



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国运动服行业市场调查及发展趋势报告

一、调研说明

《2009-2010年中国运动服行业市场调查及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/127602.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2009-2010年全球运动服产业运行态势及政策法规

一、2009-2010年全球运动服产业发展概况

- (一) 美国家居工作服及运动服装纺织的市场需求
- (二) 法国运动服市场的概述
- (三) 英国的女运动服畅销市场
- (四) 俄罗斯运动服市场概述
- (五) 韩国运动服装市场

二、2009-2010年全球运动服发展态势及相关新闻

- (一) 韩国运动服厂商邦特斯看好中国市场
- (二) 中国运动休闲品牌"李宁"登陆欧洲市场
- (三) 会流汗的机器人帮助开发高科技运动服

第二章 2009-2010年中国运动服行业市场发展环境及动态

一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国运动服政策法规及动态

- (一) 中国专业运动服技术规范已实施
- (二) 安踏参与建立中国运动服装行业标准
- (三) 奥运后专业运动服装有新门槛
- (四) 本世纪初运动服一统天下

第三章 2009-2010年中国运动服消费市场调查

一、2009-2010年中国运动服市场消费特征

- (一) 产品品牌特征
- (二) 产品价格特征
- (三) 购买渠道特征

二、2009-2010年中国运动服市场消费结构

- (一) 中国运动服消费者年龄阶段
- (二) 中国运动服消费者阶层
- (三) 中国运动服消费区域

第四章 2009-2010年中国运动服的市场营销状况与发展趋势

一、2009-2010年中国运动服市场营销渠道

- (一) 大型商场、百货公司
- (二) 普通商场、服装店
- (三) 户外运动服装专卖店
- (四) 商场、超市及连锁店
- (五) 批发市场
- (六) 网上销售

二、2009-2010年中国运动服装的消费观念趋势

- (一) 崇尚健康消费的理念
- (二) 审美观念的改变
- (三) 中国运动服装消费群体扩大，品牌意识增强

三、2009-2010年中国运动服装行业发展动向

- (一) 各品牌目标市场细分化更加明显
- (二) 高科技与文化理念的双重竞争
- (三) 创品牌是中国运动服的发展关键
- (四) 运动服发展趋于功能性
- (五) 中国运动服已向"时装"化方向发展
- (六) 中国运动服产业向集约化、高科技、环保型方向发展

第五章 2007-2009年中国纺织服装制造行业主要指标

一、2007-2009年中国纺织服装制造行业总体数据

- (一) 2007年中国纺织服装制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国纺织服装制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国纺织服装制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据

第六章 2009-2010年中国运动服行业市场竞争格局

一、2009-2010年中国运动服行业竞争结构

(一) 现有企业间竞争

(二) 潜在进入者

(三) 替代品威胁

(四) 供应商议价能力

二、2009-2010年中国运动服品牌竞争格局

(一) 运动服畅销款式

(二) 运动服品牌占有率

三、2009-2010年中国运动服产业提升竞争力策略

第七章 国外运动服装知名品牌

一、耐克 (Nike)

(一) 公司基本概况

(二) 耐克的广告创意法则

(三) 耐克从女装突围

二、阿迪达斯 (Adidas)

(一) 公司基本概况

(二) 阿迪达斯从防守到进攻的转型策略

(三) 阿迪达斯广告营销的魅力

三、锐步 (Reebok)

(一) 公司基本概况

(二) 锐步在俄罗斯发展飞快

(三) 锐步回收经销权"变步"中国的策略

四、匡威 (Converse)

(一) 公司基本概况

(二) 匡威占领中国市场的策略

(三) 匡威公司的明星代言战略

第八章 中国运动服行业重点企业

一、上海美津浓有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

二、上海莘威运动品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

三、深圳比帆制衣有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

四、石狮市奥力体育用品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

五、佛山市南海区百宜体育用品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

六、广东李宁体育发展有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

七、惠来县源瀚制衣有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

八、金华奥升体育用品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

九、青岛万福服装有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

十、苏州工业园区天源服装有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

第九章 2009-2012年中国运动服发展及投资

一、2009-2012年中国运动服行业发展趋势

(一) 运动服款式与定位

(二) 运动服价格发展趋势

(三) 运动服消潜在市场发展

二、2009-2012年中国运动服行业市场预测

三、2009-2012年中国运动服投资

(一) 中国运动服投资环境

(二) 中国运动服投资机会

(三) 中国运动服投资风险

图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 (当季)

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 (累计)

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 (当月)

图表 : 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表 : 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表 : 2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表 : 2007-2009年进出口总值增长走势图

图表 : 2007-2009年货币供应量增长走势图

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/127602.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。