



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国3G手机产业 市场动态及投资前景预测分析报 告

一、调研说明

《2009-2012年中国3G手机产业市场动态及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/127260.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 3G手机产业相关概述

第一节 3G手机的定义及特征

一、3G手机与智能手机的区别

二、3G手机与三频手机的区别

第二节 3G手机技术标准概述

一、W-CDMA

二、CDMA2000

三、TD-SCDMA

四、WiMAX

第三节 3G手机业务的分类

一、通信类业务

二、娱乐类业务

三、资讯类业务

四、互联网业务

第二章 2008-2009年全球3G产业运行动态分析

第一节 2008-2009年全球3G产业发展现状分析

一、全球3G产业迅速发展

二、全球3G网络运营稳步推进

三、2008年全球3G市场继续稳步发展

第二节 2009年中国3G产业发展态势

一、2009年成为中国3G正式商用元年

二、2009年中国3G产业发展形势

三、2009年3G运营商竞争拉开帷幕

四、2009年各大企业展开3G人才争夺战

第三节 2008-2009年中国3G产业面临的问题分析

一、中国发展3G产业面临的主要问题

二、中国缺少真正3G业务和应用需求

三、运营商3G资本支出短期内面临利润压力

四、3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

第四节 2008-2009年中国3G产业发展的策略分析

- 一、中国发展3G的指导思想和战略重点
- 二、中国3G产业发展的战略对策
- 三、中国3G网络建设的对策建议
- 四、中国低频段3G发展的策略分析

第三章 2008-2009年中国3G手机产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国3G手机产业政策分析

- 一、移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定
- 三、3G手机政策解读
- 三、3G标准分析

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受金融危机影响分析
- 三、工业发展形势分析

第三节 2008-2009年中国3G手机产业社会环境分析

第四章 2008-2009年中国3G手机市场运行形势分析

第一节 2008-2009年中国手机市场整体发展现状

- 一、中国手机市场发展回顾
- 二、2007-2009年中国手机产量分析
- 三、中国手机用户调查

第二节 2008-2009年中国3G手机发展面临的机遇与挑战

- 一、中国3G手机发展具有利好因素
- 二、国产3G手机面临四大机遇
- 三、中国3G手机市场广阔将导致竞争激烈
- 四、中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素

第三节 2008-2009年中国手机厂商应对3G时代的策略

- 一、掌握核心技术
- 二、关注手机芯片
- 三、细分手机市场
- 四、利用三张牌照做文章

第五章 2008-2009年中国3G手机产业市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国3G手机发展综述

- 一、全球3G手机发展掀起新浪潮
- 二、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础
- 三、中国3G手机走向中低端市场
- 四、中国3G商机催热手机电池的研发

第二节 2008-2009年3G手机的发展态势分析

- 一、2008年中国3G手机市场争夺战打响
- 二、2008年中国3G手机收费标准公布
- 三、2009年3G为中国手机市场带来发展良机
- 四、2009年中国3G手机产业迎来曙光

