



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年方便榨菜行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年方便榨菜行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/127858.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年财政部下发了《关于进一步提高部分商品出口退税率通知》。重庆的榨菜等行业将从更多的退税率中受益。此次提高出口退税率的商品涉及机电产品、农业深加工产品、轻工产品、钢铁加工制品等领域的约625个商品代码，和重庆相关的包括摩托车、榨菜、五金、玻璃、桑丝产品，及一些化工和轻工企业。此次摩托车发动机及一些配件退税率提高了1%，榨菜、腌制菜的退税率提高了2%。重庆榨菜重点出口企业鱼泉榨菜09年的出口目标是增长20%，但行业整体情况非常低迷。榨菜出口企业如果品牌好，毛利可以达到20%，而没有品牌的只有5%，因此品牌和质量关系到行业生死。但不管怎么说，2%的利润还是能刺激渠道商，带动行业出口。新标准自2009年6月1日起执行，具体执行时间，以"出口货物报关单"海关注明的出口日期为准。2008年，涪陵榨菜出口实现稳定增长，为促进榨菜扩大出口，涪陵检验检疫局对出口榨菜加工企业100%实行出口蔬菜基地备案，有效控制农药和重金属残留。同时，对榨菜初级品及主要辅料辣椒、糖、植物油等采取"集中报检，合格使用，单独存放，验证确认，分批核销"方法，确保使用的原辅料为合格品。该局积极探索榨菜检验监管模式，对生产加工过程的化学添加剂和卫生质量风险评估，形成涪陵榨菜风险评估结果报告，针对不同榨菜类型、不同出口国别、不同生产企业采取不同的检验监管模式。

随着中国经济的迅速发展，尤其是生活节奏的加快促使着人们改变了传统的生活方式，随着人们越来越不愿在厨房里多花时间，新一代的消费群体在不断壮大，使方便食品越来越保持良好的增长势头，方便食品将占我国食品市场大半江山。从目前来看，我国方便食品行业在收入上仅占食品制造业的16%，而从中华商业信息中心每月公布的全国16种连锁商业食品销售排行榜中来看，仅方便食品就占了七种，从北京、上海、广州等大城市最新调查统计显示，方便食品销售年增长率连续几年保持在8-10%，通过对10000家超市、商场和便利店的调查发现，方便食品的销售量和销售额已位居所有销售商品的前茅，我国的方便食品加工业尚处于成长阶段，方便食品市场有着巨大的发展潜力，因此，质量好、价格便宜的方便食品将会越来越多。我国方便主食的市场空间还很大，发展前景广阔。我国的方便主食的数量、质量、品种已经取得了极大的进展，方便主食中的主力军——方便面更是进入了千家万户。在中国市场上，方便面产业发展形势良好，品牌效应已经成为影响市场占有率的主要因素，消费者的心态已经十分成熟和务实，对品牌的忠诚度也大大提高；相对方便面而言，我国以米为主要原料的方便食品的种类和数量还都较少，但近年来米制方便主食也开始在市场上崭露头角，方便米粉在我国南方一些地区已经逐步推开，诞生于1999年的方便粉丝，作为方便面的市场补缺者，在过去的五年里得到了迅猛发展，尤其在发源地四川更是得到了长足发展，但离行业内预测的挤占方便食品市场10~20%份额差距很远；而速冻食品的快速发展主要得益于其实用的便捷性。城市购物超市化，也加速了速冻产业的发展。品牌企业稳定

的产品质量和品牌形象促进了行业的健康发展，培育了成熟的消费市场。目前市场上主要的速冻食品品牌有"三全"、"思念"、"湾仔码头"，它们合计占据了近60%的市场销售份额，市场竞争十分激烈。

