



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国移动运营及电信增值行业投资分析及深度研究 咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国移动运营及电信增值行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/127697.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2009年全球电信业发展将进一步减速，而我国电信业务发展将受3G商用影响，有望实现6%以上的增长。对于2009年我国电信业务的发展，受3G商用影响，我国电信业务将有望实现6%以上的增长，其中，增值服务市场将增长10%。预计2009年我国电信运营市场竞争格局失衡趋势将得到遏制，竞争焦点将集中在移动互联网领域，中国电信和中国联通将决战于增量市场。2009年我国移动增值市场规模将达到1550.4亿元，同比增长23.9%。2008年移动增值市场的发展主要表现在产业结构调整和行业治理，尤其是垃圾短信治理促使以短信为主的无线广告行业收缩调整以规避政策风险。建议运营商通过调整资费标准和业务捆绑营销，提高用户认知及使用黏性，从而提升移动增值业务的盈利能力。2009年我国的网络游戏市场规模同比增长49.6%，达到310.8亿元。虽然在今后的3至5年中行业整体发展将趋于平缓，但仍将保持20%以上的增长率。预计到2012年，中国网络游戏的市场规模将达到686.2亿元，全球市场占有率将达46.9%。从市场细分来看，MMOG(大型多人在线游戏)仍是"主流游戏"，并保持80%以上的市场份额。手机网络游戏将是3G时代受益最大的行业之一。

数据显示，我国网络购物用户规模未来几年将保持稳定增长，预计在2011年突破2亿人，市场规模达5700亿元左右。网络购物指的是借助网络实现商品、服务从商家或个人卖家转移到消费者的过程，具体包含商家到消费者(B2C)和个人卖家到消费者(C2C)两种模式。伴随着商品种类的丰富、传统零售商加大对电子商务的扶持力度、越来越多的企业加入网络购物行业，我国B2C市场规模从2009年开始爆发式增长。B2C用户规模在2011年有望突破1亿人，市场规模达1746亿元。B2C模式将成为今后网络购物发展新的增长动力。有关专家预测，未来手机支付、二维码、3G的推进以及与电子商务的结合，将重新调整网络购物行业的竞争态势，甚至重新开创一个新的商业模式。

预计在2009-2011年间，个人、家庭和政企客户空间都呈继续增长的态势，其中个人客户空间的年均增长率为1.3%，保持扩大态势；全国家庭户年均增长1.2%，每年增加约500万户家庭；政企客户空间年均可增加约137万户。电信增值业务市场收入也将不断攀升，预计到2011年可达到约2520亿元。但行业发展拐点可能在2009年到来，电信业将由与国民经济齐头并进转变为落后于国民经济增长。面对社会变化发展中出现的各种新要求，电信服务需要加紧创新，积极满足各种新需要，进一步实现与经济社会的协调发展。其一，要加强文化娱乐类电信业务的发展；其二，要利用电信技术加强社会安全保障。社会安全保障体系必须进一步加强；其三，要面向不同收入人群推出合适的业务；其四，要关注老龄人口的电信服务需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息

化部、国家商务部、国务院发展研究中心、国家发改委、中国通信企业协会、中国经济景气监测中心、中国通信网、国内外相关刊物的基础信息以及各省市通信管理局、产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国移动通信运营现状、移动增值业务发展现状、电信增值业务发展状况、全球运营形势等进行了全面的论述和分析。报告对我国移动通信运营现状，及其运营前景与竞争趋势做了详尽而独到的阐述分析。本报告是移动通信运营企业、电信相关企业、SP服务商、移动通信运营研究单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

