省合计

图表：2008年1-12月碳素产量江西省合计

图表：2008年1-12月碳素产量山东省合计

图表：2008年1-12月碳素产量河南省合计

图表：2008年1-12月碳素产量湖北省合计

图表：2008年1-12月碳素产量湖南省合计

图表：2008年1-12月碳素产量广东省合计

图表：2008年1-12月碳素产量广西区合计

图表：2008年1-12月碳素产量海南省合计

图表：2008年1-12月碳素产量重庆市合计

图表：2008年1-12月碳素产量四川省合计

图表：2008年1-12月碳素产量贵州省合计

图表：2008年1-12月碳素产量云南省合计

图表：2008年1-12月碳素产量陕西省合计

图表：2008年1-12月碳素产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月碳素产量新疆区合计

图表：2008年1-12月碳素产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月碳素产量全国合计

图表：2009年1-5月碳素产量北京市合计

图表：2009年1-5月碳素产量天津市合计

图表：2009年1-5月碳素产量河北省合计

图表：2009年1-5月碳素产量山西省合计

图表：2009年1-5月碳素产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月碳素产量吉林省合计

图表：2009年1-5月碳素产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月碳素产量上海市合计

图表：2009年1-5月碳素产量江苏省合计

图表：2009年1-5月碳素产量浙江省合计

图表：2009年1-5月碳素产量安徽省合计

图表：2009年1-5月碳素产量福建省合计

图表：2009年1-5月碳素产量江西省合计

图表：2009年1-5月碳素产量山东省合计

图表：2009年1-5月碳素产量河南省合计

图表：2009年1-5月碳素产量湖北省合计

图表：2009年1-5月碳素产量湖南省合计

图表：2009年1-5月碳素产量广东省合计

图表：2009年1-5月碳素产量广西区合计

图表：2009年1-5月碳素产量海南省合计

图表：2009年1-5月碳素产量重庆市合计

图表：2009年1-5月碳素产量四川省合计

图表：2009年1-5月碳素产量贵州省合计

图表：2009年1-5月碳素产量云南省合计

图表：2009年1-5月碳素产量陕西省合计

图表：2009年1-5月碳素产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月碳素产量新疆区合计

图表：2009年1-5月碳素产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月碳素行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月碳素行业收入前十家企业

图表：2008年5月碳素行业收入前十家企业

图表：2008年8月碳素行业收入前十家企业

图表：2008年11月碳素行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标黑龙江合计



图表：2009年1-5月碳素行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月碳素行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月碳素进口数据

图表：2008年1季度碳素进口数据

图表：2008年1月碳素进口数据

图表：2008年2月碳素进口数据

图表：2008年3月碳素进口数据

图表：2008年2季度碳素进口数据

图表：2008年4月碳素进口数据

图表：2008年5月碳素进口数据

图表：2008年6月碳素进口数据

图表：2008年3季度碳素进口数据

图表：2008年7月碳素进口数据

图表：2008年8月碳素进口数据

图表：2008年9月碳素进口数据

图表：2008年4季度碳素进口数据

图表：2008年10月碳素进口数据

图表：2008年11月碳素进口数据

图表：2008年12月碳素进口数据

图表：2008年1-12月碳素出口数据

图表：2008年1季度碳素出口数据

图表：2008年1月碳素出口数据

图表：2008年2月碳素出口数据

图表：2008年3月碳素出口数据

图表：2008年2季度碳素出口数据

图表：2008年4月碳素出口数据

图表：2008年5月碳素出口数据

图表：2008年6月碳素出口数据

图表：2008年3季度碳素出口数据

图表：2008年7月碳素出口数据

图表：2008年8月碳素出口数据

图表：2008年9月碳素出口数据

图表：2008年4季度碳素出口数据

图表：2008年10月碳素出口数据

图表：2008年11月碳素出口数据

图表：2008年12月碳素出口数据

图表：2009年1-5月碳素进口数据

图表：2009年1季度碳素进口数据

图表：2009年1月碳素进口数据

图表：2009年2月碳素进口数据

图表：2009年3月碳素进口数据

图表：2009年2季度碳素进口数据

图表：2009年4月碳素进口数据

图表：2009年5月碳素进口数据

图表：2009年1-5月碳素出口数据

图表：2009年1季度碳素出口数据

图表：2009年1月碳素出口数据

图表：2009年2月碳素出口数据

图表：2009年3月碳素出口数据

图表：2009年2季度碳素出口数据

图表：2009年4月碳素出口数据

图表：2009年5月碳素出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126846.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。