



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国石材产业市场 动态及投资前景研究报告

一、调研说明

《2009-2012年中国石材产业市场动态及投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/127244.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界石材产业发展状况分析

第一节 2008-2009年世界石材产业发展概况

- 一、国际石材工业发展进程
- 二、世界石材生产和贸易回顾
- 三、全球石材业步入快速发展轨道
- 四、2008年全球石材市场重心悄然东移

第二节 2008-2009年世界石材产业主要国家分析

- 一、2009年美国石材市场发展热点透析
- 二、2008年经济低迷拖累意大利石材出口
- 三、西班牙石材业发展呈下降趋势
- 四、从2009年维多利亚国际石材展透视巴西石材业走势
- 五、埃及石材工业受经济危机的影响分析
- 六、其他国家

第三节 世界石材市场未来5年内仍将保持发展势头

第二章 2008-2009年中国石材产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国石材产业政策分析

- 一、进口石材原材料暂定零关税
- 二、厦门有关石材产业政策分析
- 三、石材产业相关政策影响分析

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受金融危机影响分析
- 三、工业发展形势分析

第三节 2008-2009年中国石材业环境保护和执法要与时俱进

第三章 2008-2009年中国石材行业发展形势分析

第一节 2008-2009年中国石材行业发展概况

- 一、中国石材业进入良性化发展轨道
- 二、中国石材市场在国际上的战略地位
- 三、石材企业发展概述

第二节 2008-2009年中国石材业发展存在的问题分析

- 一、中国石材业发展面临五大难题
- 二、石材业呈现"五高六低"的不良现象
- 三、外资并购给中国石材业发展带来的挑战

第三节 2008-2009年中国石材行业发展对策分析

- 一、石材品牌塑造应把握"四高原则"
- 二、中国石材行业发展的三大对策
- 三、促进中国石材产业可持续发展的建议
- 四、石材行业现代化进程六步方针

第四章 2006-2009年中国建筑用石加工行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国建筑用石加工行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国建筑用石加工行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年建筑用石加工盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国建筑用石加工行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年建筑用石加工产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）建筑用石加工出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2007-2009年中国天然大理石建筑板材产量数据统计分析

第一节 2007年全国天然大理石建筑板材产量数据分析

一、2007年全国天然大理石建筑板材产量数据

二、2007年重点省市天然大理石建筑板材产量数据

第二节 2008年全国天然大理石建筑板材产量数据分析

一、2008年全国天然大理石建筑板材产量数据

二、2008年重点省市天然大理石建筑板材产量数据

第三节 2009年1-2月全国天然大理石建筑板材产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2009年1-2月全国天然大理石建筑板材产量数据

二、2009年1-2月重点省市天然大理石建筑板材产量数据

第四节 全国天然大理石建筑板材产量增长性分析

第六章 2007-2009年中国天然花岗石建筑板材产量数据统计分析

第一节 2007年全国天然花岗石建筑板材产量数据分析

一、2007年全国天然花岗石建筑板材产量数据

二、2007年重点省市天然花岗石建筑板材产量数据

第二节 2008年全国天然花岗石建筑板材产量数据分析

一、2008年全国天然花岗石建筑板材产量数据

二、2008年重点省市天然花岗石建筑板材产量数据

第三节 2009年1-2月全国天然花岗石建筑板材产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2009年1-2月全国天然花岗石建筑板材产量数据

二、2009年1-2月重点省市天然花岗石建筑板材产量数据

第四节 全国天然花岗石建筑板材产量增长性分析

第七章 中国石材行业进出口数据分析

第一节 中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口数据分析

第二节 中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口数据分析

第三节 中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口数据分析

第四节 中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口数据分析

第五节 中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口数据分析

第八章 2008-2009年中国石材产业集群发展动态分析

第一节 2008-2009年中国石材产业集群发展概述

- 一、中国石材产业集群发展形态分析
- 二、中国石材产业集群存在的主要问题
- 三、促进中国石材产业集群发展的对策

第二节 2008-2009年中国南安石材产业集群发展概况

- 一、南安市石材行业发展总体情况
- 二、南安水头石材产业风光背后有隐忧
- 三、南安石材产业呈现"两头"在外格局
- 四、南安石材工业积极应对外部严峻环境的挑战
- 五、浅析南安石材产业的发展出路
- 六、南安水头创建国际石材中心的发展规划

