



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年铋行业竞争格局与 投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年梯行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126847.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

锑在地壳中的含量为0.0001%，主要以单质或辉锑矿、方锑矿、锑华和锑赭石的形式存在，目前已知的含锑矿物多达120种。锑质坚而脆，容易粉碎，有光泽，无延性和展性。锑具有黄锑、灰锑、黑锑三种同素异形体。金属锑呈银白色，性脆，有独特的热缩冷胀性。无定形锑呈灰色，可由卤化锑电解制得。锑有两种同素异形体：黄色变体仅在零下90摄氏度以下才稳定；金属变体是锑的稳定形式。2070 时锑蒸汽为单原子分子。金属锑不是一种活泼性很强的元素，它仅在赤热时与水反应放出氢气，在室温中不会被空气氧化，但能与氟、氯、溴化合；加热时才能与碘和其他百金属化合。锑易溶于热硝酸，形成水合的氧化锑。能与热硫反应，生成硫酸锑。锑在高温时可与氧反应，生成三氧化二锑，为两性氧化物，难溶于水，但溶于酸和碱；可与浓硝酸反应。锑多用作其它合金的组元，可增加其硬度和强度。如蓄电池极板、轴承合金、印刷合金（铅字）、焊料、电缆包皮及枪弹中都含锑。铅锡锑合金可作薄板冲压模具。高纯锑是半导体硅和锗的掺杂元素。锑白（三氧化二锑）是锑的主要用途之一，锑白是搪瓷、油漆的白色颜料和阻燃剂的重要原料。硫化锑（五硫化二锑）是橡胶的红色颜料。生锑（三硫化二锑）用于生产火柴和烟剂。锑是电和热的不良导体，在常温下不易氧化，有抗腐蚀性能。因此，锑在合金中的主要作用是增加硬度，常被称为金属或合金的硬化剂。在金属中加入比例不等的锑后，金属的硬度就会加大，可以用来制造军火。锑及锑化合物首先使用于耐磨合金、印刷铅字合金及军火工业，是重要的战略物资。随着科学技术的发展，锑现在已被广泛用于生产各种阻燃剂、搪瓷、玻璃、橡胶、涂料、颜料、陶瓷、塑料、半导体元件、烟花、医药及化工等部门产品。世界目前已探明的锑矿储量为400多万吨，中国占了一半多。中国锑的储量、产量、出口量在世界上均占有重要地位。中国目前有锑产地111处。主要包括贵州万山、务川、丹寨、铜仁、半坡；湖南省新晃等汞矿，湖南省冷水江市锡矿山、板溪；广西壮族自治区南丹县大厂矿山；甘肃省崖湾锑矿、陕西省旬阳汞锑矿。

为保护和合理利用我国优势资源，按照保护性开采特定矿种实行有计划开采的规定，国土资源部经综合研究资源储量、现有探矿权、采矿权设置情况以及国际、国内市场需求趋势等因素，决定继续对钨矿和稀土矿实行开采总量控制管理，并对锑矿实行开采总量控制管理；2010年6月30日前，暂停受理钨矿、锑矿和稀土矿勘查许可证、采矿许可证申请。根据国土资源部有关通知，2009年全国钨精矿开采总量控制指标为68555吨，稀土矿为82320吨，锑矿为90180吨。国土资源部要求各省区认真做好指标分解和下达工作，做到控制指标到市、到县、到矿山企业。各省区国土资源行政主管部门要进一步加强钨矿、锑矿和稀土矿开采总量控制工作。实行开采总量控制责任书和合同书制度。在下达钨矿、锑矿和稀土矿开采总量控制指标时，上下级国土资源行政管理部门间要签订责任书，当地国土资源行政管理部门与矿山企业间要签订合同书。严格执行统计报表制度，矿山企业应于每月2日前将上月钨矿、锑矿和

