



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国汽车电子行业 投资策略分析及竞争战略研究咨 询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国汽车电子行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/127702.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

2008年中国汽车电子产业发展迅速，近几年，中国汽车产业除产量增加以外，乘用车的产品升级步伐明显加快，而在这轮产品升级过程中，国产汽车的电子化程度不断提高成为最显著标志。2008年下半年，受全球范围金融危机的影响，中国汽车产量并未突破之前业内普遍预期的千万辆大关，从目前的形式来看，中国汽车产业的发展步伐可能要稍有放缓，但这场金融危机引发的产业风暴对汽车电子市场并不会产生太大的冲击，反之，它还有可能引领汽车电子市场进入一个新时代。在如今这样的经济环境下，汽车产品市场竞争势必将越发激烈，汽车厂商除了降价以外，增配是最有效的竞争手段，而增配过程中，汽车电子的配备率将大幅度提升。从2008年汽车市场来看，这种"加量不加价"甚至"加量又减价"的竞争手段已经被众多汽车厂商广泛运用，而随着市场竞争形式日益严峻，更大手笔的"加量"势在必行。在这次产业风暴中，单从汽车产量来看，部分汽车电子产品的市场容量增长将有所放缓，但从另一个角度来看，这次产业风暴有可能成为汽车电子市场进入一个崭新阶段的开始。

中国汽车电子市场并不成熟，各种应用在以不同的速度发展。在某些领域，如低端信息娱乐领域，产品过剩情况非常普遍。与此同时，在多数其它领域，仍然是供不应求，有时供应缺口还很大。对于中国汽车电子产业中的后来者，重要的是找到竞争不太激烈的市场领域或者产品种类。在供应缺口较大的领域，市场形势会比较有利，而潜在的利润也会较高。2008年,电子导航已被许多中国车主采用，成为其驾驶生活方式中的组成部分。这种趋势将促进远程信息处理技术厂商的发展。

由于2008年和2009年国际经济陷入衰退，全球汽车电子产业在2010年以后才可能复苏。预计2012年以前该产业的营业收入不会回升到高峰水平。幸运的是，中国的形势没有那么可怕。尽管2008和2009年增长速度肯定会有所下降，但仍将分别达到11.8%和6.5%的增长率，保持正增长。这种相对稳定的局面，增强性了中国在全球市场中的地位。2008年中国占全球汽车电子市场营业收入的份额是13.5%，预计2012年将升到18.1%。中国市场将发挥关键作用，跨国公司将扩大在中国的存在与业务。竞争将会达得更加激烈。2008年中国汽车信息娱乐市场有两个重大变化。更加重视OEM客户和国内市场。但是，2008年美国爆发金融危机，导致大量国际订单取消。中国设备制造商遭受严重损失，出口市场急剧下滑。2008年出口萎缩了8.6%。出口占中国汽车信息娱乐市场的份额降到了41%。在形势急剧变化之际，表现最抢眼的不是那些最大或最强的企业，而是那些反应最积极果断的企业。随着市场和整体经济形势的变化，厂商应该迅速采取最合适的商业模式。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家工业和信息化部、中国汽车工业协会、中国电子元

件行业协会、电子产品世界、电子工程专辑、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车电子行业的发展状况、竞争格局、电子技术发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了汽车电子行业细分市场以及相关政策，对汽车电子行业发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于汽车电子企业、科研单位等准确了解目前中国汽车电子市场发展动态，把握汽车电子行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## &rarr;报告目录

