



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国照明器材行业 投资策略分析及竞争战略研究咨 询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国照明器材行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/127693.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

自2008年以来，随着国家宏观调控的影响，房地产、建材等行业受到了一定的限制，作为这些行业上下游的照明行业，也受到波及。在国内，欧普和雷士算是相对知名的两家企业，但年销售额不超过20亿人民币，全行业没有一家照明企业的市场份额超过1%。因为照明行业的基本环境是行业较分散，各个企业都只占据了行业内的很小份额。照明企业多如牛毛但实力不强，规模小，集中度不高是行业目前的最大阻碍，导致技术水平难以得到提高，资源的低效率利用，企业竞争力薄弱。目前我国照明行业的特点是大而分散，企业数量虽多但达到规模生产的光源企业有限，灯具企业规模化生产比例更小，这样就无法产生规模效益，成本降不下来，质量上不去。这种不合理的产业结构要尽快改变，这次金融危机也可能在一定程度上起到了促进行业洗牌的作用。在照明科技高度发达、业态相当成熟的德国、美国及日本等发达国家，整个照明行业几经整合，2-3家行业中的强势企业控制着全国95%以上的市场份额，行业集中度甚高。

我国灯饰照明行业的大部分企业在2000年前后进入快速成长期，比较大的利润空间，加之行业的不规范，使得大部分的企业被快速积累的利润冲昏了头脑，当前严峻的形势对于这个尚显稚嫩的行业来说，可谓是山雨欲来风满楼。目前，金融危机对照明行业的影响很明显，据中国照明电器协会调查显示，2008年照明行业70%的企业处于亏损状态，20%持平，只有10%的企业赢利。以照明企业的主要领地广东省为例，在金融危机下，照明行业的台商集体受损。而从一些照明企业采取的裁员、内部调整等行为也可见整体经济对该行业的影响。尽管经济寒流来袭，但“危”中也有“机”，对一些实力强、产品硬的LED企业来说，这其实是一个转型升级的好时机，关键在于能不能抓住这个机会。国家投资4万亿元扩大基础设施投资，各级政府支持节能环保事业和高新技术产业，国内消费市场旺盛的需求、LED产品科技含量的较大提升空间等，就是这种“危”中所蕴含的“机”。一些富有远见卓识的企业做到了化“危”为“机”，“过冬”有术。

照明器具制造：2009年3月份销售产值为1391728万元，2009年前3月工业销售产值为3575596万元，同比增长4.5%；出口交货值3月份为503781万元，前3月累计为1306243万元，同比增长-2.5%，出口占销售的比重为36.2%。电光源制造：3月份销售产值为425008万元，前3月工业销售产值为1086494万元，同比增长4.1%；出口交货值3月份为138381万元，前3月累计为325845万元，同比增长6.8%，出口占销售的比重为32.6%。照明灯具制造：3月份销售产值为685171万元，前3月工业销售产值为1778201万元，同比增长4.5%；出口交货值3月份

为250358万元，前3月累计为660907万元，同比增长-7.5%，出口占销售的比重为36.5%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国照明电器协会、中国建材工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及产业研究单位等公布和提供的大量资料，同时采用对照明行业所进行的市场调研数据。报告详细分析了我国照明器材市场发展现状、发展趋势、发展策略等，深入研究了照明行业优势企业的发展现状、经营情况，并对国际照明器材市场发展现状进行了深入分析。报告还对照明器材行业主要细分行业以及营销状况进行了分析，并对行业竞争格局进行了重点分析。本报告综合运用定量和定性的分析方法对中国照明行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，是照明器材制造企业及相关事业单位、计划投资于照明器材制造业的企业等准确了解目前中国照明器材市场发展动态，把握照明器材制造业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

