



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国焦炭行业投资 策略分析及竞争战略研究咨询报 告

一、调研说明

《2009-2012年中国焦炭行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/127687.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2009年焦炭国内市场仍将延续总体萎缩的趋势。2009年，焦化企业将再度开始限产保价，减产幅度将在70%以上，有条件的焦化厂会停炉。同时，在与钢材同步调整价格的基础上，将向上游煤炭企业集团采购，争取成本的有效降低，以减少亏损，争取能支撑更长时间迎接市场的复苏。2009年4月15日，山西省政府第34次常务会议审议并原则通过了《山西省煤炭产业调整和振兴规划》，将全力推进山西煤炭产业整合，加快煤炭循环经济项目建设。到2011年山西全省只保留1000座煤矿，在现有的2600座煤矿基础上压减超过60%。

2009年，钢铁产业调整和振兴规划的推出，国资委加快钢铁业整合的步伐、优化产业布局，钢铁业失衡态势有望得到缓解，从而加大采购焦炭原料。而焦企经历严重亏本后，焦炭产量大幅减少，导致市场焦炭资源紧张。预计2009年焦化企业开工率将有所回升，整个行业运营压力有所减小。除了外部需求的回暖，焦炭行业更大的机会在于行业内部整合。面对2008年7月份以来焦炭行业所面临的不利局面，国家有关部委和焦炭行业协会出台了一系列政策。2008年12月，工业和信息化部颁布了修订版的《焦化行业准入条件》，对企业的生产布局、工艺与装备、环保指标和清洁生产及监督与管理等方面作出明确界定。新的准入条件的颁布，提高了焦炭行业进入门槛，将淘汰部分落后产能，缓解产能过剩的局面。同时也提高了行业集中度。综上所述，种种利好因素的出现，将对后期焦炭市场起到有利支撑。2009年中国焦炭市场仍将面临较为严峻的形势，行业整合和修复性上涨将成为市场运行主基调。

从独立焦炭生产的供需关系来看，国内独立焦炭生产企业面临的需求不足的矛盾较为突出。从未来的发展趋势来看，随着国内钢铁生产迅速发展，焦炭的产能增速的趋缓，因此焦炭产能过剩的局面在2009-2010年继续得到缓解。根据未来五年国内钢铁工业的发展趋势并考虑技术进步的因素，对焦炭需求量作出的相应预测。预计未来国内生铁的产量可由现在的4亿吨增长到2010年的5.1亿吨左右，生铁的总量增长在11000万吨左右，但考虑未来我国炼铁技术的进步及高炉大型化的影响，入炉焦比必将有所下降，因此炼铁领域耗焦炭的总体趋势是不断下降的。2009-2012年，焦化企业必须积极认真地加快贯彻落实《焦化行业准入条件》和《关于加快焦化行业结构调整的指导意见》，加大节能减排、环境保护治理工程的建设，确实承担起构建和谐社会的责任。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家发改委、国家商务部、国家环境保护部、国家信息中心、中国炼焦行业协会、中国煤炭工业协会、中国钢铁工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据，对国内外焦炭市

场总体发展情况进行了研究分析，详细论述了焦炭行业的发展现状、市场行情、发展趋势、以及行业竞争格局、领先企业运行情况等。同时还分析了煤炭、钢铁行业的发展现状及趋势，并对今后我国焦炭行业的发展做出了精确的预测。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的探讨，又有直观的比较分析，为焦炭企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 焦炭行业发展概述 1

第一节 焦炭的概念 1

一、定义 1

二、分类 1

第二节 焦炭的生产技术 2

一、焦炭的生产流程 2

二、炼焦方法 2

三、焦炭的主要质量指标 3

第三节 我国焦炭资源状况 4

一、我国焦炭资源储量 4

二、我国焦炭资源的分布 4

三、焦炭在我国能源中的地位 4

第四节 焦炭生产结构分析 5

一、焦炭生产结构分析 5

二、机焦和土焦对比分析 6

三、捣固焦、干熄焦发展分析 8

第二章 全球焦炭行业发展分析 11

第一节 世界焦炭行业发展分析 11

一、世界焦炭行业发展分析 11

二、金融危机对国际焦炭市场的影响 12

第二节 2009年全球焦炭市场分析 13

- 一、2009年国际焦煤市场发展前景 13
- 二、2009年国际炼焦煤市场发展现状 16
- 三、2009年国际焦炭价格分析 18
- 第三节 2009年主要国家或地区焦炭行业发展分析 20
- 一、2009年欧美焦炭市场发展态势 20
- 二、2009年印度焦煤价格分析 23

