



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业重点企业竞争力分析报告

## 一、调研说明

《2009年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业重点企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/126877.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 引言

"知己知彼，百战不殆。"&not;&mdash;&mdash;《孙子&bull;谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年金属制厨房调理及卫生器具制造行业发展宏观环境分析

#### 一、行业宏观经济环境分析

#### 二、行业政策环境分析

### 第二章 2007-2009年金属制厨房调理及卫生器具制造行业运行情况

#### 一、2007-2009年金属制厨房调理及卫生器具制造行业销售情况分析

#### 二、2007-2009年金属制厨房调理及卫生器具制造行业负债情况分析

#### 三、2007-2009年金属制厨房调理及卫生器具制造行业资产及变化趋势分析

#### 四、2007-2009年金属制厨房调理及卫生器具制造行业利润及变化趋势分析

#### 五、2007-2009年金属制厨房调理及卫生器具制造行业企业及变化趋势分析

### 第三章 2009年金属制厨房调理及卫生器具制造行业企业分布以及主要市场分析

#### 一、华北地区金属制厨房调理及卫生器具制造行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 二、东北地区金属制厨房调理及卫生器具制造行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

(四) 发展能力分析

### 三、华东地区金属制厨房调理及卫生器具制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

### 四、华南地区金属制厨房调理及卫生器具制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

### 五、西南地区金属制厨房调理及卫生器具制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

### 六、西北地区金属制厨房调理及卫生器具制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

## 第四章 2009年金属制厨房调理及卫生器具制造行业企业排名分析

一、金属制厨房调理及卫生器具制造行业销售收入前十名企业分析

二、金属制厨房调理及卫生器具制造行业利润前十名企业分析

三、金属制厨房调理及卫生器具制造行业资产总额前十名企业分析

四、金属制厨房调理及卫生器具制造行业成本费用前十名企业分析

五、金属制厨房调理及卫生器具制造行业销售利润率前十名企业分析

六、金属制厨房调理及卫生器具制造行业资产收益率前十名企业分析

七、金属制厨房调理及卫生器具制造行业资产负债率前十名企业分析

八、金属制厨房调理及卫生器具制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、金属制厨房调理及卫生器具制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年金属制厨房调理及卫生器具制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1. 江门市日新不锈钢材料厂有限公司2. 广州永大不锈钢有限公司3. 上海白鹤华新丽华特殊钢制品有限公司4. 临沂德盛不锈钢制造有限公司5. 肇庆市弘达实业有限公司6. 广州欧派橱柜企业有限公司7. 弗兰卡(中国)厨房系统有限公司8. 蓬莱富丽华厨具有限公司9. 美大集团有限公司10. 江门市好年华电器制造有限公司11. 江门市金盛金属制品厂有限公司12. 江门市新会区金超实业有限公司13. 佛山市高侨五金制品有限公司14. 江门市新会区利时达钢业有限公司15. 新会日兴不锈钢制品有限公司16. 宁波欧琳实业有限公司17. 鹤山市伟强铜材实业公司18. 浙江甬金不锈钢集团有限公司19. 江门市安诺特炊具制造有限公司20. 江门市新会区鸿华金属制品有限公司21. 江门市新会区司前镇石桥永联餐具厂22. 宁波凯玛洁具有限公司23. 北京大阳金属工业有限公司24. 江门市新会区穗丰不锈钢制品有限公司25. 江门市富成金属制品有限公司26. 常州优劲不锈钢制品有限公司27. 中山铁王精密铸造有限公司28. 江门市新会区司前不锈钢制品厂29. 江门市新会区深华不锈钢制品有限公司30. 江门市瑞兴不锈钢制品有限公司31. 江门市赞兴不锈钢制品有限公司32. 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司33. 英联卫浴器材(东莞)有限公司34. 揭阳市宏达不锈钢实业有限公司35. 南京群业五金制品有限公司36. 广州永胜钢铁制品有限公司37. 佛山市顺德区杏坛镇东原厨具实业有限公司38. 东营南里实业集团股份有限公司39. 成都吴航不锈钢管业有限公司40. 江门市宝盈不锈钢制品有限公司41. 深圳市金利怡五金制品有限公司42. 江门市鸿升金属制品有限公司43. 青岛凯来新厨具有限公司44. 江门市新会区万和不锈钢厨具有限公司45. 新余市粤丰不锈钢制管厂46. 溧阳市四方不锈钢制品有限公司47. 绍兴县雅思戈洁具有限公司48. 江门市新会区三益宏发金属塑料配件厂49. 江门市先锋金属制品厂有限公司50. 佛山市南海永展压铸制品有限公司51. 江门市新会永华不锈钢制品有限公司52. 江门市胜业不锈钢制品有限公司53. 江门市鸿毅不锈钢制品有限公司54. 江门市新会区司前五金一厂55. 鹤山市骏展五金铸造实业有限公司56. 江门市新会区司前利华金属制品厂57. 佛山市顺德市容桂科乐厨具有限公司58. 佛山南海伟恒五金制品有限公司59. 上海申涛不锈钢制品有限公司60. 河北光德不锈钢阀业有限公司61. 江门市新会区司前镇鸿达五金厂62. 江门市新海明不锈钢制品有限公司63. 江门市新会区司前裕华厨具制造厂64. 江门市中宏金属制品有限公司65. 三河科达实业有限公司66. 广东肇庆市东洋洛克德不锈钢工程有限公司67. 山东省博兴县鲁厨厨具有限公司68. 江门市新会区司前镇锦胜日用制品厂69. 江门市新会区司前镇信华金属制品厂70. 江门市新会区司前富德金属制品有限公司71. 上海宇洋不锈钢制品有限公司72. 中山铁王管阀有限公司73. 莘县奥星不锈钢有限公司74. 安徽省庐丰镀锌有限公司75. 张家港市新凯带钢制造有限公司76. 珠海市大励金属制品有限公司77. 宁波市安通机械有限公司78.

