



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国食用油行业市场调查及投资前景分析预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国食用油行业市场调查及投资前景分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/127755.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

食用油是人们生活必需的消费品，是提供人体热能和必需脂肪酸，促进脂溶性维生素吸收的重要食物。随着中国经济的飞速发展，人民生活水平的大幅度提高，人们对食用油的质量要求不断提升。而粮油市场的逐步开放，更使食用油行业的发展呈现出勃勃生机，成为中国的朝阳行业，市场前景广阔。

在世界10个食用油主要消费国排序中，中国、印度、美国位居三甲，人口增长和生活水平提高带动了全球食用油需求和产量的不断增长。目前全球食用油消费主要以植物油为主，近十年基本保持5%左右的年需求及消费增幅。"十五"期间，中国食用油工业吸引了国外大量的资金，并引进了国外先进的生产设备和生产工艺，使中国食用油的加工能力、生产技术水平都得到了较大提高。

截止到2007年11月份，中国规模以上食用油加工企业达到1719家，资产累计达1568.5亿元，同比增长36.5%；实现工业总产值2864.5亿元，同比增长38.66%；实现销售收入2943.2亿元，同比增长43.9%；实现利润119.2亿元，同比增长130.9%。

2008年1-11月，中国食用植物油加工行业规模以上企业实现累计工业总产值394,741,515,000元，比上年同期增长了42.58%；实现累计产品销售收入395,251,732,000元，比上年同期增长了39.95%；实现累计利润总额11,272,033,000元，比上年同期下降了1.42%。

中国的食用油生产加工产业，已经在若干技术上，达到了国际水平，中国食用油行业的技术创新能力位居世界前列。

食用油的消费将由散装油向小包装精致油方向发展。这样小小的转变将造就一个市场容量超过200亿，年增长速度超过30%的小包装食用油大市场。而中国油脂产业总体增长大约在5%-6%，小包装油的增长幅度远远高于散油的平均增长。现阶段，小包装油已在城市市场打开销路，并逐步向农村市场渗透。

行业的快速成长和丰厚的利润空间造就了中国食用油市场上的多巨头，出现了"金龙鱼"、"胡姬花"、"福临门"和"鲁花"等著名品牌，以及"嘉里"、"中粮"等产业巨头。中国的食用油消费进入了品牌时代，品牌竞争仍然激烈，而且在很长一段时间内会继续下去。

2009年，中国经济将逐渐回暖，国家一系列政策的实施将提高国民可消费收入，受需求的拉动，预计食用植物油加工行业将会继续保持增长。

第一章 食用油概述

1.1 食用油相关介绍

1.1.1 食用油的定义

1.1.2 食用油的相关概念

- 1.1.3 食用油的精炼过程
- 1.1.4 食用油的营养功能和作用

1.2 食用油的分类

- 1.2.1 按国家标准分类
- 1.2.2 按油的品种分类
- 1.2.3 按脂肪酸类别分类

第二章 国际食用油市场分析

2.1 世界食用油市场发展概况

- 2.1.1 世界食用油原料生产与贸易
- 2.1.2 2007年全球食用油市场供应紧张导致价格上涨
- 2.1.3 2007/08年度全球食用植物油供需状况分析
- 2.1.4 影响国际食用油市场后期走势的主要因素

2.2 印度食用油市场

- 2.2.1 印度食用油出口政策解析
- 2.2.2 2008年底印度食用油进口创新高
- 2.2.3 2009年印度食用油需求量分析
- 2.2.4 2020年印度食用油供需状况预测

2.3 其他国家

- 2.3.1 2008年日本食用油供需状况分析
- 2.3.2 2008年马来西亚实行食用油配给制
- 2.3.3 以色列研制出多功能食用油

第三章 中国食用油行业综述

3.1 中国食用油加工业发展状况

- 3.1.1 我国食用植物油加工业发展历程
- 3.1.2 中国食用油加工业装备及生产布局情况
- 3.1.3 食用植物油加工行业运行特征分析
- 3.1.4 食用油行业进入"中国创造"时代
- 3.1.5 外资占据我国食用油行业大半份额

