



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国纳米材料产业 运行态势及投资前景战略研究报 告

一、调研说明

《2009-2012年中国纳米材料产业运行态势及投资前景战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/127246.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界纳米材料产业运行状况分析

第一节 2008-2009年国际纳米材料发展及研发情况

一、世界纳米材料发展综述

一、国际纳米材料研发动向

二、世界纳米产业发展日渐理性

三、世界纳米材料业将面临重新洗牌

第二节 2008-2009年国际纳米材料市场发展概况

一、全球纳米材料市场发展的特点

二、世界纳米材料巨头市场开发分析

三、全球纳米材料市场将难续辉煌

第三节 2008-2009年中国纳米材料产业市场动态分析

第二章 2008-2009年世界主要国家纳米材料产业运行分析

第一节 美国

一、美国已开始对纳米材料的安全性进行研究

二、美国已开发出多功能新型纳米塑料纤维

三、美国科学家发明了微波照射法合成纳米材料

四、美国成功研发出高效光电转换纳米材料

第二节 日本

一、日本已着手研究纳米材料安全性

二、日本成功研制出新型纳米复合材料

三、日本将利用纳米材料扩大树脂电镀范围

第三节 韩国

一、韩国企业实现纳米纤维商业化生产

二、韩国成功研发出纳米材料阳极涂布技术

三、韩国科学家研发出可再生新型纳米材料

第四节 其他国家

一、德国科学家开发出超硬碳纳米材料

二、新加坡研制出可分解有毒物质的纳米材料

三、德新两国企业共研纳米材料的合成和应用开发

第三章 2008-2009年中国纳米材料产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国纳米材料产业政策分析

- 一、纳米材料标准化发展综述
- 二、纳米材料政策解读
- 三、纳米材料相关政策影响分析

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受金融危机影响分析
- 三、工业发展形势分析

第三节 2008-2009年中国纳米材料产业社会环境分析

第四章 2008-2009年中国纳米材料产业发展形势分析

第一节 2008-2009年中国纳米材料产业发展概况

- 一、国内纳米材料发展回顾
- 二、中国纳米材料创新成果产业化发展综述
- 三、国内纳米材料产业化科技攻关获得重大进展
- 四、纳米材料对中国建设节能型社会意义重大

第二节 2008-2009年浙江纳米材料产业发展分析

- 一、浙江省纳米材料产业化发展概况
- 二、加快浙江纳米材料产业发展的主要措施
- 三、浙江未来纳米材料产业发展的重点
- 四、浙江纳米材料产业发展的目标

第三节 2008-2009年中国纳米材料产业发展面临的挑战及对策

- 一、中国纳米材料基础研究与发达国家的差距
- 二、中国纳米材料产业发展存在问题
- 三、中国纳米材料产业化存在的问题与对策
- 四、中国纳米产业发展的建议

第五章 2008-2009年中国纳米材料产业市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国纳米材料市场运行分析