稀土矿生产数量、销售量、销售对象等情况报送国土资源管理部门。各省区应于每季度前4日内向国土资源部报送上一季度本辖区有关开采总量控制指标执行情况。钨矿、铋矿、稀土矿是我国重要的优势矿产资源，多年来储量、产量、出口量居世界前列，在国际市场上有着举足轻重的地位。对钨矿、铋矿、稀土矿等实行总量控制管理，直接目的是防止过度开采、盲目竞争，促进对这些优势矿产资源的有效保护、科学合理利用。由于我国钨矿、铋矿、稀土矿资源本身在储量、市场等方面的特殊性，直接影响世界矿产品市场供需关系。有计划的开采、实施总量控制予以宏观调控，有利于维护该类矿产品全球市场稳定、均衡的供求关系，有利于促进该类矿产品全球可持续开发利用。控制钨铋稀土开采量的政策，对相关上市公司构成利好。对缓解当前的过剩产能起到一定的作用，有利于后续发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局(WBMS)、中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五金化工进出口商会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界铋市场运行情况进行了研究分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了铋产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国铋产业结构与竞争格局。在此基础上对中国铋行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示铋市场现状，揭示铋行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 铋行业发展概述

第一节 铋的概念

一、铋的定义

二、铋的特点

第二节 铋行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 铈市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球铈行业发展分析

第一节 世界铈行业发展分析

- 一、2008年世界铈行业发展分析
- 二、2009年世界铈行业发展分析

第二节 全球铈市场分析

- 一、2009年全球铈需求分析
- 二、2009年欧美铈需求分析
- 三、2009年中外铈市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区铈行业发展分析

- 一、2008-2009年美国铈行业分析
- 二、2008-2009年日本铈行业分析
- 三、2008-2009年欧洲铈行业分析

第三章 我国铈行业发展分析

第一节 中国铈行业发展状况

- 一、2008年铈行业发展状况分析
- 二、2008年中国铈行业发展动态
- 三、2008年铈行业经营业绩分析
- 四、2008年我国铈行业发展热点

第二节 中国铈市场供需状况

- 一、2009年中国铈行业供给能力
- 二、2009年中国铈市场供给分析
- 三、2009年中国铈市场需求分析
- 四、2009年中国铈产品价格分析

第三节 我国铈市场分析

- 一、2008年上半年铈市场分析
- 二、2008年下半年铈市场分析
- 三、2009年1季度铈市场分析
- 四、2009年铈市场的走向分析

第四章 铈产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国铈产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国铈产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国铈产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国铈产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国铈产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国铈产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国铈产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国铈产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国铈产业进出口分析

第一节 我国铈产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国铈产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国锑产品进出口预测

一、2009年1-5月进口分析

二、2009年1-5月出口分析

三、2009年锑进口预测

四、2009年锑出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 锑产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第七章 锑行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 铈行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年铈行业竞争格局分析

- 一、2008年铈行业竞争分析
- 二、2008年中外铈产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外铈竞争分析
- 四、2008-2009年我国铈市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国铈市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要铈企业动向

第八章 铈企业竞争策略分析

第一节 铈市场竞争策略分析

- 一、2009年锑市场增长潜力分析
- 二、2009年锑主要潜力品种分析
- 三、现有锑产品竞争策略分析
- 四、潜力锑品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 锑企业竞争策略分析

- 一、金融危机对锑行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后锑行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国锑市场竞争趋势
- 四、2009-2012年锑行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年锑行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年锑企业竞争策略分析

第九章 主要锑企业竞争分析

第一节 锡矿山闪星锑业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 湖南辰州矿业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 常德辰州锑品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 柳州华锡集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 云南木利铋业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 铋行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年铋行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国铋市场趋势分析