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 汽车电子发展概述 1

##### 第一节 汽车电子概述 1

###### 一、汽车电子的定义 1

###### 二、汽车电子的分类 1

##### 第二节 汽车电子技术 3

###### 一、汽车电子技术前景分析 3

###### 二、汽车电子技术发展趋势 5

###### 三、汽车中网络技术的应用 6

#### 第二章 全球汽车电子行业发展分析 10

##### 第一节 世界汽车电子行业发展分析 10

###### 一、全球汽车电子发展现状 10

###### 二、2008-2009年全球汽车电子市场供给分析 13

###### 三、2008-2009年全球汽车电子市场需求分析 14

###### 四、2008-2009年全球汽车电子企业发展走向分析 14

##### 第二节 全球主要地区与国家汽车电子市场分析 16

###### 一、2008-2009年北美汽车电子市场分析 16

###### 二、2008-2009年欧洲汽车电子市场分析 16

###### 三、2008-2009年亚太地区汽车电子市场分析 16

###### 四、2008-2009年日本汽车电子市场分析 17

### 第三章 我国汽车电子行业发展分析 19

#### 第一节 中国汽车电子行业发展现状 19

##### 一、中国汽车电子产业发展现状分析 19

##### 二、我国汽车电子核心技术有待提高 19

##### 三、便利性汽车电子装置的发展现状 21

##### 四、我国汽车电子分销市场发展分析 22

#### 第二节 制约我国汽车电子发展的因素 23

##### 一、自主知识产权问题 23

##### 二、供应商存在的问题 23

##### 三、生产管理体系问题 24

##### 四、新兴产品认识问题 24

#### 第三节 2008年中国汽车电子市场分析 25

##### 一、2008年汽车电子行业十大事件 25

##### 二、2008年汽车电子产业发展现状 30

##### 三、2008年汽车电子业回顾及展望 33

##### 四、2008年奥运会对行业影响分析 36

##### 五、2008年中国汽车电子市场规模 37

#### 第四节 2008-2009年汽车电子市场发展分析 37

##### 一、2008-2009年细分市场发展分析 37

##### 二、2008-2009年上下游的发展分析 40

##### 三、2008-2009年行业发展形势分析 42

##### 四、2008-2009年汽车仪器仪表产量分析 43

### 第四章 我国汽车产业发展分析 55

#### 第一节 汽车行业与汽车电子分析 55

##### 一、车市发展对汽车电子业的拉动 55

##### 二、电子技术细微处改变汽车行业 57

##### 三、车市以创新汽车电子迎接挑战 62

#### 第二节 汽车行业发展现状分析 63

##### 一、改革开放30年民族汽车工业的发展 63

##### 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望 65

##### 三、2008年我国汽车产销及进出口分析 74

- 四、2008年我国汽车行业产量数据分析 79
- 五、2008年我国汽车及零部件的进出口数据 92
- 六、2008年金融危机对汽车行业的影响 98
- 第三节 2009年汽车行业发展分析 99
  - 一、2009年我国汽车行业产量数据分析 99
  - 二、2009年汽车行业发展形势分析 130
  - 三、2009年汽车行业总体增速预测 131
  - 四、2009年汽车市场格局变化预测 135
  - 五、2009年汽车行业复苏时间预测 136
  - 六、2009年汽车业金融危机应对策略 137
  - 七、2009年汽车行业投资策略分析 140

## 第五章 汽车电子产业经济运行分析 142

- 第一节 2008年中国汽车电子经济运行分析 142
  - 一、总体运行情况 142
  - 二、市场整体增速放缓 143
  - 三、娱乐和主动安全成为市场主要增长点 144
  - 四、汽车电子产品的国产化率不断提高 145
  - 五、节能产品将成为市场新的增长点 145
- 第二节 2009年1季度中国汽车电子经济运行分析 146
  - 一、国产汽车电子化进程将在产业风暴中持续深化 146
  - 二、汽车导航产品的发展前景无限广阔 147

## 第六章 我国汽车电子产业进出口分析 148

- 第一节 2008年汽车电子产品贸易情况分析 148
- 第二节 2008年汽车电子产品分国别进出口分析 149
  - 一、2008年9月汽车电子分国别进口情况 149
  - 二、2008年9月汽车电子分国别出口情况 149
  - 三、2008年11月汽车电子分国别进口情况 150
  - 四、2008年11月汽车电子分国别出口情况 150

## 第七章 汽车半导体及电子元器件市场 151

## 第一节 汽车用基础电子元器件 151

### 一、汽车用基础电子元器件发展现状 151

### 二、汽车用基础电子元器件发展趋势 155

## 第二节 汽车半导体市场分析 157

### 一、汽车电子引领中国MCU市场的增长 157

### 二、汽车电子MCU技术原理与需求分析 159

### 三、2008年我国半导体产量及其进出口 167

### 四、过去几年汽车MCU的发展趋势分析 177

### 五、2009-2013年汽车半导体市场预测 178

### 六、汽车半导体厂商竞争策略分析 181

## 第三节 汽车继电器市场分析 183

### 一、汽车继电器开启中国市场新的商机 183

### 二、国内汽车继电器市场竞争格局分析 184

### 三、2008年汽车继电器市场发展分析 189

### 四、2010年我国汽车继电器总量预测 190

### 五、2013年全球汽车继电器市场预测 190

## 第八章 汽车电子控制装置 193

### 第一节 汽车电子控制装置的总体概况 193

#### 一、汽车电子控制技术的应用 193

#### 二、汽车电子技术应用的发展趋势 200

#### 三、发动机电子控制系统的组成与功能 201

### 第二节 动力传动系统电子控制装置 202

#### 一、2008年车用发动机产销分析 202

#### 二、2009年1季度车用发动机产销分析 207

#### 三、汽车传动带的发展及市场分析 209

### 第三节 汽车底盘系统电子控制装置 215

#### 一、新车配装ESP已成趋势 215

#### 二、中国ESP市场发展概况 216

#### 三、2008年ESP主动安全系统市场分析 217

#### 四、2009年汽车安全系统发展新趋势 218

### 第四节 车身系统电子控制装置 221

- 一、车身电子控制需考虑的因素 221
- 二、TPMS市场发展现状及趋势分析 222
- 三、2008年汽车车身控制技术发展分析 225
- 四、未来汽车电子MCU发展方向分析 228
- 五、我国TPMS市场发展的制约因素 231

## 第九章 车载汽车电子装置 235

### 第一节 车载汽车电子装置介绍 235

- 一、汽车信息系统 235
- 二、电子导航系统 236
- 三、智能交通系统 238
- 四、车载网络系统 238
- 五、视听娱乐系统 239

### 第二节 汽车导航系统 239

- 一、GPS在汽车导航和交通管理中的应用 239
- 二、最成熟的汽车电子——车载导航系统 242
- 三、2008年汽车导航市场的发展情况分析 244
- 四、2008年金融危机对行业的影响及应对 246
- 五、2009年中国汽车导航终端销售额预测 247
- 六、2009-2012年我国汽车导航市场商机 248
- 七、未来汽车导航发展趋势分析 250

