



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年锌行业竞争格局与 投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年锌行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126862.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年国内锌产量增幅只有4.3%，为390万t，但消费全年仅增长2.5%，为370万t，市场供应过剩，年底市场库存精矿25万t左右金属量，库存金属32万t左右。锌价在2008年持续下跌，自2007年11月份创出最高价4580美元/t以来累计下跌77%，2008年LME现货平均价格为2047美元/t，同比下降37%。价格暴跌导致2008年4季度矿山和冶炼厂减产。尽管如此，2008年全球市场仍然供应过剩，年底库存已经高于正常水平。2009年在全球经济极度放慢的情况下，锌需求难见好转，厂家继续减产，否则市场供应过剩将进一步加剧。2008年国内锌产量增幅只有4.3%，为390万t，但消费全年仅增长2.5%，为370万t，市场供应过剩，年底市场库存精矿25万t左右金属量，库存金属32万t左右。2009年国内市场任何利多和利空消息将导致锌价短期剧烈波动。预计锌价主流波动区间9000-12000元/t。2008年8月中旬以来，西方有一些矿山陆续减产或者停产，到2008年底，累计总减产量有44.1万t。4季度中国矿山减产力度更大，但是由于2006-2007年新增产能多，2008年全年全球锌精矿市场仍然供应过剩。2008年1-10月份全球锌矿产量同比增长5.9%，为971万t，估计全年产量1205万t，增长5.9%，将比2007年的8.8%减慢2.9个百分点。2007-2008年全球精矿累计过剩60万t，还需要进一步减产市场才能供求平衡。2008年西方冶炼厂宣布的减产量不到10万t，中国锌产量增幅大大低于预期，2008年全球锌产量同比增长4.0%，为1182万t，增幅比2007年降低3.7个百分点。2007年全球87%的锌用于建筑、交通、工业制造和耐用品生产。2008年世界金融形势动荡打击实体经济，建筑业增速放慢，欧洲和美国尤其疲软，中国建筑业也处于重压之下，汽车工业也不景气。2008年世界锌消费仅比2007年增长1.6%，为1164.7万t，增长幅度比产量低2.4个百分点。

总体来看，尽管开始减产，但产量增速减缓没有预期那么高，再加之需求更加疲软，2008年全球锌市场供应过剩17万t，而2007年供应短缺9.8万t。LME库存从2007年9月份开始处于增加之势，2008年10月份以后增速加快，到2008年底达到23.55万t，年底全社会库存超过60万t，大约5.8周的消费量，超过了正常库存水平。2008年LME锌价累计下跌幅度已经超过70%，2009年1月份在1200-1300美元/t之间波动，预计2009年矿山成本区间向下移动，锌价在1200美元/t以上，进一步减产面临困难，就现有的减产量看，力度不够。世界金融形势或许在2009年底前会出现好转，但实体经济可能是最糟糕的一年，世界银行等国际机构均明显看低2009年世界经济和世界贸易增长率，就业形势恶化，商品需求很弱，届时美元贬值或许对商品价格没有作用。预计2009年全球锌精矿产量1247.2万t，增长3.5%；全球锌产量1205万t，增长1.9%；全球锌消费1164.7万t，基本与上年持平。2009年全球锌市场供应过剩量40.3万t。预计2009年锌价将在低位盘整，预计年平均价在1170美元/t左右，下跌42.8%。2008年全国锌产量为390万t，比2007年增长4.3%，而年初预计至少增长10%。自2007年6月份以来，国内锌消费增速减缓，减缓表现在各个消费领域。镀锌、压铸锌合金首当其冲，氧化锌、电池和黄铜前3个季度锌需

求增长，但在4季度严重萎缩。2008年中国锌消费同比增长2.5%，为370万t，比2007年增速减慢了5.3个百分点。其中镀锌行业同比增长3.2%，电池行业下降1.3%，黄铜零增长，氧化锌增长6.1%，压铸合金下降8.8%。2008年锌的消费中，镀锌占52.5%，压铸合金占16.8%，黄铜和电池各占10%，氧化锌占8.9%，其他占1.8%。