→报告目录

第一部分 行业发展现状分析

第一章 照明器材行业发展概述 1

第一节 照明器材的概念 1

一、电光源 1

二、灯具 2

三、照明电器附件 3

第二节 照明器材行业特性与投资特性 3

一、照明器材行业特性 3

二、照明器材投资特性 4

第二章 国外照明器材行业发展分析 6

第一节 全球照明器材产业发展分析 6

一、2008年全球白色LED芯片市场发展状况 6

二、2009-2013年全球固态照明市场发展分析 6

三、2011年全球有机EL照明市场发展预测 7

四、2009-2012年全球照明LED市场发展预测 7

第二节 美国照明器材产业发展分析 8

一、美国照明器材产业发展现状 8

- 二、美国能源部固态照明策略分析 13
- 三、美国半导体照明产业发展经验分析 17
- 四、美国节能照明市场规模分析 20
- 五、美国白光LED发展规划 26
- 六、2011年美国对先进照明产品需求量 30
- 第三节 欧洲照明器材产业发展分析 31
 - 一、欧洲照明市场概况 31
 - 二、欧洲照明电器市场法规要求 31
 - 三、2009年欧盟照明设备设计成灯具出口限制 34
 - 四、2010年欧洲国家白炽灯泡发展预测 34
 - 五、2012年欧盟淘汰白炽灯和其他高耗能照明设备规划 35
- 第四节 日本照明器材产业发展分析 35
 - 一、2008年日本照明器材新产品 35
 - 二、日本半导体照明标准 37
 - 三、2011年日本LED照明份额对比变化预测 40
 - 四、2012年日本LED照明器具市场规模预测 41
- 第五节 其他国家和地区照明器材产业发展分析 41
 - 一、2008-2011年韩国照明市场规模分析预测 41
 - 二、台湾LED产业发展现状 43

第三章 我国照明器材行业发展现状 47

第一节 照明器材产业发展状况分析 47

- 一、2008年照明器材行业发展状况 47
- 二、1958-2009中国照明行业主流演变 48
- 三、照明行业和消费者现状分析 50

第二节 金融危机下照明器材产业发展状况分析 51

- 一、金融危机对中国照明行业影响及对策 51
- 二、金融危机后本土LED照明市场前景与挑战 53
- 三、2009年灯具行业市场回暖分析及策略 56

第三节 半导体照明产业发展状况分析 58

- 一、2008年我国半导体照明产业发展状况 58
- 二、半导体照明产业规模效应现状 58

三、中国半导体照明市场潜力分析 62

第四章 照明器材行业经济运行分析 66

第一节 2008年照明器材行业主要经济指标分析 66

一、2008年中国半导体照明产业运行状况 66

二、2008年照明行业总产值分析 67

三、2008年全国照明企业产销总值 67

四、2008年全国照明行业主要产品产量 68

五、2008年地区照明行业主要产品产量 69

六、2008年照明行业主要经济指标 69

第二节 2009年1季度照明器材行业主要经济指标 71

一、2009年1季度全国照明企业产销总值 71

二、2009年1季度照明行业主要产品产量 72

三、2009年1季度照明行业各地区主要产品产量 73

第五章 照明器材行业进出口分析 74

第一节 2008年中国照明器材市场对外贸易 74

一、2008年照明器具进口分析 74

二、2008年照明器具出口分析 78

三、2008年出口退税率再提高覆盖两类照明产品 82

第二节 2009年1季度中国照明器材市场对外贸易 83

一、2009年1季度全国照明行业海关进出口值 83

二、2009年1季度我国照明行业产值及出口交货值统计 84

第六章 中国照明市场分析 86

第一节 家居照明市场概况 86

一、家居照明市场概况 86

二、农村家居照明市场商机分析 88

三、中国家居照明产业发展方向分析 91

四、2009年家居灯饰流行趋势 92

第二节 商业照明市场概况 94

一、商业照明发展概况 94

- 二、商业照明的演变分析 102
- 三、商业照明市场渠道拓展多元化走向分析 104
- 四、2009年商业照明二线品牌出路和战略分析 106
- 五、2011年商业照明市场规模预测 107
- 第三节 LED产业市场分析 108
 - 一、LED新光源产业发展前景分析 108
 - 二、推动LED产业发展的因素分析 110
 - 三、2009年节能照明行业发展分析 115
 - 四、LED产业新格局分析 118
 - 五、2009年LED照明市场商机分析 121
 - 六、2009-2010年LED产业发展预测 123
- 第四节 节能灯市场分析 129
 - 一、节能灯的必要市场引导分析 129
 - 二、节能照明的发展前景分析 130
 - 三、节能灯推广度分析 131
 - 四、2008年节能照明内销市场分析 135
 - 五、2008-2010年我国高效照明产品推广预测 136

