



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国数字电视产业 运行态势及投资前景咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国数字电视产业运行态势及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/127242.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年世界数字电视产业运行状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界数字电视产业发展概况

##### 一、世界各国政府积极推动数字电视产业发展

##### 二、全球数字电视普及率

##### 三、全球数字电视传输标准格局

#### 第二节 2008-2009年世界数字电视产业主要地区运行分析

##### 一、2008-2009年美国数字电视产业分析

##### 二、2008-2009年欧洲市场数字电视产业分析

##### 三、2008-2009年亚洲数字电视产业分析

##### 四、2008-2009年英国数字电视产业分析

#### 第三节 2009-2012年世界数字电视产业发展趋势分析

### 第二章 2008-2009年中国数字电视产业运行环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国数字电视产业政策分析

##### 一、中国发展数字电视的政策导向

##### 二、《数字电视25项行业标准》解读

##### 三、《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读

##### 四、中国数字电视地面传输国家标准分析

#### 第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国经济受金融危机影响分析

##### 三、工业发展形势分析

#### 第三节 2008-2009年中国数字电视产业社会环境分析

### 第三章 2008-2009年中国数字电视产业运行形势分析

#### 第一节 2008-2009年中国数字电视产业发展综述

##### 一、数字电视产业发展取得巨大成果

##### 二、2008年数字电视产业战略格局已形成

##### 三、2009年我国将迎来数字电视发展拐点

##### 四、2009年广电将制定数字电视网络和服务规范标准

#### 第二节 2008-2009年中国数字电视产业链分析

- 一、中国数字电视产业链重要环节浅析
- 二、中国数字电视强强联合推进产业链发展
- 三、中国数字电视四大产业链规模初显
- 四、2008年数字电视产业链发展的三大热点

### 第三节 2008-2009年中国数字电视的发展的问题及策略研究

- 一、中国数字电视发展存在的障碍
- 二、中国付费数字电视推广困难的原因简析
- 三、中国发展数字电视的主要思路及对策
- 四、中国数字电视整体转换策略
- 五、中国付费数字电视发展策略