3.2 2006-2009年中国食用油行业的发展

- 3.2.1 2006年食用油行业发展状况
- 3.2.2 2007年我国食用油行业运行概况
- 3.2.3 2008年我国食用油行业发展综述

3.2.4 2009年中国食用油行业将进入标准化时代

3.3 中国食用油加工业竞争状况

3.3.1 行业竞争

3.3.2 企业竞争

3.3.3 品牌竞争

3.3.4 种类竞争

3.3.5 地区竞争

3.4 2006-2008年12月食用植物油产量数据

3.4.1 2006年1-12月全国及重点省市食用植物油产量数据分析

3.4.2 2007年1-12月全国及主要省份食用植物油产量分析

3.4.3 2008年1-12月全国及主要省份食用植物油产量分析

3.5 中国食用油加工业存在的问题及对策

3.5.1 国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低

3.5.2 食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善

3.5.3 长期困扰食用油的安全问题解析

3.5.4 发展我国食用油工业的建议

3.5.5 保障我国食用油供给安全的对策建议

第四章 中国食用植物油加工行业相关经济数据分析

4.1 2006-2008年11月中国食用植物油加工业总体数据分析

4.1.1 2006年1-12月我国食用植物油加工业全部企业数据分析

4.1.2 2007年1-11月我国食用植物油加工业全部企业数据分析

4.1.3 2008年1-11月我国食用植物油加工业全部企业数据分析

4.2 2007-2008年11月我国食用植物油加工业不同所有制企业数据分析

4.2.1 2007年1-11月我国食用植物油加工业不同所有制企业数据分析

4.2.2 2008年1-11月我国食用植物油加工业不同所有制企业数据分析

4.3 2007-2008年11月我国食用植物油加工业不同规模企业数据分析

4.3.1 2007年1-11月我国食用植物油加工业不同规模企业数据分析

4.3.2 2008年1-11月我国食用植物油加工业不同规模企业数据分析

第五章 中国食用油市场情况

5.1 中国食用油市场总体发展概况

5.1.1 我国食用油市场进入寡头竞争格局

5.1.2 新型食用油市场发展现状分析

- 5.1.3 2008年国内食用植物油市场的特点
- 5.1.4 金融危机对我国食用油市场产生重大影响
- 5.1.5 2009年中国食用植物油市场形势分析
- 5.2 近期中国食用油市场行情分析
 - 5.2.1 2008年10月我国食用油市场运行情况
 - 5.2.2 2008年11月我国食用油市场运行情况
 - 5.2.3 2008年12月我国食用油市场运行情况
 - 5.2.4 2009年1月我国食用油市场运行情况
 - 5.2.5 2009年2月我国食用油市场运行情况
- 5.3 中国主要地区食用油市场分析
 - 5.3.1 2009年1月重庆食用油价格持续走低
 - 5.3.2 2009年2月杭州市场食用油价格小幅下跌
 - 5.3.3 2009年3月云南高端食用油销售不景气
 - 5.3.4 2009年3月安徽市场食用油价格呈下降趋势
 - 5.3.5 2009年3月武汉食用油市场价格大幅下跌
 - 5.3.6 2009年3月南京食用油市场价格高位运行

第六章 大豆油

- 6.1 世界大豆油市场发展分析
 - 6.1.1 世界豆油市场生产与消费特点
 - 6.1.2 国际豆油市场发展现状
 - 6.1.3 世界豆油市场供需仍显紧张
- 6.2 中国大豆产业发展分析
 - 6.2.1 2007年中国大豆进口特点及市场分析
 - 6.2.2 2008年中国大豆市场分析
 - 6.2.3 2008年中国大豆产业政策密集出台
 - 6.2.4 农业科技支撑中国大豆产业发展
 - 6.2.5 "链式经济"是中国大豆产业的发展出路
- 6.3 2006-2007年中国大豆油市场回顾
 - 6.3.1 2006年中国豆油市场分析
 - 6.3.2 2006/2007年度中国豆油进口量和消费量居世界第一
 - 6.3.3 2007年中国豆油市场价格走势分析
- 6.4 2008-2009年中国大豆油市场情况

- 6.4.1 2008年中国豆油供需双双增加
- 6.4.2 2008年中国豆油进口同比明显下降
- 6.4.3 2008年国内豆油市场价格走势分析
- 6.4.4 2008年国内大豆油受国际市场影响明显
- 6.4.5 2009年中国大豆油市场发展形势分析
- 6.5 大豆油期货市场分析
 - 6.5.1 2007年中国豆油期货市场分析
 - 6.5.2 豆油期货品种的主要特点
 - 6.5.3 豆油期货交易的风险管理办法
 - 6.5.4 豆油期货交割程序及有关规定
 - 6.5.5 国内豆油期货市场的前景广阔

第七章 菜籽油

- 7.1 国际菜籽油市场概况
 - 7.1.1 世界菜籽油的供给与需求
 - 7.1.2 世界菜籽油消费情况分析
 - 7.1.3 世界菜籽油的进出口状况
- 7.2 中国油菜籽生产状况分析
 - 7.2.1 中国油菜籽的种植分布
 - 7.2.2 2007年中国菜籽面积和产量双双下降
 - 7.2.3 2008年中国菜籽面积和产量恢复性增长
 - 7.2.4 中国油菜籽的加工分布及企业状况
 - 7.2.5 中国油菜籽的进出口贸易
- 7.3 中国菜籽油市场发展综述
 - 7.3.1 中国菜籽油的销售流向
 - 7.3.2 菜籽油价格的主要影响因素
 - 7.3.3 中国菜籽油购销市场呈现新特点
 - 7.3.4 中国菜籽油企业面临发展契机
- 7.4 2006-2007年中国菜籽油市场的发展
 - 7.4.1 2006年中国菜油市场分析
 - 7.4.2 2007年中国菜油进口量大增
 - 7.4.3 2007年中国菜油价格呈现跳跃式上涨
- 7.5 2008-2009年中国菜籽油市场的发展