第七章 照明器材细分市场分析 138

第一节 电光源工业市场分析 138

- 一、金卤灯市场发展概况 138
- 二、光源电器品牌发展概况 145
- 三、低压灯市场发展概况 154

第二节 车辆专用照明市场分析 158

- 一、中国氙气灯改装市场分析 158
- 二、车用高亮度LED驱动电路发展状况 160
- 三、2011年车用LED光源产值预测 161
- 四、2014年汽车LED市场需求预测 162
- 五、未来十年车用LED发展预测 164

第三节 灯具灯饰市场分析 165

- 一、2008年全国灯具灯饰批发市场调查分析 165
- 二、2008年灯饰市场现状分析 166

三、照明灯饰行业发展前景探讨 168

四、2009年起实施灯具新国标 169

第四节 电工电料市场分析 170

一、照明与电工的渠道整合分析 170

二、2009年电工电料行业竞争分析 174

三、电工与照明产品发展方向 178

第五节 电子镇流器市场发展分析 179

一、节能型电感镇流器的发展情况 179

二、电子镇流器的发展情况 181

三、镇流器市场发展前景分析 186

第二部分 行业竞争格局分析

第八章 照明器材行业竞争格局分析 189

第一节 照明行业竞争状况分析 189

一、中国照明产业集中度分析 189

二、照明行业“纳利时代”竞争分析 190

三、2009年照明巨头市场竞争状况 192

第二节 照明行业营销现状分析 195

一、中国灯饰照明行业品牌资源整合阶段分析 195

二、照明品牌竞争呈现马太效应 196

三、中国照明行业老品牌复兴分析 198

四、2009年中国照明行业走向世界分析 207

第九章 照明器材企业营销策略分析 212

第一节 照明行业营销现状分析 212

一、照明行业的营销问题分析 212

二、2009年我国照明企业新营销方向 214

三、中国照明企业营销的出路 214

第二节 部分城市照明市场商户调查 219

一、全国部分一线城市客房灯市场分析 219

二、全国部分一线城市应急灯市场分析 223

三、全国部分一线城市传统花灯市场分析 228

- 四、全国部分一线城市筒灯及其配件市场分析 233
- 五、全国部分一线城市射灯成品及配件市场分析 251
- 六、全国部分一级市场吸顶灯市场分析 263

第十章 重点照明器材企业发展策略分析 275

第一节 国际照明巨头的营销方略 275

- 一、飞利浦强调客户体验 275
- 二、GE照明"聚焦"的宣传推广效应 277

第二节 照明业四大巨头进军LED产业策略解析 279

- 一、雷士 279
- 二、史福特 280
- 三、TCL照明 282
- 四、欧普 283

第三节 企业销售策略分析 284

- 一、美高照明销售渠道分析 284
- 二、松下电工的LED照明设备普及战略 284
- 三、澳克士照明渠道建设攻略 285
- 四、雷士照明渠道产品变革 288