## 第四章 2008-2009年中国数字电视产业市场运行动态分析

### 第一节 2008-2009年中国数字电视市场发展综述

- 一、数字电视市场发展的客观规律
- 二、数字电视市场发展的驱动因素分析
- 三、中国数字电视用户市场增长分析
- 四、中国数字电视用户市场需求分析

### 第二节 2008-2009年中国数字电视收视状况实地调查分析

- 一、用户能接收到的内容
- 二、用户需付出的费用
- 三、数字电视用户和非数字电视用户收视比较
- 四、数字电视频道收视表现

### 第三节 2008-2009年中国数字电视市场存在的问题

- 一、用户瓶颈
- 二、模式之困
- 三、内容匮乏
- 四、数字电视运营商之间的竞争

### 第四节 2008-2009年中国数字电视市场的民资和外资

- 一、民营资本难解数字电视困境
- 二、融资政策紧缩数字电视禁止民资运营
- 三、中国允许外资投资数字电视
- 四、外资不能涉足经营领域

## 第五章 2008-2009年中国数字电视技术研发进展分析

### 第一节 2008-2009年中国数字电视技术发展分析

- 一、数字电视技术发展概述
- 二、数字电视的相关技术介绍
- 三、数字电视产业化中的核心技术

### 第二节 2008-2009年中国数字电视"专利技术"分析

- 一、国内外数字电视专利技术发展概况
- 二、历年各国家地区的专利发展情况分析
- 三、中国数字电视领域专利申请人情况
- 四、数字电视的专利战略解析

### 第三节 2008-2009年中国数字电视地面传输技术分析

- 一、数字电视地面传输技术及其重要地位
- 二、中国数字电视地面传输技术已超世界水平
- 三、数字电视地面传输技术标准化的意义

### 第四节 2008-2009年中国数字电视技术与节目形态研究

- 一、数字电视技术元素的内涵
- 二、数字电视技术与传统电视节目的形态创新分析
- 三、数字电视技术与数字电视新媒体节目的形态创新分析

## 第六章 2008-2009年中国数字电视的运营态势透析

### 第一节 2008-2009年中国数字电视机运营现状

- 一、数字电视业务运营的体系结构
- 二、中国数字电视运营的市场策略
- 三、中国数字电视运营的整体转换及其技术支持
- 四、中国数字电视运营的相关要素分析

### 第二节 2008-2009年中国数字电视运营模式分析

- 一、商业模式的确立是关键
- 二、数字电视运营模式亟欲改进
- 三、中国发展数字电视运营模式的建议
- 四、中国数字电视发展运营模式的新思路

### 第三节 2008-2009年中国有线数字电视商业运营的基本规律分析

- 一、数字电视的产业定位

二、数字电视的商业模式

三、数字电视产品

四、数字电视的市场与销售

第四节 2008-2009年中国有线数字电视运营模式现状分析

一、政策促进有线数字电视运营发展

二、网络分散建设模式导致资源浪费

三、政府调控和市场相结合推进网络整合

四、有线数字电视产业运营模式的发展要素

第五节 2008-2009年中国数字移动电视运营模式分析

一、数字移动电视的运营模式

二、数字移动电视的盈利来源

三、数字移动电视运营模式的发展建议

第六节 2008-2009年中国数字电视运营商分析

一、网络运营商面对的问题

二、节目（内容）运营商

三、服务运营商

四、中国省级数字电视运营商发展状况

第七章 2008-2009年中国有线数字电视产业运行走势分析

第一节 2008-2009年中国有线电视数字化发展分析

一、有线电视数字化的内涵和特殊作用

二、有线电视数字化发展的重大意义

三、有线电视数字化发展战略和发展状况

四、推进有线电视数字化发展的基本途径

第二节 2005-2008年中国有线数字电视用户数量分析

一、2005年中国有线数字电视用户数量

二、2006年中国有线数字电视用户数量

三、2007年中国有线数字电视用户数量

四、2008年9月底中国有线数字电视用户数量

第三节 2008-2009年中国有线数字电视整体转换的问题及对策分析

一、有线数字电视整体转换面临的问题

二、有线数字电视整体转换工作中的常见问题

三、关键是制定切合当地实际的转换模式

四、有线数字电视整体转换的策略

## 第八章 2008-2009年中国地面数字电视产业运行局势分析

### 第一节 2008-2009年国外地面数字电视发展现状及启示

一、国外地面数字电视的发展计划及进展

二、国外地面数字电视发展的问题及解决办法

三、国外地面数字电视发展对中国的启示

### 第二节 2008-2009年中国地面数字电视的发展现状分析

一、地面数字电视国标的源起

二、地面数字电视实施工作进程

三、地面数字电视测试工作推迟实施的原因

四、深圳打响"第一炮"国标实施正式推广

### 第三节 2009-2012年中国地面数字电视的发展前景及趋势

一、地面数字电视的发展拥有广阔前景

二、地面数字电视的发展将产生重大影响

三、地面数字电视的未来发展需要成熟的商业模式

## 第九章 2008-2009年中国主要地区的数字电视产业市场格局分析

### 第一节 北京

一、2008年北京成立产业技术联盟推进数字电视发展

二、北京数字电视转换已完成120.2万户

三、北京数字电视市场的竞争态势

四、北京数字电视产业发展存在的问题

### 第二节 上海

一、上海大力发展数字电视技术

二、2008年上海数字电视转换提速

三、2008年上海数字电视用户获赠五大专业频道

### 第三节 广州

一、广州数字电视用户已超过100万

二、2008年广州数字电视网络资源整合加速

三、广州数字电视存在的问题

## 四、广州数字电视产业的发展规划

### 第四节 深圳

- 一、2008年深圳地面数字电视开播
- 二、深圳有线电视数字化发展模式分析
- 三、深圳数字电视产业发展的瓶颈

### 第五节 杭州

- 一、杭州市数字电视发展特点
- 二、杭州数字电视产业发展值得借鉴
- 三、杭州数字电视模式创新意义分析

### 第六节 青岛

- 一、青岛成为第一个有线数字电视示范城
- 二、青岛加快数字电视产业发展成绩显著
- 三、青岛郊区有线电视数字化工作全面开始
- 四、青岛市高清数字电视发展规划