第三章 我国焦炭上下游行业发展分析 25

第一节 上游行业发展分析 25

- 一、2008年中国煤炭市场运行分析 25
- 二、金融危机对中国煤炭市场影响分析 33
- 三、2009年煤炭销售企业的发展机遇 37
- 四、2009年我国煤炭市场供需分析 40
- 五、2009年中国煤炭市场运行分析 42
- 六、2009年中国煤炭经济及市场运行趋势 45

第二节 下游行业发展分析 48

- 一、2008-2009年钢铁进出口数据分析 48
- 二、2009年1季度钢铁行业运行情况 55
- 三、2009年我国钢铁生产情况分析 59
- 四、2009年钢铁行业面临的形势和问题 73
- 五、2009年钢铁行业的发展策略 74
- 六、2009-2010年我国钢铁工业供需形势 76

第四章 2008-2009年我国焦炭行业发展分析 80

第一节 2008年焦炭市场运行情况 80

- 一、2008年我国焦化行业特点 80
- 二、2008年我国焦化行业产业结构 81
- 三、2008年国内焦炭市场价格分析 82
- 四、金融危机对焦炭需求的影响 86

第二节 2009年我国焦炭市场发展分析 88

- 一、中国焦化技术发展分析 88
- 二、2009年国内焦炭市场发展态势 89

- 三、2009年焦炭市场价格分析 89
- 四、2009焦炭市场需求分析 90
- 第三节 2009年我国炼焦煤市场发展分析 92
 - 一、2009年炼焦煤市场分析 92
 - 二、2009年炼焦煤市场发展态势 94
- 第四节 2009年焦炭市场不可预测因素分析 96
 - 一、2009年上游炼焦煤发展对行业的影响 96
 - 二、2009年下游生铁和粗钢发展对行业的影响 97
 - 三、2009年焦炭市场产能的不可测因素 98
 - 四、2009年出口焦炭关税调涨不可测因素 100
 - 五、2009年焦炭行业进入高成本时代利空因素增加 100

第五章 2008-2009年焦炭产业经济运行分析 102

- 第一节 2008-2009年中国焦炭产量分析 102
 - 一、2008年焦炭产量分析 102
 - 二、2009年焦炭产量分析 114
 - 三、2009年机械化焦炉生产的焦炭产量 121
- 第二节 2008-2009年焦炭产业市场经济运行分析 127
 - 一、焦炭行业盈利能力分析 127
 - 二、焦炭行业资产、偿债能力分析 130
 - 三、焦炭行业成本、费用分析 131
- 第三节 2008-2009年焦炭行业重点项目投资分析 132
 - 一、焦炭行业项目汇总 132
 - 二、焦炭行业重点项目分析 133

第六章 2008-2009年我国焦炭产业进出口分析 139

- 第一节 我国焦炭产品进口分析 139
 - 一、2009年焦炭进口统计 139
 - 二、2009年我国进口炼焦煤分析 139
- 第二节 我国焦炭产品出口分析 140
 - 一、2008年中国焦炭出口量 140
 - 二、2008-2009年焦炭出口情况分析 141

三、2009年1-5月中国焦炭出口量 144

第二部分 行业竞争格局

第七章 焦炭产业发展地区比较 147

第一节 山西 147

- 一、2009年山西省焦炭业面临的挑战 147
- 二、2009年山西焦炭出口基地的转型分析 149
- 三、山西焦炭企业发展格局分析 151
- 四、《山西省焦化产业调整和振兴规划》分析 155
- 五、2011年山西省焦化企业预测 159