第十一章 照明器材主要企业竞争分析 291

第一节 佛山电器照明股份有限公司 291

- 一、企业概况 291
- 二、2008-2009年公司财务状况 292
- 三、2009-2011年公司投资潜力 296

第二节 浙江阳光集团股份有限公司 297

- 一、企业概况 297
- 二、2008-2009年公司财务状况 298
- 三、2009年公司动向 303

第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司 304

- 一、企业概况 304
- 二、2008-2009年公司财务状况 306
- 三、2009年公司投资潜力分析 310

第四节 方大集团股份有限公司 311

一、企业概况 311

二、2008-2009年公司财务状况 313

三、2009年公司投资潜力 317

第五节 飞利浦电子(中国)集团 318

一、企业概况 318

二、2009年公司动向 319

三、2009年汽车照明质量与创新分析 320

第六节 雷士工业发展有限公司 322

一、企业概况 322

二、公司发展战略 323

三、2009年公司战略格局分析 332

第七节 广东欧普照明有限公司 336

一、企业概况 336

二、2009年公司逆市扩张分析 338

三、2009年1季度公司出口情况 339

第八节 欧司朗(中国)照明有限公司 340

一、企业概况 340

二、公司发展战略分析 341

三、2009年公司开拓舞台灯市场分析 343

第九节 松下电工(中国)有限公司 344

一、企业概况 344

二、2009年公司向店铺用LED照明发展分析 345

三、2009年公司LED照明器新产品分析 345

第十节 中山市华艺灯饰集团有限公司 346

一、企业概况 346

二、公司品牌管理分析 347

第三部分 行业发展趋势分析

第十二章 照明器材行业发展趋势分析 349

第一节 2009年中国照明行业发展预测 349

一、2009年中国照明行业发展趋势 349

- 二、2009中国照明灯具行业发展预测 353
- 三、2009年照明行业发展方向 354
- 第二节 中国照明行业发展趋势 355
 - 一、中国照明节能趋势分析 355
 - 二、LED成为下一代照明主流趋势 356
 - 三、未来照明行业发展趋势 357
 - 四、“十一五”半导体照明产业发展预测 359

第四部分 行业投资策略

第十三章 照明器材行业投资现状分析 363

第一节 照明行业投资分析 363

- 一、国内半导体照明产业主要投资机会分析 363
- 二、LED产业成全球范围内投资热点 366
- 三、中国LED产业投资态势分析 367
- 四、金融危机下灯具厂商投资状况 370
- 五、2009年节能照明投资分析 371

第二节 台湾投资大陆照明业特点分析 372

- 一、台湾对外投资的演变过程 372
- 二、台湾对大陆投资概况 373
- 三、台湾大陆投资对台湾经济的影响 373
- 四、台湾对大陆投资前景 377

第十四章 照明器材行业投资环境分析 378

第一节 经济发展环境分析 378

- 一、2008年我国宏观经济运行分析 378
- 二、2009年我国宏观经济发展情况与预测 419
- 三、2009年一季度全国企业景气指数情况 420
- 四、2009年我国经济走势和发展特点 421
- 五、2008-2009年投资趋势及其影响预测 425
- 六、2008-2009年房地产景气指数 431

第二节 政策法规环境分析 435

- 一、2008-2009年我国推多项照明标准 435

二、2009年与照明相关各行业标准实施分析 436

第三节 电子信息产业调整和振兴规划 436

一、电子信息产业现状及面临的形势 437

二、指导思想、基本原则和目标 437

三、产业调整和振兴的主要任务 439

四、政策措施 442

五、规划实施 444

第十五章 照明器材行业投资机会与风险 445

第一节 我国照明行业投资风险分析 445

一、2009年照明产业出口危机分析 445

二、照明行业质量意识薄弱问题分析 447

第二节 我国照明行业投资机遇 449

一、2009年从国家政策导向看照明行业发展机遇 449

二、节能照明行业投资分析 451

三、投资灯饰行业的建议 452

第三节 金融危机下我国LED产业发展机遇 453

一、巨大的市场潜力 454

二、广阔的技术发展空间 455

三、资源优势 456

四、政策及政府支持 456

第十六章 照明器材行业投资战略研究 458

第一节 照明器材行业发展战略研究 458

一、技术开发战略 458

二、产业战略规划 461

三、业务组合战略 463

四、营销战略规划 466

五、区域战略规划 468

六、企业信息化战略规划 477

第二节 对我国照明器材品牌的战略思考 479

一、品牌的基本含义 479

- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 479
- 三、照明器材品牌的特性和作用 480
- 四、照明器材品牌的价值战略 481
- 五、我国照明器材品牌竞争趋势 481
- 六、照明器材企业品牌发展战略 482
- 七、照明器材行业品牌竞争策略 484