2009年以来，由于众多因素的作用，下游镀锌企业的开工率已从底部略有提升，但是总体仍处于较低的水平，2009年1-2月镀锌板的产量同比负增长12.5%；5月份后随着季节性消费淡季来临，下游需求向好的驱动力渐弱。5月份下游镀锌板厂商的订单依然疲弱，宝钢等主要公司6月份镀锌板报价维持5月份水平，表明他们对未来镀锌板需求表示谨慎乐观；镀锌管行业今年以来开工率逐步提升，主要镀锌管厂在3月底的开工率维持在60%左右，主要是受益于建筑业季节性需求回升。从2009年4月中下旬之后，国内钢市出现恢复性反弹，持续两个多月的亏损的钢贸企业困境得以缓解，诸多生产企业恢复生产，经过两个月消化库存之后，贸易商和下游开始采购补仓。大部分商家在纷纷跟涨、抢货，大部分商家都有一定程度的存货。5月中下旬现货镀锌库存维持在7万吨左右，明显增加，博兴镀锌现货市场库存再次恢复，这也使得镀锌板现货市场需求趋弱。此价格下继续收储的可能性不大。2009年1季度国储局分两次进行了15.9万吨的锌收储行为，收储的价格为11500和11800元/吨。我们认为国家继续收储的必要条件应该是价格重新跌落至成本线之下，所以在目前价格下继续收储的可能性不大，因此1季度锌价上涨的一个重要驱动力减弱。LME锌价已经从最低点约50%th现金成本上涨到边际成本之上，大多数锌矿开采企业都开始盈利。据安泰科数据，估计2009年1月份全国矿山开工率在35%，2月份为46%，3月份提高到60%左右，估计4月份提高到80%左右，近两个月已有50-60万吨锌矿产能重启，未来随着价格走高可继续重开的产能约40-50万吨锌矿。从锌的基本面供应看，锌价有短期调整的需要，但是金融属性和成本支撑其价格下跌空间；中长期看，随着下游需求的真正复苏，价格仍将重拾升势。

2009年1-4月，全球精炼锌市场供应过剩203,000吨，1-4月精炼锌产量为349.0万吨。2008年同期为382.6万吨。1至4月全球精炼锌消费量为328.7万吨，2008年同期为372.4万吨。4月精炼锌产量为908,800吨，低于3月生产的909,900吨。4月精炼锌消费量为885,400吨，低于3月的903,500吨。1至4月，全球锌矿产量下降至340.1万吨，低于较2008年同期的365.7万吨。4月锌矿产量增加至890,900吨，高于3月的872,500吨。2009年全球锌市场将过剩260,000吨，因欧洲、美国、日本和亚洲其他地区的需求大幅减少，中国国储局收储锌不足以吸收2009年的供应过剩。预计，2009年全球精炼锌需求将减少4.9%，为自1975年以来最大年度降幅。其中欧洲消费量预计下降12%，美国减少9.2%。而中国需求可能逆势增长4.6%，受到政府4万亿元的经济激励措施和国储局及省级政府的收储行动推动。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家海关总署、全球金属统计局(WBMS)、中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五金化工进出口商会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界锌市场运行情况进行了研究分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了锌产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国锌产业结构与竞争格局。在此基础上对中国锌行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示锌市场现状，揭示锌行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 锌行业发展概述

第一节 锌的概念

一、锌的定义

二、锌的特点

第二节 锌行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 锌市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球锌行业发展分析

第一节 世界锌行业发展分析

一、2008年世界锌行业发展分析

二、2009年世界锌行业发展分析

第二节 全球锌市场分析

一、2009年全球锌需求分析

二、2009年欧美锌需求分析

三、2009年中外锌市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区锌行业发展分析

一、2008-2009年美国锌行业分析

二、2008-2009年日本锌行业分析

三、2008-2009年欧洲锌行业分析

第三章 我国锌行业发展分析

第一节 中国锌行业发展状况

一、2008年锌行业发展状况分析

二、2008年中国锌行业发展动态

三、2008年锌行业经营业绩分析

四、2008年我国锌行业发展热点

第二节 中国锌市场供需状况

一、2009年中国锌行业供给能力

二、2009年中国锌市场供给分析

三、2009年中国锌市场需求分析

四、2009年中国锌产品价格分析

第三节 我国锌市场分析

一、2008年上半年锌市场分析

二、2008年下半年锌市场分析

三、2009年1季度锌市场分析

四、2009年锌市场的走向分析

第四章 锌产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国锌产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国锌产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国锌产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国锌产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国锌产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国锌产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国锌产业利润总额分析

一、2008-2009年中国锌产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国锌产业进出口分析

第一节 我国锌产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国锌产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国锌产品进出口预测