第二节 华东 160

- 一、2009年华东地区焦炭市场发展分析 160
- 二、2009年华东市场焦炭价格分析 161
- 三、2009年华东地区焦炭市场发展态势 161

第三节 河北 162

- 一、2009年河北焦炭市场供需分析 162
- 二、2009年河北焦炭市场价格分析 167
- 三、河北省焦炭行业发展趋势预测 168

第四节 山东 168

- 一、2009年山东焦炭行业走势分析 168
- 二、山东省焦炭行业发展趋势预测 169
- 三、“十一五”山东焦化行业结构调整目标 169

第八章 焦炭行业竞争格局分析 172

第一节 领先者市场竞争策略 172

- 一、维护高质量形象 172
- 二、扩大市场需求总量 172
- 三、保护市场份额 173
- 四、扩大市场份额 173

第二节 挑战者市场竞争策略 174

- 一、正面进攻 174
- 二、侧翼攻击 174

- 三、包围进攻 174
- 四、迂回攻击 175
- 五、游击战 175
- 第三节 焦炭产品市场竞争力分析 175
 - 一、焦炭产品市场竞争力影响要素分析 175
 - 二、焦炭产品市场竞争力测评 177
- 第四节 2008-2009年焦炭行业竞争格局分析 179
 - 一、焦炭生产企业竞争加剧 179
 - 二、2009年焦炭企业竞争格局 180
 - 三、焦炭产业整体竞争力分析 182

第九章 焦炭企业竞争策略分析 186

第一节 提高焦炭企业核心竞争力的途径 186

- 一、加强人力资源能力建设 186
- 二、调整企业结构 187
- 三、注重技术创新 188

第二节 提高焦炭企业自主创新力的路径 189

- 一、促使企业成为自主技术创新的主体 189
- 二、正确处理技术引进与自主创新的关系 190
- 三、建立新型产学研合作 190
- 四、推进技术研发平台和载体建设 190
- 五、审慎对待大规模商业化生产 191
- 六、建立自主创新的投资保障体系和风险分散机制 192
- 七、培育具有自主知识产权的品牌 192

第三节 焦炭营销的非价格竞争策略 192

- 一、目标市场选择策略 194
- 二、产品质量策略 194
- 三、产品组合策略 194
- 四、销售服务策略 194
- 五、促销宣传竞争策略 195

第十章 主要焦炭企业竞争分析 196

第一节 山西焦化股份有限公司 196

一、企业概况 196

二、2008-2009年公司经营情况 197

三、2009年公司动态 201

第二节 山西安泰集团股份有限公司 202

一、企业概况 202

二、2008-2009年公司经营情况 204

三、2009年公司动态 207

第三节 新疆国际实业股份有限公司 208

一、企业概况 208

二、2008-2009年公司经营情况 211

三、2009年公司动态 217

第四节 黑龙江黑化股份有限公司 218

一、企业概况 218

二、2008-2009年公司经营情况 220

三、2009年公司动态 223

第五节 太原煤气化股份有限公司 224

一、企业概况 224

二、2008-2009年公司经营情况 226

三、2009年公司动态 230

第六节 太原化工股份有限公司 231

一、企业概况 231

二、2008-2009年公司经营情况 232

三、2009年公司动态 236

第三部分 行业发展趋势

第十一章 2009-2010年焦炭行业发展趋势 239

第一节 2009年焦炭行业发展趋势分析 239

一、2009年焦炭市场展望 239

二、2009年焦炭市场发展趋势 240

三、2009年国内焦炭行业走势展望 242

第二节 2009-2010年焦炭行业价格及需求预测 243

- 一、2009年焦炭价格趋势预测 243
- 二、2009-2010年焦炭价格走势趋势分析 244
- 三、2009年焦炭市场需求预测 246
- 四、2009-2010年我国焦炭需求量预测 247

第十二章 2010-2020年焦炭市场需求预测 249

第一节 2010-2020年行业分析法预测 249

- 一、2010-2020年钢铁对焦炭的需求预测 249
- 二、2010-2020年其他行业焦炭需求 252
- 三、2010-2020年国内焦炭需求预测 253