一、2008-2009年铋市场趋势总结

二、2009-2012年铋发展趋势分析

三、2009-2012年铋市场发展空间

四、2009-2012年铋产业政策趋向

五、2009-2012年铋技术革新趋势

六、2009-2012年铋价格走势分析

第十一章 未来铋行业发展预测

第一节 未来铋需求与消费预测

一、2009-2012年铋产品消费预测

二、2009-2012年铋市场规模预测

三、2009-2012年铋行业总产值预测

四、2009-2012年铋行业销售收入预测

五、2009-2012年铟行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国铟行业供需预测

一、2008-2012年中国铟供给预测

二、2009-2012年中国铟产量预测

三、2009-2012年中国铟需求预测

四、2009-2012年中国铟供需平衡预测

五、2009-2012年中国铟产品价格预测

六、2009-2012年主要铟产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 铟行业投资现状分析

第一节 2008年铟行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月铟行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十三章 铟行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年铋行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 有色金属行业振兴规划

一、有色金属行业振兴规划概述

二、有色金属行业振兴规划细则

三、有色金属行业振兴规划三大任务

四、有色金属行业振兴规划六大工程

五、有色金属行业振兴规划十项措施

六、有色金属行业振兴规划的意义与作用

七、有色金属行业振兴规划对铋行业的影响

第十四章 铋行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 铋行业投资效益分析

一、2008-2009年铋行业投资状况分析

二、2009-2012年铋行业投资效益分析

三、2009-2012年铋行业投资趋势预测

四、2009-2012年铋行业的投资方向

五、2009-2012年铋行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响铋行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响铋行业运行的有利因素分析

- 二、2009-2012年影响铟行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响铟行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国铟行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国铟行业发展面临的机遇分析

第五节 铟行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年铟行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年铟行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年铟行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年铟行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年铟同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年铟行业其他风险及控制策略

第十五章 铟行业投资战略研究

第一节 铟行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国铟品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、铟实施品牌战略的意义
- 三、铟企业品牌的现状分析
- 四、我国铟企业的品牌战略
- 五、铟品牌战略管理的策略

第三节 铟行业投资战略研究

- 一、2009年有色金属行业投资战略
- 二、2009年铟行业投资战略研究
- 三、2009-2012年铟行业投资形势
- 四、2009-2012年铟行业投资战略

图表目录

图表：锑产业链分析

图表：国际锑市场规模

图表：国际锑生命周期

图表：2008-2009年中国锑行业市场规模

图表：2008-2009年全球锑产业市场规模

图表：2008-2009年锑重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国锑行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国锑行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国锑行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国锑竞争力分析

图表：2009-2012年中国锑产能预测

图表：2009-2012年中国锑消费量预测

图表：2009-2012年中国锑市场前景预测

图表：2009-2012年中国锑市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国锑发展前景预测

图表：2008年1-12月锑产量全国合计

图表：2008年1-12月锑产量北京市合计

图表：2008年1-12月锑产量天津市合计

图表：2008年1-12月锑产量河北省合计

图表：2008年1-12月锑产量山西省合计

图表：2008年1-12月锑产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月锑产量吉林省合计

图表：2008年1-12月锑产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月锑产量上海市合计

图表：2008年1-12月锑产量江苏省合计

图表：2008年1-12月锑产量浙江省合计

图表：2008年1-12月锑产量安徽省合计

图表：2008年1-12月锑产量福建省合计

图表：2008年1-12月锑产量江西省合计

图表：2008年1-12月锑产量山东省合计

图表：2008年1-12月锑产量河南省合计

图表：2008年1-12月铈产量湖北省合计
图表：2008年1-12月铈产量湖南省合计
图表：2008年1-12月铈产量广东省合计
图表：2008年1-12月铈产量广西区合计
图表：2008年1-12月铈产量海南省合计
图表：2008年1-12月铈产量重庆市合计
图表：2008年1-12月铈产量四川省合计
图表：2008年1-12月铈产量贵州省合计
图表：2008年1-12月铈产量云南省合计
图表：2008年1-12月铈产量陕西省合计
图表：2008年1-12月铈产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月铈产量新疆区合计
图表：2008年1-12月铈产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月铈产量全国合计
图表：2009年1-5月铈产量北京市合计
图表：2009年1-5月铈产量天津市合计
图表：2009年1-5月铈产量河北省合计
图表：2009年1-5月铈产量山西省合计
图表：2009年1-5月铈产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月铈产量吉林省合计
图表：2009年1-5月铈产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月铈产量上海市合计
图表：2009年1-5月铈产量江苏省合计
图表：2009年1-5月铈产量浙江省合计
图表：2009年1-5月铈产量安徽省合计
图表：2009年1-5月铈产量福建省合计
图表：2009年1-5月铈产量江西省合计
图表：2009年1-5月铈产量山东省合计
图表：2009年1-5月铈产量河南省合计
图表：2009年1-5月铈产量湖北省合计
图表：2009年1-5月铈产量湖南省合计
图表：2009年1-5月铈产量广东省合计