### 第三节 汽车娱乐系统 250

- 一、我国汽车娱乐发展形势分析 250
- 二、汽车音响后装市场潜力分析 251
- 三、汽车音响自主品牌发展分析 252
- 四、2008年车载DVD市场发展情况分析 253
- 五、2008年车载高清MP4产品发展分析 255
- 六、2009年车载MP3市场发展分析预测 258

### 第四节 汽车信息系统 259

- 一、现代汽车信息系统的关键 259
- 二、车载信息终端及关键器件的现状 260
- 三、2009年中国车载信息系统发展预测 261



四、车载信息服务将使汽车彻底进入信息化时代 261

五、车载信息系统现状与发展趋势分析 262

#### 第五节 汽车电器件 263

一、中国汽车行驶记录仪市场状况 263

二、中国车用传感器市场发展现状 265

三、汽车传感器市场增长形势分析 267

四、2008-2010年车用传感器需求量 267

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第十章 汽车电子行业竞争格局分析 269

##### 第一节 汽车电子行业竞争结构分析 269

一、行业内现有企业的竞争 269

二、新进入者的威胁 270

三、替代品的威胁 271

四、供应商的讨价还价能力 271

五、购买者的讨价还价能力 272

##### 第二节 汽车电子行业国际竞争力影响因素分析 272

一、生产要素 272

二、需求条件 273

三、相关和支持性产业 274

四、企业的战略、结构和竞争对手 275

##### 第三节 汽车电子市场竞争格局分析 275

一、信息娱乐引领汽车电子市场 276

二、出口转内销对企业竞争影响 276

三、本土电子企业面临压力分析 277

四、华南市场的发展空间及竞争 278

##### 第四节 各地汽车电子市场发展格局 282

一、2008-2009年广东省汽车电子行业竞争分析 282

二、2008年深圳汽车电子产业发展分析 283

三、2008年常州汽车电子产业发展分析 286

四、2009年吉林省汽车电子产销分析 288

五、2009年长春汽车电子产业发展规划 288

## 六、2015年十堰汽车电子产业发展规划 289

## 第十一章 汽车电子企业竞争策略分析 290

### 第一节 汽车电子市场竞争策略分析 290

#### 一、汽车电子中小企业竞争形势 290

#### 二、汽车电子国内企业竞争策略 291

#### 三、上下游产业链合作共赢策略 292

### 第二节 汽车电子行业品牌竞争策略分析 293

#### 一、产品策略 293

#### 二、价格策略 294

#### 三、渠道策略 294

#### 四、推广策略 295

#### 五、信息策略 297

#### 六、服务策略 298

### 第三节 我国汽车电子企业竞争策略分析 298

#### 一、坚守核心主业 298

#### 二、构建优质渠道 299

#### 三、整合优质资源 299

#### 四、提升经营能力 300

#### 五、明确品牌形象 301

#### 六、调整市场策略 301

### 第四节 领先者市场竞争策略 302

#### 一、维护高质量形象 302

#### 二、扩大市场需求总量 303

#### 三、保护市场份额 303

#### 四、扩大市场份额 304

### 第五节 挑战者市场竞争策略 304

#### 一、正面进攻 304

#### 二、侧翼攻击 305

#### 三、包围进攻 305

#### 四、迂回攻击 305

#### 五、游击战 305

## 第六节 追随者的市场竞争策略 306

### 一、紧密追随策略 306

### 二、距离追随策略 306

### 三、选择追随策略 306

## 第七节 补缺者的市场竞争策略 307

### 一、市场补缺者的特征 307

### 二、市场补缺者的策略 307

## 第十二章 主要汽车电子企业竞争分析 309

### 第一节 博世集团 309

#### 一、企业简介 309

#### 二、2008年中国市场 310

#### 三、2008年在华汽车电子业务 311

### 第二节 日本电装 312

#### 一、企业简介 312

#### 二、发展策略 312

#### 三、2008-2010年在华发展 313

### 第三节 德尔福 314

#### 一、企业简介 314

#### 二、2008年研发情况 315

#### 三、2008-2010年在华发展 315

### 第四节 大陆集团 316

#### 一、企业简介 316

#### 二、2008年发展状况 316

#### 三、2008-2015年在华发展 317

### 第五节 伟世通 317

#### 一、企业简介 317

#### 二、2008年导航市场竞争 318

#### 三、2009年在华发展 318

### 第六节 法雷奥 319

#### 一、企业简介 319

#### 二、2008年研发情况 320

### 三、2008年在华发展 320

#### 第七节 摩比斯 321

##### 一、企业简介 321

##### 二、2008年在华发展 321

##### 三、2010年全球策略 322

#### 第八节 TRW 328

##### 一、企业简介 328

##### 二、2009年1季度经营状况 328

##### 三、2009-2010年在华发展战略 329

#### 第九节 航盛电子 331

##### 一、企业简介 331

##### 二、市场占有率 332

##### 三、2008年发展状况 333

##### 四、2009年发展战略 334

#### 第十节 启明信息 337

##### 一、企业概况 337

##### 二、2008-2009年公司财务分析 339

##### 三、2008-2009年公司经营情况 343

#### 第十一节 万向钱潮 344

##### 一、企业概况 344

##### 二、2008-2009年公司财务分析 345

##### 三、2008-2009年公司经营情况 349

#### 第十二节 宁波华翔 349

##### 一、企业概况 349

##### 二、2008-2009年公司财务分析 351

##### 三、2008-2009年公司经营情况 355

##### 四、企业竞争优势与战略 356

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十三章 汽车电子行业发展前景与趋势 357

##### 第一节 汽车电子发展前景分析 357

##### 一、全球汽车电子市场发展潜力分析 357

- 二、中国汽车电子市场潜力分析 361
- 三、汽车电子发展中孕育的商机 362
- 四、汽车电子网络技术发展规划 363
- 第二节 汽车电子发展趋势分析 364
  - 一、未来汽车电子产业的发展趋势 364
  - 二、未来汽车电子的发展方向分析 366
  - 三、今后10年汽车电子技术发展新趋势 368
  - 四、汽车电子防盗技术发展新趋势 369
  - 五、2009年中国汽车电子产业发展前景与趋势 369

## 第十四章 未来汽车电子行业发展预测 372

### 第一节 世界汽车电子产业发展走势 372

- 一、2009年世界汽车电子发展空间分析 372
- 二、2009年世界汽车电子行业发展展望 374
- 三、未来世界汽车电子元器件的开发重点 377
- 四、2008-2009年汽车电子市场走势分析 379

### 第二节 世界汽车电子市场发展预测 379

- 一、2009-2013年全球汽车电子市场预测 379
- 二、2009-2016年全球汽车电子需求预测 380
- 三、2009-2010年印度汽车电子市场规模预测 381

### 第三节 我国汽车电子行业发展预测 381

- 一、2010年中国汽车电子市场卖点及设计预测 381
- 二、2010年我国汽车电子市场预测 389
- 三、2009-2012年中国汽车电子市场预测 390
- 四、2009-2013年中国汽车电子市场发展预测 393

## 第四部分 投资战略研究

## 第十五章 汽车电子行业投资环境分析 397

### 第一节 经济发展环境分析 397

- 一、2008年我国宏观经济运行情况分析 397
- 二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 416
- 三、2009年我国宏观经济发展情况分析 421

