



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国污水处理及其再生利用行业重点企业竞争力分析报告

## 一、调研说明

《2009年中国污水处理及其再生利用行业重点企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/127089.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

"知己知彼，百战不殆。" &not;&mdash;&mdash; 《孙子&bull;谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年污水处理及其再生利用行业发展宏观环境分析

#### 一、行业宏观经济环境分析

#### 二、行业政策环境分析

### 第二章 2007-2009年污水处理及其再生利用行业运行情况

#### 一、2007-2009年污水处理及其再生利用行业销售情况分析

#### 二、2007-2009年污水处理及其再生利用行业负债情况分析

#### 三、2007-2009年污水处理及其再生利用行业资产及变化趋势分析

#### 四、2007-2009年污水处理及其再生利用行业利润及变化趋势分析

#### 五、2007-2009年污水处理及其再生利用行业企业及变化趋势分析

### 第三章 2009年污水处理及其再生利用行业企业分布以及主要市场分析

#### 一、华北地区污水处理及其再生利用行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 二、东北地区污水处理及其再生利用行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 三、华东地区污水处理及其再生利用行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

#### 四、华南地区污水处理及其再生利用行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

#### 五、西南地区污水处理及其再生利用行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

#### 六、西北地区污水处理及其再生利用行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

### 第四章 2009年污水处理及其再生利用行业企业排名分析

- 一、污水处理及其再生利用行业销售收入前十名企业分析
- 二、污水处理及其再生利用行业利润前十名企业分析
- 三、污水处理及其再生利用行业资产总额前十名企业分析
- 四、污水处理及其再生利用行业成本费用前十名企业分析
- 五、污水处理及其再生利用行业销售利润率前十名企业分析
- 六、污水处理及其再生利用行业资产收益率前十名企业分析
- 七、污水处理及其再生利用行业资产负债率前十名企业分析
- 八、污水处理及其再生利用行业销售收入增长率前十名企业分析
- 九、污水处理及其再生利用行业利润增长率前十名企业分析

### 第五章 2009年污水处理及其再生利用行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 北京城市排水集团有限责任公司
2. 沈阳振兴环保产业集团有限公司
3. 绍兴水处理发展有限公司
4. 淄博贵威废水处理有限公司
5. 淄博桓台县环科污水处理厂
6. 杭州天创水务有限公司
7. 嘉兴市联合污水处理有限责任公司
8. 唐山城市排水公司
9. 光大水务(济南)有限公司
10. 中山市中拓凯蓝实业有限公司
11. 泉州市泉港区普安制革污水处理有限公司
12. 合肥王小郢污水处理有限公司
13. 上虞市水处理发展有限公司
14. 惠州市南方水务有限公司
15. 武汉江扬环境保护设备工程公司
16. 中科城环保集团股份有限公司
17. 苏州高新污水处理有限公司
18. 佛山市三水区大塘污水处理有限公司
19. 中山市污水处理有限公司
20. 凌海市锦采污水处理有限公司
21. 内蒙古盛乐环保科技有限公司
22. 富阳市八一城市综合污水处理有限公司
23. 石狮市海天环境工程有限公司
24. 内蒙古中兴源污水处理有限公司
25. 潍坊市污水处理厂有限公司
26. 佛山市顺德区华清源环保有限公司
27. 台州市水处理发展有限公司
28. 长沙凯天环保科技有限公司
29. 上海松东水环境净化有限公司
30. 上海松江污水处理厂
31. 贵州创业水务有限公司
32. 大连开发区排水管理有限公司