一、2009年1-5月进口分析

二、2009年1-5月出口分析

三、2009年锌进口预测

四、2009年锌出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 锌产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第七章 锌行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 锌行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年锌行业竞争格局分析

一、2008年锌行业竞争分析

二、2008年中外锌产品竞争分析

三、2008-2009年国内外锌竞争分析

四、2008-2009年我国锌市场竞争分析

五、2008-2009年我国锌市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要锌企业动向

第八章 锌企业竞争策略分析

第一节 锌市场竞争策略分析

一、2009年锌市场增长潜力分析

二、2009年锌主要潜力品种分析

三、现有锌产品竞争策略分析

四、潜力锌品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 锌企业竞争策略分析

一、金融危机对锌行业竞争格局的影响

二、金融危机后锌行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国锌市场竞争趋势

四、2009-2012年锌行业竞争格局展望

五、2009-2012年锌行业竞争策略分析

六、2009-2012年锌企业竞争策略分析

第九章 主要锌企业竞争分析

第一节 湖南株冶火炬金属股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 葫芦岛有色金属集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司韶关冶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 白银公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 四川宏达(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 汉中八一锌业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 水口山有色金属有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 云南驰宏锌锗股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 锌行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年锌行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国锌市场趋势分析

一、2008-2009年锌市场趋势总结

二、2009-2012年锌发展趋势分析

三、2009-2012年锌市场发展空间

四、2009-2012年锌产业政策趋向

五、2009-2012年锌技术革新趋势

六、2009-2012年锌价格走势分析

第十一章 未来锌行业发展预测

第一节 未来锌需求与消费预测

- 一、2009-2012年锌产品消费预测
- 二、2009-2012年锌市场规模预测
- 三、2009-2012年锌行业总产值预测
- 四、2009-2012年锌行业销售收入预测
- 五、2009-2012年锌行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国锌行业供需预测

- 一、2008-2012年中国锌供给预测
- 二、2009-2012年中国锌产量预测
- 三、2009-2012年中国锌需求预测
- 四、2009-2012年中国锌供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国锌产品价格预测
- 六、2009-2012年主要锌产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 锌行业投资现状分析

第一节 2008年锌行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月锌行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十三章 锌行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年锌行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 有色金属行业振兴规划

- 一、有色金属行业振兴规划概述
- 二、有色金属行业振兴规划细则
- 三、有色金属行业振兴规划三大任务
- 四、有色金属行业振兴规划六大工程
- 五、有色金属行业振兴规划十项措施
- 六、有色金属行业振兴规划的意义与作用
- 七、有色金属行业振兴规划对锌行业的影响

第十四章 锌行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 锌行业投资效益分析

- 一、2008-2009年锌行业投资状况分析
- 二、2009-2012年锌行业投资效益分析
- 三、2009-2012年锌行业投资趋势预测

四、2009-2012年锌行业的投资方向

五、2009-2012年锌行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响锌行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响锌行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响锌行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响锌行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国锌行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国锌行业发展面临的机遇分析

第五节 锌行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年锌行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年锌行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年锌行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年锌行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年锌同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年锌行业其他风险及控制策略

第十五章 锌行业投资战略研究

第一节 锌行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国锌品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、锌实施品牌战略的意义

三、锌企业品牌的现状分析

四、我国锌企业的品牌战略

五、锌品牌战略管理的策略

第三节 锌行业投资战略研究

一、2009年有色金属行业投资战略

二、2009年锌行业投资战略研究

三、2009-2012年锌行业投资形势

四、2009-2012年锌行业投资战略

图表目录

图表：锌产业链分析

图表：国际锌市场规模

图表：国际锌生命周期

图表：2008-2009年中国锌行业市场规模

图表：2008-2009年全球锌产业市场规模

图表：2008-2009年锌重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国锌行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国锌行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国锌行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国锌竞争力分析