- 一、影响中国纳米材料市场发展的因素
- 二、中国纳米材料市场发展回顾

三、中国纳米材料产品首次进入国际市场

四、中国纳米材料市场竞争力评析

第二节 2008-2009年中国纳米材料市场需求分析

一、全球纳米材料市场需求状况

二、中国纳米材料市场需求分析

第三节 2008-2009年中国纳米材料的热点领域分析

一、纳米组装体系的设计和研究

二、高性能纳米结构材料的合成

三、纳米添加使传统材料改性

四、纳米涂层材料的设计与合成

五、纳米颗粒表面修饰和包覆的研究

第六章 2008-2009年中国纳米复合材料产业运行态势分析

第一节 2008-2009年美国纳米复合材料发展概况

一、美国纳米复合材料的研发利用概述

二、美国纳米复合材料市场将迅猛发展

三、美国各类纳米复合材料市场前景广阔

第二节 2008-2009年中国纳米复合材料发展分析

一、中国成功开发出绿色纳米复合材料

二、高性能纳米复合材料已在中国投产

三、纳米复合材料产业化技术之路依旧漫长

第三节 2008-2009年中国聚合物纳米复合材料发展综述

一、聚合物纳米复合材料的发展状况

二、新型聚合物纳米复合材料研究应用概述

三、纳米聚酯复合材料开创高端市场

四、聚合物/纳米复合材料发展面临的问题及展望

第七章 2008-2009年中国纳米塑料产业运行动态分析

第一节 2008-2009年中国纳米塑料发展概况

一、国外名企争相开发纳米塑料产品

二、纳米塑料研发进展分析

三、纳米复合塑料产品市场定位浅析

四、纳米塑料的应用分析

第二节 2008-2009年中国聚氯乙烯纳米塑料发展分析

- 一、聚氯乙烯纳米塑料概述
- 二、聚氯乙烯纳米塑料应用前景广阔
- 三、聚氯乙烯纳米塑料发展空间巨大

第三节 2009-2012年中国纳米塑料发展展望

- 一、中国纳米塑料发展的形势
- 二、纳米塑料将成为中国最有前景的纳米材料
- 三、中国纳米抗菌塑料仍有开发潜力

第八章 2008-2009年中国其他细分纳米材料发展走势分析

第一节 纳米涂料

- 一、国内外纳米涂料研究概述
- 二、纳米涂料受到市场青睐
- 三、纳米涂料市场新品开发回顾
- 四、纳米涂料市场推广和使用前景看好

第二节 纳米金属

- 一、纳米金属用途简介
- 二、纳米金属材料研发的进展及挑战
- 三、纳米钛白粉应用前景看好

第三节 纳米陶瓷

- 一、纳米陶瓷相关概述
- 二、中国成功开发出高性能纳米陶瓷材料
- 三、纳米陶瓷极具市场开发潜力

第四节 碳纳米吸波材料

- 一、碳纳米管概述
- 二、碳纳米管的吸波机理
- 三、国内外碳纳米管吸波材料研究概况
- 四、碳纳米管吸波材料的发展展望

第九章 2008-2009年中国纳米材料的研究进展分析

第一节 2008-2009年中国科研机构纳米材料研究进展

一、中科院双金属氧化物纳米材料研发取得新进展

二、北工大纳米材料研究成果获国家大奖

三、北科大研究组纳米材料的研究进展

第二节 2008-2009年中国纳米材料的改性研究

一、纳米高分子材料改性研发浅析

二、贵州利用纳米材料对温室棚膜改性获得成功

三、纳米材料改性环氧树脂耐热性研发进展

第三节 2008-2009年中国功能型纳米材料研究进展

一、新型消除重金属污染纳米材料研究取得进展

二、国内纳米抗菌材料研发获得突破性发展

三、中国光功能纳米陶瓷材料研发获得重大突破

第十章 2008-2009年中国纳米材料产业重点企业竞争力分析

第一节 安泰科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 安徽巢东水泥股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 山东海泽纳米材料有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 慈溪市洁达纳米复合材料有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 江苏河海纳米科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 方城县宛北水泥有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 新超管业股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 成都思摩纳米新材料技术有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 新余海超纳米新材料科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 蓬莱市金冶纳米材料有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。

第十一章 2008-2009年中国纳米材料应用情况分析

第一节 纳米材料在石油化工行业的应用

- 一、纳米材料在石化行业中的应用
- 二、纳米材料在化工生产中的应用分析
- 三、纳米材料在聚氨酯工业中的应用研究分析

第二节 2008-2009年中国纳米材料在机械行业中的应用

- 一、纳米材料成功应用于缝纫机
- 二、纳米材料在汽车中的应用状况
- 三、汽车用纳米复合材料市场前景乐观

第三节 2008-2009年中国纳米材料在涂料行业的应用

- 一、纳米材料在涂料中的运用浅析
- 二、纳米材料在水性涂料中的应用研究概况
- 三、纳米材料在涂料中应用发展前景看好

第四节 2008-2009年中国纳米材料在医疗行业的应用

- 一、纳米材料在医学上的应用解析
- 二、纳米生化材料在医药领域的应用地位
- 三、纳米材料在医药方面的应用情况

第五节 2008-2009年中国纳米材料在橡胶工业中的应用

- 一、橡胶工业发展与纳米材料应用的关系
- 二、纳米材料在橡胶工业中的应用概述
- 三、橡胶工业用纳米材料展望

第六节 2008-2009年中国纳米材料在其它工业中的应用

- 一、纳米材料在建材工业中的应用分析
- 二、纳米材料在电子工业中的应用概述
- 三、纳米材料在造纸工业中的应用发展综述
- 四、纳米材料及技术在纺织印染中的应用浅析

