



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国3G终端产业 市场运行动态及投资前景展望分 析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国3G终端产业市场运行动态及投资前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/127259.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 3G产业相关概述

第一节 3G概念阐释

- 一、3G的定义
- 二、3G的源起
- 三、3G系统的特征
- 四、3G系统面临的主要问题

第二节 3G的应用分类

- 一、通信类业务
- 二、娱乐类业务
- 三、资讯类业务
- 四、互联网业务

第三节 3G主流技术标准概述

- 一、W-CDMA
- 二、CDMA2000
- 三、TD-SCDMA
- 四、WiMAX

第二章 2008-2009年全球3G产业运行动态分析

第一节 2008-2009年全球3G产业发展现状分析

- 一、全球3G产业迅速发展
- 二、全球3G网络运营稳步推进
- 三、2008年全球3G市场继续稳步发展

第二节 2009年中国3G产业发展态势

- 一、2009年成为中国3G正式商用元年
- 二、2009年中国3G产业发展形势
- 三、2009年3G运营商竞争拉开帷幕
- 四、2009年各大企业展开3G人才争夺战

第三节 2008-2009年中国3G产业面临的问题分析

- 一、中国发展3G产业面临的主要问题
- 二、中国缺少真正3G业务和应用需求
- 三、运营商3G资本支出短期内面临利润压力

四、3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

第四节 2008-2009年中国3G产业发展的策略分析

- 一、中国发展3G的指导思想和战略重点
- 二、中国3G产业发展的战略对策
- 三、中国3G网络建设的对策建议
- 四、中国低频段3G发展的策略分析

第三章 2008-2009年中国3G终端产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国3G终端产业政策分析

- 一、移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定
- 三、3G许可证的发放
- 三、关于终端的监管政策分析

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受金融危机影响分析
- 三、工业发展形势分析

第三节 2008-2009年中国3G终端产业社会环境分析

第四章 2008-2009年中国3G终端市场发展走势分析

第一节 3G终端的发展历程

- 一、WCDMA
- 二、CDMA2000
- 三、TD-SCDMA

第二节 2008-2009年中国3G终端技术分析

- 一、3G终端体系结构
- 二、3G终端关键技术解析
- 三、电源技术可能是3G终端技术的最大变革
- 四、3G终端技术发展方向分析

第三节 2008-2009年中国3G终端市场发展问题与对策分析

- 一、影响国内3G终端产业发展的四大难题
- 二、运营商对3G终端定制策略的释疑
- 三、3G时代中国移动终端业发展对策

第五章 2008-2009年中国3G终端产业市场运行态势分析

第一节 2008-2009年中国3G终端市场发展概况

- 一、3G终端与移动通信终端市场现状
- 二、3G终端市场格局分析
- 三、3G将对中国移动终端市场产生重大影响

第二节 2008-2009年中国3G终端市场走势分析

- 一、全球3G终端市场分析
- 二、国内企业逐鹿3G终端市场
- 三、NEC继续领跑3G终端市场
- 四、3G终端市场走向分析

第三节 中兴模式或将撼动3G终端市场

第六章 2008-2009年中国3G手机市场运行形势分析

第一节 2008-2009年中国手机市场整体发展现状

- 一、中国手机市场发展回顾
- 二、2007-2009年中国手机产量分析
- 三、中国手机用户调查

第二节 2008-2009年中国3G手机发展综述

- 一、全球3G手机发展掀起新浪潮
- 二、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础
- 三、中国3G手机走向中低端市场
- 四、中国3G商机催热手机电池的研发

第三节 2008-2009年3G手机的发展态势分析

- 一、2008年中国3G手机市场争夺战打响
- 二、2008年中国3G手机收费标准公布
- 三、2009年3G为中国手机市场带来发展良机
- 四、2009年中国3G手机产业迎来曙光

第四节 2009-2012年中国3G手机的发展趋势及对策分析

- 一、2010年全球3G手机销量将超过2G
- 二、2009年中国3G手机市场发展预测
- 三、中国的手机厂商应对3G时代的策略
- 四、中国3G手机产业的发展建议

第七章 2008-2009年中国3G终端市场竞争态势分析

第一节 2008-2009年中国3G终端市场竞争现状

- 一、 中企占据世界3G终端市场10%份额
- 二、 国外移动巨头竞谋中国3G终端市场
- 三、 中国运营商纷纷抢夺3G终端定制
- 四、 智能化终端成为3G时代竞争焦点

第二节 2008-2009年中国3G手机产业竞争现状分析

- 一、 3G手机竞争优势
- 二、 资费成竞争关键分析
- 三、 3G手机平台竞争分析

第三节 2008-2009年中国3G终端企业提升竞争力策略分析

第八章 2008-2009年中国主要3G终端企业数据及运行动态分析

第一节 诺基亚

- 一、 公司简介
- 二、 2008-2009年企业经营情况分析
- 三、 诺基亚扩容3G终端研发中心
- 四、 2008年诺基亚进入中国3G手机领域
- 五、 诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

第二节 NEC

- 一、 公司简介
- 二、 2008-2009年企业经营情况分析
- 三、 NEC公司领跑世界3G产业终端市场
- 四、 NEC在中国成立3G移动终端研发中心
- 五、 2009年NEC将在华完成"超级3G"手机开发

第三节 三星

- 一、 公司简介
- 二、 2008-2009年企业经营情况分析
- 三、 三星在中国3G手机市场率先支持TDS-CDMA
- 四、 三星积极推动中国3G终端市场发展
- 五、 2007年三星携手Broadcom推出新型3G手机