图表：2009-2012年中国锌产能预测

图表：2009-2012年中国锌消费量预测

图表：2009-2012年中国锌市场前景预测

图表：2009-2012年中国锌市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国锌发展前景预测

图表：2008年1-12月锌产量全国合计

图表：2008年1-12月锌产量北京市合计

图表：2008年1-12月锌产量天津市合计

图表：2008年1-12月锌产量河北省合计

图表：2008年1-12月锌产量山西省合计

图表：2008年1-12月锌产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月锌产量吉林省合计

图表：2008年1-12月锌产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月锌产量上海市合计

图表：2008年1-12月锌产量江苏省合计

图表：2008年1-12月锌产量浙江省合计

图表：2008年1-12月锌产量安徽省合计

图表：2008年1-12月锌产量福建省合计

图表：2008年1-12月锌产量江西省合计

图表：2008年1-12月锌产量山东省合计

图表：2008年1-12月锌产量河南省合计

图表：2008年1-12月锌产量湖北省合计

图表：2008年1-12月锌产量湖南省合计

图表：2008年1-12月锌产量广东省合计

图表：2008年1-12月锌产量广西区合计

图表：2008年1-12月锌产量海南省合计

图表：2008年1-12月锌产量重庆市合计

图表：2008年1-12月锌产量四川省合计

图表：2008年1-12月锌产量贵州省合计

图表：2008年1-12月锌产量云南省合计

图表：2008年1-12月锌产量陕西省合计

图表：2008年1-12月锌产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月锌产量新疆区合计

图表：2008年1-12月锌产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月锌产量全国合计

图表：2009年1-5月锌产量北京市合计

图表：2009年1-5月锌产量天津市合计

图表：2009年1-5月锌产量河北省合计

图表：2009年1-5月锌产量山西省合计

图表：2009年1-5月锌产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月锌产量吉林省合计

图表：2009年1-5月锌产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月锌产量上海市合计

图表：2009年1-5月锌产量江苏省合计

图表：2009年1-5月锌产量浙江省合计

图表：2009年1-5月锌产量安徽省合计

图表：2009年1-5月锌产量福建省合计

图表：2009年1-5月锌产量江西省合计

图表：2009年1-5月锌产量山东省合计

图表：2009年1-5月锌产量河南省合计

图表：2009年1-5月锌产量湖北省合计

图表：2009年1-5月锌产量湖南省合计

图表：2009年1-5月锌产量广东省合计

图表：2009年1-5月锌产量广西区合计

图表：2009年1-5月锌产量海南省合计

图表：2009年1-5月锌产量重庆市合计

图表：2009年1-5月锌产量四川省合计

图表：2009年1-5月锌产量贵州省合计

图表：2009年1-5月锌产量云南省合计

图表：2009年1-5月锌产量陕西省合计

图表：2009年1-5月锌产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月锌产量新疆区合计

图表：2009年1-5月锌产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月锌行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月锌行业收入前十家企业

图表：2008年5月锌行业收入前十家企业

图表：2008年8月锌行业收入前十家企业

图表：2008年11月锌行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月锌行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月锌行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月锌进口数据

图表：2008年1季度锌进口数据

图表：2008年1月锌进口数据

图表：2008年2月锌进口数据

图表：2008年3月锌进口数据

图表：2008年2季度锌进口数据

图表：2008年4月锌进口数据

图表：2008年5月锌进口数据

图表：2008年6月锌进口数据

图表：2008年3季度锌进口数据

图表：2008年7月锌进口数据

图表：2008年8月锌进口数据

图表：2008年9月锌进口数据

图表：2008年4季度锌进口数据

图表：2008年10月锌进口数据

图表：2008年11月锌进口数据

图表：2008年12月锌进口数据

图表：2008年1-12月锌出口数据

图表：2008年1季度锌出口数据

图表：2008年1月锌出口数据

图表：2008年2月锌出口数据

图表：2008年3月锌出口数据

图表：2008年2季度锌出口数据

图表：2008年4月锌出口数据

图表：2008年5月锌出口数据

图表：2008年6月锌出口数据

图表：2008年3季度锌出口数据

图表：2008年7月锌出口数据

图表：2008年8月锌出口数据

图表：2008年9月锌出口数据

图表：2008年4季度锌出口数据

图表：2008年10月锌出口数据

图表：2008年11月锌出口数据

图表：2008年12月锌出口数据

图表：2009年1-5月锌进口数据

图表：2009年1季度锌进口数据

图表：2009年1月锌进口数据

图表：2009年2月锌进口数据

图表：2009年3月锌进口数据

图表：2009年2季度锌进口数据

图表：2009年4月锌进口数据

图表：2009年5月锌进口数据

图表：2009年1-5月锌出口数据

图表：2009年1季度锌出口数据

图表：2009年1月锌出口数据

图表：2009年2月锌出口数据

图表：2009年3月锌出口数据

图表：2009年2季度锌出口数据

图表：2009年4月锌出口数据

图表：2009年5月锌出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126862.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。