第十二章 2009-2012年中国纳米材料产业发展前景展望分析

第一节 2009-2012年世界纳米材料产业市场发展预测分析

- 一、未来全球的纳米材料市场发展前景广阔
- 二、未来全球纳米纤维市场发展预测
- 三、未来纳米碳管新材料市场潜力巨大

四、2011年全球建筑纳米材料市场发展预测

第二节 2009-2012年中国纳米材料产业发展展望分析

一、未来中国纳米材料市场的发展趋势

二、中国纳米材料发展前景展望

三、未来中国纳米材料及技术发展的突破口

第三节 2009-2012年中国纳米材料产业盈利预测分析

第十三章 2009-2012年中国纳米材料产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国纳米材料产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2009-2012年中国纳米材料产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国纳米材料产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 安泰科技股份有限公司盈利指标情况

图表 安泰科技股份有限公司资产运行指标状况

图表 安泰科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 安泰科技股份有限公司盈利能力情况

图表 安泰科技股份有限公司销售收入情况

图表 安泰科技股份有限公司成本费用构成情况

图表 安徽巢东水泥股份有限公司盈利指标情况

图表 安徽巢东水泥股份有限公司资产运行指标状况

图表 安徽巢东水泥股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 安徽巢东水泥股份有限公司盈利能力情况

图表 安徽巢东水泥股份有限公司销售收入情况

图表 安徽巢东水泥股份有限公司成本费用构成情况

图表 山东海泽纳米材料有限公司盈利指标情况

图表 山东海泽纳米材料有限公司资产运行指标状况

图表 山东海泽纳米材料有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东海泽纳米材料有限公司盈利能力情况

图表 山东海泽纳米材料有限公司销售收入情况

图表 山东海泽纳米材料有限公司成本费用构成情况

图表 慈溪市洁达纳米复合材料有限公司盈利指标情况

图表 慈溪市洁达纳米复合材料有限公司资产运行指标状况

图表 慈溪市洁达纳米复合材料有限公司资产负债能力指标分析

图表 慈溪市洁达纳米复合材料有限公司盈利能力情况

图表 慈溪市洁达纳米复合材料有限公司销售收入情况

图表 慈溪市洁达纳米复合材料有限公司成本费用构成情况

图表 江苏河海纳米科技股份有限公司盈利指标情况

图表 江苏河海纳米科技股份有限公司资产运行指标状况

图表 江苏河海纳米科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏河海纳米科技股份有限公司盈利能力情况

图表 江苏河海纳米科技股份有限公司销售收入情况

图表 江苏河海纳米科技股份有限公司成本费用构成情况

图表 方城县宛北水泥有限责任公司盈利指标情况

图表 方城县宛北水泥有限责任公司资产运行指标状况

图表 方城县宛北水泥有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 方城县宛北水泥有限责任公司盈利能力情况

图表 方城县宛北水泥有限责任公司销售收入情况

图表 方城县宛北水泥有限责任公司成本费用构成情况

图表 新超管业股份有限公司盈利指标情况

图表 新超管业股份有限公司资产运行指标状况

图表 新超管业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 新超管业股份有限公司盈利能力情况

图表 新超管业股份有限公司销售收入情况

图表 新超管业股份有限公司成本费用构成情况

图表 成都思摩纳米新材料技术有限公司盈利指标情况

图表 成都思摩纳米新材料技术有限公司资产运行指标状况

图表 成都思摩纳米新材料技术有限公司资产负债能力指标分析

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。