第三节 2008年中国3G手机市场状况分析

- 一、3G手机品牌结构
- 二、3G手机不同制式市场结构
- 三、3G手机不同价位市场结构
- 四、2008年1-11月TD手机关注走势分析

第六章 2008-2009年中国3G手机产业技术发展分析

第一节 2008-2009年中国3G芯片技术与市场概述

- 一、3G手机芯片厂商有备而来
- 二、芯片厂商全面攻略3G巨大商机
- 三、单芯片技术是手机芯片不变的发展模式
- 四、3G手机芯片市场竞争愈加激烈

第二节 2008-2009年双效合一的NFC技术分析

- 一、NFC技术概述
- 二、NFC技术架构
- 三、NFC应用芯片
- 四、S2C接口
- 五、NFC技术试行发展近况

第三节 2008-2009年中国3G手机技术开发面临市场挑战

- 一、3G手机是否定位高阶手机
- 二、应用处理架构剖析

三、多模应用开发挑战

四、多媒体处理议题

第七章 2008-2009年中国3G手机产业设计架构研究探讨

第一节 中国3G时代来临下不断进步的手机显示面板

一、手机面板显示功能加速更换

二、OCB显示技术改善低温环境的应答速度

三、液晶显示面板达到轻薄化目标

四、改善电路设计达到3G电力低消耗

五、双面显示LCD技术成新解决方案

第二节 2008-2009年中国3G手机面临严苛的低功耗设计需求

一、动态与静态功耗

二、电源管理模式

三、提升效率等于降低功耗

四、得出的结论

第三节 2008-2009年中国3G手机的电源管理分割方案

一、3G手机要优化电源系统

二、功能与电池功率的两难选择

三、集成与布局的问题

四、分立电源器件的选择

第八章 2008-2009年中国3G手机产业市场竞争态势分析

第一节 2008-2009年中国3G手机产业竞争现状分析

一、3G手机竞争优势

二、资费成竞争关键分析

三、3G手机平台竞争分析

第二节 2008-2009年中国3G手机产业链竞争分析

一、3G产业竞争分析

二、3G终端竞争分析

三、3G手机行业竞争力分析

第三节 2008-2009年中国3G手机产业提升竞争力策略分析

第九章 2008-2009年中国主要3G手机商的运行走势分析

第一节 诺基亚

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年企业经营情况分析
- 三、诺基亚扩容3G终端研发中心
- 四、2008年诺基亚进入中国3G手机领域
- 五、诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

第二节 NEC

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年企业经营情况分析
- 三、NEC公司领跑世界3G产业终端市场
- 四、NEC在中国成立3G移动终端研发中心
- 五、2009年NEC将在华完成"超级3G"手机开发

第三节 三星

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年企业经营情况分析
- 三、三星在中国3G手机市场率先支持TDS-CDMA
- 四、三星积极推动中国3G终端市场发展
- 五、2007年三星携手Broadcom推出新型3G手机

第四节 华为技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年企业经营情况分析
- 三、2007年华为全球3G手机合约数领先同业
- 四、华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位
- 五、华为3G手机定制发展具独特商业模式
- 六、2009年华为3G业务将延续全球战略

第五节 中兴通讯股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年企业经营情况分析
- 三、2008年中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲
- 四、3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦
- 五、2009年中兴3G手机面临发展良机

第十章 2008-2009年中国3G产业链运行格局分析

第一节 2008-2009年中国3G产业链解析

一、产业链理论在电信业的应用

二、3G产业链的定义

三、3G产业链环节描述

四、3G产业链的特点

第二节 2008-2009年中国3G产业链概况

一、中国3G产业链已基本成熟

二、2008年3G应用产业链加快整合

三、2009年3G产业链之争日趋强化

四、3G产业链将拉动两万亿社会投资

五、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

第三节 2008-2009年中国3G产业价值链发展和市场分析

一、3G产业价值来源

二、3G产业潜在用户

三、3G终端产业发展

四、3G产业网络发展

五、3G产业运营商

六、3G时代的SP/CP商

第四节 2008-2009年3G对中国电信运营商影响分析

一、3G有助于平滑失衡的竞争格局

二、3G将提升中国电信业长期盈利能力

三、3G对三大运营商影响差异分析

第五节 2008-2009年3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

一、3G投资带来电信设备业新机遇

二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力

三、3G对电信IT服务商发展形成利好

第六节 2008-2009年3G对中国移动增值服务商影响分析

一、日本移动增值服务业发展借鉴

二、中国移动增值服务业发展概况

三、3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

第七节 2008-2009年3G运营商产业链竞争的主要影响因素

- 一、产业价值链的商业模式
- 二、技术创新和合作
- 三、有效的监管

第十一章 2009-2012年中国3G手机产业发展前景预测分析

第一节 2009-2012年中国3G产业发展趋势分析

- 一、中国3G市场发展空间巨大
- 二、2009年中国3G产业发展展望
- 三、中国3G产业发展前景预测
- 四、未来全球3G市场四大发展趋势
- 五、未来几年中国2G与3G并行发展

第二节 2009-2012年中国3G手机的发展前景分析

- 一、2010年全球3G手机销量将超过2G
- 二、2009年中国3G手机市场发展预测
- 三、3G手机的未来发展趋势
- 四、中国3G手机价格将不会过高
- 五、3G手机或将改写中国软件市场格局

第三节 2009-2012年中国3G手机产业发展盈利预测分析

第十二章 2009-2012年中国3G手机产业投资机会与风险分析

第一节 金融危机下中国3G产业的发展分析

- 一、金融危机下中国应充分利用3G发展机遇
- 二、中国4万亿元投资计划将加快3G发展速度
- 三、CDMA技术将为抵御金融危机做出新贡献
- 四、金融危机驱使演进路线进一步融合

第二节 2009-2012年中国3G手机产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国3G手机产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 3G各制式特征

