



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年铁矿石行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年铁矿石行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126856.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

年度铁矿协议价格的谈判结果取决于全球矿石供需状况和上下游行业的垄断地位对比，2009年铁矿石供需将趋于平衡甚至过剩，谈判转向有利于需求的一方，价格继续超预期上涨的可能性减弱，下跌的概率加大。铁矿石是一种含有大量铁(Fe)元素的天然矿物，铁含量在60%以上的矿石称作高品位矿，25%-60%之间的称作低品位矿，传统意义上来说25%以下的矿石都认为是没有采选价值的，但近年来受到现货矿价格暴涨的影响，开采低于25%以下的矿石也变得有利可图。每年全球大约有20亿吨铁矿石被开采，60%就近被送往附近的冶炼加工企业，而40%的铁矿石(主要来自澳大利亚和巴西)通过海运被输送到亚洲和欧洲。近年来随着国际大宗商品价格的大幅度上升，2008年铁矿石价格涨幅也创出了历史新高，而且在三大矿业巨头的强势压力下，传统的谈判体制面临了前所未有的挑战，最终中国买方接受了巴西和澳洲两种不同的涨价幅度。

在过去的10年，中国以每年超9%的GDP高速发展，重工业化的进程中巨额的固定资产投资带来对钢铁的高需求强度，国内钢铁消费量每年保持两位数以上的高增长。中国的钢铁工业随着近年来的发展，产能已经稳居世界第一位，成为世界钢铁产量增长的最主要力量，粗钢占世界产量的比重从2000年的15%上升到2007年的37%。中国与美国等发达国家钢铁生产方式有所不同，美国等老牌发达国家通过多年的积累，年均废钢产出量可以满足本国大部分钢铁冶炼需求，因而其钢铁冶炼多采用电炉方式，对铁矿石需求强度较低。而中国作为一个发展中国家，废钢资源积累稀少，因此中国的钢铁冶炼多采用高炉转炉联合型生产方式，对铁矿石需求强度高，而国内铁矿资源有限，新增钢铁产量大部分需要依靠进口矿来解决。目前中国矿石主要进口地为澳大利亚、巴西、印度、南非等。中国区域拥有铁矿石储量约221亿吨，但如此大的储量并不能满足国内钢铁业巨大需求，主要原因是国内绝大部分铁矿石都属于低品位矿石，平均品位低于32%，且伴生矿多，采掘选矿成本相对较高。此外钢铁企业生产为了享受大量的水资源和廉价的物流费用，70%的新建钢铁企业建设选址在沿海和长江沿线，而国内大部分铁矿位于内陆地区，运输成本相对较高，这也是此前国内大型钢铁企业更偏好使用进口矿石的主要原因。大量低品位矿石的开采，令国内矿石有效供给增速远远低于原矿增速。

2009年铁矿石进口减速，这让备受利空消息煎熬的中钢协略感舒心。海关总署公布的5月份进出口数据显示，铁矿石进口5346万吨，比4月减少了354万吨，环比下降6.2%。年前4个月，我国出现了铁矿石进口量的异常暴涨，持续创出历史新高，4月进口量甚至超出了国内正常需求近一倍。5月铁矿石进口出现下降不是暂时现象，而应该是未来一段时间的趋势。近几个月的铁矿石进口量太大，像4月份5700万吨的量显然是不正常的，因此下降是必然的。而且5月份的铁矿石进口量依然在高位。只要在5000万吨以上的量都是偏高的。估计6月份的铁矿石进

口量会落在5200万吨左右。前期过高的铁矿石进口量使得压港现象严重，同时国内钢材市场供需失衡的局面也没有发生根本性的变化，这才让钢厂和贸易商的采购意愿略有降温。同时，铁矿石现货价格的逐步走高，也制约了一部分旨在逐利的投机资金流入。一般来说，当月的铁矿石进口量反映的是平均一个半月前的订单情况，因此目前被推高的海运费，也将对后期的铁矿石进口形成显著影响。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国钢铁工业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界铁矿石市场总体运行情况进行了研究分析，对铁矿石贸易进行了分析，并详细论述了行业竞争情况、以及领先企业运行情况等。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了铁矿石产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国铁矿石产业结构与竞争格局，在此基础上对中国铁矿石行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示铁矿石市场现状，揭示铁矿石行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 铁矿石行业发展概述