图表目录

图表：电光源分类 2

图表：美国能源部固态照明组合策略示意图 14

图表：美国能源部DOE资助机会 16

图表：2000-2007年"能源之星"CFL节能灯泡在美国灯泡市场占有率变化曲线 21

图表：2003-2006年"能源之星"家用节能灯具年出货量及美国市场占有率 22

图表：2003-2006年美国市场"能源之星"家用节能灯具出货量比较 22

图表：2003-2007年美国灯具与节能灯进口比较表 23

图表：2003-2007年美国荧光节能灯进口额比较 24

图表：2000-2007年美国螺纹口节能灯进口数量统计图 25

图表：美国LED照明三技术发展目标 28

图表：世界各国（地区）政府LED发展计划 30

图表：2005和2006年台湾前十LED企业营业额统计 46

图表：2000-2006年台湾LED企业营业收入分析图 46

图表：2008年1月照明器具进口统计 74

图表：2008年2月照明器具进口统计 74

图表：2008年3月照明器具进口统计 74

图表：2008年1季度照明器具进口统计 75

图表：2008年4月照明器具进口统计 75

图表：2008年5月照明器具进口统计 75

图表：2008年6月照明器具进口统计 75

图表：2008年2季度照明器具进口统计 76

图表：2008年7月照明器具进口统计 76

图表：2008年8月照明器具进口统计 76

图表：2008年9月照明器具进口统计 76

图表：2008年3季度照明器具进口统计 77

图表：2008年10月照明器具进口统计 77

图表：2008年11月照明器具进口统计 77

图表：2008年12月照明器具进口统计 77

图表：2008年4季度照明器具进口统计 78

图表：2008年1-12月照明器具进口统计 78

图表：2008年1月照明器具出口统计 78

图表：2008年2月照明器具出口统计 78

图表：2008年3月照明器具出口统计 79

图表：2008年1季度照明器具出口统计 79

图表：2008年4月照明器具出口统计 79

图表：2008年5月照明器具出口统计 79

图表：2008年6月照明器具出口统计 80

图表：2008年2季度照明器具出口统计 80

图表：2008年7月照明器具出口统计 80

图表：2008年8月照明器具出口统计 80

图表：2008年9月照明器具出口统计 81

图表：2008年3季度照明器具出口统计 81

图表：2008年10月照明器具出口统计 81

图表：2008年11月照明器具出口统计 81

图表：2008年12月照明器具出口统计 82

图表：2008年4季度照明器具出口统计 82

图表：2008年1-12月照明器具出口统计 82

图表：基本照明采用荧光灯时的格子点状系列布灯 97

图表：基本照明采用荧光灯时的纵向布灯 97

图表：基本照明采用荧光灯时的横向布灯 97

图表：基本照明采用荧光灯时的格子布灯 98

图表：商品照明、按色温选择光源 99

图表：适合商业照明的光源 100

图表：不适合商业照明的光源 100

图表：灯具与商业照明 101

图表：商业照明设计的流程 101

图表：2005-2010年中国LED照明市场规模及增长率 109

图表：白光LED与传统通用照明灯的比较 109

图表：2007年度国内LED产量、芯片产量及芯片国产率 112

图表：2000-2007年我国LED封装市场规模及增长率变化 113

图表：2007年12月国内外功率型白光LED技术指标对比 113

图表：2007年按应用分中国LED照明市场规模(按销售额) 113

图表：2007年中国LED照明各应用市场占比 114

图表：主要国家和地区LED产业发展政策 123

图表：全球LED产业链分布情况 123

图表：五大国际LED厂商产业化和应用情况 124

图表：2009-2010年全球LED产值预估 125

图表：2009-2010年台湾LED产值预估 125

图表：你的家里是否使用节能灯? 131

图表：你选用节能灯的原因? 132

图表：你觉得使用节能灯划算吗? 132

图表：你没有选用节能灯的原因? 133

图表：你知道国家财政补贴节能灯推广? 134

图表：你是否知道通过什么渠道购买受补贴的节能灯? 134

图表：金卤灯成品推荐品牌/企业 139

图表：金卤灯镇流器推荐的品种/企业 140

图表：金卤灯灯架推荐品牌/企业 141

图表：金卤灯光源推荐品牌/企业 142

图表：全国部分一线城市金卤灯商家数量表 143

图表：各品牌金卤灯使用次数 144

图表：2007年全国部分一线城市低压灯商家数量一览表 157

图表：2007年全国部分一线城市较具竞争力低压灯商家一览表 157

图表：2007年灯饰市场三大热门产品关注指数 167

图表：2007年灯饰行业热门产品 168

图表：2007年全国客房灯经营商户数量分布图 223

图表：2007年全国客房灯专卖店数量分布图 223

图表：全国部分一线城市消防应急灯商家数量一览表 227

图表：全国部分一线城市消防应急灯较具竞争力商家一览表 227

图表：2007年全国部分一级城市传统花灯商户数量表 232

图表：2007年传统花灯品牌部分一线城市较具竞争力商家占有表 233

图表：筒灯商户经营方式占比图 233

图表：2007年全国一级市场吸顶灯商户及其分类占比图 264

图表：吸顶灯品牌一级市场渠道网点拥有对照图 265

图表：困扰吸顶灯商家的十大问题对照图 267

图表：2007年照明商户数量前十名专业市场排行 270

图表：2007年经营吸顶灯商户数量前十名专业市场 271

图表：2007年吸顶灯批发商数量前十名专业市场排行 272

图表：2007年吸顶灯批零兼营商户数量前十名专业市场排行 272

图表：2007年拥有吸顶灯零售商数量前十名专业市场排名 273

图表：2007年一级市场灯具专业市场吸顶灯综合竞争力前十名排行 274

图表：2008年4季度佛山电器照明股份有限公司主营构成 292

图表：2008-2009年佛山电器照明股份有限公司投资收益分析 292

图表：2008-2009年佛山电器照明股份有限公司获利能力分析 292

图表：2008-2009年佛山电器照明股份有限公司经营能力分析 293

图表：2008-2009年佛山电器照明股份有限公司偿债能力分析 293

图表：2008-2009年佛山电器照明股份有限公司资本结构 293

图表：2008-2009年佛山电器照明股份有限公司发展能力分析 293

图表：2008-2009年佛山电器照明股份有限公司现金流量分析 294

图表：2008-2009年佛山电器照明股份有限公司主营业务收入 294

图表：2008-2009年佛山电器照明股份有限公司主营业务利润 294

图表：2008-2009年佛山电器照明股份有限公司营业利润 295

图表：2008-2009年佛山电器照明股份有限公司利润总额 295

图表：2008-2009年佛山电器照明股份有限公司净利润 295

图表：2008年4季度浙江阳光集团股份有限公司主营构成 298

图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司投资收益分析 299

图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司获利能力分析 299

图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司经营能力分析 300

图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司偿债能力分析 300

图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司资本结构 300

图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司发展能力分析 300

图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司现金流量分析 300

图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司主营业务收入 301