这是个终端为王的时代，货架的细微变化经常孕育着产业的风起云涌。目前，从市场终端来看，方便食品的主流虽依然是方便面、薯片、虾条，但一些革命性的变化已经出现，各品类共同的特征都是强调绿色，强调营养。综合对方便食品长期监测数据分析，方便食品以健康为特征的新时代已经到来。这首先取决于消费环境的客观变化，其中消费意识形态、国家政策等要素的作用至关重要。在上世纪八九十年代，对于方便食品，其产业驱动主要要素是方便和味道。方便主要和社会节奏的迅速加快有关，味道则是食品原始属性。正因如此，薯片、虾条、方便面凭借全部占有二要素而迅速走红。但环境是变化的，随着简约主义以及国家相关战略的调整，消费意识也正迅速发生变化，《食品安全法》和三鹿事件一正一反，使食品行业的健康意识无限制加强，这其中自然少不了方便食品家族。第二、方便食品健康将占主流和消费群有关。数据显示，相当消费者已纷纷抛弃膨化食品，离开麦当劳；而一些家长则已经开始为方便食品的重要消费群体——孩子寻找另一种替代食物了。当然，替代食物由健康唱主角，产业自身的发展也是重要原因。任何一个产业都是产品与品牌文化交替作用推动着发展。对于方便食品来说，经过最初味道、方便阶段，许多方便食品品牌其实已经将产业形态推到了一个相当高级的阶段。这种情况下，要让产业升级，如果仅凭固有惯性几乎不可能实现。这时，只有回到基础上，经过产品形态、价值的本质革新，方便食品也才能迎来自己的又一春。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、中国食品工业协会、中国烹饪协会、中国餐饮协会、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国方便榨菜市场进行了分析研究。报告对国际、国内方便榨菜行业市场发展状况、行业细分市场发展现状、行业消费现状、企业竞争格局、行业营销策略以及行业发展趋势进行了深入的分析。报告在总结中国方便榨菜行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国方便榨菜行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为方便榨菜企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

目录

CONTENTS

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 方便榨菜行业发展概述

#### 第一节 方便榨菜的定义及分类

##### 一、方便榨菜的定义

##### 二、方便榨菜的分类

##### 三、方便榨菜的特性

#### 第二节 方便榨菜产业链分析

##### 一、市场特点

##### 二、行业经济特性

##### 三、产业链结构分析

#### 第三节 方便榨菜行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 我国方便榨菜市场发展现状

### 第一节 我国方便榨菜市场发展现状

#### 一、方便榨菜市场品牌发展现状

#### 二、方便榨菜市场消费市场现状

#### 三、方便榨菜市场消费层次分析

#### 四、我国方便榨菜市场走向分析

### 第二节 2006-2009年方便榨菜业发展情况分析

#### 一、2006年方便榨菜市场发展情况分析

#### 二、2007年方便榨菜市场发展情况分析

#### 三、2008年方便榨菜市场发展情况分析

#### 三、2009年方便榨菜市场发展形势分析

### 第三节 2008-2009年方便榨菜市场运行分析

#### 一、2008-2009年方便榨菜业产销存运行分析

#### 二、2008-2009年方便榨菜市场利润情况分析

#### 三、2008-2009年方便榨菜市场发展周期分析

#### 四、2009-2012年方便榨菜市场发展机遇分析

#### 五、2009-2012年方便榨菜市场利润增速预测

### 第三章 我国方便榨菜市场发展研究

#### 第一节 2008年我国方便榨菜市场研究

- 一、2008年我国方便榨菜产销情况
- 二、2008年我国方便榨菜市场价格情况
- 三、2008年重点城市方便榨菜市场发展情况
- 四、2008年我国方便榨菜市场发展情况

#### 第二节 2009年我国方便榨菜业市场发展特点分析

- 一、2009年我国方便榨菜市场格局特点
- 二、2009年我国方便榨菜产品创新特点
- 三、2009年我国方便榨菜市场服务特点
- 四、2009年我国方便榨菜市场品牌特点

### 第四章 我国方便榨菜市场调查分析

#### 第一节 2008年我国方便榨菜市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

#### 第二节 2009年我国方便榨菜市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

### 第五章 方便榨菜行业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年方便榨菜产量分析

- 一、2008年方便榨菜产量分析
- 二、2009年1-5月方便榨菜产量分析
- 第二节 2008-2009年行业主要经济指标分析
  - 一、销售收入前十家企业分析
  - 二、2008年焙烤食品行业主要经济指标分析
  - 三、2009年1-5月焙烤食品行业主要经济指标分析
- 第三节 2008-2009年我国方便榨菜行业绩效分析
  - 一、2008-2009年行业产销情况
  - 二、2008-2009年行业规模情况
  - 三、2008-2009年行业盈利能力
  - 四、2008-2009年行业经营发展能力
  - 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第六章 我国方便榨菜行业进出口分析