- 7.5.1 2008/2009年度菜油供需状况分析
- 7.5.2 2008年中国菜油进出口情况
- 7.5.3 2008年中国菜油市场出现前所未有行情
- 7.5.4 2008年国内菜油跟随国际油脂大环境
- 7.5.5 2009年中国菜油市场发展和形势分析

7.6 菜籽油期货市场分析

- 7.6.1 菜籽油期货品种的特点
- 7.6.2 2007年菜籽油期货在郑商所上市交易
- 7.6.3 中国菜籽油期货市场前景广阔

第八章 花生油

8.1 中国花生产业的发展分析

- 8.1.1 中国花生产业蕴藏巨大潜力
- 8.1.2 中国花生产业发展现状综述
- 8.1.3 2007中国花生出口仍保持相对偏弱格局
- 8.1.4 中国花生产业发展面临诸多问题
- 8.1.5 中国花生产业发展对策分析

8.2 2006-2007年中国花生油市场的发展

- 8.2.1 2006年中国花生油市场走势分析
- 8.2.2 2006年中国花生油进出口分析
- 8.2.3 2007年中国花生油市场供需状况分析
- 8.2.4 2007年中国花生油市场价格呈长牛走势

8.3 2008-2009年中国花生油市场的发展

- 8.3.1 2008年中国花生油市场面临弱势局面
- 8.3.2 2008年中国花生油市场首度降价
- 8.3.3 2009年春节前后国内花生油市场行情低迷
- 8.3.4 2009年3月中国花生油市场仍趋疲态

8.4 中国花生油发展前景预测

- 8.4.1 花生油未来发展前景广阔
- 8.4.2 2012年中国花生油产量预测
- 8.4.3 2012年中国花生油需求预测
- 8.4.4 2012年中国花生油进出口贸易预测

第九章 橄榄油

- 9.1 橄榄油的基本介绍
 - 9.1.1 Olivine 的营养及其它功用价值
 - 9.1.2 食用 Olivine 的分类
 - 9.1.3 Olivine 的标识和译名
- 9.2 世界 Olivine 加工行业分析
 - 9.2.1 全球 Olivine 的主要产地
 - 9.2.2 全球 Olivine 的产量增长情况
 - 9.2.3 全球 Olivine 市场消费分析
 - 9.2.4 全球 Olivine 进出口分析
- 9.3 主要国家 Olivine 行业发展状况
 - 9.3.1 意大利 Olivine 出口情况
 - 9.3.2 意大利对初榨 Olivine 产品商标出台新法规
 - 9.3.3 法国 Olivine 行业概况
 - 9.3.4 叙利亚 Olivine 及 Olivine 发展现状
 - 9.3.5 阿尔及利亚 Olivine 发展概况
 - 9.3.6 克罗地亚 Olivine 生产状况
 - 9.3.7 智利 Olivine 行业快速发展
- 9.4 中国 Olivine 市场
 - 9.4.1 中国 Olivine 市场发展概况
 - 9.4.2 我国 Olivine 市场消费现状
 - 9.4.3 中国 Olivine 行业的集中度分析
 - 9.4.4 2008 年中国发布国家标准《Olivine、油 Olivine 果渣油》
- 9.5 部分地区 Olivine 市场状况
 - 9.5.1 2007 年张家港口岸 Olivine 进口情况
 - 9.5.2 2007 年温州 Olivine 销售逐渐升温
 - 9.5.3 2008 年扬州口岸首次进口希腊 Olivine
- 9.6 Olivine 市场竞争态势
 - 9.6.1 Olivine 市场竞争激烈
 - 9.6.2 国产 Olivine 面临威胁
 - 9.6.3 主要 Olivine 品牌营销分析
- 9.7 中国 Olivine 市场的问题对策与前景分析
 - 9.7.1 我国 Olivine 市场存在的问题

- 9.7.2 提升橄榄油企业竞争力的策略分析
- 9.7.3 发展中国橄榄油市场的几点建议
- 9.7.4 橄榄油消费在国内市场潜力巨大
- 9.7.5 橄榄油原料加工业发展前景广阔