第二节 2010-2020年弹性系数法预测 253

- 一、2010-2020年国内焦炭需求预测模型 254
- 二、2010-2020年国内焦炭需求预测 255

第三节 2010-2020年回归分析法预测 255

- 一、2010-2020年SPSS软件分析 256
- 二、2010-2020年回归模型测算 257

第四节 2010-2020年三种方法预测结论 257

第四部分 行业投资战略

第十三章 焦炭行业投资环境分析 259

第一节 经济发展环境分析 259

- 一、2008年中国宏观经济发展情况 259
- 二、2009年1-5月我国宏观经济运行分析 276
- 三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测 288
- 四、2009-2010年投资趋势及其影响预测 293

第二节 政策法规环境分析 295

- 一、2009年焦炭项目资金政策 295
- 二、2009年起中方公司获准参与开发俄罗斯焦炭 298
- 三、2009年焦炭出口配额情况 299
- 四、2009年中国焦炭出口政策情况 301

第三节 社会发展环境分析 304

- 一、2008-2009年居民消费价格分类指数分析 304

- 二、2009年1季度全国居民收入情况分析 312
- 三、2009年1-5月全国社会消费品零售总额 313
- 四、2009年1-5月全国居民消费价格分析 314
- 第四节 钢铁行业振兴规划 320
 - 一、钢铁产业调整和振兴规划细则 320
 - 二、钢铁行业振兴规划对焦炭行业的影响 329

第十四章 焦炭行业投资情况分析 332

第一节 焦炭行业风险分析 332

- 一、外部风险源 332
- 二、内部风险源 333
- 三、波动风险分析 333
- 四、政策风险 335

第二节 焦炭行业投资建议 336

- 一、投资策略建议 336
- 二、投资风险防范建议 338

第三节 焦化行业准入条件 338

- 一、生产企业布局 339
- 二、工艺与装备 339
- 三、主要产品质量 341
- 四、资（能）源消耗和副产品综合利用 342
- 五、环境保护 343
- 六、技术进步 343
- 七、监督与管理 344