#### 四、2009-2012年我国宏观经济形势分析 423

##### 第二节 政策环境分析 425

###### 一、最新汽车产业标准 425

###### 二、盘点30年来重要的汽车法律法规政策 430

###### 三、影响2008汽车市场的政策法规大盘点 432

###### 四、2009年我国汽车市场的政策需求分析 435

###### 五、2009年实施的多项新政策分析 437

##### 第三节 社会发展环境分析 439

###### 一、人口规模与年龄结构分析 439

###### 二、学历结构分析 440

###### 三、2009年消费者信心指数分析 440

###### 四、2009年居民生活水平分析 442

###### 五、2009年零售市场情况分析 450

##### 第四节 电子信息产业调整和振兴规划 451

###### 一、电子信息产业现状及面临的形势 452

###### 二、指导思想、基本原则和目标 452

###### 三、产业调整和振兴的主要任务 454

###### 四、政策主要范围与内容 457

###### 五、政策措施 459

###### 六、规划实施 461

#### 第十六章 汽车电子行业投资机会与风险 462

##### 第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 462

###### 一、为享受调控政策带来机遇 462

###### 二、为搞好战略转型带来机遇 462

###### 三、为吸引国际投资带来机遇 463

###### 四、为招聘高端人才带来机遇 463

###### 五、为实施战略重组带来机遇 464

###### 六、为降低制造成本带来机遇 464

##### 第二节 金融危机下汽车电子行业发展机遇分析 465

###### 一、金融危机为汽车电子企业提供了并购国外企业的机会 465

###### 二、金融危机导致部分经营不善的汽车电子企业退出市场 466

### 三、金融危机中我国汽车电子企业发展机遇分析 467

#### 第三节 中国汽车电子企业的发展机会与挑战 467

#### 第四节 汽车电子企业战略规划不确定性风险分析 471

##### 一、客观事件的不确定性风险 472

##### 二、市场的不确定性风险 472

##### 三、行业发展的不确定性风险 473

##### 四、技术发展的不确定性风险 473

##### 五、战略规划者的主观不确定性风险 474

##### 六、执行过程的不确定性风险 474

##### 七、工具方法的局限性风险 474

##### 八、战略规划系统的不确定性风险 475

### 第十七章 汽车电子行业投资战略研究 476

#### 第一节 汽车电子发展策略分析 476

##### 一、汽车电子产业升级重要性分析 476

##### 二、汽车电子厂商的产品策略分析 476

##### 三、汽车电子企业应立足本土市场 477

##### 四、我国汽车电子创新体系的探索 478

#### 第二节 汽车电子行业品牌战略分析 480

##### 一、品牌的基本含义 481

##### 二、品牌战略在企业发展中的重要性 481

##### 三、汽车电子品牌的特性和作用 482

##### 四、汽车电子品牌的价值战略 482

##### 五、我国汽车电子品牌竞争趋势 483

##### 六、汽车电子企业品牌发展战略 484

##### 七、汽车电子行业品牌竞争策略 485

#### 第三节 汽车电子行业投资战略研究 486

#### 第四节 金融危机下汽车电子发展与投资策略分析 487

##### 一、对症下药 487

##### 二、程序科学 487

##### 三、控制成本 488

##### 四、以市场为中心 488

五、讲求效益 488

六、可持续发展 488

七、遵守法律 489

## 图表目录

图表：汽车电子各分系统的构成示意图 3

图表：2003-2007年中国汽车电子产品销售额及增长率 31

图表：2007年中国汽车电子市场产品结构 33

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量全国合计 43

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量北京市合计 44

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量辽宁省合计 44

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量吉林省合计 44

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量黑龙江合计 45

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量上海市合计 45

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量江苏省合计 46

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量浙江省合计 46

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量安徽省合计 47

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量江西省合计 47

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量山东省合计 47

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量河南省合计 48

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量湖北省合计 48

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量广东省合计 49

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量重庆市合计 49

图表：2008年1-12月汽车仪器仪表产量四川省合计 50

图表：2009年1-5月汽车仪器仪表产量全国合计 50

图表：2009年1-5月汽车仪器仪表产量北京合计 50

图表：2009年1-5月汽车仪器仪表产量天津合计 51

图表：2009年1-5月汽车仪器仪表产量吉林合计 51

图表：2009年1-5月汽车仪器仪表产量黑龙江合计 51

图表：2009年1-5月汽车仪器仪表产量上海合计 51

图表：2009年1-5月汽车仪器仪表产量江苏合计 51

图表：2009年1-5月汽车仪器仪表产量浙江合计 52



图表：2009年1-5月汽车仪器仪表产量安徽合计 52

图表：2009年1-5月汽车仪器仪表产量山东合计 52

图表：2009年1-5月汽车仪器仪表产量河南合计 52

图表：2009年1-5月汽车仪器仪表产量湖北合计 53

图表：2009年1-5月汽车仪器仪表产量湖南合计 53

图表：2009年1-5月汽车仪器仪表产量广东合计 53

图表：2009年1-5月汽车仪器仪表产量重庆合计 53

图表：2009年1-5月汽车仪器仪表产量四川合计 54

图表：2008-2012年中国汽车电子市场规模与增长预测 57

图表：2008年1-11月我国汽车产销情况 75

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计 79

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计 80

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计 80

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计 81

图表：2008年1-12月汽车产量山西省合计 81

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计 82

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计 82

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计 82

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计 83

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计 83

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计 84

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计 84

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计 85

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计 85