→报告目录

第一部分 当前经济形势分析

第一章 金融危机对全球经济、政策影响分析 1

第一节 金融危机对全球经济的影响 1

一、金融危机对各国实体经济的影响 1

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响 3

第二节 金融危机对全球经济走势的影响 9

一、金融危机对全球经济走势的影响 9

二、金融危机对美国经济走势的影响 11

三、金融危机对欧洲经济走势的影响 12

四、金融危机对澳洲经济走势的影响 12

五、金融危机对中国经济走势的影响 13

六、全球政策对各国经济的影响分析 13

第三节 各经济体应对金融危机的措施 13

一、北美应对金融危机的措施 13

二、欧盟应对金融危机的措施 19

三、亚洲应对金融危机的措施 22

四、拉美应对金融危机的措施 24

第四节 金融危机对中国的影响及其造成的损失 26

一、中美的经贸关系状况分析 26

二、金融危机对中国经济的影响和损失 30

第五节 金融危机对我国实体经济的影响及应对策略 36

一、金融危机对我国实体经济的影响 36

- 二、我国实体经济应对经济危机的策略分析 37
- 第六节 中国走出国际金融危机影响的独特优势和条件 38
 - 一、我国受金融危机影响与其他国家的对比 38
 - 二、我国政府的应变能力和应对举措的力度 39
 - 三、我国受虚拟经济直接影响情况分析 39
 - 四、我国有一个相对完整的内循环市场 40
 - 五、经济结构调整、梯度性产业转移空间大 41
 - 六、经济发展的整体优势没有改变 41
 - 七、微观主体适应调整变化的能力 42
 - 八、2009年中国经济发展优势与国际地位分析 42

第二章 2009-2012年全球新经济形势分析 46

第一节 2009-2012年全球新经济形势分析与预测 46

- 一、2009年以来全球经济局势分析 46
- 二、2009年全球经济发展预测 48
- 三、2009-2010年全球经济复苏要具备的条件 54
- 四、2009-2012年世界经济形势分析 56
- 五、2009-2012年全球经济的特点 57

第二节 2009-2010年美国经济发展趋势分析 59

- 一、美国经济发展现状分析 59
- 二、2009年美国经济发展复苏情况 65
- 三、2009-2010年美国经济发展趋势预测 67

第三节 2009-2012年欧盟经济走势分析 67

- 一、欧盟经济增长情况 67
- 二、2009-2010年欧盟经济发展预测 70
- 三、2009-2012年欧盟经济形势分析 70

第四节 2009-2010年亚洲经济走势分析 75

- 一、2008-2009年亚洲经济增长分析 75
- 二、2009年亚洲经济走势分析预测 75
- 三、2009-2010年亚洲对全球经济的影响 77
- 四、2009-2012年亚洲经济形势分析 78

第三章 2009-2012年中国新经济形势分析 79

第一节 2008-2009年我国经济形势分析 79

- 一、2008年我国宏观经济运行分析 79
- 二、2009年我国宏观经济发展情况与预测 120
- 三、2009年一季度全国企业景气指数情况 121
- 四、2009年我国经济走势和发展特点 122

第二节 2009-2012年我国经济形势分析 126

- 一、2009-2012年中国宏观经济影响因素分析 126
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析 131
- 三、2009-2012年我国宏观经济新特点 134
- 四、2009-2012年中国经济面临的问题 135
- 五、2009-2012年我国经济前景与预测 140

第三节 2009-2012年中国经济走向预测 141

- 一、2009-2012年中国经济增长分析预测 141
- 二、2009-2012年出口趋势及其影响预测 146
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测 148
- 四、2009-2012年我国消费趋势与预测 150

第四节 2009-2012年我国经济发展机会分析 151

- 一、金融危机中的中国机会分析 151
- 二、经济结构调整中投资机会分析 152
- 三、扩内需、保增长形势下我国经济发展机会分析 155
- 四、2009年中国企业"走出去"的危与机 158

第五节 中国经济复苏预测 159

- 一、世界银行中国经济复苏预测 159
- 二、中国经济从回暖到复苏预测与利好因素分析 160
- 三、经济学家展望中国和世界经济前景 162

第四章 2009-2012年我国新政策环境分析 165

第一节 2008-2009年我国刺激经济重大政策 165

- 一、2008-2009年刺激经济重大政策 165
- 二、2008-2009年国务院主要政策及解读 175

第二节 2009年我国宏观经济政策取向分析 178

- 一、2009年财政政策取向分析 179
- 二、2009年货币政策取向分析 179
- 三、2009年投资政策取向分析 180
- 四、2009年消费政策取向分析 181
- 五、2009年外贸政策取向分析 182
- 六、2009年价格政策取向分析 183
- 七、2009年农村政策取向分析 184
- 八、2009年就业政策取向分析 185
- 九、2009年区域经济政策取向分析 186
- 十、2009年经济改革政策取向分析 186
- 第三节 4万亿投资拉动内需计划解析 187
 - 一、新形势下4万亿投资计划情况与作用 187
 - 二、4万亿投资计划的意义及其影响 194
 - 三、4万亿投资扩内需、促增长十项措施 195
 - 四、4万亿投资结构变化分析 196
 - 五、四万亿计划带来的投资机会分析 202
- 第四节 十大产业调整和振兴规划解析 204
 - 一、十大产业调整和振兴规划出台背景与亮点分析 204
 - 二、十大产业调整和振兴规划有关情况 211
 - 三、十大产业调整和振兴规划意义重大 214
 - 四、十大产业调整和振兴规划分析解读 218
 - 五、十大产业振兴规划对经济影响分析 222
 - 六、十大产业振兴规划带给企业的机遇 224
 - 七、十大产业振兴规划背后的投资机会 229

