



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国石油钻采专用设备制造行业重点企业竞争力分析报告

## 一、调研说明

《2009年中国石油钻采专用设备制造行业重点企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/127014.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

"知己知彼，百战不殆。"——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年石油钻采专用设备制造行业发展宏观环境分析

#### 一、行业宏观经济环境分析

#### 二、行业政策环境分析

### 第二章 2007-2009年石油钻采专用设备制造行业运行情况

#### 一、2007-2009年石油钻采专用设备制造行业销售情况分析

#### 二、2007-2009年石油钻采专用设备制造行业负债情况分析

#### 三、2007-2009年石油钻采专用设备制造行业资产及变化趋势分析

#### 四、2007-2009年石油钻采专用设备制造行业利润及变化趋势分析

#### 五、2007-2009年石油钻采专用设备制造行业企业及变化趋势分析

### 第三章 2009年石油钻采专用设备制造行业企业分布以及主要市场分析

#### 一、华北地区石油钻采专用设备制造行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 二、东北地区石油钻采专用设备制造行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

### 三、华东地区石油钻采专用设备制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

### 四、华南地区石油钻采专用设备制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

### 五、西南地区石油钻采专用设备制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

### 六、西北地区石油钻采专用设备制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

## 第四章 2009年石油钻采专用设备制造行业企业排名分析

- 一、石油钻采专用设备制造行业销售收入前十名企业分析
- 二、石油钻采专用设备制造行业利润前十名企业分析
- 三、石油钻采专用设备制造行业资产总额前十名企业分析
- 四、石油钻采专用设备制造行业成本费用前十名企业分析
- 五、石油钻采专用设备制造行业销售利润率前十名企业分析
- 六、石油钻采专用设备制造行业资产收益率前十名企业分析
- 七、石油钻采专用设备制造行业资产负债率前十名企业分析
- 八、石油钻采专用设备制造行业销售收入增长率前十名企业分析
- 九、石油钻采专用设备制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年石油钻采专用设备制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 宝鸡石油机械有限责任公司
2. 山东墨龙石油机械股份有限公司
3. 兰州兰石集团有限公司
4. 四川宏华石油设备有限公司
5. 江苏曙光集团有限公司
6. 江阴市银惠塑钢厂
7. 南阳二机石油装备（集团）有限公司
8. 深圳赤湾胜宝旺工程有限公司
9. 中油辽河宝石石油装备有限公司
10. 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂
11. 北京石油机械厂
12. 河北华北石油荣盛机械制造有限公司
13. 濮阳中石集团有限公司
14. 天津市石油管材加工有限公司
15. 山西风雷机械制造有限公司
16. 邯郸新兴重型机械有限公司
17. 胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司
18. 大庆油田力神泵业有限公司
19. 江苏金石机械集团有限公司
20. 四机赛瓦石油钻采设备有限公司
21. 天津天钢石油专用管制造有限公司
22. 胜利油田胜机石油装备有限公司
23. 河南南阳市油田机械制造公司
24. 河北华油一机抽油机有限公司
25. 南海西部石油工程公司
26. 天津立林石油机械有限公司
27. 喜利得（上海）有限公司
28. 莱州市晨莱石油机械有限公司
29. 南海西部石油合众近海建设公司
30. 蓬莱巨涛海洋工程重工有限公司
31. 北京环鼎科技有限责任公司
32. 胜利油田胜华实业公司
33. 胜利油田孚瑞特淄博石油热采装备有限公司
34. 四川华工石油钢管有限责任公司
35. 大庆益朗司特石油专用管有限责任公司
36. 濮阳市信宇石油机械化工有限公司
37. 大庆大丰油田科技有限公司
38. 上海神开钻探设备有限公司
39. 延安嘉盛石油机械有限责任公司
40. 江苏如东通用机械有限公司
41. 泰兴石油机械有限公司
42. 青州市南张石油机械厂
43. 大庆乘风多种经营实业公司
44. 上海海隆石油钻具有限公司
45. 山东胜利伟业石油工程技术服务有限公司
46. 泰纳瑞斯（青岛）钢管有限公司
47. 江苏曙光圣凯石油钻具有限公司
48. 沈阳金田石油机械制造有限公司
49. 西安长庆石油天然气设备制造有限责任公司
50. 北京海蓝科技开发有限责任公司
51. 上海三高石油设备有限公司
52. 浙江方正阀门制造有限公司
53. 胜利油田固邦石油装备有限责任公司
54. 兰州石油机械研究所
55. 重庆新泰机械有限责任公司
56. 胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司
57. 湖北四特石油钻采设备有限公司
58. 江苏如石机械有限公司
59. 贵州高峰石油机械有限责任公司
60. 淄博弘扬石油设备有限公司
61. 濮阳市大龙石油机械制造有限公司
62. 东营正和机械有限公司
63. 新疆维吾尔自治区第三机床厂
64. 华锐石油钢管有限公司
65. 南充强盛石油专用装备有限公司
66. 大港油田沧州实业公司
67. 四川威德福石化装备有限责任公司
68. 东营盛昶石油机械有限公司
69. 通化石油化工机械制造有限责任公司
70. 四川宏华友信石油机械有限公司
71. 上海维高格雷石油设备有限公司
72. 西安通源石油科技股份有限公司
73. 德州联合石油机械有限公司
74. 荆州江汉建筑机械工程有限公司
75. 成都百施特金刚石钻头有限公司
76. 东营市新博石油机械制造有限公司
77. 兰州盛达采油机械制造有限公司
78. 上海美钻设备成套有限公司
79. 盐城三益石化机械有限公司
80. 吉林市吉瑞石油机械有限公司
81. 盘锦辽河油田裕隆实业有限公司
82. 盘锦辽河油田天都实业有限公司
83. 广