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计 85

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计 86

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计 86

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计 87

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计 87

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计 88

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计 88

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计 88

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计 89

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计 89

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计 90

图表：2008年1-12月汽车产量甘肃省合计 90

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计 91

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计 91

图表：2008年1-11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 92

图表：2008年1季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 92

图表：2008年1月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 92

图表：2008年2月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 92

图表：2008年3月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 93

图表：2008年2季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 93

图表：2008年4月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 93

图表：2008年5月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 93

图表：2008年6月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 93

图表：2008年3季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 94

图表：2008年7月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 94

图表：2008年8月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 94

图表：2008年9月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 94

图表：2008年10月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 94

图表：2008年11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 95

图表：2008年1-11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 95

图表：2008年1季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 95

图表：2008年1月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 95

图表：2008年2月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 95

图表：2008年3月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 96

图表：2008年2季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 96

图表：2008年4月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 96

图表：2008年5月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 96

图表：2008年6月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 96

图表：2008年3季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 97

图表：2008年7月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 97

图表：2008年8月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 97

图表：2008年9月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 97

图表：2008年10月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 97

图表：2008年11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 98

图表：2009年1-5月汽车产量全国合计 99

图表：2009年1-5月汽车产量河北合计 99

图表：2009年1-5月汽车产量吉林合计 99

图表：2009年1-5月汽车产量江苏合计 99

图表：2009年1-5月汽车产量福建合计 100

图表：2009年1-5月汽车产量河南合计 100

图表：2009年1-5月汽车产量广东合计 100

图表：2009年1-5月汽车产量重庆合计 100

图表：2009年1-5月汽车产量云南合计 101

图表：2009年1-5月汽车产量新疆合计 101

图表：2009年1-5月汽车产量北京合计 101

图表：2009年1-5月汽车产量山西合计 101

图表：2009年1-5月汽车产量黑龙江合计 102

图表：2009年1-5月汽车产量浙江合计 102

图表：2009年1-5月汽车产量江西合计 102

图表：2009年1-5月汽车产量湖北合计 102

图表：2009年1-5月汽车产量广西合计 102

图表：2009年1-5月汽车产量四川合计 103

图表：2009年1-5月汽车产量陕西合计 103

图表：2009年1-5月汽车产量天津合计 103

图表：2009年1-5月汽车产量辽宁合计 103

图表：2009年1-5月汽车产量上海合计 104

图表：2009年1-5月汽车产量安徽合计 104

图表：2009年1-5月汽车产量山东合计 104

图表：2009年1-5月汽车产量湖南合计 104

图表：2009年1-5月汽车产量海南合计 105

图表：2009年1-5月汽车产量甘肃合计 105

图表：2009年1-5月汽车产量内蒙古合计 105

图表：2009年1-5月货车产量全国合计 105

图表：2009年1-5月货车产量河北合计 106

图表：2009年1-5月货车产量北京合计 106

图表：2009年1-5月货车产量山西合计 106

图表：2009年1-5月货车产量黑龙江合计 106

图表：2009年1-5月货车产量湖北合计 106

图表：2009年1-5月货车产量四川合计 107

图表：2009年1-5月货车产量陕西合计 107

图表：2009年1-5月货车产量辽宁合计 107

图表：2009年1-5月货车产量云南合计 107

图表：2009年1-5月货车产量内蒙古合计 108

图表：2009年1-5月公路客车产量全国合计 108

图表：2009年1-5月公路客车产量河北合计 108

图表：2009年1-5月公路客车产量吉林合计 108

图表：2009年1-5月公路客车产量江苏合计 109

图表：2009年1-5月公路客车产量福建合计 109

图表：2009年1-5月公路客车产量河南合计 109

图表：2009年1-5月公路客车产量广东合计 109

图表：2009年1-5月公路客车产量重庆合计 110

图表：2009年1-5月公路客车产量云南合计 110

图表：2009年1-5月公路客车产量北京合计 110