### 第一节 我国方便榨菜进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国方便榨菜出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国方便榨菜进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年方便榨菜进口预测
- 四、2009年方便榨菜出口预测

## 第七章 方便榨菜区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析



## 第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第八章 中国方便榨菜行业消费市场分析

### 第一节 中国方便榨菜消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

### 第二节 方便榨菜行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 方便榨菜市场消费需求分析

- 一、方便榨菜市场的消费需求变化
- 二、方便榨菜行业的需求情况分析
- 三、2009年方便榨菜品牌市场消费需求分析

### 第四节 方便榨菜消费市场状况分析

- 一、方便榨菜行业消费特点
- 二、方便榨菜消费者分析
- 三、方便榨菜消费结构分析

四、方便榨菜消费的市场变化

五、方便榨菜市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 方便榨菜行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、方便榨菜行业品牌忠诚度调查

六、方便榨菜行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第九章 方便榨菜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国方便榨菜行业竞争格局综述

一、2008年方便榨菜行业集中度

二、2008年方便榨菜行业竞争程度

三、2008年方便榨菜企业与品牌数量

四、2008年方便榨菜行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年方便榨菜行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外方便榨菜竞争分析

二、2008-2009年我国方便榨菜市场竞争分析

三、2008-2009年我国方便榨菜市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要方便榨菜企业动向

五、2009年国内方便榨菜拟在建项目分析

第十章 方便榨菜企业竞争策略分析

第一节 方便榨菜市场竞争策略分析

一、2009年方便榨菜市场增长潜力分析

二、2009年方便榨菜主要潜力品种分析

三、现有方便榨菜产品竞争策略分析

四、潜力方便榨菜品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 方便榨菜企业竞争策略分析

一、金融危机对方便榨菜行业竞争格局的影响

二、金融危机后方便榨菜行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国方便榨菜市场竞争趋势

四、2009-2012年方便榨菜行业竞争格局展望

五、2009-2012年方便榨菜行业竞争策略分析

六、2009-2012年方便榨菜企业竞争策略分析

第十一章 主要方便榨菜企业竞争分析

第一节 重庆市涪陵宝魏食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 重庆市涪陵区紫竹食品有限公司

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 重庆市涪陵瑞星食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 重庆市涪陵区渝河食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 重庆涪陵川涪食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 重庆市涪陵区涪阳食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十二章 方便榨菜行业发展趋势分析

#### 第一节 我国方便榨菜行业前景与机遇分析

##### 一、我国方便榨菜行业发展前景

##### 二、我国方便榨菜发展机遇分析

##### 三、2009年方便榨菜的发展机遇分析

##### 四、金融危机对方便榨菜行业的影响分析

#### 第二节 2009-2012年中国方便榨菜市场趋势分析

- 一、2008-2009年方便榨菜市场趋势总结
- 二、2009-2012年方便榨菜发展趋势分析
- 三、2009-2012年方便榨菜市场发展空间
- 四、2009-2012年方便榨菜产业政策趋向
- 五、2009-2012年方便榨菜技术革新趋势
- 六、2009-2012年方便榨菜价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

### 第十三章 未来方便榨菜行业发展预测

#### 第一节 未来方便榨菜需求与消费预测

- 一、2009-2012年方便榨菜产品消费预测
- 二、2009-2012年方便榨菜市场规模预测
- 三、2009-2012年方便榨菜行业总产值预测
- 四、2009-2012年方便榨菜行业销售收入预测
- 五、2009-2012年方便榨菜行业总资产预测

#### 第二节 2009-2012年中国方便榨菜行业供需预测

- 一、2008-2012年中国方便榨菜供给预测
- 二、2009-2012年中国方便榨菜产量预测
- 三、2009-2012年中国方便榨菜需求预测
- 四、2009-2012年中国方便榨菜供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国方便榨菜产品价格预测
- 六、2009-2012年主要方便榨菜产品进出口预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十四章 方便榨菜行业投资现状分析

