



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年氧化铝行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年氧化铝行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126865.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年一季度中国氧化铝进口量价齐跌，进口均价持续走低，主要受需求下降影响。2009年一季度中国进口氧化铝102.6万吨，价值2.6亿美元，比2008年同期(下同)分别下降11.2%和41.1%。进口每吨均价为254.1美元，下跌33.6%。其中，3月份当月中国进口氧化铝27.4万吨，增长38.5%；每吨均价为247.5美元，下跌44.6%。3月份进口量环比明显下降，进口均价持续走低。2009年3月份中国氧化铝进口27.4万吨，由于2008年同期中国发生了严重的冰冻雨雪灾害，一些铝厂因缺电停产导致基数偏低，所以同比增长38.5%，但环比大幅下降34.9%，3月进口量低于2009年前3个月的月度平均进口量6.8万吨。进口价格则延续了2008年10月份持续下滑的走势，3月份当月进口每吨均价为247.5美元，同比下跌44.6%，环比下跌2.1%，为近27个月以来的新低。一般贸易进口大幅下降。2009年一季度，中国以一般贸易方式进口氧化铝58.7万吨，下降37.5%，占同期中国氧化铝进口总量的57.2%，所占比重较2008年同期下降24.1个百分点。同期，以保税仓库进出境货物方式进口44万吨，增长1.1倍，占42.8%，所占比重同比提升了24.5个百分点。国有企业和外商投资企业进口下降，私营企业和集体企业进口逆势增长。2009年一季度，国有企业进口氧化铝49.8万吨，下降4.8%，占同期中国氧化铝进口总量的48.5%；外商投资企业进口18.8万吨，下降59.9%。同期，私营企业进口30.8万吨，增长90.9%；集体企业进口3.2万吨，增长16.2倍。自澳大利亚进口的比重进一步提高。2009年一季度，中国自澳大利亚进口氧化铝96万吨，增长2%，占同期中国氧化铝进口总量的93.5%，比2009年前2个月所占比重提升了2个百分点。此外，中国自印度进口6.1万吨，下降70.1%。山东、江苏、北京、河南和青海为主要进口省（市）。2009年一季度，山东、江苏、北京、河南和青海省企业分别进口氧化铝24.3万吨、16.4万吨、14.7万吨、14.3万吨和10.5万吨。除北京市企业进口下降63.6%外，山东、江苏、河南和青海4省企业进口分别增长43.9%、2倍、1.5倍和27.9%。上述5省（市）企业进口合计占全国氧化铝进口总量的78.2%。

近期中国氧化铝进口量价齐跌的主要原因：金融危机对实体经济冲击加剧，市场对氧化铝需求减少。随着国际金融危机对各国实体经济冲击加剧，以汽车制造业、房地产业为代表的铝消费行业已陷入低迷，对铝的需求大幅萎缩，市场供应过剩局面加剧。2009年一季度中国未锻造的铝及铝材出口也同步下降，共出口27万吨，同比下降55.7%。国内外需求下降使得国内电解铝企业纷纷减产，2008年10月份，中国铝业就宣布年度电解铝减少约72万吨的产能，约占公司总产能的18%。其后，国内其他一些电解铝企业也陆续减产，使得氧化铝进口动力减弱。LME铝价下跌，导致国际氧化铝价格走低。2008年下半年，国际金融危机愈演愈烈使得各类投资基金从大宗商品市场撤离，铝价迅速下跌。2009年3月31日，LME铝收盘价1392美元/吨，较2008年7月11日的历史高位3318美元/吨大幅下跌58%。从LME库存来看，2009年3月底达到346.9万吨，同比增长2.4倍。虽受到国家收储影响，国内沪铝价格开始走高，从2009年1

