



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国医疗仪器设备及器械 制造行业重点企业竞争力分析报 告

# 一、调研说明

《2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业重点企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/127097.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

"知己知彼，百战不殆。"&not;&mdash;&mdash;&mdash;《孙子&bull;谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年医疗仪器设备及器械制造行业发展宏观环境分析

#### 一、行业宏观经济环境分析

#### 二、行业政策环境分析

### 第二章 2007-2009年医疗仪器设备及器械制造行业运行情况

#### 一、2007-2009年医疗仪器设备及器械制造行业销售情况分析

#### 二、2007-2009年医疗仪器设备及器械制造行业负债情况分析

#### 三、2007-2009年医疗仪器设备及器械制造行业资产及变化趋势分析

#### 四、2007-2009年医疗仪器设备及器械制造行业利润及变化趋势分析

#### 五、2007-2009年医疗仪器设备及器械制造行业企业及变化趋势分析

### 第三章 2009年医疗仪器设备及器械制造行业企业分布以及主要市场分析

#### 一、华北地区医疗仪器设备及器械制造行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 二、东北地区医疗仪器设备及器械制造行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 三、华东地区医疗仪器设备及器械制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

#### 四、华南地区医疗仪器设备及器械制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

#### 五、西南地区医疗仪器设备及器械制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

#### 六、西北地区医疗仪器设备及器械制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

### 第四章 2009年医疗仪器设备及器械制造行业企业排名分析

- 一、医疗仪器设备及器械制造行业销售收入前十名企业分析
- 二、医疗仪器设备及器械制造行业利润前十名企业分析
- 三、医疗仪器设备及器械制造行业资产总额前十名企业分析
- 四、医疗仪器设备及器械制造行业成本费用前十名企业分析
- 五、医疗仪器设备及器械制造行业销售利润率前十名企业分析
- 六、医疗仪器设备及器械制造行业资产收益率前十名企业分析
- 七、医疗仪器设备及器械制造行业资产负债率前十名企业分析
- 八、医疗仪器设备及器械制造行业销售收入增长率前十名企业分析
- 九、医疗仪器设备及器械制造行业利润增长率前十名企业分析

### 第五章 2009年医疗仪器设备及器械制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 淄博山川医用器材有限公司
2. 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
3. 航卫通用电气医疗系统有限公司
4. 欧姆龙（大连）有限公司
5. 双鸽集团有限公司
6. 上海西门子医疗器械有限公司
7. 楼氏电子(苏州)有限公司
8. 力斯顿听力技术(苏州)有限公司
9. 北京源德生物医学工程有限公司
10. 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司
11. 新乡市宇安医用卫生材料有限公司
12. 通用电气医疗系统（中国）有限公司
13. 沈阳东软医疗系统有限公司
14. 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司（沈阳
15. 延吉喜来健实业有限公司
16. 山东新华医疗器械集团
17. 瑞声达听力技术（中国）有限公司
18. 天津喜来健医疗器械有限公司
19. 扬州中惠集团公司
20. 青岛颐中生物工程股份有限公司
21. 北京万东医疗装备股份有限公司
22. 优利康听力技术(苏州)有限公司
23. 鸿邦电子（深圳）有限公司
24. 西门子迈迪特（深圳）磁共振有限公司
25. 江西洪达医疗器械集团有限公司
26. 中山荣南机械工业有限公司
27. 北京通用电气华伦医疗设备有限公司
28. 微创医疗器械(上海)有限公司
29. 博能（广州）电子有限公司
30. 爱安德电子(深圳)有限公司
31. 赛默飞世尔（上海）仪器有限公司
32. 上海康德莱企业发展集团有限公司