图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司主营业务利润 301

图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司营业利润 301

图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司利润总额 302

图表：2008-2009年浙江阳光集团股份有限公司净利润 302

图表：2008年4季度广东雪莱特光电科技股份有限公司主营构成 306

图表：2008-2009年广东雪莱特光电科技股份有限公司投资收益分析 306

图表：2008-2009年广东雪莱特光电科技股份有限公司获利能力分析 307

图表：2008-2009年广东雪莱特光电科技股份有限公司经营能力分析 307

图表：2008-2009年广东雪莱特光电科技股份有限公司偿债能力分析 308

图表：2008-2009年广东雪莱特光电科技股份有限公司资本结构 308

图表：2008-2009年广东雪莱特光电科技股份有限公司发展能力分析 308

图表：2008-2009年广东雪莱特光电科技股份有限公司现金流量分析 308

图表：2008-2009年广东雪莱特光电科技股份有限公司主营业务收入 309

图表：2008-2009年广东雪莱特光电科技股份有限公司主营业务利润 309

图表：2008-2009年广东雪莱特光电科技股份有限公司营业利润 309

图表：2008-2009年广东雪莱特光电科技股份有限公司利润总额 310

图表：2008-2009年广东雪莱特光电科技股份有限公司净利润 310

图表：2008年4季度方大集团股份有限公司主营构成 313

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司投资收益分析 313

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司获利能力分析 314

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司经营能力分析 314

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司偿债能力分析 314

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司资本结构 315

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司发展能力分析 315

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司现金流量分析 315

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司主营业务收入 315

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司主营业务利润 316

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司营业利润 316

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司利润总额 316

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司净利润 317

图表：2008年1-4季度国内生产总值 379

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 379

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 380

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 380

图表：2008年2-11月我国CPI情况 382

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 382

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 383

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 383

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 384

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 384

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 384

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 385

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 385

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 385

图表：2008年2月工业增加值增长速度 386

图表：2008年3月工业增加值增长速度 386

图表：2008年4月工业增加值增长速度 387

图表：2008年5月工业增加值增长速度 387

图表：2008年6月工业增加值增长速度 388

图表：2008年7月工业增加值增长速度 388

图表：2008年8月工业增加值增长速度 389

图表：2008年9月工业增加值增长速度 389

图表：2008年10月工业增加值增长速度 390

图表：2008年11月工业增加值增长速度 390

图表：2008年12月工业增加值增长速度 391

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 393

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 393

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 394

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 394

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 395

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 395

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 396

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 396

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 397

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 398

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 398

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 401

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 403

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 405

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 405

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 405

图表：2008年7月我国前十位出口市场 406