东建成机械设备有限公司84. 天津市润通石油设备有限公司85. 大庆摩恩达工程有限公司86. 南阳市南石力天传动件有限公司87. 盘锦辽油辰洲钻采设备有限公司88. 四川石油射孔器材有限责任公司89. 盱眙爱华石油管防锈制品有限公司90. 斯伦贝谢(天津)采油机械有限公司91. 齐齐哈尔景苑石油机械制造有限责任公司92. 内蒙古一机集团大地石油机械有限责任公司93. 山东胜油钻采机械有限公司94. 牡丹江石油机械有限责任公司95. 大安顺建石油机械有限公司96. 山东科瑞机械制造有限公司97. 高邮市华兴石油机械制造有限公司98. 江汉石油钻头股份有限公司上海公司99. 海门市石油机械厂100. 东营市苏恒阀业有限责任公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

##### (一)企业销售收入

##### (二)企业从业人员

##### (三)企业利润

##### (四)企业人均产值

##### (五)企业人均利润

##### (六)企业成本费用

#### 三、企业盈利能力分析

##### (一)企业资产收益率

##### (二)企业销售利润率

#### 四、企业偿债能力

##### (一)资产负债率

##### (二)流动比率

#### 五、企业经营能力

##### (一)总资产周转率

##### (二)流动资产周转率

#### 六、企业成长能力

##### (一)销售增长率

##### (二)利润增长率

## 第六章 2009年中国石油钻采专用设备制造行业投资及营销分析

### 一、石油钻采专用设备制造行业投资环境分析及建议

- (一) 行业投资环境分析
- (二) 投资风险分析
- (三) 投资策略分析
- 二、石油钻采专用设备制造行业营销策略分析及建议
  - (一) 行业营销策略分析
  - (二) 行业销售模式分析
  - (三) 企业营销策略发展及建议
- 三、石油钻采专用设备制造行业企业经营发展分析及建议
  - (一) 行业企业发展现状及存在问题
  - (二) 行业企业应对策略

## 第七章 2009-2012年中国石油钻采专用设备制造行业发展预测

- 一、未来石油钻采专用设备制造行业发展趋势分析
  - (一) 未来行业发展分析
  - (二) 未来行业技术开发方向
- 二、2009-2012年石油钻采专用设备制造行业运行状况预测
  - (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
  - (二) 2009-2012年行业销售收入预测
  - (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：石油钻采专用设备制造行业经营企业通讯信息库

附件：石油钻采专用设备制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息，删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/127014.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。