第十章 其它食用油

10.1 棕榈油

- 10.1.1 全球棕榈油市场发展概况
- 10.1.2 2007-2008年马来西亚棕榈油出口情况
- 10.1.3 我国棕榈油市场发展概况
- 10.1.4 我国棕榈油进口概况
- 10.1.5 2008年中国棕榈油进口情况
- 10.1.6 中国棕榈油消费市场前景广阔

10.2 玉米油

- 10.2.1 2007年我国玉米油市场简况
- 10.2.2 2008年我国玉米油市场走势回顾
- 10.2.3 中国玉米油产业发展应注意的问题
- 10.2.4 发展中国玉米油产业前景看好

10.3 茶油

- 10.3.1 中国茶油产业发展概况
- 10.3.2 湖南茶油产业发展现状
- 10.3.3 国家发展茶油产业的战略与措施
- 10.3.4 我国茶油市场有待开发
- 10.3.5 中国茶油产业发展前景广阔

10.4 特种油脂

- 10.4.1 特种油脂的营养价值
- 10.4.2 红花籽油
- 10.4.3 米糠油

第十一章 小包装食用油

11.1 小包装食用油市场总体概况

- 11.1.1 我国小包装食用油市场概况
- 11.1.2 中国小包装食用油走保健路线
- 11.1.3 把脉中国的小包装食用油市场

- 11.2 小包装食用油市场发展策略与建议
 - 11.2.1 小包装食用油市场营销思路分析
 - 11.2.2 小包装食用油经销商的遴选与管理
 - 11.2.3 小包装食用油乡村市场开拓策略
 - 11.2.4 小包装食用油主要品牌的营销策略
- 11.3 小包装食用油的发展前景
 - 11.3.1 小包装食用油行业发展潜力巨大
 - 11.3.2 农村小包装食用油市场广阔
 - 11.3.3 小包装食用油团购市场的前景
 - 11.3.4 2010年食用小包装油市场前景预测

第十二章 中国食用油进出口贸易

- 12.1 中国食用植物油进出口分析
 - 12.1.1 国内植物油进出口的品种与国家
 - 12.1.2 2007年国内食用油进口状况
 - 12.1.3 2008年国内食用油进口情况
 - 12.1.4 2009年1-2月份食用油进口情况
- 12.2 部分地区和口岸食用油进出口状况
 - 12.2.1 2008年前3月广西口岸食用油进口简况
 - 12.2.2 2008年1-3月东莞食用油进价大涨
 - 12.2.3 2008年前5月宁波口岸食用油进口情况
 - 12.2.4 2008年上半年深圳口岸食用油进口简况
 - 12.2.5 2008年1-9月山东口岸食用油出口大幅减少
 - 12.2.6 2009年1月天津口岸食用油进口骤减
- 12.3 豆油及其分离品进出口数据
 - 12.3.1 2001-2008年12月进出口总体数据
 - 12.3.2 2007-2008年12月中国豆油及其分离品主要省市进出口数据
 - 12.3.3 2007-2008年12月中国豆油及其分离品主要国家进出口数据
- 12.4 花生油及其分离品进出口数据
 - 12.4.1 2001-2008年12月进出口总体数据
 - 12.4.2 2007-2008年12月中国花生油及其分离品主要省市进出口数据
 - 12.4.3 2007-2008年12月中国花生油及其分离品主要国家进出口数据
- 12.5 油橄榄油及其分离品进出口数据

- 12.5.1 2001-2008年12月进出口总体数据
- 12.5.2 2007-2008年12月中国油橄榄油及其分离品主要省市进出口数据
- 12.5.3 2007-2008年12月中国油橄榄油及其分离品主要国家进出口数据

12.6 棕榈油及其分离品进出口数据

- 12.6.1 2001-2008年12月进出口总体数据
- 12.6.2 2007-2008年12月中国棕榈油及其分离品主要省市进出口数据
- 12.6.3 2007-2008年12月中国棕榈油及其分离品主要国家进出口数据

第十三章 食用油行业主要企业

13.1 嘉里粮油

- 13.1.1 企业简介
- 13.1.2 嘉里粮油的主要产品介绍
- 13.1.3 嘉里粮油在中国的发展状况
- 13.1.4 嘉里粮油为奥运独家供应食用油
- 13.1.5 上海源天助力益海嘉里粮油发展

13.2 中粮集团

- 13.2.1 企业简介
- 13.2.2 中谷粮油并入中粮集团
- 13.2.3 中粮加大生产力保食用植物油市场供给
- 13.2.4 福临门的营销策略探究

13.3 山东鲁花

- 13.3.1 企业简介
- 13.3.2 山东鲁花集团的优势分析
- 13.3.3 鲁花花生油压榨工艺的五创新
- 13.3.4 2008年山东鲁花河北建十万吨花生油厂

