



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国光波炉行业市场调查及投资发展预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国光波炉行业市场调查及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/127354.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国光波炉行业市场发展环境分析

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国光波炉市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策解读
- (二) 家电下乡政策要点分析
- (三) 光波炉行业标准
- (四) 光波炉进出口政策分析

#### 三、2008-2009年中国光波炉市场社会环境分析

- (一) 中国人口结构分析
- (二) 生活节奏加快
- (三) 居民的消费观念

### 第二章 2008-2009年全球光波炉行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球光波炉行业市场发展格局

- (一) 全球光波炉市场特征分析
- (二) 全球光波炉品牌综述
- (三) 全球光波炉市场动态分析

#### 二、2008-2009年全球主要国家光波炉市场运行分析

- (一) 德国
- (二) 日本
- (三) 韩国

#### 三、2009-2012年全球光波炉行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国光波炉行业市场运行态势剖析

#### 一、2008-2009年中国光波炉行业发展动态分析

- (一) 总投资2亿元光波炉合作项目落户亭湖新区
- (二) 格兰仕光波炉入选08十大创新成果

#### 二、2008-2009年中国光波炉行业现状综述

- (一) 光波炉行业行业特点分析
- (二) 厨房家电结构变化分析
- (三) 光波炉生产企业规模分析
- 三、2008-2009年中国光波炉技术新进展
  - (一) 光波炉应用技术推向了第三阶段
  - (二) 新一代光波炉技术取得新突破
  - (三) 海尔光波炉有哪些技术优势
- 四、2008-2009年中国光波炉产业面临的挑战分析

#### 第四章 2007-2009年中国光波炉所属行业主要指标分析

- 一、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析
  - (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
  - (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
  - (三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
  - (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
  - (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
  - (三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
  - (一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
  - (二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
  - (三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2008-2009年中国光波炉市场运行运营态势分析

- 一、2008-2009年中国光波炉市场运行特点分析
- 二、2008-2009年中国光波炉市场运行动态分析
  - (一) 佰氏光波炉拓宽网络孕育新商机
  - (二) 格兰仕市场新战略强化光波炉淡化微波炉
  - (三) 中国红光波炉面世
  - (四) 格兰仕打造A6蒸汽光波炉
- 三、2008-2009年中国光波炉市场运行状况分析
  - (一) 中国光波炉市场供给情况分析

(二) 中国光波炉市场需求消费情况

(三) 蒸汽光波炉市场热捧

#### 四、2008-2009年中国光波炉市场价格分析

(一) 光波炉市场价格走势分析

(二) 光波炉与微波炉价格同比分析

#### 五、2008-2009年中国光波炉进出口分析

### 第六章 2008-2009年中国光波炉市场销售策略分析

#### 一、2008-2009年中国光波炉市场营销现状

#### 二、2008-2009年中国光波炉营销渠道

(一) 商场

(二) 家店专卖店

(三) 网购

#### 三、2008-2009年中国光波炉营销策划点评

(一) 产品创新：光波炉全球首创

(二) 市场分析：瞄准微波炉升级换代契机

(三) 营销进程：“四部曲”步步为赢

1、预热：定价一步到位

2、升温：“高档中价”应市

3、沸腾：千家名店终端发力

4、加火：借力名人广告

#### 四、2008-2009年中国光波炉市场营销策略分析

(一) 产品策略

(二) 推广策略

(三) 服务策略

### 第七章 2008-2009年中国光波炉市场消费调研

#### 一、消费者基本情况调查分析

(一) 性别

(二) 年龄

(三) 职业分布

#### 二、光波炉消费者品牌认识度调查分析

- 二、消费者购买光波炉功率分析
- 三、消费者购买光波炉控制模式调查
- 四、消费者购买光波炉容量调研
- 五、消费者光波炉满意度调查分析
- 六、影响消费者购买的因素调查侵权

## 第八章 2008-2009年中国光波炉市场竞争格局分析

- 一、2008-2009年中国光波炉行业竞争现状
  - (一) 光波炉正与燃气灶、电磁炉形成三足鼎立之势
  - (二) 光波炉五大品牌竞争力分析
  - (三) 光波炉价格战在长春爆发
- 二、2008-2009年中国光波炉市场竞争格局
  - (一) 美的第三代光波炉国内市场称雄
  - (二) 格兰仕与美的同城相争
- 三、光波炉市场竞争优势分析
- 四、2009-2012年中国光波炉行业竞争趋势分析

## 第九章 全球品牌光波炉企业分析

- 一、LG
- 二、三星SAMSUNG
- 三、三洋SANYO

## 第十章 中国光波炉行业重点企业分析

- 一、青岛海尔股份有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 二、广东格兰仕集团有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 三、美的集团有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析

#### 四、苏泊尔集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 五、中山格力小家电有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 六、山东九阳小家电有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 七、浙江奔腾电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 第十一章 2008-2009年中国光波炉替代产品运行态势剖析

#### 一、2008-2009年中国电磁炉市场分析

(一) 电磁炉市场竞争步入重新洗牌时代

(二) 2008年电磁炉市场烽火再起

(三) 2008年电磁炉销量增长情况分析

(四) 2008年电磁炉市场价格情况分析

(五) 电磁炉企业市场竞争份额分布

(六) 电磁炉行业今后热点预测

#### 二、2008-2009年中国燃气灶市场分析

(一) 燃气灶相关概述

(二) 燃气灶产销分析

(三) 燃气灶二三级市场发展概况

(四) 2008年燃气灶价格暴降救市场

(五) 未来中国燃气灶市场预测分析

### 第十二章 2009-2012年中国光波炉行业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国光波炉行业发展前景分析

(一) 厨房小家电产业前景展望

(二) 光波炉市场前景分析

## 二、2009-2012年中国光波炉行业发展趋势分析

(一) 小家电产品三大发展趋势

(二) 厨房小家电的八大发展趋势

(三) 未来光波炉新趋势

## 三、2009-2012年中国光波炉行业市场预测分析

## 四、2009-2012年中国光波炉行业投资分析

(一) 中国光波炉行业投资环境分析

(二) 中国光波炉行业投资机会分析

(三) 中国光波炉行业投资风险分析

### 图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 ( 当季 )

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 ( 累计 )

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 ( 当月 )

图表 : 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表 : 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表 : 2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表 : 2007-2009年进出口总值增长走势图

图表 : 2007-2009年货币供应量增长走势图

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 ( 同比增长率% )

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 ( 同比增长率% )

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 ( 同比增长率% )

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/127354.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。