第二部分 新形势下移动运营及电信增值行业发展分析

第五章 新形势下全球移动运营及电信增值行业发展分析 233

第一节 全球移动运营及电信增值行业发展情况分析 233

- 一、2008年全球移动运营及电信增值行业运行状况 233
- 二、2009年1季度全球移动运营及电信增值行业运行状况 237
- 三、2008-2009年全球移动运营及电信增值行业发展形势 241

第二节 2009-2017年全球移动运营发展预测 257

一、2009年全球电信服务市场发展预测 257

二、2011年全球彩铃业务发展预测 258

三、2012年全球无线娱乐市场发展预测 259

四、2013年全球电信服务市场发展预测 259

五、2013年全球4G用户预测 260

六、2013年全球手机短信销售额预测 260

七、2017年美国无线数据营收预测 261

第三节 主要国家和地区行业发展情况分析 262

一、2009年欧盟移动运营及电信增值行业发展及趋势 262

二、2009年美国移动运营及电信增值行业发展及趋势 266

三、2009年日本移动运营及电信增值行业发展及趋势 268

四、2009年其他国家和地区移动运营及电信增值行业发展及趋势分析 273

第六章 新经济形势下我国移动运营及电信增值行业发展分析 276

第一节 2008-2009年电信运营市场发展状况 276

一、2008年电信运营市场发展状况 276

二、2009年1季度电信运营市场发展状况 279

三、2009年电信运营市场新格局分析 280

第二节 2009年电信运营消费市场发展分析 284

一、2009年1月电信运营商新增用户变化分析 284

二、2009年2月电信运营商新增用户变化分析 285

三、2009年3月电信运营商新增用户变化分析 285

四、2009年4月电信运营商新增用户变化分析 286

五、2009年5月电信运营商新增用户变化分析 287

第三节 2008-2009年移动运营及电信增值行业发展状况 288

一、2008年电信增值行业发展状况 288

二、2009年1季度移动增值市场发展状况 289

三、我国电信增值市场存在问题分析 292

四、2009年移动增值业务发展状况 293

第七章 新经济形势下移动运营及电信增值细分行业分析 298

第一节 我国主要电信增值业务分析 298

- 一、宽带上网 298
- 二、视频通话 298
- 三、手机电视 299
- 四、无线搜索 299
- 五、手机音乐 299
- 六、手机购物 299
- 七、手机网游 299
- 第二节 3G时代增值业务动向分析 300
 - 一、3G时代10大增值业务分析 300
 - 二、3G时代增值业务新模式 302
 - 三、3G时代增值业务竞争已经开始 303
 - 四、3G时代增值业务重视营销策略 303
 - 五、2008年3G移动搜索多方共赢需整合产业链 305
 - 六、奥运期间3G数据业务应用发展分析 306
- 第三节 3G时代移动运营及电信增值业务市场需求分析 308
 - 一、3G增值业务市场需求现状 308
 - 二、3G时代手机增值服务需求分析 310
 - 三、3G增值应用扩展文化产业分析 311
 - 四、移动增值和3G服务市场细分情况 312

第八章 新经济形势下产业链发展及影响分析 314

- 第一节 我国3G行业发展现状 314
 - 一、我国3G产业发展状况 314
 - 二、3G中国发牌分析 317
 - 三、3G推动国内外运营商合作现状 319
 - 四、我国通信技术产业链盈利模式分析 321
 - 五、我国部分城市3G发展情况 321
 - 六、我国3G频率分配的利弊考量 322
 - 七、三部委发《关于深化电信体制改革的通告》 325
- 第二节 我国3G市场发展分析 328
 - 一、2008年3G市场发展分析 328
 - 二、2009年中国3G市场分析 331

三、2009年我国3G市场走势	332
第三节 2009年我国3G行业发展走势分析	333
一、2009年我国3G发展新阶段探讨	333
二、2009年我国3G建设发展走势	334
三、2009年我国3G部署走势及其影响	335
四、2009年我国3G产业发展政策走势	336
第四节 我国目前主流3G网络标准解析	339
一、中国移动TD-SCDMA	339
二、中国联通WCDMA	341
三、中国电信CDMA2000	341
四、我国3G标准的国家扶持探讨	342

