



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国高钛渣行业市场调查及投资发展预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国高钛渣行业市场调查及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/127353.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国高钛渣行业市场发展环境分析

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国高钛渣市场政策环境分析

（一）2008年高钛渣进口的最惠国税率

（二）2009年高钛渣关税调整

#### 三、2008-2009年中国高钛渣市场社会环境分析

### 第二章 高钛渣相关概述

#### 一、高钛渣介绍

#### 二、高钛渣的生产原料

#### 三、高钛渣的冶炼

#### 四、高钛渣的加工设备

### 第三章 2008-2009年中国高钛渣行业市场运行态势剖析

#### 一、2008-2009年中国钛工业运行态势

（一）我国钛工业进入跨越式发展时期

（二）我国钛白粉和海绵钛行业发展迅速

（三）我国钛工业发展大突破

（四）2008年我国钛工业产量发展概述

（五）依靠市场促进我国钛工业持续发展

（六）2008年中国钛工业亮点分析

#### 二、2008-2009年中国高钛渣现状综述

（一）中国的钛矿资源状况

（二）2009年我国新探明的钛矿资源

（三）高钛渣市场运行特点

（四）高钛渣生产企业规模

（五）高钛渣重点产区分布

#### 三、2008-2009年中国高钛渣技术新进展

- (一) 中国高钛渣技术水平分析
  - (二) 高钛渣替代钛精矿法钛白粉技术取得突破
  - (三) 高钛渣冶炼技术改进方案的探讨
- 四、2008-2009年中国高钛渣行业存在的问题分析

#### 第四章 2007-2009年中国高钛渣相关行业主要指标分析

- 一、2007-2009年中国有色金属冶炼行业总体数据分析
  - (一) 2007年中国有色金属冶炼行业全部企业数据分析
  - (二) 2008年中国有色金属冶炼行业全部企业数据分析
  - (三) 2009年中国有色金属冶炼行业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国有色金属冶炼行业不同规模企业数据分析
  - (一) 2007年中国有色金属冶炼行业不同规模企业数据分析
  - (二) 2008年中国有色金属冶炼行业不同规模企业数据分析
  - (三) 2009年中国有色金属冶炼行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国有色金属冶炼行业不同所有制企业数据分析
  - (一) 2007年中国有色金属冶炼行业不同所有制企业数据分析
  - (二) 2008年中国有色金属冶炼行业不同所有制企业数据分析
  - (三) 2009年中国有色金属冶炼行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2008-2009年中国高钛渣市场运营运态分析

- 一、2008-2009年中国高钛渣市场动态分析
  - (一) 全球性难题"高炉渣提钛"攀钢成功破解
  - (二) 攀钢亚洲最大钛渣炉月产突破5000吨
  - (三) 钛白粉原料调整走向难定
  - (四) 攀钢新年生产经营以稳求进
- 二、2008-2009年中国高钛渣市场运行状况
  - (一) 高钛渣供给情况分析
  - (二) 高钛渣市场需求情况分析
  - (三) 影响高钛渣市场供需的因素分析
- 三、2008-2009年中国高钛渣价格分析
- 四、2008-2009年中国高钛渣进出口分析

## 第六章 2008-2009年中国高钛渣市场竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国高钛渣行业竞争现状

### 二、2008-2009年中国高钛渣拟在建项目分析

#### （一）攀钢海绵钛和高钛渣二期工程开工

#### （二）辽宁阜新年产3（二）万吨高钛渣项目月底试运行

#### （三）国内最大短流程直接还原二氧化钛项目将投产

#### （四）攀钢西昌钒钛新基地建设项目

#### （五）巴马天润钛业公司年产8万吨高钛渣项目新进展

### 三、2009-2012年中国高钛渣行业竞争趋势分析

## 第七章 中国高钛渣行业重点企业分析

### 一、攀枝花新钢钒股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 二、攀枝花源通钛业有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 三、阜新市金属熔炼厂

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 四、云南兴陵矿业有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 五、巴马瑶族自治县鸿运钛磨粉厂

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 六、云南省富民万达实业有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 七、富民赤就五星冶炼有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

## 八、禄丰福铃钛冶有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

## 九、沈阳市天顺达铁合金厂

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

## 十、承德华鑫实业有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

## 第八章 2008-2009年中国高钛渣下游产业分析——钛白粉

### 一、钛白粉的相关概述

### 二、2008-2009年中国钛白粉行业运行状况分析

#### （一）中国钛白粉工业发展形势

#### （二）中国将成为全球第一大钛白粉生产国

#### （三）中国钛白粉行业重心转向中西部地区

#### （四）2009年我国钛白粉行业亟待调整

#### （五）钛矿成为制约中国钛白粉行业发展最大瓶颈

### 三、2008-2009年中国钛白粉项目及产品动态

#### （一）四川攀枝花金红石型钛白粉走向国门

#### （二）2009年江苏东海县签约2亿美元金红石项目

#### （三）2009年四川天伦化工公司金红石型钛白粉全面投产

### 四、2008-2009年中国钛白粉市场运行分析

#### （一）2008年全球钛白粉市场供需状况

#### （二）2009上半年四川钛都化工钛白粉销售火热

#### （三）提高钛白粉工业生产能力的措施

### 五、2008-2009年中国钛白粉行业技术进展

#### （一）分析钛白粉技术开发合作的进展

#### （二）简析氯化法钛白粉的无机表面处理

#### （三）两种偏钛酸漂白工艺的比较分析

#### （四）提升钛白生产水洗效率的方法

### 六、2009-2012年中国钛白粉市场前景展望

## 第九章 2008-2009年中国高钛渣下游产业分析——海绵钛

### 一、海绵钛工业的发展历程

### 二、2008-2009年中国海绵钛行业发展格局

#### （一）2008年我国海绵钛行业经济运行状况

#### （二）海绵钛行业进入壁垒分析

### 三、2008-2009年中国海绵钛行业项目建设情况

#### （一）2008年9月中俄共同投资的3万吨海绵钛项目开工

#### （二）2009年3月攀钢海绵钛项目主体工程开工

### 四、2008-2009年中国海绵钛行业发展战略分析

#### （一）我国海绵钛行业发展的建议

#### （二）依靠循环经济促海绵钛产业发展

## 第十章 2009-2012年中国高钛渣行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国高钛渣行业发展前景分析

#### （一）中国有色金属冶炼工业前景分析

#### （二）中国高钛渣市场前景分析

### 二、2009-2012年中国高钛渣行业市场预测分析

### 三、2009-2012年中国高钛渣行业投资分析

#### （一）中国高钛渣行业投资环境分析

#### （二）中国高钛渣行业投资机会分析

#### （三）中国高钛渣行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/127353.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。