江门市新会区力锋五金制品有限公司79. 兴化市华达不锈钢制品有限公司80. 千镫金属(中山)有限公司81. 江门市新会区锦隆金属制品厂(小坪锦隆)82. 揭阳市大业不锈钢有限公司83. 上海江宏金属制品有限公司84. 浙江翔鹰厨房设备有限公司85. 青岛伊思特物流器械有限公司86. 阳东县佳铭五金制品有限公司87. 珠海市佳德厨卫产品有限公司88. 中山市万雄卫厨制品有限公司89. 阳江市江城震宇塑胶五金厂90. 抚州市维达斯洁具91. 宁波安佳卫厨电器有限公司92. 揭阳市奇胜实业有限公司93. 合锋卫浴(厦门)有限公司94. 唐豪五金制品(深圳)有限公司95. 佛山市顺德区炜联不锈钢制品有限公司96. 昆山立钢不锈钢制品有限公司97. 沈阳市富康厨房设备制造有限公司98. 江苏富利不锈钢精密焊管有限公司99. 中山市民众大东钢铁器具厂有限公司100.江门市新会区司前镇宏志五金制品厂

说明：以上所有企业均包括以下内容

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

##### (一)企业销售收入

##### (二)企业从业人员

##### (三)企业利润

##### (四)企业人均产值

##### (五)企业人均利润

##### (六)企业成本费用

#### 三、企业盈利能力分析

##### (一)企业资产收益率

##### (二)企业销售利润率

#### 四、企业偿债能力

##### (一)资产负债率

##### (二)流动比率

#### 五、企业经营能力

##### (一)总资产周转率

##### (二)流动资产周转率

#### 六、企业成长能力

##### (一)销售增长率

##### (二)利润增长率

## 第六章 2009年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业投资及营销分析

### 一、金属制厨房调理及卫生器具制造行业投资环境分析及建议

(一) 行业投资环境分析

(二) 投资风险分析

(三) 投资策略分析

### 二、金属制厨房调理及卫生器具制造行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

### 三、金属制厨房调理及卫生器具制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

## 第七章 2009-2012年中国金属制厨房调理及卫生器具制造行业发展预测

### 一、未来金属制厨房调理及卫生器具制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

### 二、2009-2012年金属制厨房调理及卫生器具制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：金属制厨房调理及卫生器具制造行业经营企业通讯信息库

附件：金属制厨房调理及卫生器具制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：

如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息，删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/126877.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。