第三部分 移动运营及电信增值行业竞争格局分析

第九章 新经济形势下移动运营及电信增值行业竞争格局分析 343

第一节 中国移动运营及电信增值行业竞争分析 343

- 一、移动运营及电信增值行业3G市场竞争分析 343
- 二、电信运营商布局3G增值业务 346
- 三、电信运营商争推3G增值服务 348
- 四、电信运营商在手机支付市场竞争分析 349

第二节 中国新移动公司移动运营及电信增值业务发展 352

- 一、中国移动3G业务的SWOT分析 352
- 二、中国移动D试商用放号情况 355
- 三、中国移动3G业务的策略分析 357
- 四、2009年中国移动"无线宽带"发展重点探讨 361
- 五、2009年中国移动业务资费新情况 361
- 六、2009年中国移动业务近期优惠 362
- 七、2009年中国移动特色业务 362

第三节 中国新联通移动运营及电信增值业务发展分析 363

- 一、未来中国网通业务发展特点 363
- 二、重组后中国联通业务发展新策略 364
- 三、2009年中国联通特色业务 367

四、2009年中国联通资费新情况 368

五、2009年中国联3G业务新情况 369

第四节 中国新电信3G业务发展分析 369

一、中国电信重组具体情况 369

二、电信重组后的竞争策略 371

三、2009年中国电信3G网络城市覆盖率预测 371

四、2009年中国电信3G业务新情况 372

五、2009年中国电信3G无线上网资费情况 373

六、中国电信3G投入及预期 373

第五节 三大运营商重组后的战略调整分析 375

一、中国移动（中国移动+铁通） 377

二、新中国电信（中国电信+联通C网） 379

三、中国联通（中国联通G网+中国网通） 379

第十章 移动运营及电信增值行业竞争战略分析 381

第一节 2009年国内三大电信运营商竞争战略 381

一、中国移动竞争战略 381

二、中国联通竞争战略 382

三、中国电信竞争战略 383

第二节 中国移动运营及电信增值行业区域市场竞争策略 384

一、中国区域市场特征差异性分析 384

二、中国未来3G移动运营商分类 386

三、中国区域市场竞争力比较分析 386

四、中国运营商未来3G区域市场运营策略 387

第三节 3G增值业务竞争与营销策略 388

一、3G时代10大增值业务分析 388

二、3G时代增值业务竞争已经开始 390

三、3G时代增值业务重视营销策略 390

第四节 移动运营及电信增值业务竞争策略分析 392

一、移动增值业务营销和内容建设反思 392

二、2009年运营商增值业务发展策略 394

三、2009年电信增值企业创业策略 397

第十一章 新经济形势下移动运营及电信增值企业竞争分析 400

第一节 中国电信集团公司 400

一、企业概况 400

二、2009年公司发展战略分析 402

三、2009年公司3G增值业务分析 403

四、2010年公司增值业务发展预测 404

第二节 中国移动通信集团公司 405

一、企业概况 405

二、2009年公司增值业务分析 406

三、2009年公司增值业务新政分析 409

第三节 成都鹏博士电信传媒集团 410

一、企业概况 410

二、2008-2009年公司财务状况 412

三、2009年公司业绩预测 416

第四节 北京北纬通信科技股份有限公司 417

一、企业概况 417

二、2008-2009年公司财务状况 418

三、2009-2011年公司投资潜力 422

第五节 中国联合网络通信集团有限公司 424

一、企业概况 424

二、2008-2009年公司财务状况 424

三、2009年公司增值业务动向 428

第六节 拓维信息系统股份有限公司 430

一、企业概况 430

二、2008-2009年公司财务状况 431

三、2009年公司投资潜力 435

第七节 三维通信股份有限公司 436

一、企业概况 436

二、2008-2009年公司财务状况 437

三、2009-2011年公司投资潜力 441

第八节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司 442

一、企业概况 442

二、2008-2009年公司财务状况 443

三、2009-2011年公司投资潜力 448

第九节 恒宝股份有限公司 450

一、企业概况 450

二、2008-2009年公司财务状况 450

三、2009年公司动态 455

第十节 苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司 457

一、企业概况 457

二、2008-2009年公司财务状况 458

三、2009年公司动向 463

第十一节 中兴通讯股份有限公司 465

一、公司概况 465

