



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国涂布白板纸行业 市场调查及投资发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国涂布白板纸行业市场调查及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/127356.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年中国涂布白板纸行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国涂布白板纸市场政策环境分析

（一）《涂布涂布白板纸标准》

（二）我国将采取七大措施搞活流通扩大消费

（三）涂布白板纸产业的政策执行和新政策出台分析

三、2008-2009年中国涂布白板纸市场社会环境分析

第二章 涂布白板纸的相关概述

一、涂布白板纸介绍

二、涂布涂布白板纸的特性

三、涂布涂布白板纸的类型

四、涂布涂布白板纸的技术要求

第三章 2008-2009年全球造纸行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球造纸行业环境分析

二、2008-2009年全球造纸业市场运行动态

（一）加拿大纸浆价格下滑拖累生产者降价

（二）欧洲长纤纸浆涨1.02%至594.70美元

（三）巴西纸浆出口大幅增长

三、2008-2009年全球造纸业运行格局

（一）全球造纸产业六大特征

（二）2008年全球造纸行业整合概述

（三）全球造纸工业区域竞争力分析

四、2008-2009年全球主要国家造纸业运行分析

（一）美国纸业和林木业加速整合

（二）日本各大造纸公司积极开拓国外市场

（三）德国"再生纸"运动兴起

五、2009-2012年全球造纸行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国涂布白板纸行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国涂布白板纸行业发展动态分析

（一）富阳打响"中国涂布白板纸基地"品牌

（二）山东国际太阳涂布白板纸生产线建成投产

二、2008-2009年中国涂布白板纸产业现状综述

（一）涂布白板纸产业特点分析

（二）涂布白板纸行业进入薄利时期

（三）以涂布白板纸印刷替代箱板纸印刷

三、2008-2009年涂布白板纸制造企业面临的挑战和机遇

第五章 2007-2009年中国涂布白板纸所属行业主要指标分析

一、2007-2009年中国机制纸及纸板制造行业总体数据分析

（一）2007年中国机制纸及纸板制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国机制纸及纸板制造行业全部企业数据分析

（三）2009年中国机制纸及纸板制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国机制纸及纸板制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国机制纸及纸板制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国机制纸及纸板制造行业不同规模企业数据分析

（三）2009年中国机制纸及纸板制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国机制纸及纸板制造行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国机制纸及纸板制造行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国机制纸及纸板制造行业不同所有制企业数据分析

（三）2009年中国机制纸及纸板制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2009年中国涂布白板纸市场运行走势分析

一、2008-2009年中国涂布白板纸市场动态分析

（一）晨鸣30万吨涂布涂布白板纸通过环保验收

（二）涂布白板纸市场品质档次细分价格层次分明

二、2008-2009年中国涂布白板纸市场运行状况

(一) 中国涂布白板纸市场整体供需格局

(二) 重点企业产量能分析

(三) 涂布白板纸市场需求消费情况

三、2008-2009年中国涂布白板纸市场价格分析

(一) 涂布白板纸市场价格走势

(二) 产品调价有其特定的因素分析

(三) 涂布涂布白板纸原料价格上涨对涂布白板纸的影响

第七章 2008-2009年中国涂布白板纸市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国涂布白板纸行业竞争加剧

(一) 白卡纸市场多品牌参战同类产品竞争加剧

(二) 原料涨价恶性竞争 富阳涂布白板纸今年第2次提价

二、薄利时期的到来将催化行业向寡头竞争演变

三、2008-2009年中国涂布白板纸行业竞争策略分析

四、2009-2012年中国涂布白板纸行业竞争趋势分析

第八章 中国涂布白板纸行业重点企业分析

一、山东晨鸣纸业集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、山东华泰纸业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、昌乐世纪阳光纸业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、浙江永泰纸业集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、杭州永利纸业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、浙江宏盛纸业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、浙江正大纸业集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、河南飞达纸业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、杭州三星纸业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、富阳市文博纸业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第九章 2008-2009年中国涂布白板纸原料市场分析

一、纸浆

（一）2008年中国纸浆行业分析

（二）2008年中国纸浆进口贸易情况

（三）绥芬河口岸进口俄纸浆数量迅速回暖

（四）中国成为巴西纸浆的最大出口目的地

（五）纸浆进口遭遇资源瓶颈

二、草浆

（一）草浆造纸简介

（二）草浆造纸是中国造纸工业的国情选择

（三）生物精炼技术破解行业难题

（四）烟台终结草浆造纸历史

（五）2008年一种全新的草浆制浆方法在澳洲问世

（六）草浆绿色生产技术市场广阔

三、木浆

（一）木浆的分类

- (二) 2008年木浆市场发展综述
- (三) 2009年1-4月木浆市场价格行情分析
- (四) 木浆进口贸易分析
- (五) 影响2008年木浆价格发生剧变的原因

第十章 2008-2009年中国包装用纸行业运行分析

一、包装纸的概述

- (一) 包装纸类别简介
- (二) 包装纸特性分析
- (三) 高档包装纸的特点及应用

二、2008-2009年中国包装纸行业分析

- (一) 中国包装纸行业改革发展的路径
- (二) 加快推进纸包装绿色化进程
- (三) 绿色防潮包装纸发展态势

三、2008-2009年中国包装用纸市场运行状况

- (一) 包装用纸市场运行特点
- (二) 包装用纸产能分析
- (四) 包装用纸进出口数据分析

四、2009-2012年中国包装用纸的发展趋势

- (一) 中国包装纸市场潜能大
- (二) 纸类包装材料的未来走势
- (三) 功能性包装纸发展前景好

第十一章 2009-2012年中国涂布白板纸行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国涂布白板纸行业发展前景分析

- (一) 中国造纸工业前景展望
- (二) 涂布白板纸市场前景分析

二、2009-2012年中国涂布白板纸行业市场预测分析

三、2009-2012年中国涂布白板纸行业投资分析

- (一) 中国涂布白板纸行业投资环境分析
- (二) 中国涂布白板纸行业投资机会分析
- (三) 中国涂布白板纸行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/127356.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。