##### 第一节 铁矿石的概念

###### 一、铁矿石的定义

###### 二、铁矿石的特点

##### 第二节 铁矿石行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 铁矿石市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

## 第二章 全球铁矿石行业发展分析

### 第一节 世界铁矿石行业发展分析

一、2008年世界铁矿石行业发展分析

二、2009年世界铁矿石行业发展分析

### 第二节 全球铁矿石市场分析

一、2009年全球铁矿石需求分析

二、2009年欧美铁矿石需求分析

三、2009年中外铁矿石市场对比

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区铁矿石行业发展分析

一、2008-2009年美国铁矿石行业分析

二、2008-2009年澳大利亚铁矿石行业分析

三、2008-2009年巴西铁矿石行业分析

## 第三章 我国铁矿石行业发展分析

### 第一节 中国铁矿石行业发展状况

一、2008年铁矿石行业发展状况分析

二、2008年中国铁矿石行业发展动态

三、2008年铁矿石行业经营业绩分析

四、2008年我国铁矿石行业发展热点

### 第二节 中国铁矿石市场供需状况

一、2009年中国铁矿石行业供给能力

二、2009年中国铁矿石市场供给分析

三、2009年中国铁矿石市场需求分析

四、2009年中国铁矿石产品价格分析

### 第三节 我国铁矿石市场分析

一、2008年上半年铁矿石市场分析

二、2008年下半年铁矿石市场分析

三、2009年1季度铁矿石市场分析

四、2009年铁矿石市场的走向分析

#### 第四章 铁矿石产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国铁矿石产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国铁矿石产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国铁矿石产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国铁矿石产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国铁矿石产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国铁矿石产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国铁矿石产业利润总额分析

一、2008-2009年中国铁矿石产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五章 我国铁矿石产业进出口分析

第一节 我国铁矿石产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国铁矿石产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国铁矿石产品进出口预测

一、2009年1-5月进口分析

- 二、2009年1-5月出口分析
- 三、2009年铁矿石进口预测
- 四、2009年铁矿石出口预测

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 铁矿石行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第四节 铁矿石行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年铁矿石行业竞争格局分析

- 一、2008年铁矿石行业竞争分析
- 二、2008年中外铁矿石产品竞争分析

- 三、2008-2009年国内外铁矿石竞争分析
- 四、2008-2009年我国铁矿石市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国铁矿石市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要铁矿石企业动向

## 第七章 铁矿石企业竞争策略分析

### 第一节 铁矿石市场竞争策略分析

- 一、2009年铁矿石市场增长潜力分析
- 二、2009年铁矿石主要潜力品种分析
- 三、现有铁矿石产品竞争策略分析
- 四、潜力铁矿石品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 铁矿石企业竞争策略分析

- 一、金融危机对铁矿石行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后铁矿石行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国铁矿石市场竞争趋势
- 四、2009-2012年铁矿石行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年铁矿石行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年铁矿石企业竞争策略分析

## 第八章 全球主要铁矿石企业竞争分析

### 第一节 世界三大铁矿石生产商总体情况

#### 第二节 巴西淡水河谷（CVRD）矿业公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第三节 英国力拓公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略



#### 第四节 澳大利亚必和必拓（BHP Billiton）公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 南非KUMBA公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 澳洲Portman公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 毛里塔尼亚国家工业矿业公司（SNIM）

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 乌克兰 FerrexpoPoltava公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

### 第九章 中国主要铁矿石贸易公司分析

#### 第一节 中国五矿集团公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

## 第二节 中钢集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十章 铁矿石行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

##### 一、2009年宏观经济形势展望

##### 二、2009年政策走势及其影响

##### 三、2009年国际行业走势展望

#### 第二节 2009年铁矿石行业发展趋势分析

##### 一、2009年技术发展趋势分析

##### 二、2009年产品发展趋势分析

##### 三、2009年行业竞争格局展望

#### 第三节 2009-2012年中国铁矿石市场趋势分析

##### 一、2008-2009年铁矿石市场趋势总结

##### 二、2009-2012年铁矿石发展趋势分析

##### 三、2009-2012年铁矿石市场发展空间

##### 四、2009-2012年铁矿石产业政策趋向

##### 五、2009-2012年铁矿石技术革新趋势

##### 六、2009-2012年铁矿石价格走势分析

## 第十一章 未来铁矿石行业发展预测

### 第一节 未来铁矿石需求与消费预测

#### 一、2009-2012年铁矿石产品消费预测

#### 二、2009-2012年铁矿石市场规模预测

#### 三、2009-2012年铁矿石行业总产值预测

#### 四、2009-2012年铁矿石行业销售收入预测

#### 五、2009-2012年铁矿石行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国铁矿石行业供需预测

- 一、2008-2012年中国铁矿石供给预测
- 二、2009-2012年中国铁矿石产量预测
- 三、2009-2012年中国铁矿石需求预测
- 四、2009-2012年中国铁矿石供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国铁矿石产品价格预测
- 六、2009-2012年主要铁矿石产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