二、2008-2009年公司财务分析 476

三、2009-2013年公司在市场战略分析 480

第四部分 移动运营及电信增值行业发展趋势与战略研究

第十二章 新经济形势下3G行业发展趋势与预测 483

第一节 全球3G产业与技术发展趋势分析 483

一、3G产业发展趋势 483

二、3G业务种类发展趋势 484

三、技术标准发展趋势 485

第二节 全球3G市场发展趋势分析 487

一、金融危机下全球3G市场发展趋势 487

二、2010年全球3G终端时常发展预测 488

第三节 全球3G用户发展预测 489

一、2011年全球3G用户发展预测 489

二、2012年全球3G用户发展预测 490

三、2013年全球3G用户发展预测 492

第四节 我国3G市场发展趋势分析 492

一、"十一五"期间我国电信业与3G发展规划与趋势 492

二、未来中国3G发展趋势预测 502

三、2009年我国3G手机市场销售趋势 503

四、2011年3G行业发展预测 503

五、2011年我国3G业务总量预测 524

六、2012年3G手机电视市场发展预测 525

第五节 我国3G用户发展趋势与预测 525

一、未来3G网络运营和用户发展趋势 525

二、2009-2010年我国3G用户发展预测 526

三、2009-2015年国内3G用户发展预测 527

第十三章 新经济形势下移动运营及电信增值行业发展趋势预测 528

第一节 2009-2013年移动运营增值行业发展趋势 528

一、中国式无线增值服务平台前景分析 528

二、2009年中国移动增值市场预测 531

三、2013年中国手机掌上读书看报业务预测 532

第二节 2009-2011年电信增值业发展趋势 532

一、2009年我国电信增值服务市场预测 532

二、2009-2010年中国无线增值业务产品及增长预测 533

三、2011年我国电信增值业务市场发展预测 535

第十四章 新经济形势下移动运营及电信增值行业的挑战与机遇 536

第一节 移动电信增值服务发展机遇分析 536

一、2009-2013年电信增值业务发展机遇分析 536

二、3G时代电信增值业务发展机遇分析 538

三、3G时代增值服务商发展机遇分析 541

第二节 移动电信增值服务发展挑战分析 542

一、MMS彩信 545

二、以Java/Brew平台为基础的软件游戏 547

三、定位系统支持下的位置服务 548

四、手机视频 550

第十五章 新经济形势下移动运营及电信增值行业投资探讨 553

第一节 国内外移动运营及电信增值行业投资机遇与展望 553

一、国内外移动运营及电信增值行业投资机遇 553

二、中国增值服务投资现状与趋势	557
第二节 我国移动运营及电信增值行业投资现状分析	562
一、我国移动运营及电信增值行业投资现状	562
二、2009年我国3G建设投资情况	581
三、我国3G网络总投资情况	582
第三节 2009-2012年国内外移动运营及电信增值行业投资趋势分析	583
一、2009-2012年全球移动运营及电信增值行业投资趋势	583
二、2009-2012年中国移动运营及电信增值行业投资趋势	583

图表目录

图表：美国经济增长速度	59
图表：2007年以来美国丧失抵押赎回权比例和次贷违约率	59
图表：美国商品零售额增长率走势图	60
图表：美国就业情况走势图	60
图表：美国每周申请失业人数与经济衰退走势图	61
图表：2008年7月CPI指数走势图	61
图表：2008年7月PPI指数走势图	62
图表：美元指数和原油价格走势图	62
图表：美国月度新房开工数走势图	63
图表：美国OFHEO房价指数季环比走势图	64
图表：欧盟重要成员国国内生产总值季度/年度增长情况	69
图表：欧盟重要成员国消费者价格指数季度/年度变化情况	69
图表：2008和2009年对亚洲经济体经济增长率预测	75
图表：2008年1-4季度国内生产总值	80
图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图	80
图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速	81
图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比	81
图表：2008年2-11月我国CPI情况	83
图表：2008年1-12月中国PPI发展情况	83
图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图	84
图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况	84
图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况	85