月初的1.2万元/吨，上升至3月末的1.36万元/吨。但是收储对国际市场铝价影响有限，LME库存成倍增长，国际氧化铝价格也由此受到挤压。

根据国家信息中心估算，我国工业产能利用率水平目前只正常时期60%。制造业平均有近28%产能闲置，35.5%制造业企业产能利用率75%或以下。2008年金融危机以来，钢铁、汽车等工业品供应量超过了国内外需求，出现行业产能过剩。此外制造业上游行业一些新兴行业也出现大面积产能闲置状况。2009年一季度氧化铝产能闲置38%、焦炭业产能闲置60%、平板产能闲置20%、铁路设备制造业产能利用率降至50%以下。作为全球芯片制造发展最快市场，一季度国半导体制造产能利用率下跌至43%，2004年第二季度最高点92%以来巨幅下跌，芯片半导体制造业产能闲置接近60%。2009年中国铝业80万吨氧化铝项目准备复产，主要是受电解铝企业复产的推动，然而氧化铝的复产速度明显高于电解铝的生产需求，预计后市价格将继续下行。受到电解铝价格企稳，电解铝企业复产的影响，国内氧化铝厂家也纷纷开始尝试复产，然而，氧化铝的大量复产却没有配套的电解铝复产规模予以支撑，加上持续高位的氧化铝进口量，将导致氧化铝价格继续下行。目前国内在运行的氧化铝总产能差不多有2,150万吨左右。数据显示，3月份至今，国内氧化铝复产总量为500万-600万吨。与此同时，国内氧化铝的进口量也大幅上升。4月份氧化铝进口量65万吨，为2008年以来的单月次高进口量，仅次于2008年1月份66万吨的单月进口量。4月份氧化铝进口量环比增长了140%，1-4月累计进口量则为167万吨，同比减少了2.91%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局(WBMS)、中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界氧化铝市场运行情况进行了研究分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了氧化铝产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国氧化铝产业结构与竞争格局。在此基础上对中国氧化铝行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示氧化铝市场现状，揭示氧化铝行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 氧化铝行业发展概述

第一节 氧化铝的概念

一、氧化铝的定义

二、氧化铝的特点

第二节 氧化铝行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 氧化铝市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球氧化铝行业发展分析

第一节 世界氧化铝行业发展分析

一、2008年世界氧化铝行业发展分析

二、2009年世界氧化铝行业发展分析

第二节 全球氧化铝市场分析

一、2009年全球氧化铝需求分析

二、2009年欧美氧化铝需求分析

三、2009年中外氧化铝市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区氧化铝行业发展分析

一、2008-2009年美国氧化铝行业分析

二、2008-2009年日本氧化铝行业分析

三、2008-2009年欧洲氧化铝行业分析

第三章 我国氧化铝行业发展分析

第一节 中国氧化铝行业发展状况

一、2008年氧化铝行业发展状况分析

- 二、2008年中国氧化铝行业发展动态
- 三、2008年氧化铝行业经营业绩分析
- 四、2008年我国氧化铝行业发展热点

第二节 中国氧化铝市场供需状况

- 一、2009年中国氧化铝行业供给能力
- 二、2009年中国氧化铝市场供给分析
- 三、2009年中国氧化铝市场需求分析
- 四、2009年中国氧化铝产品价格分析

第三节 我国氧化铝市场分析

- 一、2008年上半年氧化铝市场分析
- 二、2008年下半年氧化铝市场分析
- 三、2009年1季度氧化铝市场分析
- 四、2009年氧化铝市场的走向分析

第四章 氧化铝产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国氧化铝产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国氧化铝产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国氧化铝产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国氧化铝产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国氧化铝产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国氧化铝产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国氧化铝产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国氧化铝产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国氧化铝产业进出口分析

第一节 我国氧化铝产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国氧化铝产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国氧化铝产品进出口预测

- 一、2009年1-5月进口分析
- 二、2009年1-5月出口分析
- 三、2009年氧化铝进口预测
- 四、2009年氧化铝出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 氧化铝产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况
- 三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

- 一、竞争优势
- 二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第七章 氧化铝行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 氧化铝行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年氧化铝行业竞争格局分析

一、2008年氧化铝行业竞争分析

- 二、2008年中外氧化铝产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外氧化铝竞争分析
- 四、2008-2009年我国氧化铝市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国氧化铝市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要氧化铝企业动向

第八章 氧化铝企业竞争策略分析

第一节 氧化铝市场竞争策略分析

- 一、2009年氧化铝市场增长潜力分析
- 二、2009年氧化铝主要潜力品种分析
- 三、现有氧化铝产品竞争策略分析
- 四、潜力氧化铝品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 氧化铝企业竞争策略分析

- 一、金融危机对氧化铝行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后氧化铝行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国氧化铝市场竞争趋势
- 四、2009-2012年氧化铝行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年氧化铝行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年氧化铝企业竞争策略分析

第九章 主要氧化铝企业竞争分析

第一节 中国铝业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 平顶山市汇源化学工业公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 重庆市博赛矿业（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 茌平县信发热电有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 贵州凯晟铝业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 义马煤业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 云南铝业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 河津市中达铝业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 包头铝业（集团）有限责任公司

一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 氧化铝行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年氧化铝行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国氧化铝市场趋势分析