### 第七节 太原

- 一、太原数字电视整体平移见成效
- 二、太原市数字电视的推广
- 三、太原市数字电视推进整体转换对其瓶颈的突破
- 四、太原市数字电视整体转换的启示

## 第十章 2008-2009年中国数字电视运营企业运行数据竞争力分析

### 第一节 中视传媒股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来发展战略分析

### 第二节 上海东方明珠(集团)股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来发展战略分析

### 第三节 北京歌华有线电视网络股份有限公司



## 一、公司概况

## 二、公司主要数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司未来发展战略分析

### 第四节 深圳市天威视讯股份有限公司

## 一、公司概况

## 二、公司主要数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司未来发展战略分析

### 第五节 同方股份有限公司

## 一、公司概况

## 二、公司主要数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司未来发展战略分析

### 第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司

## 一、公司概况

## 二、公司主要数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司未来发展战略分析

### 第七节 湖南电广传媒股份有限公司

## 一、公司概况

## 二、公司主要数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司未来发展战略分析

### 第八节 略。。。。。。。。

## 第十一章 2008-2009年中国数字机顶盒产业市场态势分析

### 第一节 2008-2009年中国数字机顶盒市场产业概述

## 一、全球数字电视机顶盒市场发展概况

## 二、中国数字机顶盒市场发展综述

## 三、中国数字电视机顶盒迎来发展机遇

## 四、中国数字机顶盒厂商市场表现分析

## 第二节 2008-2009年中国机顶盒的消费者分析

- 一、中国机顶盒市场消费者认知程度
- 二、机顶盒市场消费者购买需求
- 三、机顶盒市场消费者购买行为
- 四、机顶盒市场消费者可接受价格分析

## 第三节 2009-2012年中国数字机顶盒发展的策略及前景趋势分析

- 一、中国数字机顶盒市场的发展策略
- 二、中国数字机顶盒市场发展展望
- 三、数字电视一体机将和机顶盒长期共存
- 四、未来第二台机顶盒将成市场重点

## 第十二章 2009-2012年中国数字电视产业发展前景预测分析

### 第一节 2009-2012年中国数字电视产业发展趋势分析

- 一、中国数字电视将年均三倍增长
- 二、2010年中国数字电视及相关产业规模将达5000亿
- 三、中国数字电视将迎接"互动"新时代
- 四、数字电视产业竞争格局预测分析

### 第二节 2009-2012年中国数字电视技术发展趋势分析

- 一、中国不同传输技术数字电视发展趋势
- 二、数字电视的技术发展方向分析

### 第三节 2009-2012年中国数字电视产业市场盈利预测分析

## 第十三章 2009-2012年中国数字电视投资机会与风险分析

### 第一节 2009-2012年中国数字电视产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

### 第二节 2009-2012年中国数字电视产业的投资机遇分析

- 一、中国数字电视产业长期投资价值非常明显
- 二、网络运行商在数字电视产业链中盈利最大
- 三、数字电视终端设备产业具有很大投资价值
- 四、中国数字电视产业链蕴藏巨大投资商机

### 第三节 2009-2012年中国数字电视产业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场竞争风险
- 四、资金风险

图表名称：部分

图表 2004-2009年第1季度中视传媒股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度中视传媒股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度中视传媒股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度中视传媒股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中视传媒股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中视传媒股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中视传媒股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度上海东方明珠(集团)股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度上海东方明珠(集团)股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度上海东方明珠(集团)股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度上海东方明珠(集团)股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度上海东方明珠(集团)股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度上海东方明珠(集团)股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度上海东方明珠(集团)股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度北京歌华有线电视网络股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度北京歌华有线电视网络股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度北京歌华有线电视网络股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度北京歌华有线电视网络股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度深圳市天威视讯股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度深圳市天威视讯股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度深圳市天威视讯股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度深圳市天威视讯股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度深圳市天威视讯股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度深圳市天威视讯股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度深圳市天威视讯股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度陕西广电网络传媒股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度陕西广电网络传媒股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度陕西广电网络传媒股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度陕西广电网络传媒股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度陕西广电网络传媒股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度陕西广电网络传媒股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度陕西广电网络传媒股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度湖南电广传媒股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度湖南电广传媒股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度湖南电广传媒股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度湖南电广传媒股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度湖南电广传媒股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度湖南电广传媒股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度湖南电广传媒股份有限公司经营能力指标表

图表 2009-2012年中国数字电视产业发展趋势分析

图表 2010年中国数字电视及相关产业规模将达5000亿

图表 2009-2012年中国数字电视技术发展趋势分析

图表 2009-2012年中国数字电视产业市场盈利预测分析

图表 略。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/127242.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。