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 85

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 85

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 86

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 86

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 86

图表：2008年2月工业增加值增长速度 87

图表：2008年3月工业增加值增长速度 87

图表：2008年4月工业增加值增长速度 88

图表：2008年5月工业增加值增长速度 88

图表：2008年6月工业增加值增长速度 89

图表：2008年7月工业增加值增长速度 89

图表：2008年8月工业增加值增长速度 90

图表：2008年9月工业增加值增长速度 90

图表：2008年10月工业增加值增长速度 91

图表：2008年11月工业增加值增长速度 91

图表：2008年12月工业增加值增长速度 92

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 94

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 94

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 95

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 95

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 96

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 96

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 97

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 97

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 98

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 99

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 99

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 102

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 104

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 106

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 106

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 106

图表：2008年7月我国前十位出口市场 107

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 107

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 108

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 108

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 108

图表：2008年8月我国前十位出口市场 109

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 109

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 109

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 110

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 110

图表：2008年9月我国前十位出口市场 110

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 111

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 111

图表：2008年10月我国进出口商品构成表 111

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 112

图表：2008年10月我国前十位出口市场 112

图表：2008年10月我国前十位进口来源地 113

图表：2008年11月我国前十位出口市场 113

图表：2008年11月我国前十位进口来源地 114

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 114

图表：2008年12月我国前十位出口市场 115

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 115

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 116

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 117

图表：2008年我国月度进出口总值情况 117

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 120

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 120

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 120

图表：2002～2008年全球3G年新增用户情况 234

图表：2007-2008年全球五大终端厂商手机出货量及市场占有率 237

图表：2008年排名前十位的手机厂商及其市场份额 237

图表：2008年底美国运营商市场份额 267

图表：2007-2008年中国使用手机上网的网民变化情况 276

图表：2008年1-11月份电信业务结构 277

图表：2007-2009年1季度中国移动增值市场规模及增长 289

图表：2009年1季度中国移动增值细分市场市场份额 290

图表：2009-2012年移动增值业务未来增长预测 294

图表：2002-2008年中国移动增值服务收入收入增长情况以及占营运收入比 295

图表：2008年电信重组方案图解 325

图表：重组前电信业格局 327

图表：重组后电信业格局 327

图表：国内的3G建设将会加速发展 329

图表：3G将带来丰富多彩的应用 329

图表：3G给运营商带来新的盈利增长 330

图表：运营商重组及3G牌照发放预测 330

图表：2007-2010年3G受益公司时间序列 330

图表：2008年漫游费、听证会方案和最终降价方案比较 356

图表：2008年三大运营商重组后情况分析 357

图表：以移动通信普及率为基础的中国区域市场分析 385

图表：以中国移动ARPU为基础的中国区域市场分析 385

图表：以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场 387

图表：未来3G运营商细分市场运营策略分析 388

图表：2008年4季度成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司主营构成 412

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司投资收益分析 412

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司获利能力分析 413

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司经营能力分析 413

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司偿债能力分析 413

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司资本结构 414

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司发展能力分析 414

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司现金流量分析 414

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司主营业务收入 415

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司主营业务利润 415

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司营业利润 415

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司利润总额 416

图表：2008-2009年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司净利润 416

图表：2008年4季度北京北纬通信科技股份有限公司主营构成 418

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司投资收益分析 419

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司获利能力分析 419

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司经营能力分析 419

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司偿债能力分析 420

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司资本结构 420

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司发展能力分析 420

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司现金流量分析 420

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务收入 421

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务利润 421

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司营业利润 421

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司利润总额 422

图表：2008-2009年北京北纬通信科技股份有限公司净利润 422

图表：2008年4季度中国联合网络通信股份有限公司主营构成 424

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司投资收益分析 425

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司获利能力分析 425

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司经营能力分析 425

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司偿债能力分析 426

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司资本结构 426

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司发展能力分析 426

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司现金流量分析 426

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司主营业务收入 427

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司主营业务利润 427

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司营业利润 427

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司利润总额 428

图表：2008-2009年中国联合网络通信股份有限公司净利润 428

图表：2008年4季度拓维信息系统股份有限公司主营构成 431

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司投资收益分析 431

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司获利能力分析 432

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司经营能力分析 432

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司偿债能力分析 432

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司资本结构 432

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司发展能力分析 433

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司现金流量分析 433

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司主营业务收入 433

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司主营业务利润 434

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司营业利润 434

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司利润总额 434

图表：2008-2009年拓维信息系统股份有限公司净利润 435

图表：2008年4季度三维通信股份有限公司主营构成 437

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司投资收益分析 437

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司获利能力分析 438

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司经营能力分析 438

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司偿债能力分析 438

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司资本结构 438

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司发展能力分析 438

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司现金流量分析 439

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司主营业务收入 439

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司主营业务利润 439

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司营业利润 440

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司利润总额 440

图表：2008-2009年三维通信股份有限公司净利润 440

图表：2008年4季度安徽科大讯飞信息科技股份有限公司主营构成 443

图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司投资收益分析	444
图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司获利能力分析	445
图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司经营能力分析	445
图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司偿债能力分析	446
图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司资本结构	446
图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司发展能力分析	446
图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司现金流量分析	446
图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司主营业务收入	447
图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司主营业务利润	447
图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司营业利润	447
图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司利润总额	448
图表：2008-2009年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司净利润	448
图表：2008年4季度恒宝股份有限公司主营构成	450
图表：2008-2009年恒宝股份有限公司投资收益分析	451
图表：2008-2009年恒宝股份有限公司获利能力分析	452
图表：2008-2009年恒宝股份有限公司经营能力分析	452
图表：2008-2009年恒宝股份有限公司偿债能力分析	452
图表：2008-2009年恒宝股份有限公司资本结构	452
图表：2008-2009年恒宝股份有限公司发展能力分析	453
图表：2008-2009年恒宝股份有限公司现金流量分析	453
图表：2008-2009年恒宝股份有限公司主营业务收入	453
图表：2008-2009年恒宝股份有限公司主营业务利润	453
图表：2008-2009年恒宝股份有限公司营业利润	454
图表：2008-2009年恒宝股份有限公司利润总额	454
图表：2008-2009年恒宝股份有限公司净利润	455
图表：2008年4季度苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司主营构成	458
图表：2008-2009年苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司投资收益分析	459
图表：2008-2009年苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司获利能力分析	459
图表：2008-2009年苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司经营能力分析	460
图表：2008-2009年苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司偿债能力分析	460
图表：2008-2009年苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司资本结构	460
图表：2008-2009年苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司发展能力分析	460