##### 第十二章 铁矿石行业投资现状分析

###### 第一节 2008年铁矿石行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

###### 第二节 2009年1-5月铁矿石行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

##### 第十三章 铁矿石行业投资环境分析

###### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

###### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年铁矿石行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响

### 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2009年社会环境发展分析

##### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

#### 第四节 钢铁行业振兴规划

##### 一、钢铁行业振兴规划概述

##### 二、钢铁行业振兴规划细则

##### 三、钢铁行业振兴规划三大任务

##### 四、钢铁行业振兴规划六大工程

##### 五、钢铁行业振兴规划十项措施

##### 六、钢铁行业振兴规划的意义与作用

##### 七、钢铁行业振兴规划对铁矿石行业的影响

### 第十四章 铁矿石行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

##### 一、2009年相关产业活力系数比较

##### 二、2007-2008行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2009年相关产业投资收益率比较

##### 二、2007-2008行业投资收益率分析

#### 第三节 铁矿石行业投资效益分析

##### 一、2008-2009年铁矿石行业投资状况分析

##### 二、2009-2012年铁矿石行业投资效益分析

##### 三、2009-2012年铁矿石行业投资趋势预测

##### 四、2009-2012年铁矿石行业的投资方向

##### 五、2009-2012年铁矿石行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响铁矿石行业发展的主要因素

##### 一、2009-2012年影响铁矿石行业运行的有利因素分析

##### 二、2009-2012年影响铁矿石行业运行的稳定因素分析

##### 三、2009-2012年影响铁矿石行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国铁矿石行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国铁矿石行业发展面临的机遇分析

第五节 铁矿石行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年铁矿石行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年铁矿石行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年铁矿石行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年铁矿石行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年铁矿石同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年铁矿石行业其他风险及控制策略

第十五章 铁矿石行业投资战略研究

第一节 铁矿石行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国铁矿石品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、铁矿石实施品牌战略的意义

三、铁矿石企业品牌的现状分析

四、我国铁矿石企业的品牌战略

五、铁矿石品牌战略管理的策略

第三节 铁矿石行业投资战略研究

一、2009年钢铁行业投资战略

二、2009年铁矿石行业投资战略研究

三、2009-2012年铁矿石行业投资形势

四、2009-2012年铁矿石行业投资战略

图表目录

图表：铁矿石产业链分析

图表：国际铁矿石市场规模

图表：国际铁矿石生命周期

图表：2008-2009年中国铁矿石行业市场规模

图表：2008-2009年全球铁矿石产业市场规模

图表：2008-2009年铁矿石重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国铁矿石行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国铁矿石行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国铁矿石行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国铁矿石竞争力分析

图表：2009-2012年中国铁矿石产能预测

图表：2009-2012年中国铁矿石消费量预测

图表：2009-2012年中国铁矿石市场前景预测

图表：2009-2012年中国铁矿石市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国铁矿石发展前景预测

图表：2008年1-12月铁矿石产量全国合计

图表：2008年1-12月铁矿石产量北京市合计

图表：2008年1-12月铁矿石产量天津市合计

图表：2008年1-12月铁矿石产量河北省合计

图表：2008年1-12月铁矿石产量山西省合计

图表：2008年1-12月铁矿石产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月铁矿石产量吉林省合计

图表：2008年1-12月铁矿石产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月铁矿石产量上海市合计