第十五章 焦炭行业投资战略研究 346

第一节 焦炭行业发展战略研究 346

- 一、技术开发战略 346
- 二、产业战略规划 349
- 三、业务组合战略 351
- 四、营销战略规划 354
- 五、区域战略规划 356

六、企业信息化战略规划 365

第二节 2009-2012年我国焦炭企业发展策略 367

一、坚守核心主业 367

二、构建优质渠道 367

三、整合优质资源 368

四、提升经营能力 369

图表目录：

图表：焦炭生产工艺流程 2

图表：我国与部分发达国家冶金焦灰分比较 4

图表：2004-2007年我国焦炭产量统计表 4

图表：2007年我国各类焦炭生产企业产能利用率情况 5

图表：2005-2007年产能利用率情况比较 6

图表：钢铁联合企业内焦炉煤气循环示意图 7

图表：2003-2007年我国焦炭机焦、土焦产量对比 7

图表：干熄焦和湿熄焦排放废弃物指标比较 10

图表：2004-2007世界钢铁、焦炭产量统计表 12

图表：2004-2007世界主要焦炭出口国出口量统计表 12

图表：2004-2007世界主要焦炭进口国进口量统计表 12

图表：2008年1月钢铁进口统计 48

图表：2008年2月钢铁进口统计 48

图表：2008年3月钢铁进口统计 48

图表：2008年1季度钢铁进口统计 48

图表：2008年4月钢铁进口统计 49

图表：2008年5月钢铁进口统计 49

图表：2008年6月钢铁进口统计 49

图表：2008年2季度钢铁进口统计 49

图表：2008年7月钢铁进口统计 49

图表：2008年8月钢铁进口统计 50

图表：2008年9月钢铁进口统计 50

图表：2008年3季度钢铁进口统计 50

图表：2008年10月钢铁进口统计 50

图表：2008年11月钢铁进口统计 50

图表：2008年12月钢铁进口统计 51

图表：2008年4季度钢铁进口统计 51

图表：2008年1-12月钢铁进口统计 51

图表：2008年1月钢铁出口统计 51

图表：2008年2月钢铁出口统计 51

图表：2008年3月钢铁出口统计 52

图表：2008年1季度钢铁出口统计 52

图表：2008年4月钢铁出口统计 52

图表：2008年5月钢铁出口统计 52

图表：2008年6月钢铁出口统计 52

图表：2008年2季度钢铁出口统计 53

图表：2008年7月钢铁出口统计 53

图表：2008年8月钢铁出口统计 53

图表：2008年9月钢铁出口统计 53

图表：2008年3季度钢铁出口统计 53

图表：2008年10月钢铁出口统计 54

图表：2008年11月钢铁出口统计 54

图表：2008年12月钢铁出口统计 54

图表：2008年4季度钢铁出口统计 54

图表：2008年1-12月钢铁出口统计 54

图表：2009年3月末主要钢材品种国内同比价格表 57

图表：2009年2-5月钢产量全国合计 59

图表：2009年2-5月钢产量北京市合计 59

图表：2009年2-5月钢产量天津市合计 59

图表：2009年2-5月钢产量河北省合计 60

图表：2009年2-5月钢产量山西省合计 60

图表：2009年2-5月钢产量辽宁省合计 60

图表：2009年2-5月钢产量吉林省合计 60

图表：2009年2-5月钢产量黑龙江合计 60

图表：2009年2-5月钢产量上海市合计 61

图表：2009年2-5月钢产量江苏省合计 61

图表：2009年2-5月钢产量浙江省合计 61
图表：2009年2-5月钢产量安徽省合计 61
图表：2009年2-5月钢产量福建省合计 62
图表：2009年2-5月钢产量江西省合计 62
图表：2009年2-5月钢产量山东省合计 62
图表：2009年2-5月钢产量河南省合计 62
图表：2009年2-5月钢产量湖北省合计 62
图表：2009年2-5月钢产量湖南省合计 63
图表：2009年2-5月钢产量广东省合计 63
图表：2009年2-5月钢产量广西区合计 63
图表：2009年2-5月钢产量海南省合计 63
图表：2009年2-5月钢产量重庆市合计 64
图表：2009年2-5月钢产量四川省合计 64
图表：2009年2-5月钢产量贵州省合计 64
图表：2009年2-5月钢产量云南省合计 64
图表：2009年2-5月钢产量陕西省合计 64
图表：2009年2-5月钢产量甘肃省合计 65
图表：2009年2-5月钢产量新疆区合计 65
图表：2009年2-5月钢产量内蒙古合计 65
图表：2009年2-5月钢产量青海省合计 65
图表：2009年2-5月生铁产量全国合计 66
图表：2009年2-5月生铁产量北京市合计 66
图表：2009年2-5月生铁产量天津市合计 66
图表：2009年2-5月生铁产量河北省合计 66
图表：2009年2-5月生铁产量山西省合计 67
图表：2009年2-5月生铁产量辽宁省合计 67
图表：2009年2-5月生铁产量吉林省合计 67
图表：2009年2-5月生铁产量黑龙江合计 67
图表：2009年2-5月生铁产量上海市合计 67
图表：2009年2-5月生铁产量江苏省合计 68
图表：2009年2-5月生铁产量浙江省合计 68
图表：2009年2-5月生铁产量安徽省合计 68