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 406

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 407

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 407

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 407

图表：2008年8月我国前十位出口市场 408

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 408

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 408

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 409

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 409

图表：2008年9月我国前十位出口市场 409

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 410

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 410

图表：2008年10月我国进出口商品构成表 410

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 411

图表：2008年10月我国前十位出口市场 411

图表：2008年10月我国前十位进口来源地 412

图表：2008年11月我国前十位出口市场 412

图表：2008年11月我国前十位进口来源地 413

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 413

图表：2008年12月我国前十位出口市场 414

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 414

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 415

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 416

图表：2008年我国月度进出口总值情况 416

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 417

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 417

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 417

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 417

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 417

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 418

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 418

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 418

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 418

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 418

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 419

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 419

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 419

图表：2008年2月我国固定资产投资完成额 425

图表：2008年3月我国固定资产投资完成额 425

图表：2008年4月我国固定资产投资完成额 425

图表：2008年5月我国固定资产投资完成额 425

图表：2008年6月我国固定资产投资完成额 425

图表：2008年7月我国固定资产投资完成额 426

图表：2008年8月我国固定资产投资完成额 426

图表：2008年9月我国固定资产投资完成额 426

图表：2008年10月我国固定资产投资完成额 426

图表：2008年11月我国固定资产投资完成额 426

图表：2008年12月我国固定资产投资完成额 426

图表：2009年2月我国固定资产投资完成额 426

图表：2009年3月我国固定资产投资完成额 427

图表：2009年4月我国固定资产投资完成额 427

图表：2008年2月我国固定资产投资资金来源 427

图表：2008年3月我国固定资产投资资金来源 427

图表：2008年4月我国固定资产投资资金来源 427

图表：2008年5月我国固定资产投资资金来源 427

图表：2008年6月我国固定资产投资资金来源 427

图表：2008年7月我国固定资产投资资金来源 428

图表：2008年8月我国固定资产投资资金来源 428

图表：2008年9月我国固定资产投资资金来源 428

图表：2008年10月我国固定资产投资资金来源 428

图表：2008年11月我国固定资产投资资金来源 428

图表：2008年12月我国固定资产投资资金来源 428

图表：2009年2月我国固定资产投资资金来源 428

图表：2009年3月我国固定资产投资资金来源 429

图表：2009年4月我国固定资产投资资金来源 429

图表：2008年1月房地产开发综合景气指数 431

图表：2008年2月房地产开发综合景气指数 431

图表：2008年3月房地产开发综合景气指数 431

图表：2008年4月房地产开发综合景气指数 431

图表：2008年5月房地产开发综合景气指数 432

图表：2008年6月房地产开发综合景气指数 432

图表：2008年7月房地产开发综合景气指数 432

图表：2008年8月房地产开发综合景气指数 432

图表：2008年9月房地产开发综合景气指数 432

图表：2008年10月房地产开发综合景气指数 432

图表：2008年11月房地产开发综合景气指数 432

图表：2008年12月房地产开发综合景气指数 432

图表：2009年2月房地产开发综合景气指数 433

图表：2009年3月房地产开发综合景气指数 433

图表：2009年4月房地产开发综合景气指数 433

图表：2008年1月房地产开发投资分类指数 433

图表：2008年2月房地产开发投资分类指数 433

图表：2008年3月房地产开发投资分类指数 433

图表：2008年4月房地产开发投资分类指数 433

图表：2008年5月房地产开发投资分类指数 434

图表：2008年6月房地产开发投资分类指数 434

图表：2008年7月房地产开发投资分类指数 434
图表：2008年8月房地产开发投资分类指数 434
图表：2008年9月房地产开发投资分类指数 434
图表：2008年10月房地产开发投资分类指数 434
图表：2008年11月房地产开发投资分类指数 434
图表：2008年12月房地产开发投资分类指数 434
图表：2009年2月房地产开发投资分类指数 435
图表：2009年3月房地产开发投资分类指数 435
图表：2009年4月房地产开发投资分类指数 435
图表：区域发展战略咨询流程图 474
图表：区域SWOT战略分析图 476

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/127693.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。