图表：2008-2009年苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司现金流量分析 461

图表：2008-2009年苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司主营业务收入 461

图表：2008-2009年苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司主营业务利润 461

图表：2008-2009年苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司营业利润 462

图表：2008-2009年苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司利润总额 462

图表：2008-2009年苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司净利润 462

图表：中兴通讯中国区域营销网络 467

图表：2005-2009年中兴通讯财务发展及预测 467

图表：2007-2010年中兴通讯CDMA业务收入预测 468

图表：2007-2010年中兴通讯GSM业务收入预测 468

图表：2005-2009年中兴通讯主营业务收入及预测结果 469

图表：2004-2008年中兴通讯利润分配表 469

图表：2005-2008年中兴通讯资产负债表分析及预测 470

图表：2005-2011年中兴通讯国内业务市场份额分析与预测 470

图表：2007-2011年中兴通讯未来国内收入分析与预测 471

图表：2006-2011年中兴通讯国际业务收入增长趋势分析与预测 471

图表：2005-2011年中兴通讯海外业务收入分析与预测 471

图表：2001-2011年中兴通讯收入分析与预测 472

图表：2001-2010年中兴通讯未来EPS分析与预测 472

图表：中兴通讯国际市场分析 472

图表：2007年无线通信设备合同个数占比 473

图表：2004-2011年全球移动网络合同销售额分析与预测 473

图表：2001-2014年中兴通讯销售增长率分析与预测 473

图表：2004-2009年中兴通讯销售收入分析与预测 474

图表：2004-2009年中兴通讯销售收入构成 474

图表：2004-2011年中兴通讯无线系统设备销售构成 474

图表：2004-2009年中兴通讯毛利率情况分析与预测 475

图表：2006-2009年中兴通讯利润分析与预测 475

图表：2006-2009年中兴通讯资产负债表分析与预测 476

图表：2008年下半年中兴通讯股份有限公司主营构成 476

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司每股指标 476

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司获利能力 477

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司经营能力 477

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司偿债能力 477

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司资本结构 478

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司发展能力 478

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司现金流量 478

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司主营业务收入 478

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司主营业务利润 479

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司营业利润 479

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司利润总额 479

图表：2008-2009年中兴通讯股份有限公司净利润 480

图表：NTTDoCoMo历年来推出的3G新业务 484

图表：2009-2011年全球3G用户市场规模及增长趋势预测 489

图表：2002-2007年电信、联通和移动行业增长率比较 493

图表：2007年1H07运营商收入占有比例 493

图表：2007年1-11月移动和联通的市场占有比率 494

图表：电信技术产业间融合分析 494

图表：电信技术产业内融合分析 494

图表：2005-2007年中国及周边国家/地区移动电话普及率 495

图表：2005-2010年电信收入和移动用户将稳步增长 495