图表：2009年2-5月生铁产量福建省合计 68

图表：2009年2-5月生铁产量江西省合计 69

图表：2009年2-5月生铁产量山东省合计 69

图表：2009年2-5月生铁产量河南省合计 69

图表：2009年2-5月生铁产量湖北省合计 69

图表：2009年2-5月生铁产量湖南省合计 69

图表：2009年2-5月生铁产量广东省合计 70

图表：2009年2-5月生铁产量广西区合计 70

图表：2009年2-5月生铁产量海南省合计 70

图表：2009年2-5月生铁产量重庆市合计 70

图表：2009年2-5月生铁产量四川省合计 71

图表：2009年2-5月生铁产量贵州省合计 71

图表：2009年2-5月生铁产量云南省合计 71

图表：2009年2-5月生铁产量陕西省合计 71

图表：2009年2-5月生铁产量甘肃省合计 71

图表：2009年2-5月生铁产量新疆区合计 72

图表：2009年2-5月生铁产量宁夏区合计 72

图表：2009年2-5月生铁产量内蒙古合计 72

图表：2009年2-5月生铁产量青海省合计 72

图表：2008年1-10月份全国粗钢、生铁、铁合金产量 83

图表：2006-2008年我国生铁产量对比图 83

图表：2006-2008年我国焦炭月产量走势对比图 84

图表：2008年1-10月份焦炭分省份统计 84

图表：2007-2008年上海、唐山、河津地区二级冶金焦价格走势 85

图表：2006-2008年焦炭内销价格走势 85

图表：2006-2008年焦炭出口平均价指数 86

图表：2007-2008年焦炭出口量对比图 87

图表：2004-2008年焦炭出口量走势图 87

图表：2009年3月中国炼焦煤市场数据 93

图表：2009年国内焦炭价格走势 99

图表：2008年2-12月焦炭产量全国合计 102

图表：2008年2-12月焦炭产量北京市合计 102

图表：2008年2-12月焦炭产量天津市合计 103
图表：2008年2-12月焦炭产量河北省合计 103
图表：2008年2-12月焦炭产量山西省合计 103
图表：2008年2-12月焦炭产量辽宁省合计 104
图表：2008年2-12月焦炭产量吉林省合计 104
图表：2008年2-12月焦炭产量黑龙江合计 105
图表：2008年2-12月焦炭产量上海市合计 105
图表：2008年2-12月焦炭产量江苏省合计 105
图表：2008年2-12月焦炭产量浙江省合计 106
图表：2008年2-12月焦炭产量安徽省合计 106
图表：2008年2-12月焦炭产量福建省合计 107
图表：2008年2-12月焦炭产量江西省合计 107
图表：2008年2-12月焦炭产量山东省合计 107
图表：2008年2-12月焦炭产量河南省合计 108
图表：2008年2-12月焦炭产量湖北省合计 108
图表：2008年2-12月焦炭产量湖南省合计 109
图表：2008年2-12月焦炭产量广东省合计 109
图表：2008年2-12月焦炭产量广西区合计 109
图表：2008年2-12月焦炭产量重庆市合计 110
图表：2008年2-12月焦炭产量四川省合计 110
图表：2008年2-12月焦炭产量贵州省合计 111
图表：2008年2-12月焦炭产量云南省合计 111
图表：2008年2-12月焦炭产量陕西省合计 111
图表：2008年2-12月焦炭产量甘肃省合计 112
图表：2008年2-12月焦炭产量新疆区合计 112
图表：2008年2-12月焦炭产量宁夏区合计 113
图表：2008年2-12月焦炭产量内蒙古合计 113
图表：2008年2-12月焦炭产量青海省合计 113
图表：2009年2-5月焦炭产量全国合计 114
图表：2009年2-5月焦炭产量北京市合计 114
图表：2009年2-5月焦炭产量天津市合计 114
图表：2009年2-5月焦炭产量河北省合计 115

