



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国太阳能建筑产业运行动态及投资前景预测分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国太阳能建筑产业运行动态及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/127240.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 太阳能建筑设计及节能分析

第一节 节能住宅的设计

一、节能住宅设计的技术参数

二、节能住宅设计的原则

三、推荐节能住宅方案要点

四、节能住宅的应用前景广阔

第二节 太阳能建筑与节能

一、太阳能生态建筑介绍

二、建筑节能与传统节能具有的优势

三、国内外建筑节能与太阳能利用对比

四、利用太阳能实现建筑节能

第二章 2008-2009年世界太阳能建筑产业运行状况分析

第一节 2008-2009年世界太阳能建筑产业发展概况

一、世界上最大的太阳能建筑

二、美国、英国、德国支持太阳能建筑各显神通

三、美国建筑节能对我国的启示

四、全球最大的太阳能社区介绍

第二节 2008-2009年世界太阳能建筑产业主要国家运行分析

一、太阳能光伏建筑一体化及在美国的实施

二、德国太阳能与建筑一体化

三、太阳能建筑业在日本流行

第三节 2009-2012年世界太阳能建筑产业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国太阳能建筑产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国太阳能建筑产业政策分析

一、太阳能建筑亟待政策扶持

二、国家节能政策分析

三、关于加快推进太阳能光电建筑应用的实施意见

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国经济受金融危机影响分析

三、工业发展形势分析

第三节 2008-2009年中国太阳能建筑产业社会环境分析

第四章 2008-2009年中国太阳能建筑发展形势分析

第一节 2008-2009年中国太阳能建筑发展概况

一、中国太阳能建筑发展的三个阶段

二、中国太阳能建筑应用发展分析

三、中国太阳能建筑发展环境日趋良好

四、太阳能建筑是节能省地型住宅建设的重要途径

第二节 2008-2009年中国太阳能社区的建设分析

一、上海宝山试点太阳能小区

二、绍兴绿色能源住宅小区

三、河北雄县建设我国第一家地热太阳能社区

四、2008年潞城市首个"太阳能社区"亮相

五、2008年广州建成首个太阳能社区

第三节 2008-2009年中国太阳能建筑发展存在的问题及对策

一、中国太阳能建筑发展缓慢的原因

二、我国太阳能建筑亟需政策扶持

三、太阳能与建筑一体化解决建筑太阳能推广问题

四、中国太阳能建筑发展战略分析

五、太阳能建筑发展的技术途径和策略分析

六、我国太阳能建筑应用技术的发展对策

第五章 2008-2009年中国太阳能与建筑一体化产业动态分析

第一节 2008-2009年中国太阳能与建筑一体化发展概况

一、太阳能与建筑一体化技术概况

二、中国太阳能与建筑一体化技术已经基本成熟

三、中国太阳能建筑一体化发展势头正猛

四、我国太阳能与建筑一体化推广的探索

五、实现太阳能建筑一体化先从太阳能空调和热水器入手

六、太阳能利用与建筑一体化构想

第二节 2008-2009年中国太阳能与建筑一体化实例及应用探析

一、太阳能与建筑一体化实例

二、北方新农村建设中太阳能与建筑一体化研究

三、太阳能技术与商场建筑的一体化探析

第三节 2008-2009年中国太阳能与建筑一体化推广存在的问题及策略

一、太阳能与建筑一体化存在的主要问题及解决思路

二、推进太阳能建筑全面一体化存在的问题及对策

三、太阳能与建筑一体化强制推行须有配套政策

第六章 2008-2009年中国部分地区太阳能建筑的发展格局分析

第一节 山东省

一、2008年山东出台太阳能建筑一体化设计应用标准

二、德州市积极实施建筑与太阳能一体化

三、济南新建住宅实施太阳能建筑一体化规定

四、威海推广太阳能与建筑一体化

五、山东打造中国首个太阳能建筑一体化实验中心

六、山东推广太阳能与建筑结合的"去家电化模式"分析

第二节 河北省

一、河北太阳能热水器与建筑相结合状况

二、秦皇岛新建住宅全面推广太阳能与建筑一体化

三、邢台市打造中国首座太阳能建筑城

第三节 广东省

一、深圳太阳能建筑一体化发展势头较好

二、深圳大力推广太阳能建筑

三、广东推广建筑太阳能应用的对策分析

第四节 其他地区

一、北京建成我国第一幢综合利用太阳能建筑示范工程

二、浙江永康太阳能热水器与建筑一体化试点

三、郑州强推太阳能与建筑一体化

四、武汉建造全国首个并网的太阳能建筑一体化电站

五、2009年连云港推广太阳能热水器与建筑一体化

六、2009年合肥市将全面推广太阳能与建筑一体化

第七章 2008-2009年中国太阳能热水器与建筑结合产业走势分析

第一节 2008-2009年中国太阳能热水器与建筑结合概况

- 一、太阳能热水器与建筑一体化介绍
- 二、太阳能热水器与建筑结合的五个发展阶段
- 三、中国太阳能热水器建筑一体化研究
- 四、太阳能热水器与建筑结合的新尝试

第二节 2008-2009年中国太阳能光热装置在建筑中的应用

- 一、太阳能光热产品介绍
- 二、太阳能光热装置在建筑中的使用
- 三、太阳能光热产品应用于建筑的好处
- 四、太阳能光热产品应用建筑的前景

第三节 2008-2009年中国太阳能热水器与建筑结合的技术

- 一、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点
- 二、诱导式分体太阳能热水器优势与经济效益
- 三、分体式太阳能热水器在建筑中的应用分析