13.4 其它重要厂家简介

- 13.4.1 上海市油脂公司
- 13.4.2 合兴集团有限公司
- 13.4.3 山东玉皇粮油食品有限公司
- 13.4.4 四平宏宝莱花生油有限公司

第十四章 食用油安全问题

14.1 食品安全形势

- 14.1.1 国内食品安全情况良好可放心实用

- 14.1.2 国内食品安全检测技术研究情况详述
- 14.1.3 食品安全法将于2009年6月起施行
- 14.1.4 建立食品安全事件处理长效机制的策略

14.2 食用油质量状况

- 14.2.1 食用油产品相关安全的指标
- 14.2.2 食用油质量执行采用的标准
- 14.2.3 国内食用油免检制度有弊端

14.3 食用油转基因安全问题

- 14.3.1 中国大豆食用油多为转基因
- 14.3.2 转基因食用油的安全隐患
- 14.3.3 非转基因食用油的前景可观
- 14.3.4 食用油行业直面转基因大豆

第十五章 食用油行业投资与前景分析

15.1 食用油行业投资热点分析

- 15.1.1 高档食用油的市場有待培育
- 15.1.2 国内保健食用油的行情看涨
- 15.1.3 解析农村食用油市场的开拓

15.2 中国食用油行业的发展前景与趋势

- 15.2.1 食用油发展空间大未来两年油料生产目标
- 15.2.2 2009-2012年中国食用植物油加工行业预测分析
- 15.2.3 食用植物油工业化发展趋势分析
- 15.2.4 PET包装是强化食用油的大趋势
- 15.2.5 健康食用油将受推崇
- 15.2.6 食用油品种将多元化

15.3 "十一五"期间食用油加工业发展规划

- 15.3.1 "十一五"食用植物油加工业的目标
- 15.3.2 "十一五"食用油工业发展的指导思想
- 15.3.3 "十一五"食用油工业发展的基本原则
- 15.3.4 "十一五"食用油工业发展的发展战略
- 15.3.5 "十一五"食用油工业发展的行业重点
- 15.3.6 "十一五"食用油工业发展的区域布局
- 15.3.7 "十一五"食用油工业发展的政策建议