图表：2009年2-5月焦炭产量山西省合计 115

图表：2009年2-5月焦炭产量辽宁省合计 115

图表：2009年2-5月焦炭产量吉林省合计 115

图表：2009年2-5月焦炭产量黑龙江合计 115

图表：2009年2-5月焦炭产量上海市合计 116

图表：2009年2-5月焦炭产量江苏省合计 116

图表：2009年2-5月焦炭产量浙江省合计 116

图表：2009年2-5月焦炭产量安徽省合计 116

图表：2009年2-5月焦炭产量福建省合计 117

图表：2009年2-5月焦炭产量江西省合计 117

图表：2009年2-5月焦炭产量山东省合计 117

图表：2009年2-5月焦炭产量河南省合计 117

图表：2009年2-5月焦炭产量湖北省合计 117

图表：2009年2-5月焦炭产量湖南省合计 118

图表：2009年2-5月焦炭产量广东省合计 118

图表：2009年2-5月焦炭产量广西区合计 118

图表：2009年2-5月焦炭产量重庆市合计 118

图表：2009年2-5月焦炭产量四川省合计 119

图表：2009年2-5月焦炭产量贵州省合计 119

图表：2009年2-5月焦炭产量云南省合计 119

图表：2009年2-5月焦炭产量陕西省合计 119

图表：2009年2-5月焦炭产量甘肃省合计 119

图表：2009年2-5月焦炭产量新疆区合计 120

图表：2009年2-5月焦炭产量宁夏区合计 120

图表：2009年2-5月焦炭产量内蒙古合计 120

图表：2009年2-5月焦炭产量青海省合计 120

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量全国合计 121

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量北京市合计 121

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量天津市合计 121

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量河北省合计 121

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量山西省合计 122

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量辽宁省合计 122

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量吉林省合计 122

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量黑龙江合计 122

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量上海市合计 122

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量江苏省合计 123

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量浙江省合计 123

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量安徽省合计 123

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量福建省合计 123

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量江西省合计 124

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量山东省合计 124

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量河南省合计 124

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量湖北省合计 124

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量湖南省合计 124

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量广东省合计 125

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量广西区合计 125

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量重庆市合计 125

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量四川省合计 125

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量贵州省合计 126

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量云南省合计 126

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量陕西省合计 126

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量甘肃省合计 126

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量新疆区合计 126

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量宁夏区合计 127

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量内蒙古合计 127

图表：2009年2-5月机械化焦炉生产的焦炭产量青海省合计 127

图表：2003-2007年焦化行业基本财务状况 128

图表：2003-2007年焦炭行业亏损企业情况分析 129

图表：2003-2007年焦炭行业盈利情况分析 129

图表：2003-2007年焦化行业基本资产状况 130

图表：2003-2007年焦化行业偿债能力状况 131

图表：2003-2007年焦化行业相应成本情况 131

图表：2003-2007年焦化行业相应成本占比情况 132

图表：2007年至2008年5月焦化行业主要项目情况汇总 132

图表：2009年3月焦炭进口统计 139

图表：2008-2009年4月中国焦炭出口月度量价走势图 145

图表：2008年4季度山西焦化股份有限公司主营构成表 197

图表：2008-2009年1季度山西焦化股份有限公司每股指标 198

图表：2008-2009年1季度山西焦化股份有限公司获利能力表 198

图表：2008-2009年1季度山西焦化股份有限公司经营能力表 198

图表：2008-2009年1季度山西焦化股份有限公司偿债能力表 198

图表：2008-2009年1季度山西焦化股份有限公司资本结构表 199

图表：2008-2009年1季度山西焦化股份有限公司发展能力表 199

图表：2008-2009年1季度山西焦化股份有限公司现金流量分析表 199

图表：2008-2009年1季度山西焦化股份有限公司利润分配表 200

图表：2008年4季度山西安泰集团股份有限公司主营构成表 204

图表：2008-2009年1季度山西安泰集团股份有限公司每股指标 204

图表：2008-2009年1季度山西安泰集团股份有限公司获利能力表 204

图表：2008-2009年1季度山西安泰集团股份有限公司经营能力表 205

图表：2008-2009年1季度山西安泰集团股份有限公司偿债能力表 205

图表：2008-2009年1季度山西安泰集团股份有限公司资本结构表 205

图表：2008-2009年1季度山西安泰集团股份有限公司发展能力表 205

图表：2008-2009年1季度山西安泰集团股份有限公司现金流量分析表 206

图表：2008-2009年1季度山西安泰集团股份有限公司利润分配表 206

图表：2004-2008年新疆国际实业股份有限公司主要财务指标 212

图表：2008年4季度新疆国际实业股份有限公司主营构成表 213

图表：2008-2009年1季度新疆国际实业股份有限公司每股指标 213

图表：2008-2009年1季度新疆国际实业股份有限公司获利能力表 214

图表：2008-2009年1季度新疆国际实业股份有限公司经营能力表 214

图表：2008-2009年1季度新疆国际实业股份有限公司偿债能力表 214

图表：2008-2009年1季度新疆国际实业股份有限公司资本结构表 215

图表：2008-2009年1季度新疆国际实业股份有限公司发展能力表 215

图表：2008-2009年1季度新疆国际实业股份有限公司现金流量分析表 215

图表：2008-2009年1季度新疆国际实业股份有限公司利润分配表 215

图表：2008年4季度黑龙江黑化股份有限公司主营构成表 220

图表：2008-2009年1季度黑龙江黑化股份有限公司每股指标 220

图表：2008-2009年1季度黑龙江黑化股份有限公司获利能力表 220

图表：2008-2009年1季度黑龙江黑化股份有限公司经营能力表 221

图表：2008-2009年1季度黑龙江黑化股份有限公司偿债能力表 221

图表：2008-2009年1季度黑龙江黑化股份有限公司资本结构表 221

图表：2008-2009年1季度黑龙江黑化股份有限公司发展能力表 221

图表：2008-2009年1季度黑龙江黑化股份有限公司现金流量分析表 222

图表：2008-2009年1季度黑龙江黑化股份有限公司利润分配表 222

图表：太原煤气化股份有限公司主要产品 226

图表：2008年4季度太原煤气化股份有限公司主营构成表 226

图表：2008-2009年1季度太原煤气化股份有限公司每股指标 227

图表：2008-2009年1季度太原煤气化股份有限公司获利能力表 227