33. 珠海威立雅水务污水处理管理有限公司
34. 包头市排水产业有限责任公司
35. 国中（秦皇岛）污水处理有限公司
36. 甘肃矿区电力多种经营总公司
37. 海宁紫光水务有限责任公司
38. 石家庄经济开发区污水处理厂
39. 东南工业污水处理厂
40. 昆山市大洋环境净化有限公司
41. 溧水经济开发区喜旺污水处理厂
42. 长沙中科成污水净化有限公司
43. 上海松申水环境净化有限公司
44. 石家庄华曙冀恒环保有限公司
45. 合肥朱砖井污水处理有限公司
46. 肯美德环境技术设备（上海）有限公司
47. 桐乡市城市污水处理有限公司
48. 诸暨市菲达宏宇环境发展有限公司
49. 深圳市坂雪岗污水处理有限公司
50. 桐乡市濮院恒盛水处理有限公司
51. 金华市秋滨污水处理厂
52. 北京市华新源再生水有限责任公司
53. 咸阳百晟水净化有限公司
54. 响水县陈家港水处理有限公司
55. 北京兴水水务有限责任公司
56. 常熟市城北生活污水处理厂
57. 张家口市鸿泽排水有限公司
58. 乳山市城市污水处理厂
59. 昆山市昆鹏环境技术有限公司
60. 成都齐达科技开发公司
61. 长兴县夹浦污水处理有限公司
62. 泰兴市滨江污水处理总厂
63. 苏州醴直污水处理厂
64. 莱芜市中和水质净化有限责任公司

65. 长沙经济技术开发区污水净化中心
66. 北京金源经开污水处理有限责任公司
67. 中山市三角镇高平污水处理有限公司
68. 青岛中科成污水净化有限公司
69. 珠海力合环保有限公司
70. 杭州萧山航民污水处理有限公司
71. 广州市深水大通水务有限公司
72. 淮北市排水有限责任公司
73. 北京中设水处理有限公司
74. 台州市路桥中科成污水净化有限公司
75. 象山爵溪污水处理有限公司
76. 新乡华新电力集团有限公司
77. 临安城市污水处理有限公司
78. 嘉兴市洪合环境工程有限公司
79. 浏阳市菲达宏宇环境发展有限公司
80. 南阳市污水净化中心
81. 佛山市顺德区环科水处理有限公司
82. 杭州党湾污水处理有限公司
83. 山东鲁抗中和物业开发有限公司
84. 荆门夏家湾水务有限公司
85. 上海松江西部水环境净化有限公司
86. 宁波大榭开发区生态污水处理有限公司
87. 调兵山市城市污水处理厂
88. 大庆申东污水处理有限责任公司
89. 石狮市绿源环境工程有限公司
90. 遂宁市绿源排水有限公司
91. 东阳市横店污水处理厂
92. 上海市青浦第二污水处理厂
93. 会同县供水有限责任公司
94. 桐乡市屠甸污水处理有限公司
95. 瓦房店龙山污水处理厂
96. 绍兴久发环保发展有限公司

97. 威立雅水务工业(大连)有限责任公司
98. 富阳市春江污水回用处理有限公司
99. 海宁市盐仓污水处理有限公司
100. 开平市正元水务有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

##### (一)企业销售收入

##### (二)企业从业人员

##### (三)企业利润

##### (四)企业人均产值

##### (五)企业人均利润

##### (六)企业成本费用

#### 三、企业盈利能力分析

##### (一)企业资产收益率

##### (二)企业销售利润率

#### 四、企业偿债能力

##### (一)资产负债率

##### (二)流动比率

#### 五、企业经营能力

##### (一)总资产周转率

##### (二)流动资产周转率

#### 六、企业成长能力

##### (一)销售增长率

##### (二)利润增长率

## 第六章 2009年中国污水处理及其再生利用行业投资及营销分析

### 一、污水处理及其再生利用行业投资环境分析及建议

#### (一)行业投资环境分析

#### (二)投资风险分析

#### (三)投资策略分析



## 二、污水处理及其再生利用行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

## 三、污水处理及其再生利用行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

## 第七章 2009-2012年中国污水处理及其再生利用行业发展预测

### 一、未来污水处理及其再生利用行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

### 二、2009-2012年污水处理及其再生利用行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：污水处理及其再生利用行业经营企业通讯信息库

附件：污水处理及其再生利用行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/127089.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。