图表：2009年1-5月公路客车产量黑龙江合计 110

图表：2009年1-5月公路客车产量浙江合计 110

图表：2009年1-5月公路客车产量江西合计 111

图表：2009年1-5月公路客车产量湖北合计 111

图表：2009年1-5月公路客车产量广西合计 111

图表：2009年1-5月公路客车产量四川合计 111

图表：2009年1-5月公路客车产量陕西合计 112

图表：2009年1-5月公路客车产量天津合计 112

图表：2009年1-5月公路客车产量辽宁合计 112

图表：2009年1-5月公路客车产量上海合计 112

图表：2009年1-5月公路客车产量安徽合计 113

图表：2009年1-5月公路客车产量山东合计 113

图表：2009年1-5月公路客车产量湖南合计 113

图表：2009年1-5月公路客车产量合计 113

图表：2009年1-5月轿车产量全国合计 114

图表：2009年1-5月轿车产量河北合计 114

图表：2009年1-5月轿车产量吉林合计 114

图表：2009年1-5月轿车产量江苏合计 114

图表：2009年1-5月轿车产量福建合计 115

图表：2009年1-5月轿车产量广东合计 115

图表：2009年1-5月轿车产量重庆合计 115

图表：2009年1-5月轿车产量北京合计 115

图表：2009年1-5月轿车产量黑龙江合计 115

图表：2009年1-5月轿车产量浙江合计 116

图表：2009年1-5月轿车产量江西合计 116

图表：2009年1-5月轿车产量湖北合计 116

图表：2009年1-5月轿车产量广西合计 116

图表：2009年1-5月轿车产量陕西合计 117

图表：2009年1-5月轿车产量天津合计 117

图表：2009年1-5月轿车产量辽宁合计 117

图表：2009年1-5月轿车产量上海合计 117

图表：2009年1-5月轿车产量安徽合计 118

图表：2009年1-5月轿车产量山东合计 118

图表：2009年1-5月轿车产量湖南合计 118

图表：2009年1-5月轿车产量海南合计 118

图表：2009年1-5月轿车产量甘肃合计 118

图表：2009年1-5月轿车产量内蒙古合计 119

图表：2009年1-5月载货汽车产量全国合计 119

图表：2009年1-5月载货汽车产量河北合计 119

图表：2009年1-5月载货汽车产量吉林合计 119

图表：2009年1-5月载货汽车产量江苏合计 120

图表：2009年1-5月载货汽车产量福建合计 120

图表：2009年1-5月载货汽车产量河南合计 120

图表：2009年1-5月载货汽车产量广东合计 120

图表：2009年1-5月载货汽车产量重庆合计 121

图表：2009年1-5月载货汽车产量云南合计 121

图表：2009年1-5月载货汽车产量新疆合计 121

图表：2009年1-5月载货汽车产量北京合计 121

图表：2009年1-5月载货汽车产量山西合计 122

图表：2009年1-5月载货汽车产量黑龙江合计 122

图表：2009年1-5月载货汽车产量浙江合计 122

图表：2009年1-5月载货汽车产量江西合计 122

图表：2009年1-5月载货汽车产量湖北合计 122

图表：2009年1-5月载货汽车产量广西合计 123

图表：2009年1-5月载货汽车产量四川合计 123

图表：2009年1-5月载货汽车产量陕西合计 123

图表：2009年1-5月载货汽车产量天津合计 123

图表：2009年1-5月载货汽车产量辽宁合计 124

图表：2009年1-5月载货汽车产量上海合计 124

图表：2009年1-5月载货汽车产量安徽合计 124

图表：2009年1-5月载货汽车产量山东合计 124

图表：2009年1-5月载货汽车产量湖南合计 125

图表：2009年1-5月载货汽车产量内蒙古合计 125

图表：2009年1-5月改装汽车产量全国合计 125

图表：2009年1-5月改装汽车产量河北合计 125

图表：2009年1-5月改装汽车产量吉林合计 126

图表：2009年1-5月改装汽车产量江苏合计 126

图表：2009年1-5月改装汽车产量福建合计 126

图表：2009年1-5月改装汽车产量河南合计 126

图表：2009年1-5月改装汽车产量广东合计 127

图表：2009年1-5月改装汽车产量重庆合计 127

图表：2009年1-5月改装汽车产量北京合计 127

图表：2009年1-5月改装汽车产量天津合计 127

图表：2009年1-5月改装汽车产量辽宁合计 128

图表：2009年1-5月改装汽车产量上海合计 128

图表：2009年1-5月改装汽车产量浙江合计 128

图表：2009年1-5月改装汽车产量安徽合计 128

图表：2009年1-5月改装汽车产量江西合计 129

图表：2009年1-5月改装汽车产量山东合计 129

图表：2009年1-5月改装汽车产量湖北合计 129

图表：2009年1-5月改装汽车产量湖南合计 129

图表：2009年1-5月改装汽车产量广西合计 130

图表：2009年1-5月改装汽车产量四川合计 130

图表：2008-2009年汽车行业发展分析 138

图表：2004 - 2008年中国汽车电子产品销售额及增长率 144

图表：2008年9月份汽车电子电器产品分国别进口金额排行榜 149

图表：2008年9月份汽车电子电器产品分国别出口金额排行榜 149

图表：2008年11月份汽车电子电器产品分国别进口金额排行榜 150

图表：2008年11月份汽车电子电器产品分国别出口金额排行榜 150

图表：2008-2012年中国汽车MCU市场预测 157

图表：ST不同的CAN控制器的缓存及接收过滤器数量 160

图表：LIN的应用领域 161

图表：具备MAC单元的16位MCU（以ST10为例） 162

图表：16位车用MCU的应用场景 163

图表：ST7261在车体应用上的系统架构 165

图表：16位车用MCU按内存及封装接脚数的选择与分类 165

图表：2008年1-2月我国半导体分立器件产量统计 167

图表：2008年1-3月我国半导体分立器件产量统计 167

图表：2008年1-4月我国半导体分立器件产量统计 167

图表：2008年1-5月我国半导体分立器件产量统计 167

图表：2008年1-6月我国半导体分立器件产量统计 168

图表：2008年1-7月我国半导体分立器件产量统计 168

图表：2008年1-8月我国半导体分立器件产量统计 168

图表：2008年1-9月我国半导体分立器件产量统计 168

图表：2008年1-10月我国半导体分立器件产量统计 168

图表：2008年1-2月我国半导体集成电路产量统计 168

图表：2008年1-3月我国半导体集成电路产量统计 169

图表：2008年1-4月我国半导体集成电路产量统计 169

图表：2008年1-5月我国半导体集成电路产量统计 169

图表：2008年1-6月我国半导体集成电路产量统计 169

图表：2008年1-7月我国半导体集成电路产量统计 169

图表：2008年1-8月我国半导体集成电路产量统计 169

图表：2008年1-9月我国半导体集成电路产量统计 169

图表：2008年1-10月我国半导体集成电路产量统计 170

图表：2008年1-2月我国大规模半导体集成电路产量统计 170

图表：2008年1-3月我国大规模半导体集成电路产量统计 170

图表：2008年1-4月我国大规模半导体集成电路产量统计 170

图表：2008年1-5月我国大规模半导体集成电路产量统计 170

图表：2008年1-6月我国大规模半导体集成电路产量统计 170

图表：2008年1-7月我国大规模半导体集成电路产量统计 171

图表：2008年1-8月我国大规模半导体集成电路产量统计 171

图表：2008年1-9月我国大规模半导体集成电路产量统计 171

图表：2008年1-10月我国大规模半导体集成电路产量统计 171

图表：2008年1月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计 171

图表：2008年2月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计 171

图表：2008年3月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计 172

图表：2008年4月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计 172

图表：2008年5月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计 172

图表：2008年6月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计 172

图表：2008年7月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计 172

图表：2008年8月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计 172