图表 1999-2008年上半年全球当年发放3G许可证的国家数趋势图（按经济发展程度分）

图表 2001-2007年中国手机市场销量情况

图表 2008年上半年中国手机市场各月销售情况

图表 2008年上半年中国手机市场品牌竞争结构

图表 国产手机品牌仍陷身山寨手机困局

图表 2008年上半年中国手机市场十大厂商高像素拍照手机数量分布

图表 2008年上半年中国手机市场零售渠道竞争结构

图表 2006-2008年中国手机市场销售情况

图表 2008年1-9月中国手机市场各月销售情况

图表 2008年中国手机市场销售情况

图表 TD-SCDMA试商用标准资费

图表 可视电话资费标准

图表 语音资费套餐

图表 全球主要3G芯片（应用平台）厂商一览表及发展状况

图表 3G手机单芯片技术

图表 3G Wireless Function的单芯片解决方案

图表 行动电话核心芯片发展技术蓝图

图表 2001-2007年全球手机市场规模的变化

图表 2001-2007年市场对于手机面板的显示能力变化

图表 三菱电机在2005年发表一款新型可达到双面显示能力的液晶面板模块

图表 双面LCD的构造

图表 从正面看背光灯亮的时候呈现出透明的状况

图表 NFC技术示例

图表 NFC技术构图

图表 PHILIPS半导体公司针对NFC所首次提出的应用芯片PN511

图表 PN511的典型应用设计电路图

图表 S2C接口略图

图表 S2C接口构造图

图表 S2C接口F型安全编码

图表 静态的电流泄露状况随制程进展而趋于严重

图表 不同省电模式的耗电与唤醒时间比较

图表 DVFS的运作示意图

图表 应用处理器与电源管理单元的整合架构（以TI OMAP2420为例）

图表 硬件加速器与CPU资源使用比较表

图表 TI的Smart Reflex技术采三层省电考量

图表 3G手机的系统组成框图

图表 用于精确测量电池电量的电池电量计

图表 驱动高亮度相机闪光灯LED的高效率升压DC/DC转换器

图表 小型封装的高频3MHz DC/DC转换器

图表 理器采用加速器的分布式处理架构

图表 Nomadik音讯加速器架构

图表 支持丰富外围接口的应用处理器

图表 行动电视应用中FE与处理器、译码器的运作流程示意图

图表 围绕着应用处理器所形成的安全性生态体系

图表 中国六大城市3G潜在用户收入分布

图表 中国十大城市TD基站建设状况

图表 系统设备商市场分布状况

图表 截至2008年10月三大运营商总用户数

图表 截至2008年10月三大运营商总用户数

图表 各种制式终端种类比较

图表 中国移动、中国联通和中国电信3G优势、劣势分析

图表 2008年4-10月电信业固定资产投资（累计数据）

图表 2005-2008年中国移动资本开支情况

图表 2008-2010年运营商资本开支结构预测

图表 2008-2011年中国运营商基站建设预测

图表 2005-2007年爱立信、诺基亚西门子、阿尔卡特朗讯净利率变化

图表 国内外电信设备厂商人力成本比较

图表 3G业务对集成商和运维商传导路径

图表 2004-2010年电信业应用软件投资额

图表 电信运营商BOSS占总投资比重对比

图表 以客户价值为主的电信运维外包产业链

图表 电信网运维发展趋势

图表 日本i-mode产业链示意

图表 1999-2007年NTT DoCoMo数据业务收入及占比

图表 Cybird3G业务实现总收入和净利润增长

图表 中国增值服务行业的发展历程

图表 中国移动增值服务产业链示意

图表 诺基亚首信通信有限公司盈利指标情况

图表 诺基亚首信通信有限公司资产运行指标状况

图表 诺基亚首信通信有限公司资产负债能力指标分析

图表 诺基亚首信通信有限公司盈利能力情况

图表 诺基亚首信通信有限公司销售收入情况

图表 诺基亚首信通信有限公司成本费用构成情况

图表 天津三星通信技术有限公司盈利指标情况

图表 天津三星通信技术有限公司资产运行指标状况

图表 天津三星通信技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津三星通信技术有限公司盈利能力情况

图表 天津三星通信技术有限公司销售收入情况

图表 天津三星通信技术有限公司成本费用构成情况

图表 华为技术有限公司盈利指标情况

图表 华为技术有限公司资产运行指标状况

图表 华为技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 华为技术有限公司盈利能力情况

图表 华为技术有限公司销售收入情况

图表 华为技术有限公司成本费用构成情况

图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司经营能力指标表

图表 2009年中国3G手机市场发展预测

图表 2009-2012年中国3G手机产业发展盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/127260.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。