33. 江苏鱼跃医疗设备有限公司
34. 福建莆田仁德医疗器械有限公司
35. 广东科艺普实验室设备研制有限公司
36. 优盛医疗电子（上海）有限公司
37. 通州兴扬药用玻璃制品有限公司
38. 中山厚福应用技术有限公司
39. 武汉楚天激光集团股份有限公司
40. 北京乐普医疗器械有限公司
41. 苏州碧迪医疗器械有限公司
42. 北京京精医疗设备有限公司
43. 江苏能建机电实业有限公司
44. 苏州百特医疗用品有限公司
45. 青岛丽可医疗器械有限公司
46. 佛山市东方医疗设备厂有限公司
47. 漯河市曙光医疗器械有限公司
48. 天津哈娜好医材有限公司
49. 深圳市恩普电子技术有限公司
50. 惠州安东五金塑胶电子有限公司
51. 上海医疗器械厂有限公司
52. 秦皇岛康泰医学系统有限公司
53. 中山荣杰医疗器材工业有限公司
54. 烟台冰科集团有限公司
55. 柯顿（天津）电工电器有限公司
56. 上海德尔格医疗器械有限公司
57. 浙江康德莱医疗器械股份有限公司
58. 上海医疗器械股份有限公司
59. 上海市尼普洛有限公司
60. 合世医疗电子（苏州）有限公司
61. 上海医疗器械（集团）有限公司手术器械厂
62. 佛山市南海良润医疗运动器材有限公司
63. 中山市普世医技有限公司
64. 上海阿洛卡医用仪器有限公司

65. 挪度医疗器械（苏州）有限公司
66. 扬州亚达实业有限公司
67. 天长市天泰建材塑业有限责任公
68. 江苏久信医用净化工程有限公司
69. 上海顺隆康复器材有限公司
70. 克林尼科医疗器械（南昌）有限公司
71. 宁波戴维医疗器械有限公司
72. 江苏博生橡塑制品有限公司
73. 江西益康医疗器械集团有限公司
74. 江苏康华医疗器材有限公司
75. 安徽省康达医疗用品集团
76. 福建梅生医疗科技股份有限公司
77. 四川简阳港通集团有限公司
78. 成都新津事丰医疗器械有限公司
79. 上海双鸽实业有限公司
80. 广州市番禺区华鑫科技有限公司
81. 江西鑫港医疗器械有限公司
82. 大连JMS医疗器具有限公司
83. 石家庄市满友医疗器械实业有限公司
84. 北京航天长峰股份有限公司
85. 东莞奥美医疗用品有限公司
86. 湖南省浏阳市医用器具厂
87. 深圳市开立科技有限公司
88. 珠海和佳医疗设备股份有限公司
89. 美利驰医疗器械（苏州）有限公司
90. 深圳清华力合传感科技有限公司
91. 上海泰雷兹电子管有限公司
92. 怡美代科电子（沈阳）有限公司
93. 江苏苏云医疗器材有限公司
94. 浏阳市三力实业有限公司
95. 深圳市理邦精密仪器有限公司
96. 深圳市金科威实业有限公司

97. 陕西秦明电子(集团)有限公司
98. 湖南泰诺医疗器械有限公司
99. 深圳敬航电子制品有限公司
100. 沈阳市北华医材有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

##### (一)企业销售收入

##### (二)企业从业人员

##### (三)企业利润

##### (四)企业人均产值

##### (五)企业人均利润

##### (六)企业成本费用

#### 三、企业盈利能力分析

##### (一)企业资产收益率

##### (二)企业销售利润率

#### 四、企业偿债能力

##### (一)资产负债率

##### (二)流动比率

#### 五、企业经营能力

##### (一)总资产周转率

##### (二)流动资产周转率

#### 六、企业成长能力

##### (一)销售增长率

##### (二)利润增长率

## 第六章 2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业投资及营销分析

### 一、医疗仪器设备及器械制造行业投资环境分析及建议

#### (一)行业投资环境分析

#### (二)投资风险分析

#### (三)投资策略分析



## 二、医疗仪器设备及器械制造行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

## 三、医疗仪器设备及器械制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

## 第七章 2009-2012年中国医疗仪器设备及器械制造行业发展预测

### 一、未来医疗仪器设备及器械制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

### 二、2009-2012年医疗仪器设备及器械制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：医疗仪器设备及器械制造行业经营企业通讯信息库

附件：医疗仪器设备及器械制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/127097.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。