图表：2008年9月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计 172

图表：2008年10月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计 172

图表：2008年11月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计 173

图表：2008年12月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计 173

图表：2008年1月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计 173

图表：2008年2月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计 173

图表：2008年3月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计 173

图表：2008年4月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计 173



图表：2008年5月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计 173

图表：2008年6月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计 173

图表：2008年7月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计 174

图表：2008年8月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计 174

图表：2008年9月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计 174

图表：2008年10月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计 174

图表：2008年11月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计 174

图表：2008年12月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计 174

图表：2008年1月国集成电路及微电子组件进出口情况 174

图表：2008年2月国集成电路及微电子组件进出口情况 175

图表：2008年3月国集成电路及微电子组件进出口情况 175

图表：2008年4月国集成电路及微电子组件进出口情况 175

图表：2008年5月国集成电路及微电子组件进出口情况 175

图表：2008年6月国集成电路及微电子组件进出口情况 175

图表：2008年7月国集成电路及微电子组件进出口情况 176

图表：2008年8月国集成电路及微电子组件进出口情况 176

图表：2008年9月国集成电路及微电子组件进出口情况 176

图表：2008年10月国集成电路及微电子组件进出口情况 176

图表：2008年11月国集成电路及微电子组件进出口情况 176

图表：2008年12月国集成电路及微电子组件进出口情况 177

图表：2005-2013汽车信息娱乐领域的半导体销售额预测 182

图表：电控汽油喷射式发动机电子控制系统主要组成 201

图表：国外新注册车辆ESP配备率 217

图表：欧洲零部件企业ESP配套情况 218

图表：mp4分类标准对比 256

图表：高清MP4与车载DVD相比 257

图表：2006-2009年中国汽车行驶记录仪市场需求及增长预测 265

图表：1980-2010年每辆汽车装载传感器数量及预测 266

图表：2005-2010年全球传感器市场及预测 266

图表：法雷奥集团在中国机构分布 319

图表：2008年下半年启明信息技术股份有限公司主营构成 339

图表：2008-2009年启明信息技术股份有限公司每股指标 339

图表：2008-2009年启明信息技术股份有限公司获利能力 340

图表：2008-2009年启明信息技术股份有限公司经营能力 340

图表：2008-2009年启明信息技术股份有限公司偿债能力 340

图表：2008-2009年启明信息技术股份有限公司资本结构 341

图表：2008-2009年启明信息技术股份有限公司发展能力 341

图表：2008-2009年启明信息技术股份有限公司现金流量 341

图表：2008-2009年启明信息技术股份有限公司主营业务收入 341

图表：2008-2009年启明信息技术股份有限公司主营业务利润 342

图表：2008-2009年启明信息技术股份有限公司营业利润 342

图表：2008-2009年启明信息技术股份有限公司利润总额 342

图表：2008-2009年启明信息技术股份有限公司净利润 343

图表：2008年度启明信息技术股份有限公司主要财务数据和指标 343

图表：2008年下半年万向钱潮股份有限公司主营构成 345

图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司每股指标 346

图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司获利能力 346

图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司经营能力 346

图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司偿债能力 347

图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司资本结构 347

图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司发展能力 347

图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司现金流量 347

图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司主营业务收入 348

图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司主营业务利润 348

图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司营业利润 348

图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司利润总额 348

图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司净利润 349

图表：2008年下半年宁波华翔电子股份有限公司主营构成 351

图表：2008-2009年宁波华翔电子股份有限公司每股指标 352

图表：2008-2009年宁波华翔电子股份有限公司获利能力 352

图表：2008-2009年宁波华翔电子股份有限公司经营能力 352

图表：2008-2009年宁波华翔电子股份有限公司偿债能力 353

图表：2008-2009年宁波华翔电子股份有限公司资本结构 353

图表：2008-2009年宁波华翔电子股份有限公司发展能力 353

图表：2008-2009年宁波华翔电子股份有限公司现金流量 353

图表：2008-2009年宁波华翔电子股份有限公司主营业务收入 354

图表：2008-2009年宁波华翔电子股份有限公司主营业务利润 354

图表：2008-2009年宁波华翔电子股份有限公司营业利润 354

图表：2008-2009年宁波华翔电子股份有限公司利润总额 355

图表：2008-2009年宁波华翔电子股份有限公司净利润 355

图表：2008-2012年中国汽车电子市场规模与增长预测 365

图表：2009-2013年中国汽车动力总成市场消费半导体金额以及复合年增长率预测 394

图表：2008年1-4季度国内生产总值 398

图表：2004-2008年国内生产总值增长趋势图 398

图表：2000-2008年城镇固定资产投资名义增速及实际增速 399

图表：2006-2008年我国出口累计同比增速对比 399

图表：2008年2-11月我国CPI情况 401

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 401

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 402

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 402

图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况 403

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 403

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 403