图表：2009年1-5月锑产量广西区合计

图表：2009年1-5月锑产量海南省合计

图表：2009年1-5月锑产量重庆市合计

图表：2009年1-5月锑产量四川省合计

图表：2009年1-5月锑产量贵州省合计

图表：2009年1-5月锑产量云南省合计

图表：2009年1-5月锑产量陕西省合计

图表：2009年1-5月锑产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月锑产量新疆区合计

图表：2009年1-5月锑产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月锑行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月锑行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月锑行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月锑行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月锑行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月锑行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月锑行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月锑行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月锑行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月锑行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月锑行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月锑行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月锑行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月锑行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月锑行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月锑行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月锑行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月锑行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月锑行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月锑行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月锑行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月锑行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月铋行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月铋行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月铋行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月铋行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月铋行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月铋行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月铋行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月铋行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月铋行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月铋行业收入前十家企业
图表：2008年5月铋行业收入前十家企业
图表：2008年8月铋行业收入前十家企业
图表：2008年11月铋行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月铋行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月铋行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月铋行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月铋行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月铋行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月铋行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月铋行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月铋行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月铋行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月铋行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月铋行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月铋行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月铋行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月铋行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月铋行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月铋行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月铋行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月铋行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月铋行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月铋行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月铋行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月铋行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月铋行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月铋行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月铋行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月铋行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月铋行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月铋行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月铋行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月铋行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月铋行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月铋进口数据

图表：2008年1季度铋进口数据

图表：2008年1月铋进口数据

图表：2008年2月铋进口数据

图表：2008年3月铋进口数据

图表：2008年2季度铋进口数据

图表：2008年4月铋进口数据

图表：2008年5月铋进口数据

图表：2008年6月铋进口数据

图表：2008年3季度铋进口数据

图表：2008年7月铋进口数据

图表：2008年8月铋进口数据

图表：2008年9月铋进口数据

图表：2008年4季度铋进口数据

图表：2008年10月铋进口数据

图表：2008年11月铋进口数据

图表：2008年12月铋进口数据

图表：2008年1-12月铋出口数据

图表：2008年1季度铋出口数据

图表：2008年1月铋出口数据

图表：2008年2月锑出口数据

图表：2008年3月锑出口数据

图表：2008年2季度锑出口数据

图表：2008年4月锑出口数据

图表：2008年5月锑出口数据

图表：2008年6月锑出口数据

图表：2008年3季度锑出口数据

图表：2008年7月锑出口数据

图表：2008年8月锑出口数据

图表：2008年9月锑出口数据

图表：2008年4季度锑出口数据

图表：2008年10月锑出口数据

图表：2008年11月锑出口数据

图表：2008年12月锑出口数据

图表：2009年1-5月锑进口数据

图表：2009年1季度锑进口数据

图表：2009年1月锑进口数据

图表：2009年2月锑进口数据

图表：2009年3月锑进口数据

图表：2009年2季度锑进口数据

图表：2009年4月锑进口数据

图表：2009年5月锑进口数据

图表：2009年1-5月锑出口数据

图表：2009年1季度锑出口数据

图表：2009年1月锑出口数据

图表：2009年2月锑出口数据

图表：2009年3月锑出口数据

图表：2009年2季度锑出口数据

图表：2009年4月锑出口数据

图表：2009年5月锑出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126847.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。