第四节 华为技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年企业经营情况分析
- 三、2007年华为全球3G手机合约数领先同业
- 四、华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位
- 五、华为3G手机定制发展具独特商业模式
- 六、2009年华为3G业务将延续全球战略

第五节 中兴通讯股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年企业经营情况分析
- 三、2008年中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲
- 四、3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦
- 五、2009年中兴3G手机面临发展良机

第九章 2008-2009年中国3G产业链运行格局分析

第一节 2008-2009年中国3G产业链解析

- 一、产业链理论在电信业的应用
- 二、3G产业链的定义
- 三、3G产业链环节描述
- 四、3G产业链的特点

第二节 2008-2009年中国3G产业链概况

- 一、中国3G产业链已基本成熟
- 二、2008年3G应用产业链加快整合
- 三、2009年3G产业链之争日趋强化
- 四、3G产业链将拉动两万亿社会投资
- 五、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

第三节 2008-2009年中国3G产业价值链发展和市场分析

- 一、3G产业价值来源
- 二、3G产业潜在用户
- 三、3G终端产业发展
- 四、3G产业网络发展
- 五、3G产业运营商
- 六、3G时代的SP/CP商

第四节 2008-2009年3G对中国电信运营商影响分析

- 一、3G有助于平滑失衡的竞争格局
- 二、3G将提升中国电信业长期盈利能力
- 三、3G对三大运营商影响差异分析

第五节 2008-2009年3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

- 一、3G投资带来电信设备业新机遇
- 二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力
- 三、3G对电信IT服务商发展形成利好

第六节 2008-2009年3G对中国移动增值服务商影响分析

- 一、日本移动增值服务业发展借鉴
- 二、中国移动增值服务业发展概况
- 三、3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

第七节 2008-2009年3G运营商产业链竞争的主要影响因素

- 一、产业价值链的商业模式
- 二、技术创新和合作
- 三、有效的监管

第十章 2009-2012年中国3G终端产业发展前景预测分析

第一节 2009-2012年中国3G产业发展趋势分析

- 一、中国3G市场发展空间巨大
- 二、2009年中国3G产业发展展望
- 三、中国3G产业发展前景预测
- 四、未来全球3G市场四大发展趋势
- 五、未来几年中国2G与3G并行发展

第二节 2009-2012年中国3G终端市场的发展趋势

- 一、TD有望占据国内3G终端市场50%份额
- 二、3G终端市场发展趋势预测
- 三、3G终端市场将呈多元化发展

第三节 2009-2012年中国3G终端行业的发展方向

- 一、终端定制
- 二、开放的业务应用平台
- 三、智能终端

四、双模/多模终端

五、低功耗手机和高能电池

第十一章 2009-2012年中国3G终端产业投资机会与风险分析

第一节 金融危机下中国3G产业的发展分析

- 一、金融危机下中国应充分利用3G发展机遇
- 二、中国4万亿元投资计划将加快3G发展速度
- 三、CDMA技术将为抵御金融危机做出新贡献
- 四、金融危机驱使演进路线进一步融合

第二节 2009-2012年中国3G终端产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国3G终端产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 3G各制式特征

图表 1999-2008年上半年全球当年发放3G许可证的国家数趋势图（按经济发展程度分）

图表 2004-2007年6月全球WCDMA终端款数统计

图表 3G终端与2G终端的性能比较

图表 2008-2010年中国移动通信终端产品出货规模与增长预测

图表 国产手机品牌仍陷身山寨手机困局

图表 2006-2008年中国手机市场销售情况

图表 2008年最受用户关注的十大3G手机品牌分布

图表 2008年最受用户关注的主流WCDMA手机品牌分布

图表 2008年最受用户关注的主流TD-CDMA手机品牌分布

图表 2008年WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表 2008年用户关注的WCDMA与TD-SCDMA手机数量对比

图表 2008年不同价位WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表 2008年用户关注度最高的前五款WCDMA与TD手机

图表 中国六大城市3G潜在用户收入分布

图表 中国十大城市TD基站建设状况

图表 系统设备商市场分布状况

图表 中国、日本与欧洲3G环境比较

图表 WCDMA与CDMA2000产业链比较

图表 日本3G网络历时三年达到100%覆盖率

图表 各种制式终端种类比较

图表 中国移动、中国联通和中国电信3G优势、劣势分析

图表 诺基亚首信通信有限公司盈利指标情况

图表 诺基亚首信通信有限公司资产运行指标状况

图表 诺基亚首信通信有限公司资产负债能力指标分析

图表 诺基亚首信通信有限公司盈利能力情况

图表 诺基亚首信通信有限公司销售收入情况

图表 诺基亚首信通信有限公司成本费用构成情况

图表 天津三星通信技术有限公司盈利指标情况

图表 天津三星通信技术有限公司资产运行指标状况

图表 天津三星通信技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津三星通信技术有限公司盈利能力情况

图表 天津三星通信技术有限公司销售收入情况

图表 天津三星通信技术有限公司成本费用构成情况

图表 华为技术有限公司盈利指标情况

图表 华为技术有限公司资产运行指标状况

图表 华为技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 华为技术有限公司盈利能力情况

图表 华为技术有限公司销售收入情况

图表 华为技术有限公司成本费用构成情况

图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司经营能力指标表

图表 2009年中国3G产业发展展望

图表 中国3G产业发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/127259.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。