第三节 2008-2009年中国云浮石材产业集群发展概况

- 一、云浮石材产业发展的历史沿革
- 二、云浮石材产业集群发展概述
- 三、云浮石材产业集群形成与运行机制
- 四、云浮石材产业发展中面临的主要瓶颈
- 五、云浮石材产业结构调整的策略
- 六、云浮石材产业的未来发展规划

第四节 2008-2009年中国莱州石材产业集群发展概况

- 一、莱州市石材产业发展基本状况
- 二、莱州市石材企业实力雄厚
- 三、莱州市夏邱镇石材业发展综述
- 四、莱州市石材产业发展面临的主要难题
- 五、莱州石材工贸区的发展思路分析
- 六、推进莱州市石材产业发展的措施

第五节 2008-2009年中国贺州市石材产业集群发展概况

- 一、贺州市石材矿产资源状况
- 二、贺州市石材生产加工工业发展分析
- 三、贺州市石材产业发展存在的主要问题
- 四、贺州市石材产业发展面临的挑战与机遇
- 五、贺州市石材产业发展的思路探讨
- 六、加快贺州市石材产业发展的建议

第六节 2008-2009年中国湖北通山县石材产业集群发展概况

- 一、通山县石材产业总体情况
- 二、通山大力加快石材加工产业集群建设
- 三、通山县石材产业面临的主要挑战
- 四、通山县石材产业发展的环境优势
- 五、通山县石材产业发展思路解析
- 六、通山县石材产业加快发展的对策建议

第九章 2008-2009年中国石材行业竞争力与营销策略分析

第一节 2008-2009年中国石材行业竞争形势分析

- 一、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局
- 二、我国石材业集群竞争态势分析
- 三、中国石材产业处于知识产权竞争劣势
- 四、影响石材国际竞争力的因素
- 五、石材产业竞争趋势分析

第二节 2008-2009年中国石材行业竞争策略探讨

- 一、石材产业的知识产权战略竞争手段
- 二、增强石材企业竞争力的两大举措
- 三、石材企业应走差异化竞争道路
- 四、从反倾销中探寻提高中国石材业国际竞争力的措施

第三节 2008-2009年中国石材行业营销策略探讨

- 一、石材产品的营销策略解析
- 二、石材企业深度营销模式分析
- 三、石材企业网络营销的发展策略
- 四、石材企业广告宣传策略分析
- 五、石材行业品牌和细分市场的营销战略

第十章 2008-2009年中国石材行业重点企业综合竞争力分析

第一节 新疆广汇实业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 衡阳县井头建材有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 浑源县花岗岩管理委员会

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 胜峰乡矿石建材产品行业联合公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 莱州市莱东石材有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 福建玄武石材集团公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 福建省东升石材股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 山东冠鲁工业集团公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 环球石材（山东）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 深圳市康利石材有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。

第十一章 2008-2009年中国石材加工设备产业运行走势分析

第一节 2008-2009年国际石材机械产业发展概况

一、世界石材加工设备的发展进程

二、国际石材加工机械的三大发展方向

三、美国石材加工趋向高新、环保机械

第二节 2008-2009年中国石材机械业总体概述

一、中国石材加工机械的现代化发展历程

二、中国石材工业机械化是大势所趋

三、中国石材机械发展面临的技术创新

四、石材工业技术与装备发展趋势

第三节 2008-2009年中国不同种类石材加工设备发展情况

一、矿山开采设备的发展分析

二、石材锯切加工设备发展状况

三、石材表面磨光加工设备分析

四、石材加工环保设备的发展

第四节 2008-2009年中国石材异型制品加工设备发展综述

一、石材异型制品的定义及分类

二、石材异型制品加工设备解析

三、国内外石材异型加工设备发展趋势

第五节 2008-2009年中国石材机械技术的发展分析

一、我国石材数控加工技术日渐成熟

二、磨料磨具的开发应用取得突破进展

三、金刚石绳锯在石材开采中的应用现状与评析

第十二章 2009-2012年中国石材产业发展前景预测分析

第一节 2009-2012年建筑装饰材料业前景分析

一、中国建筑装饰材料业凸现三大发展方向

二、中国建筑装饰行业"十一五"发展规划

三、2010年装饰建材业进入精装修时代

第二节 2009-2012年中国石材行业的发展前景分析

一、未来石材行业倡导节能观念

二、石材产业未来需求形势分析

三、未来石材产品的消费趋势透析

第三节 2009-2012年中国建筑装饰用石开采和加工行业预测分析

第十三章 2009-2012年中国石材产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国石材产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2009-2012年中国石材产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国石材产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