图表：2008年1-12月铁矿石产量江苏省合计

图表：2008年1-12月铁矿石产量浙江省合计

图表：2008年1-12月铁矿石产量安徽省合计

图表：2008年1-12月铁矿石产量福建省合计

图表：2008年1-12月铁矿石产量江西省合计

图表：2008年1-12月铁矿石产量山东省合计

图表：2008年1-12月铁矿石产量河南省合计

图表：2008年1-12月铁矿石产量湖北省合计

图表：2008年1-12月铁矿石产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月铁矿石产量广东省合计  
图表：2008年1-12月铁矿石产量广西区合计  
图表：2008年1-12月铁矿石产量海南省合计  
图表：2008年1-12月铁矿石产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月铁矿石产量四川省合计  
图表：2008年1-12月铁矿石产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月铁矿石产量云南省合计  
图表：2008年1-12月铁矿石产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月铁矿石产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月铁矿石产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月铁矿石产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月铁矿石产量全国合计  
图表：2009年1-5月铁矿石产量北京市合计  
图表：2009年1-5月铁矿石产量天津市合计  
图表：2009年1-5月铁矿石产量河北省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石产量山西省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石产量黑龙江合计  
图表：2009年1-5月铁矿石产量上海市合计  
图表：2009年1-5月铁矿石产量江苏省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石产量浙江省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石产量安徽省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石产量福建省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石产量江西省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石产量山东省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石产量河南省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石产量湖北省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石产量湖南省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石产量广东省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石产量广西区合计

图表：2009年1-5月铁矿石产量海南省合计

图表：2009年1-5月铁矿石产量重庆市合计

图表：2009年1-5月铁矿石产量四川省合计

图表：2009年1-5月铁矿石产量贵州省合计

图表：2009年1-5月铁矿石产量云南省合计

图表：2009年1-5月铁矿石产量陕西省合计

图表：2009年1-5月铁矿石产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月铁矿石产量新疆区合计

图表：2009年1-5月铁矿石产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标重庆市合计



图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月铁矿石行业经济指标新疆区合计  
图表：2008年2月铁矿石行业收入前十家企业  
图表：2008年5月铁矿石行业收入前十家企业  
图表：2008年8月铁矿石行业收入前十家企业  
图表：2008年11月铁矿石行业收入前十家企业  
图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标吉林省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标上海市合计  
图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标江苏省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标浙江省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标安徽省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标福建省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标江西省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标山东省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标河南省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标湖北省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标湖南省合计  
图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月铁矿石行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月铁矿石进口数据

图表：2008年1季度铁矿石进口数据

图表：2008年1月铁矿石进口数据

图表：2008年2月铁矿石进口数据

图表：2008年3月铁矿石进口数据

图表：2008年2季度铁矿石进口数据

图表：2008年4月铁矿石进口数据

图表：2008年5月铁矿石进口数据

图表：2008年6月铁矿石进口数据

图表：2008年3季度铁矿石进口数据

图表：2008年7月铁矿石进口数据

图表：2008年8月铁矿石进口数据

图表：2008年9月铁矿石进口数据

图表：2008年4季度铁矿石进口数据

图表：2008年10月铁矿石进口数据

图表：2008年11月铁矿石进口数据

图表：2008年12月铁矿石进口数据

图表：2008年1-12月铁矿石出口数据

图表：2008年1季度铁矿石出口数据

图表：2008年1月铁矿石出口数据

图表：2008年2月铁矿石出口数据

图表：2008年3月铁矿石出口数据

图表：2008年2季度铁矿石出口数据

图表：2008年4月铁矿石出口数据

图表：2008年5月铁矿石出口数据

图表：2008年6月铁矿石出口数据

图表：2008年3季度铁矿石出口数据

图表：2008年7月铁矿石出口数据

图表：2008年8月铁矿石出口数据

图表：2008年9月铁矿石出口数据

图表：2008年4季度铁矿石出口数据

图表：2008年10月铁矿石出口数据

图表：2008年11月铁矿石出口数据

图表：2008年12月铁矿石出口数据

图表：2009年1-5月铁矿石进口数据

图表：2009年1季度铁矿石进口数据

图表：2009年1月铁矿石进口数据

图表：2009年2月铁矿石进口数据

图表：2009年3月铁矿石进口数据

图表：2009年2季度铁矿石进口数据

图表：2009年4月铁矿石进口数据

图表：2009年5月铁矿石进口数据

图表：2009年1-5月铁矿石出口数据

图表：2009年1季度铁矿石出口数据

图表：2009年1月铁矿石出口数据

图表：2009年2月铁矿石出口数据

图表：2009年3月铁矿石出口数据

图表：2009年2季度铁矿石出口数据

图表：2009年4月铁矿石出口数据

图表：2009年5月铁矿石出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126856.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。