



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国宠物医疗行业市场调查及投资发展预测报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国宠物医疗行业市场调查及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/127357.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国宠物医疗行业运行环境分析

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国宠物医疗行业政策环境分析

（一）珠海市出台宠物医疗市场规范法规

（二）宠物医院医疗收费缺乏相关规定

（三）其它相关政策影响分析

#### 三、2008-2009年中国宠物医疗行业社会环境分析

### 第二章 2008-2009年国际宠物行业运行状况分析

#### 一、2008-2009年美国宠物经济发展概述

（一）美国的宠物文化概况

（二）美国宠物业成最炙手可热产业之一

（三）美国宠物市场的发展现状及趋势

（四）2008年美国宠物市场受经济萧条影响

（五）美国宠物业的潮流特征

#### 二、2008-2009年日本宠物行业发展现状分析

（一）日本宠物文化的发展概况

（二）日本宠物市场不断成长完善

（三）2009年日本拟定宠物食品安全相关条例草案

#### 三、2008-2009年其他国家宠物行业的发展概况

（一）欧洲宠物市场的发展特点

（二）意大利宠物市场结构

（三）加拿大宠物行业的现状

（四）印度观赏鱼市场简述

（五）2008年澳大利亚宠物市场消费情况

### 第三章 2008-2009年全球宠物医疗行业状况分析

#### 一、2008-2009年全球宠物医疗行业概述

- (一) 宠物医院的现状与配备
- (二) 宠物医学的布局与服务
- (三) 宠物医院的管理与人员分析
- (四) 宠物医院的运营与费用

## 二、2008-2009年全球宠物医疗市场现状分析

- (一) 宠物医疗盈利分析
- (二) 医药巨头竞争宠物医疗市场
- (三) 宠物医疗市场需求大

## 三、2009-2012年全球宠物医疗行业发展趋势分析

## 第四章 2008-2009年全球宠物医疗主要国家运行分析

### 一、美国

- (一) 美国宠物牙医业发展迅速
- (二) 美国人买保险来支付宠物医疗费
- (三) 美国另类宠物医院

### 二、日本

- (一) 日本宠物医院推出另类特别服务
- (二) 在日本宠物医疗费逐渐攀升
- (三) 宠物长寿医疗费增长

### 三、其它国家分析

- (一) 英国宠物医疗行业分析
- (二) 俄罗斯宠物医疗行业分析
- (三) 澳洲宠物的医疗开销多于人的医疗开销

## 第五章 2008-2009年中国宠物行业发展形势分析

### 一、2008-2009年中国宠物行业现状分析

- (一) 中国宠物市场的规模已逾百亿元
- (二) 中国宠物犬行业的产业格局
- (三) 中国另类宠物行业发展状况
- (四) 另类宠物的消费心理及市场分析

### 二、2008-2009年中国水族行业发展状况分析

- (一) 水族市场的需求分析

(二) 水族市场的竞争特征

(三) 中国主要城市水族市场状况

(四) 中国观赏鱼的发展现状

### 三、2008-2009年中国宠物行业存在的问题

(一) 中国宠物产业的问题

(二) 宠物市场存在暴利

(三) 中国宠物市场经营的问题

(四) 中国宠物犬饲养成隐患

### 四、2008-2009年中国宠物行业的发展策略分析

(一) 中国宠物产业发展的策略

(二) 宠物营销创新策略分析

(三) 解决中国犬业问题的对策分析

(四) 宠物市场发展需要各方共同努力

## 第六章 2008-2009年中国宠物医疗行业运行动态分析

### 一、2008-2009年中国宠物医疗行业发展综述

(一) 宠物医疗业主要产品

(二) 美国宠物产业的发展给中国的启示

(三) 宠物医疗市场整顿箭在弦上

### 二、2008-2009年中国宠物医院市场需求分析

### 三、2008-2009年中国宠物医疗行业的问题及策略分析

(一) 中国宠物医疗行业存在的问题

(二) 中国宠物医疗纠纷面临法律空白

(三) 宠物医疗市场的发展策略

(四) 太原市宠物医疗市场问题及对策分析

(五) 昆明宠物医疗管理措施

## 第七章 2008-2009年中国宠物药及保健品市场运行态势分析

### 一、2008-2009年中国宠物药市场分析

(一) 中国宠物药市场潜力大

(二) 宠物医疗人药兽用的危害

(三) 国内宠物药市场缺少制造商

## 二、2008-2009年中国宠物医疗保健品市场分析

- (一) 宠物保健品及药品简介
- (二) 宠物保健品市场分析
- (三) 宠物保健品成市场经济新的增长点
- (四) 开发宠物保健品市场的难题
- (五) 宠物保健品市场专业化经营的策略

## 第八章 2008-2009年中国宠物医疗行业市场竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国宠物医疗行业竞争现状分析

- (一) 国内外宠物药市场竞争状况
- (二) 技术的较量和服务的比拼

### 二、2008-2009年中国宠物医疗重点省市分析

- (一) 呼市：宠物医疗市场鱼龙混杂
- (二) 浙江：宠物医疗市场存暴力
- (三) 广州宠物医疗市场混乱
- (四) 衡水宠物医院乱象亟待整顿

### 三、2008-2009年中国打造宠物店的核心竞争力分析

- (一) 招聘店员
- (二) 货品品质
- (三) 口碑效应

## 第九章 中国宠物医疗行业重点企业分析

- 一、武汉明星宠物医疗
- 二、深圳市贝贝宠物医院
- 三、北京挚爱动物医院
- 四、申普猫狗医院
- 五、苏州市彩香宠物医院
- 六、杭州木一宠物医院
- 七、济南雷欧宠物医院
- 八、青岛至尚宠物医院
- 九、深圳市五环宠物医院
- 十、深圳市康德连锁宠物医院

## 第十章 2009-2012年中国宠物医疗行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国宠物业发展趋势分析

- (一) 欧洲宠物市场的发展趋势分析
- (二) 宠物消费呈现出时尚化发展趋势
- (三) 中国犬业发展新趋势

### 二、2009-2012年中国宠物医疗行业趋势分析

- (一) 宠物医疗行业发展前景展望
- (二) 社区型宠物医院未来的发展方向
- (三) 宠物医疗市场规模预测分析

### 三、2009-2012年中国宠物医疗行业投资分析

- (一) 中国宠物医疗行业投资环境分析
- (二) 中国宠物医疗行业投资机会分析
- (三) 中国宠物医疗行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/127357.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。