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 404

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 404

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 404

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 405

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 406

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 406

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 407

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 407

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 408

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 408

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 409

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 409

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 410

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 411

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 412

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 412

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 412

图表：2008年12月我国前十位出口市场 413

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 413

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 414

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 415

图表：2008年我国月度进出口总值情况 415

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 416

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 416

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 416

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 416

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 416

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 417

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 417

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 417

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 417

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 417

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 418

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 418

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 418

图表：2008年1季度我国企业景气指数 418

图表：2008年2季度我国企业景气指数 418

图表：2008年3季度我国企业景气指数 419

图表：2008年4季度我国企业景气指数 419

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 420

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 421

图表：汽车报废年限规定 430

图表：影响2008车市的七大政策 435

图表：2008年我国人口数及其构成 439

图表：2009年1月我国消费者信心指数 440

图表：2009年2月我国消费者信心指数 441

图表：2009年3月我国消费者信心指数 441

图表：2009年4月我国消费者信心指数 442

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 442

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 443

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 443

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 444

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 444

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 444

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 444

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 445

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 445

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 445

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 445

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 446

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 446

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 446

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 447

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 447

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 447

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 447

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 448

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 448

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 448

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 448

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 449

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 449

图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 450

图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 450

图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 451

图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 451

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/127702.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。