2000年消耗天然石材1,000万平方米以上的国家和地区（单位：万平方米）

图表 2006-2008年中国建筑用石加工行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国建筑用石加工行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国建筑用石加工行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国建筑用石加工行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国建筑用石加工行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国建筑用石加工行业投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市建筑用石加工行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月中国各省市建筑用石加工行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市建筑用石加工行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市建筑用石加工行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市建筑用石加工行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市建筑用石加工行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市建筑用石加工行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市建筑用石加工行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月底中国各省市建筑用石加工行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市建筑用石加工行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市建筑用石加工行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市建筑用石加工行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年建筑用石加工行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 新疆广汇实业股份有限公司盈利指标情况

图表 新疆广汇实业股份有限公司资产运行指标状况

图表 新疆广汇实业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 新疆广汇实业股份有限公司盈利能力情况

图表 新疆广汇实业股份有限公司销售收入情况

图表 新疆广汇实业股份有限公司成本费用构成情况

图表 衡阳县井头建材有限公司盈利指标情况

图表 衡阳县井头建材有限公司资产运行指标状况

图表 衡阳县井头建材有限公司资产负债能力指标分析

图表 衡阳县井头建材有限公司盈利能力情况

图表 衡阳县井头建材有限公司销售收入情况

图表 衡阳县井头建材有限公司成本费用构成情况

图表 浑源县花岗岩管理委员会盈利指标情况

图表 浑源县花岗岩管理委员会资产运行指标状况

图表 浑源县花岗岩管理委员会资产负债能力指标分析

图表 浑源县花岗岩管理委员会盈利能力情况

图表 浑源县花岗岩管理委员会销售收入情况

图表 浑源县花岗岩管理委员会成本费用构成情况

图表 胜峰乡矿石建材产品行业联合公司盈利指标情况

图表 胜峰乡矿石建材产品行业联合公司资产运行指标状况

图表 胜峰乡矿石建材产品行业联合公司资产负债能力指标分析

图表 胜峰乡矿石建材产品行业联合公司盈利能力情况

图表 胜峰乡矿石建材产品行业联合公司销售收入情况

图表 胜峰乡矿石建材产品行业联合公司成本费用构成情况

图表 莱州市莱东石材有限公司盈利指标情况

图表 莱州市莱东石材有限公司资产运行指标状况

图表 莱州市莱东石材有限公司资产负债能力指标分析

图表 莱州市莱东石材有限公司盈利能力情况

图表 莱州市莱东石材有限公司销售收入情况

图表 莱州市莱东石材有限公司成本费用构成情况

图表 福建玄武石材集团公司盈利指标情况

图表 福建玄武石材集团公司资产运行指标状况

图表 福建玄武石材集团公司资产负债能力指标分析

图表 福建玄武石材集团公司盈利能力情况

图表 福建玄武石材集团公司销售收入情况

图表 福建玄武石材集团公司成本费用构成情况

图表 福建省东升石材股份有限公司盈利指标情况

图表 福建省东升石材股份有限公司资产运行指标状况

图表 福建省东升石材股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建省东升石材股份有限公司盈利能力情况

图表 福建省东升石材股份有限公司销售收入情况

图表 福建省东升石材股份有限公司成本费用构成情况

图表 山东冠鲁工业集团公司盈利指标情况

图表 山东冠鲁工业集团公司资产运行指标状况

图表 山东冠鲁工业集团公司资产负债能力指标分析
图表 山东冠鲁工业集团公司盈利能力情况
图表 山东冠鲁工业集团公司销售收入情况
图表 山东冠鲁工业集团公司成本费用构成情况
图表 环球石材（山东）有限公司盈利指标情况
图表 环球石材（山东）有限公司资产运行指标状况
图表 环球石材（山东）有限公司资产负债能力指标分析
图表 环球石材（山东）有限公司盈利能力情况
图表 环球石材（山东）有限公司销售收入情况
图表 环球石材（山东）有限公司成本费用构成情况
图表 深圳市康利石材有限公司盈利指标情况
图表 深圳市康利石材有限公司资产运行指标状况
图表 深圳市康利石材有限公司资产负债能力指标分析
图表 深圳市康利石材有限公司盈利能力情况
图表 深圳市康利石材有限公司销售收入情况
图表 深圳市康利石材有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年建筑装饰材料业前景分析
图表 2009-2012年中国石材行业的发展前景分析
图表 2009-2012年中国建筑装饰用石开采和加工行业预测分析
图表 略。。。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/127244.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。