图表：2005-2010年宽带业务发展分析及预测 496

图表：2005-2010年宽带增值业务发展分析及预测 496

图表：2010年中国电信、移动和联通市场发展预测 497

图表：2002-2011年中国电信投资预测 497

图表：2002-2011年3G投资与非3G投资预测 498

图表：1997-2007年GDP增长率与电信业务收入增长率 498

图表：2003-2007年中国电信业CAPEX/业务收入比 498

图表：运营商重组与博弈进程 499

图表：2007-2011年3G投资CAPEX预测 499

图表：2005-2011年中国移动未来投资计划分析与预测 500

图表：2005-2011年中国电信收购C网设备投资支出分析与预测 500

图表：2005-2011年中国联通并网后电信设备投资支出分析与预测 501

图表：2005-2011年国电信设备投资支出分析与预测 501

图表：2002-2007年全球3G用户发展情况 505

图表：3G在中国的发展需求 507

图表：2007-2011年中国的3G用户数量发展预测 508

图表：国家对TD产业政策的支持 509

图表：TD主设备供应商 512

图表：TD建设阶段描述表 513

图表：2007-2011年中国移动TD用户数量发展预测 514

图表：国内CDMA终端厂家份额 516

图表：CDMA关闭网络风潮原因分析 517

图表：2007-2011年中国电信的CDMA2000发展迅速 519

图表：WCDMA芯片主要供应商 520

图表：2007-2011年中国联通WCDMA用户数量预测 522

图表：2008-2011年中兴通讯收入预测 523

图表：2009-2010年中国商用无线增值业务增长预测 533

图表：2009-2010年中国基于语音的无线增值业务增长预测 533

图表：2008-2010年中国2.5G无线增值业务（MMS）增长预测 534

图表：2008-2010年中国2.5G无线增值业务（WAP）增长预测 534

图表：2008-2010年中国即时通讯用户增长预测 535

图表：目前终端厂商可以配置的功能 543

图表：四种直接功能所支持的增值服务种类如下图所示： 544

图表：定位系统支持下的位置服务 549

图表：2004-2005年跨地区移动增值业务企业资本构成 558

图表：随着整治增值服务运营企业的力度不断加大并购渐成风潮 559

图表：移动增值业务的发展加快了海外上市融资的步伐 560

图表：外国风险投资加大了对SP的投资力度 561

图表：3G牌照发放后2年内新联通WCDMA市场份额预测 563

图表：未来几年电信信息化建设的主要驱动力 564

图表：2006-2011年我国电信4大运营商软件与服务支出规模预测 565

图表：电信软硬件与服务产业链受益公司 566

图表：CDMA2000基站区域需求预测 567

图表：2009-2011年CDMA2000基站年度需求预测 567

图表：WCDMA基站区域需求预测 568

图表：2009-2011年WCDMA基站年度需求预测 568

图表：TD-SCDMA基站区域需求预测 569

图表：2009-2011年TD-SCDMA基站年度需求预测 570

图表：2009-2011年新建3G基站规模需求预测 570

图表：2009-2011年3G基站扩建规模需求预测 571

图表：2009-2011年3G基站设备价格需求预测 571

图表：2009-2011年3G基站设备市场规模预测 572

图表：2009-2011年3G基站升级投资市场规模预测 572

图表：2009-2011年核心网络设备投资预测 573

图表：2009-2011年3G核心网络设备市场规模预测 573

图表：2009-2011年3G项目投资规模预测 574

图表：2005-2011年新联通移动业务资本投资规模预测 574

图表：2006-2011年新联通固定业务资本投资规模预测 575

图表：2006-2008年中国移动投资结构占比分析 575

图表：2007年中国移动GSM网络建设投资构成比例 576

图表：2007年中国移动资本投资项目占比分析 576

图表：中国联通投资结构 576

图表：2007年电信资本投资结构占比分析 577

图表：2006-2008年网通累计资本投资结构占比分析 578

图表：通信设备制造业细分行业归类 579

图表：移动网络优化设备细分产品归类 579

图表：2003-2008年国内电信投资总额和移动加联通资本开支总额及增长比较 581

图表：2006-2012年中国及全球运营商对无限基础设施的投资 584

图表：国内3G发牌后三年每年3G投资规模及细分预测 586

图表：2007-2009年通信行业及软件与集成行业通信相关公司估值 589

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/127697.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。