第十六章 食用油行业相关政策法规

16.1 食用油行业法规

16.1.1 中央储备粮油轮换管理办法（试行）

16.1.2 转基因食品卫生管理办法

16.1.3 食用植物油生产许可证实施细则

16.1.4 食品食用植物油卫生管理办法

16.2 食用油行业国家标准

16.2.1 大豆油

16.2.2 菜籽油

16.2.3 花生油

16.2.4 五项食用植物油产品标准

16.3 郑州商品交易所菜籽油期货交易规定

16.3.1 菜籽油交割细则

16.3.2 菜籽油交割仓库管理办法

16.3.3 菜籽油风险控制管理办法

16.3.4 菜籽油标准仓单管理办法

图表目录：

图表1 2001-2008年全球植物油料、油籽产量、供应量及消费量

图表2 1996-2006年全球17种油脂（动植物油脂）平衡图

图表3 我国植物油加工业发展历程示意图

图表4 2003-2007年我国主要油料产量

图表5 2003-2007年我国主要进口油料脂

图表6 2003-2007年我国国产植物油和进口植物油

图表7 2003-2007年我国植物油加工业对外依存度

图表8 油料加工规模与生产成本的关系

图表9 食用油加工市场竞争集中度

图表10 食用油行业品牌竞争状况

图表11 2006年1-12月全国食用植物油产量数据

图表12 2006年1-12月山东省食用植物油产量数据

图表13 2006年1-12月江苏省食用植物油产量数据

图表14 2006年1-12月广东省食用植物油产量数据

图表15 2006年1-12月辽宁省食用植物油产量数据

- 图表16 2006年1-12月河南省食用植物油产量数据
- 图表17 2006年1-12月天津市食用植物油产量数据
- 图表18 2006年1-12月河北省食用植物油产量数据
- 图表19 2007年1-12月全国食用植物油产量数据
- 图表20 2007年1-12月山东省食用植物油产量数据
- 图表21 2007年1-12月广东省食用植物油产量数据
- 图表22 2007年1-12月江苏省食用植物油产量数据
- 图表23 2007年1-12月河南省食用植物油产量数据
- 图表24 2007年1-12月辽宁省食用植物油产量数据
- 图表25 2007年1-12月河北省食用植物油产量数据
- 图表26 2007年1-12月湖北省食用植物油产量数据
- 图表27 2008年1-12月全国食用植物油产量数据
- 图表28 2008年1-12月山东省食用植物油产量数据
- 图表29 2008年1-12月广东省食用植物油产量数据
- 图表30 2008年1-12月江苏省食用植物油产量数据
- 图表31 2008年1-12月辽宁省食用植物油产量数据
- 图表32 2008年1-12月河北省食用植物油产量数据
- 图表33 2008年1-12月湖北省食用植物油产量数据
- 图表34 2008年1-12月天津市食用植物油产量数据
- 图表35 2006年1-12月我国食用植物油加工业全部企业数据分析
- 图表36 2007年1-11月我国食用植物油加工业全部企业数据分析
- 图表37 2008年1-11月我国食用植物油加工业全部企业数据分析
- 图表38 2007年1-11月我国食用植物油加工业国有企业工业数据
- 图表39 2007年1-11月我国食用植物油加工业集体企业工业数据
- 图表40 2007年1-11月我国食用植物油加工业股份合作制企业工业数据
- 图表41 2007年1-11月我国食用植物油加工业股份制企业工业数据
- 图表42 2007年1-11月我国食用植物油加工业私营企业工业数据
- 图表43 2007年1-11月我国食用植物油加工业外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表44 2007年1-11月我国食用植物油加工业其他类型企业工业数据
- 图表45 2007年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业累计工业总产值对比
- 图表46 2007年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业累计产品销售收入对比
- 图表47 2007年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业累计资产总计对比

- 图表48 2007年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业累计利润总额对比
- 图表49 2007年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业累计工业总产值增长对比
- 图表50 2007年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业累计产品销售收入增长对比
- 图表51 2007年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业累计利润总额增长对比
- 图表52 2007年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业产销率对比
- 图表53 2007年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业流动资产周转次数对比
- 图表54 2007年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业人均销售率对比
- 图表55 2007年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业亏损面对比
- 图表56 2007年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业销售利润率对比
- 图表57 2007年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业资金利税率对比
- 图表58 2008年1-11月我国食用植物油加工业国有企业工业数据
- 图表59 2008年1-11月我国食用植物油加工业集体企业工业数据
- 图表60 2008年1-11月我国食用植物油加工业股份合作制企业工业数据
- 图表61 2008年1-11月我国食用植物油加工业股份制企业工业数据
- 图表62 2008年1-11月我国食用植物油加工业私营企业工业数据
- 图表63 2008年1-11月我国食用植物油加工业外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表64 2008年1-11月我国食用植物油加工业其他类型企业工业数据
- 图表65 2008年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业累计工业总产值对比
- 图表66 2008年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业累计产品销售收入对比
- 图表67 2008年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业累计资产总计对比
- 图表68 2008年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业累计利润总额对比
- 图表69 2008年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业累计工业总产值增长对比
- 图表70 2008年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业累计产品销售收入增长对比
- 图表71 2008年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业累计利润总额增长对比
- 图表72 2008年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业产销率对比
- 图表73 2008年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业流动资产周转次数对比
- 图表74 2008年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业人均销售率对比
- 图表75 2008年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业亏损面对比
- 图表76 2008年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业销售利润率对比
- 图表77 2008年1-11月我国不同所有制食用植物油加工企业资金利税率对比
- 图表78 2007年1-11月我国食用植物油加工业大型企业工业数据
- 图表79 2007年1-11月我国食用植物油加工业中型企业工业数据

- 图表80 2007年1-11月我国食用植物油加工业小型企业工业数据
- 图表81 2008年1-11月我国食用植物油加工业大型企业工业数据
- 图表82 2008年1-11月我国食用植物油加工业中型企业工业数据
- 图表83 2008年1-11月我国食用植物油加工业小型企业工业数据
- 图表84 2008年1-11月我国不同规模食用植物油加工企业累计工业总产值对比
- 图表85 2008年1-11月我国不同规模食用植物油加工企业累计产品销售收入对比
- 图表86 2008年1-11月我国不同规模食用植物油加工企业累计利润总额对比
- 图表87 2008年1-11月我国不同规模食用植物油加工企业累计全部从业人员平均人数对比
- 图表88 2008年1-11月我国不同规模食用植物油加工企业累计工业总产值增长率对比
- 图表89 2008年1-11月我国不同规模食用植物油加工企业累计产品销售收入增长率对比
- 图表90 2008年1-11月我国不同规模食用植物油加工企业累计利润总额增长对比
- 图表91 2008年1-11月我国不同规模食用植物油加工企业亏损面对比
- 图表92 2008年1-11月我国不同规模食用植物油加工企业销售利润率对比
- 图表93 2008年1-11月我国不同规模食用植物油加工企业资金利税率对比
- 图表94 2008-2009年二级豆油全国主要粮食批发市场均价走势对比图
- 图表95 2008-2009年二级花生油全国主要粮食批发市场均价走势对比图
- 图表96 2008-2009年二级菜籽油全国主要粮食批发市场均价走势对比图
- 图表97 世界豆油供需平衡表
- 图表98 2007年度世界主产国的豆油产量分布图
- 图表99 世界大豆油供需走势图
- 图表100 世界大豆油库存消费比走势图
- 图表101 世界大豆油贸易量走势图
- 图表102 2007年我国豆油月度进口量
- 图表103 2006/2007年度我国豆油月度进口量
- 图表104 2001-2008年豆油现货价格对比图
- 图表105 美原油与豆油周线走势对比图
- 图表106 豆油合约临近交割期时交易保证金收取标准
- 图表107 豆油合约持仓量变化时交易保证金收取标准
- 图表108 豆油期货市场的限仓制度
- 图表109 豆油期货期转现交割流程
- 图表110 豆油期货滚动交割流程
- 图表111 豆油期货交割之仓（厂）库标准仓单业务流程