- 一、2008-2009年氧化铝市场趋势总结
- 二、2009-2012年氧化铝发展趋势分析
- 三、2009-2012年氧化铝市场发展空间
- 四、2009-2012年氧化铝产业政策趋向
- 五、2009-2012年氧化铝技术革新趋势
- 六、2009-2012年氧化铝价格走势分析

第十一章 未来氧化铝行业发展预测

第一节 未来氧化铝需求与消费预测

- 一、2009-2012年氧化铝产品消费预测
- 二、2009-2012年氧化铝市场规模预测
- 三、2009-2012年氧化铝行业总产值预测
- 四、2009-2012年氧化铝行业销售收入预测
- 五、2009-2012年氧化铝行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国氧化铝行业供需预测

- 一、2008-2012年中国氧化铝供给预测
- 二、2009-2012年中国氧化铝产量预测

- 三、2009-2012年中国氧化铝需求预测
- 四、2009-2012年中国氧化铝供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国氧化铝产品价格预测
- 六、2009-2012年主要氧化铝产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 氧化铝行业投资现状分析

第一节 2008年氧化铝行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月氧化铝行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十三章 氧化铝行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年氧化铝行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 有色金属行业振兴规划

- 一、有色金属行业振兴规划概述
- 二、有色金属行业振兴规划细则
- 三、有色金属行业振兴规划三大任务
- 四、有色金属行业振兴规划六大工程
- 五、有色金属行业振兴规划十项措施
- 六、有色金属行业振兴规划的意义与作用
- 七、有色金属行业振兴规划对氧化铝行业的影响

第十四章 氧化铝行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 氧化铝行业投资效益分析

- 一、2008-2009年氧化铝行业投资状况分析
- 二、2009-2012年氧化铝行业投资效益分析
- 三、2009-2012年氧化铝行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年氧化铝行业的投资方向
- 五、2009-2012年氧化铝行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响氧化铝行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响氧化铝行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响氧化铝行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响氧化铝行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国氧化铝行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国氧化铝行业发展面临的机遇分析

第五节 氧化铝行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年氧化铝行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年氧化铝行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年氧化铝行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年氧化铝行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年氧化铝同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年氧化铝行业其他风险及控制策略

第十五章 氧化铝行业投资战略研究

第一节 氧化铝行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国氧化铝品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、氧化铝实施品牌战略的意义
- 三、氧化铝企业品牌的现状分析
- 四、我国氧化铝企业的品牌战略
- 五、氧化铝品牌战略管理的策略

第三节 氧化铝行业投资战略研究

- 一、2009年铝行业投资战略
- 二、2009年氧化铝行业投资战略研究
- 三、2009-2012年氧化铝行业投资形势
- 四、2009-2012年氧化铝行业投资战略

图表目录

图表：氧化铝产业链分析

图表：国际氧化铝市场规模

图表：国际氧化铝生命周期

图表：2008-2009年中国氧化铝行业市场规模

图表：2008-2009年全球氧化铝产业市场规模

图表：2008-2009年氧化铝重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国氧化铝行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国氧化铝行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国氧化铝行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国氧化铝竞争力分析

图表：2009-2012年中国氧化铝产能预测

图表：2009-2012年中国氧化铝消费量预测

图表：2009-2012年中国氧化铝市场前景预测

图表：2009-2012年中国氧化铝市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国氧化铝发展前景预测

图表：2008年1-12月氧化铝产量全国合计

图表：2008年1-12月氧化铝产量北京市合计

图表：2008年1-12月氧化铝产量天津市合计

图表：2008年1-12月氧化铝产量河北省合计

图表：2008年1-12月氧化铝产量山西省合计

图表：2008年1-12月氧化铝产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月氧化铝产量吉林省合计

图表：2008年1-12月氧化铝产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月氧化铝产量上海市合计