图表：2008-2009年1季度太原煤气化股份有限公司经营能力表 227

图表：2008-2009年1季度太原煤气化股份有限公司偿债能力表 228

图表：2008-2009年1季度太原煤气化股份有限公司资本结构表 228

图表：2008-2009年1季度太原煤气化股份有限公司发展能力表 228

图表：2008-2009年1季度太原煤气化股份有限公司现金流量分析表 228

图表：2008-2009年1季度太原煤气化股份有限公司利润分配表 229

图表：2008年4季度太原化工股份有限公司主营构成表 232

图表：2008-2009年1季度太原化工股份有限公司每股指标 233

图表：2008-2009年1季度太原化工股份有限公司获利能力表 233

图表：2008-2009年1季度太原化工股份有限公司经营能力表 233

图表：2008-2009年1季度太原化工股份有限公司偿债能力表 233

图表：2008-2009年1季度太原化工股份有限公司资本结构表 234

图表：2008-2009年1季度太原化工股份有限公司发展能力表 234

图表：2008-2009年1季度太原化工股份有限公司现金流量分析表 234

图表：2008-2009年1季度太原化工股份有限公司利润分配表 235

图表：2009-2010年我国焦炭需求量预测 248

图表：2010-2020年中国钢铁消费量预测 250

图表：2010-2020年中国废钢利用量预测 252

图表：2010-2020年国内钢铁行业焦炭需求量预测 252

图表：2010-2020年其他行业焦炭需求量预测 253

图表：2010-2020年国内焦炭需求量预测 253

图表：弹性系数法预测国内焦炭需求量 255

图表：焦炭消费量与GDP的线性关系图 256

图表：系数(相关性分析) 256

图表：2010-2020年国内焦炭需求量预测 258

图表：2008年1-4季度国内生产总值 259

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 260

图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 260

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 261

图表：2004-2008年年末国家外汇储备 261

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 262

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 263

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 264

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 265

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 266

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 266

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 267

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 268

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 268

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 269

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 270

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 270

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 271

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 271

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 272

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 272

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 273

图表：2008年人口数及其构成 274

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 274

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 275

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 276

图表：2009年1季度我国国民经济运行数据 279

图表：2008-2009年3月国房景气指数 279

图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数 280

图表：2008-2009年2月国家货币供应量 280

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况 281

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图 281

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况 282

图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额 282

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率 283

图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅 283

图表：2009年1季度一年期存款利率与居民消费价格指数走势图 284

图表：2009年1季度居民消费价格指数走势图 284

图表：2009年1季度我国进出口贸易情况走势图 285

图表：2009年1季度我国GDP走势图 285

图表：2006-2009年1季度中国GDP季度走势 287

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 287

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 288

图表：2008-2009年5月进出口总值 288

图表：2009年第一批一般贸易焦炭出口配额安排表 299

图表：2009年第二批一般贸易焦炭出口配额安排表 300

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 304

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 304

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 305

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 305

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 306

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 306

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 307

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 307

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 308

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 308

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 309

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 309

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 310

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 310

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 311
图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 311
图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析 312
图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数 317
图表：我国生铁、粗钢、焦炭消费量对比分析 334
图表：我国钢铁工业经济效益变化状况 334
图表：粗钢产量增速变化 335
图表：焦炭行业风险综合评价 336
图表：焦化生产企业应达到以下指标 342
图表：区域发展战略咨询流程图 362
图表：区域SWOT战略分析图 364

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/127687.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。