- 图表112 2005-2006年度世界植物油产量对比
- 图表113 1990-2005年世界菜籽油产量统计走势图
- 图表114 2005-2006年度世界菜籽油主产国产量分布
- 图表115 1996-2006年各国菜籽油产量
- 图表116 1992-2005年世界菜籽油供需平衡表
- 图表117 1997-2006年世界各国家菜籽油消费量
- 图表118 1997-2006年世界菜籽油主要出口国出口统计
- 图表119 1996-2006年世界菜籽油主要进口国进口统计
- 图表120 中国油菜籽种植区域分布图
- 图表121 四川油菜籽主要产区分布图
- 图表122 湖北油菜籽主要产区分布图
- 图表123 安徽油菜籽主要产区分布图
- 图表124 湖南油菜籽主要产区分布图
- 图表125 江苏油菜种植区域分布图
- 图表126 浙江油菜种植区域分布图
- 图表127 中国长江流域油菜优先发展地区分布
- 图表128 中国长江流域主要菜油加工企业所在区域
- 图表129 1996-2007年中国各省菜油产量
- 图表130 1997-2006年中国油菜籽进出口统计走势图
- 图表131 2004-2006年中国油菜籽月度进口对比图
- 图表132 1997-2006年中国菜籽进出口统计表
- 图表133 菜籽油期货市场基本影响因素示意图
- 图表134 地中海橄榄油产油国示意图
- 图表135 消费者对橄榄油保健功能的认知情况
- 图表136 消费者对橄榄油的用途认识情况
- 图表137 橄榄油行业主要进出口国家和地区
- 图表138 2007-2008年6月我国棕榈油单月进口量价图
- 图表139 小包装食用油销售通路的大概组成结构
- 图表140 小包装食用油各销售通路的销量占比情况
- 图表141 小包装食用油的销售渠道
- 图表142 经销商决策者在经营方面受外界客观因素的比例图示
- 图表143 小包装食用油经销商的考核项目与内容

- 图表144 2001-2005年中国豆油及其分离品进口总值
- 图表145 2001-2005年中国豆油及其分离品出口总值
- 图表146 2006年1-12月中国豆油及其分离品进口总值
- 图表147 2006年1-12月中国豆油及其分离品出口总值
- 图表148 2007年1-12月中国豆油及其分离品进口数据
- 图表149 2007年1-12月中国豆油及其分离品出口数据
- 图表150 2008年1-12月中国豆油及其分离品进口数据
- 图表151 2008年1-12月中国豆油及其分离品出口数据
- 图表152 2007年1-12月中国豆油及其分离品主要省市进口数据
- 图表153 2007年1-12月中国豆油及其分离品主要省市出口数据
- 图表154 2008年1-12月中国豆油及其分离品主要省市进口数据
- 图表155 2008年1-12月中国豆油及其分离品主要省市出口数据
- 图表156 2007年1-12月中国豆油及其分离品主要国家进口数据
- 图表157 2007年1-12月中国豆油及其分离品主要国家出口数据
- 图表158 2008年1-12月中国豆油及其分离品主要国家进口数据
- 图表159 2008年1-12月中国豆油及其分离品主要国家出口数据
- 图表160 2001-2005年中国花生油及其分离品进口总值
- 图表161 2001-2005年中国花生油及其分离品出口总值
- 图表162 2006年1-12月中国花生油及其分离品进口总值
- 图表163 2006年1-12月中国花生油及其分离品出口总值
- 图表164 2007年1-12月中国花生油及其分离品进口数据
- 图表165 2007年1-12月中国花生油及其分离品出口数据
- 图表166 2008年1-12月中国花生油及其分离品进口数据
- 图表167 2008年1-12月中国花生油及其分离品出口数据
- 图表168 2007年1-12月中国花生油及其分离品主要省市进口数据
- 图表169 2007年1-12月中国花生油及其分离品主要省市出口数据
- 图表170 2008年1-12月中国花生油及其分离品主要省市进口数据
- 图表171 2008年1-12月中国花生油及其分离品主要省市出口数据
- 图表172 2007年1-12月中国花生油及其分离品主要国家进口数据
- 图表173 2007年1-12月中国花生油及其分离品主要国家出口数据
- 图表174 2008年1-12月中国花生油及其分离品主要国家进口数据
- 图表175 2008年1-12月中国花生油及其分离品主要国家出口数据