图表：2008年1-12月氧化铝产量江苏省合计

图表：2008年1-12月氧化铝产量浙江省合计

图表：2008年1-12月氧化铝产量安徽省合计

图表：2008年1-12月氧化铝产量福建省合计

图表：2008年1-12月氧化铝产量江西省合计

图表：2008年1-12月氧化铝产量山东省合计

图表：2008年1-12月氧化铝产量河南省合计

图表：2008年1-12月氧化铝产量湖北省合计

图表：2008年1-12月氧化铝产量湖南省合计

图表：2008年1-12月氧化铝产量广东省合计

图表：2008年1-12月氧化铝产量广西区合计
图表：2008年1-12月氧化铝产量海南省合计
图表：2008年1-12月氧化铝产量重庆市合计
图表：2008年1-12月氧化铝产量四川省合计
图表：2008年1-12月氧化铝产量贵州省合计
图表：2008年1-12月氧化铝产量云南省合计
图表：2008年1-12月氧化铝产量陕西省合计
图表：2008年1-12月氧化铝产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月氧化铝产量新疆区合计
图表：2008年1-12月氧化铝产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月氧化铝产量全国合计
图表：2009年1-5月氧化铝产量北京市合计
图表：2009年1-5月氧化铝产量天津市合计
图表：2009年1-5月氧化铝产量河北省合计
图表：2009年1-5月氧化铝产量山西省合计
图表：2009年1-5月氧化铝产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月氧化铝产量吉林省合计
图表：2009年1-5月氧化铝产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月氧化铝产量上海市合计
图表：2009年1-5月氧化铝产量江苏省合计
图表：2009年1-5月氧化铝产量浙江省合计
图表：2009年1-5月氧化铝产量安徽省合计
图表：2009年1-5月氧化铝产量福建省合计
图表：2009年1-5月氧化铝产量江西省合计
图表：2009年1-5月氧化铝产量山东省合计
图表：2009年1-5月氧化铝产量河南省合计
图表：2009年1-5月氧化铝产量湖北省合计
图表：2009年1-5月氧化铝产量湖南省合计
图表：2009年1-5月氧化铝产量广东省合计
图表：2009年1-5月氧化铝产量广西区合计
图表：2009年1-5月氧化铝产量海南省合计
图表：2009年1-5月氧化铝产量重庆市合计

图表：2009年1-5月氧化铝产量四川省合计

图表：2009年1-5月氧化铝产量贵州省合计

图表：2009年1-5月氧化铝产量云南省合计

图表：2009年1-5月氧化铝产量陕西省合计

图表：2009年1-5月氧化铝产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月氧化铝产量新疆区合计

图表：2009年1-5月氧化铝产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月氧化铝行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月氧化铝行业收入前十家企业
图表：2008年5月氧化铝行业收入前十家企业
图表：2008年8月氧化铝行业收入前十家企业
图表：2008年11月氧化铝行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月氧化铝行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月氧化铝进口数据

图表：2008年1季度氧化铝进口数据

图表：2008年1月氧化铝进口数据

图表：2008年2月氧化铝进口数据

图表：2008年3月氧化铝进口数据

图表：2008年2季度氧化铝进口数据

图表：2008年4月氧化铝进口数据

图表：2008年5月氧化铝进口数据

图表：2008年6月氧化铝进口数据

图表：2008年3季度氧化铝进口数据

图表：2008年7月氧化铝进口数据

图表：2008年8月氧化铝进口数据

图表：2008年9月氧化铝进口数据

图表：2008年4季度氧化铝进口数据

图表：2008年10月氧化铝进口数据

图表：2008年11月氧化铝进口数据

图表：2008年12月氧化铝进口数据

图表：2008年1-12月氧化铝出口数据

图表：2008年1季度氧化铝出口数据

图表：2008年1月氧化铝出口数据

图表：2008年2月氧化铝出口数据

图表：2008年3月氧化铝出口数据

图表：2008年2季度氧化铝出口数据

图表：2008年4月氧化铝出口数据
图表：2008年5月氧化铝出口数据
图表：2008年6月氧化铝出口数据
图表：2008年3季度氧化铝出口数据
图表：2008年7月氧化铝出口数据
图表：2008年8月氧化铝出口数据
图表：2008年9月氧化铝出口数据
图表：2008年4季度氧化铝出口数据
图表：2008年10月氧化铝出口数据
图表：2008年11月氧化铝出口数据
图表：2008年12月氧化铝出口数据
图表：2009年1-5月氧化铝进口数据
图表：2009年1季度氧化铝进口数据
图表：2009年1月氧化铝进口数据
图表：2009年2月氧化铝进口数据
图表：2009年3月氧化铝进口数据
图表：2009年2季度氧化铝进口数据
图表：2009年4月氧化铝进口数据
图表：2009年5月氧化铝进口数据
图表：2009年1-5月氧化铝出口数据
图表：2009年1季度氧化铝出口数据
图表：2009年1月氧化铝出口数据
图表：2009年2月氧化铝出口数据
图表：2009年3月氧化铝出口数据
图表：2009年2季度氧化铝出口数据
图表：2009年4月氧化铝出口数据
图表：2009年5月氧化铝出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126865.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。