



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国复合材料行业 市场调查及投资发展展望分析报 告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国复合材料行业市场调查及投资发展展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/127615.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 复合材料概述

##### 一、复合材料概念及分类

(一) 复合材料的概念

(二) 复合材料的分类

##### 二、复合材料的性能及成型

(一) 复合材料的性能

(二) 复合材料的成型方法

##### 三、复合材料的应用

#### 第二章 2009-2010年全球复合材料行业发展情况

##### 一、2009-2010年全球复合材料行业运营态势

(一) 全球复合材料市场发展迅速

(二) 全球复合材料需求稳步增长

(三) 全球木塑复合材料发展势头强劲

(四) 航空复合材料需求依然速增

##### 二、2009-2010年全球主要地区复合材料行业发展现状

(一) 亚太地区复合材料的生长比全球任何地区的生长都要快

(二) 欧洲复合材料产业未来仍将保持乐观增长

(三) 俄罗斯加快发展机用复合材料

(四) 美国复合材料工业产量逐年增长

##### 三、2009-2012年全球复合材料行业发展趋势

#### 第三章 2009-2010年中国复合材料行业发展环境

##### 一、2009-2010年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2009-2010年中国复合材料行业政策环境

- (一) 《纤维增强复合材料工程应用技术规范》
- (二) 军用车辆复合材料油封规范
- (三) 电阻箔复合材料规范
- (四) 《木塑复合型材》行业标准

### 三、2009-2010年中国复合材料社会环境

- (一) 复合材料废弃物的回收和再利用
- (二) 节能减排

## 第四章 2009-2010年中国复合材料行业发展现状

### 一、2009-2010年中国复合材料行业运行态势

- (一) 我国复合材料仍处于快速发展期
- (二) 中国复合材料全球增速最快

### 二、2009-2010年中国复合材料行业发展特点

- (一) 建筑市场将成为中国最大的复合材料市场
- (二) 汽车制造中复合材料的使用也会迅速增长
- (三) 我国风能市场是复合材料的又一个重要市场

### 三、2009-2010年中国复合材料行业热点

- (一) 复合材料创新
- (二) 聚丙烯腈基纤维发展
- (三) 玻璃纤维结构调整
- (四) 开发能源、交通用复合材料市场
- (五) 纤维复合材料基础设施应用
- (六) 复合材料综合处理与再生

### 四、2009-2010年中国复合材料市场动态

- (一) 生物降解聚乳酸型复合材料获发明专利
- (二) 楼梯业汉若威生态复合材料新品独占鳌头
- (三) 多国专家在桂林研讨复合材料发展新方向

## 第五章 2009-2010年中国复合材料主要细分产品市场运行

### 一、2009-2010年中国木塑复合材料的发展情况

- (一) 木塑复合材料的木粉含量问题
- (二) 木塑复合材料的产品集成问题
- (三) 木塑复合材料行业的主要任务

## 二、2009-2010年中国树脂基复合材料的发展情况

(一) 热固性树脂基复合材料

(二) 热塑性树脂基复合材料

## 三、2009-2010年中国纳米复合材料的发展情况

(一) 纳米复合材料是本世纪最有前景的材料

(二) 纳米复合材料行业所面临的问题

## 第六章 2007-2009年中国复合材料相关制造行业主要指标

### 一、2007-2009年中国合成材料制造行业总体数据

(一) 2007年中国合成材料制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国合成材料制造行业全部企业数据

(三) 2009年中国合成材料制造行业全部企业数据

### 二、2007-2009年中国合成材料制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国合成材料制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国合成材料制造行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国合成材料制造行业不同规模企业数据

### 三、2007-2009年中国合成材料制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国合成材料制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国合成材料制造行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国合成材料制造行业不同所有制企业数据

## 第七章 2009-2010年中国复合材料竞争格局

### 一、2009-2010年中国复合材料竞争格局

(一) 现有企业之间的竞争

(二) 潜在进入者的威胁

(三) 替代品压力

(四) 供求双方议价能力

### 二、2009-2010年中国复合材料竞争策略

(一) 技术竞争

(二) 专利保护

(三) 成本投入

## 第八章 中国复合材料行业重点企业

### 一、基胜工业（上海）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

### 二、苏州工业园区长宏光电科技有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

### 三、无锡隆达金属材料有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

### 四、中山台光电子材料有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

### 五、南通同源环保科技有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

### 六、八千代工业（中山）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

### 七、广州立中锦山合金有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

### 八、海门市光缆厂

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

### 九、波海航空复合材料部件有限责任公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

### 十、江阴华立装饰材料有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

## 第九章 2009-2012年中国复合材料行业发展及投资

### 一、2009-2012年中国复合材料产品趋势

(一) 复合材料技术发展方向

(二) 复合材料行业发展前景

### 二、2009-2012年中国复合材料行业发展预测

### 三、2009-2012年中国复合材料行业投资

(一) 中国复合材料行业投资环境

(二) 中国复合材料行业投资机会

(三) 中国复合材料行业投资风险

### 图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 ( 当季 )

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 ( 累计 )

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 ( 当月 )

图表 : 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表 : 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表 : 2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表 : 2007-2009年进出口总值增长走势图

图表 : 2007-2009年货币供应量增长走势图

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 ( 同比增长率% )

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 ( 同比增长率% )

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 ( 同比增长率% )

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/127615.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。