- 图表176 2001-2005年中国油橄榄油及其分离品进口总值
- 图表177 2001-2005年中国油橄榄油及其分离品出口总值
- 图表178 2006年1-12月中国油橄榄油及其分离品进口总值
- 图表179 2006年1-12月中国油橄榄油及其分离品出口总值
- 图表180 2007年1-12月中国油橄榄油及其分离品进口数据
- 图表181 2007年1-12月中国油橄榄油及其分离品出口数据
- 图表182 2008年1-12月中国油橄榄油及其分离品进口数据
- 图表183 2008年1-12月中国油橄榄油及其分离品出口数据
- 图表184 2007年1-12月中国油橄榄油及其分离品主要省市进口数据
- 图表185 2007年1-12月中国油橄榄油及其分离品主要省市出口数据
- 图表186 2008年1-12月中国油橄榄油及其分离品主要省市进口数据
- 图表187 2008年1-12月中国油橄榄油及其分离品主要省市出口数据
- 图表188 2007年1-12月中国油橄榄油及其分离品主要国家进口数据
- 图表189 2007年1-12月中国油橄榄油及其分离品主要国家出口数据
- 图表190 2008年1-12月中国油橄榄油及其分离品主要国家进口数据
- 图表191 2008年1-12月中国油橄榄油及其分离品主要国家出口数据
- 图表192 2001-2005年中国棕榈油及其分离品进口总值
- 图表193 2001-2005年中国棕榈油及其分离品出口总值
- 图表194 2006年1-12月中国棕榈油及其分离品进口总值
- 图表195 2006年1-12月中国棕榈油及其分离品出口总值
- 图表196 2007年1-12月中国棕榈油及其分离品进口数据
- 图表197 2007年1-12月中国棕榈油及其分离品出口数据
- 图表198 2008年1-12月中国棕榈油及其分离品进口数据
- 图表199 2008年1-12月中国棕榈油及其分离品出口数据
- 图表200 2007年1-12月中国棕榈油及其分离品主要省市进口数据
- 图表201 2007年1-12月中国棕榈油及其分离品主要省市出口数据
- 图表202 2008年1-12月中国棕榈油及其分离品主要省市进口数据
- 图表203 2008年1-12月中国棕榈油及其分离品主要省市出口数据
- 图表204 2007年1-12月中国棕榈油及其分离品主要国家进口数据
- 图表205 2007年1-12月中国棕榈油及其分离品主要国家出口数据
- 图表206 2008年1-12月中国棕榈油及其分离品主要国家进口数据
- 图表207 2008年1-12月中国棕榈油及其分离品主要国家出口数据

- 图表208 嘉里粮油成员企业名单
- 图表209 2009-2012年中国食用植物油加工行业工业总产值预测
- 图表210 2009-2012年中国食用植物油加工行业产品销售收入预测
- 图表211 2009-2012年中国食用植物油加工行业累计利润总额预测
- 图表212 2009-2012年中国食用植物油产量预测
- 图表213 大豆原油质量指标
- 图表214 压榨成品大豆油、浸出成品大豆油质量指标
- 图表215 菜籽油特征指标（一）
- 图表216 菜籽油特征指标（二）
- 图表217 菜籽原油质量指标
- 图表218 压榨成品菜籽油、浸出成品菜籽油质量指标
- 图表219 花生原油质量指标
- 图表220 压榨成品花生油质量指标
- 图表221 浸出成品花生油质量指标
- 图表222 棉籽原油质量标准
- 图表223 压榨成品棉籽油、浸出成品棉籽油质量标准
- 图表224 葵花籽原油质量标准
- 图表225 压榨成品葵花籽油、浸出成品葵花籽油质量标准
- 图表226 油茶籽原油质量标准
- 图表227 压榨成品油茶籽油质量标准
- 图表228 浸出成品油茶籽油质量标准
- 图表229 玉米原油质量标准
- 图表230 压榨成品玉米油、浸出成品玉米油质量标准
- 图表231 米糠原油质量标准
- 图表232 压榨成品米糠油、浸出成品米糠油质量标准
- 图表233 一般月份菜籽油期货合约按持仓量的不同收取不同的交易保证金比例
- 图表234 菜籽油期货合约的交易保证金比例
- 图表235 菜籽油期货一般月份最大单边持仓占市场单边持仓比例或绝对限仓量
- 图表236 菜籽油期货交割月前一个月最大单边持仓
- 图表237 菜籽油期货交割月份最大单边持仓

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/127755.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。