第四节 2008-2009年中国太阳能热水器与建筑结合存在的问题及发展对策

- 一、太阳能热水器与建筑一体化障碍颇多
- 二、建筑标准是未来发展的技术保障
- 三、产业发展应与建筑相结合同步进行
- 四、与建筑亲密结合的普及发展之路

第八章 2008-2009年中国太阳能空调及光伏发电与建筑结合态势分析

第一节 2008-2009年中国建筑一体化太阳能空调技术市场

- 一、技术关键
- 二、技术可行性分析
- 三、市场分析预测
- 四、技术可持续研究与发展策略

第二节 2008-2009年中国太阳能空调与建筑结合实例

- 一、100kW太阳能空调系统实例
- 二、上海太阳能空调节能大楼范例
- 三、北京北苑太阳能采暖空调示范工程
- 四、天津太阳能空调在建筑节能的应用

第三节 2008-2009年中国光伏发电与建筑结合分析

- 一、与建筑结合的并网光伏发电简介
- 二、太阳能光电建筑应用的重要意义
- 三、太阳能光伏建筑一体化成我国建筑节能新热点
- 四、国内首个屋顶光伏并网示范电站
- 五、2008年我国首座太阳能发电大厦投入使用
- 六、2009年全球单体最大太阳能建筑并网发电
- 七、太阳能光伏建筑一体化推广尚需闯三关

第九章 2008-2009年中国太阳能建筑相关企业运行竞争力分析

第一节 山东力诺瑞特新能源有限公司

- 一、公司简介及财务数据分析
- 二、力诺瑞特引领太阳能与建筑一体化发展
- 三、太阳能行业首家国家住宅产业化基地落户力诺瑞特
- 四、力诺瑞特公司的发展策略

第二节 山东皇明太阳能有限公司

- 一、公司简介及财务数据分析
- 二、皇明在太阳能建筑领域的发展
- 三、皇明太阳能与建筑结合发展成就

第三节 北京天普太阳能工业有限公司

- 一、公司简介及财务数据分析
- 二、天普先行公司业绩
- 三、天普启动"百村共建工程"

第四节 略。

第十章 2009-2012年中国太阳能建筑产业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国太阳能建筑前景趋势分析

- 一、未来中国太阳能建筑发展展望
- 二、未来建筑趋势太阳能热水器与建筑一体化
- 三、中国太阳能建筑技术发展展望

第二节 2009-2012年中国太阳能建筑一体化成建筑节能新趋势

- ### 一、节能门窗低成本高保温性值得推广

二、建筑采暖节能潜力巨大专家提醒科学设置暖气罩

三、大力提倡普通住宅节能改造

第三节 2009-2012年中国太阳能建筑产业盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国太阳能建筑产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国太阳能光电建筑投资环境分析

一、国家开展光电建筑应用示范

二、太阳能光电建筑的财政扶持政策

三、建设领域的政策扶持

四、太阳能光电建筑项目获高额资金补贴

五、支持加快太阳能光电建筑应用政策解读

第二节 2009-2012年中国太阳能建筑产业投资机会分析

第三节 2009-2012年我国太阳能建筑投资面临的问题

一、业主和发展商兴趣不大

二、对太阳能建筑投资效益的判断不准确

三、投资者与建筑最终使用者利益的不一致

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 太阳能与建筑一体化屋顶

图表 太阳能供暖/生活热水系统的工作原理图

图表 示范建筑应用不同供暖系统各项目数据统计表

图表 年减排二氧化碳（以碳计）分析表

图表 北京市平谷区将军关新村外景

图表 家用太阳能热水工程的分类

图表 恒压变频家用太阳能热水中心示意图

图表 太阳能集热板的技术参数

图表 分体超导热管式太阳能集热板、空气源热泵机组原理

图表 分体超导热管式太阳能集热板、空气源热泵机组应用图例

图表 不同能源形式的热水器经济性分析

图表 1T热水不同能源设备年能量消耗费用对比

图表 北京北苑太阳能采暖空调管系统原理图

图表 山东力诺瑞特新能源有限公司盈利指标情况

图表 山东力诺瑞特新能源有限公司资产运行指标状况

图表 山东力诺瑞特新能源有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东力诺瑞特新能源有限公司盈利能力情况

图表 山东力诺瑞特新能源有限公司销售收入情况

图表 山东力诺瑞特新能源有限公司成本费用构成情况

图表 山东皇明太阳能有限公司盈利指标情况

图表 山东皇明太阳能有限公司资产运行指标状况

图表 山东皇明太阳能有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东皇明太阳能有限公司盈利能力情况

图表 山东皇明太阳能有限公司销售收入情况

图表 山东皇明太阳能有限公司成本费用构成情况

图表 北京天普太阳能工业有限公司盈利指标情况

图表 北京天普太阳能工业有限公司资产运行指标状况

图表 北京天普太阳能工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京天普太阳能工业有限公司盈利能力情况

图表 北京天普太阳能工业有限公司销售收入情况

图表 北京天普太阳能工业有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国太阳能建筑前景趋势分析

图表 2009-2012年中国太阳能建筑一体化成建筑节能新趋势

图表 2009-2012年中国太阳能建筑产业盈利预测分析

图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/127240.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。