##### 第一节 2008年方便榨菜行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

## 第二节 2009年1-5月方便榨菜行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十五章 方便榨菜行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年方便榨菜行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内方便榨菜技术现状
- 二、2009年方便榨菜技术发展分析
- 三、2009-2012年方便榨菜技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十六章 方便榨菜行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较

## 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 方便榨菜行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年方便榨菜行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年方便榨菜行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年方便榨菜行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年方便榨菜行业的投资方向

#### 五、2009-2012年方便榨菜行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响方便榨菜行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响方便榨菜行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响方便榨菜行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响方便榨菜行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国方便榨菜行业发展面临的挑战分析

#### 五、2009-2012年我国方便榨菜行业发展面临的机遇分析

### 第五节 方便榨菜行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2009-2012年方便榨菜行业市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年方便榨菜行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年方便榨菜行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年方便榨菜行业技术风险及控制策略

#### 五、2009-2012年方便榨菜行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2009-2012年方便榨菜行业其他风险及控制策略

## 第十七章 方便榨菜行业投资战略研究

### 第一节 方便榨菜行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国方便榨菜品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、方便榨菜实施品牌战略的意义
- 三、方便榨菜企业品牌的现状分析
- 四、我国方便榨菜企业的品牌战略
- 五、方便榨菜品牌战略管理的策略
- 第三节 方便榨菜经营策略分析
  - 一、方便榨菜市场细分策略
  - 二、方便榨菜市场创新策略
  - 三、品牌定位与品类规划
  - 四、方便榨菜新产品差异化战略
- 第四节 方便榨菜行业投资战略研究
  - 一、2009年方便食品行业投资战略
  - 二、2009年方便榨菜行业投资战略
  - 三、2009-2012年方便榨菜行业投资战略
  - 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

- 图表：方便榨菜产业链分析
- 图表：国际方便榨菜市场规模
- 图表：国际方便榨菜生命周期
- 图表：2003-2008年中国方便榨菜行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球方便榨菜产业市场规模
- 图表：2006-2008年方便榨菜重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国方便榨菜行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国方便榨菜行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国方便榨菜行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国方便榨菜发展能力分析
- 图表：2008-2009年中国方便榨菜竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国方便榨菜产能预测
- 图表：2009-2012年中国方便榨菜消费量预测
- 图表：2009-2012年中国方便榨菜市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国方便榨菜市场价格走势预测



图表：2009-2012年中国方便榨菜发展前景预测

图表：2008年1-12月方便榨菜产量全国合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量北京市合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量天津市合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量河北省合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量山西省合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量吉林省合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量上海市合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量江苏省合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量浙江省合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量安徽省合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量福建省合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量江西省合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量山东省合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量河南省合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量湖北省合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量湖南省合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量广东省合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量广西区合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量海南省合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量重庆市合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量四川省合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量贵州省合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量云南省合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量陕西省合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量新疆区合计

图表：2008年1-12月方便榨菜产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量全国合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量北京市合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量天津市合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量河北省合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量山西省合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量吉林省合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量上海市合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量江苏省合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量浙江省合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量安徽省合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量福建省合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量江西省合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量山东省合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量河南省合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量湖北省合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量湖南省合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量广东省合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量广西区合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量海南省合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量重庆市合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量四川省合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量贵州省合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量云南省合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量陕西省合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量新疆区合计

图表：2009年1-5月方便榨菜产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月方便食品行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月方便食品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月方便榨菜进口数据

图表：2008年1季度方便榨菜进口数据

图表：2008年1月方便榨菜进口数据

图表：2008年2月方便榨菜进口数据

图表：2008年3月方便榨菜进口数据

图表：2008年2季度方便榨菜进口数据

图表：2008年4月方便榨菜进口数据

图表：2008年5月方便榨菜进口数据  
图表：2008年6月方便榨菜进口数据  
图表：2008年3季度方便榨菜进口数据  
图表：2008年7月方便榨菜进口数据  
图表：2008年8月方便榨菜进口数据  
图表：2008年9月方便榨菜进口数据  
图表：2008年4季度方便榨菜进口数据  
图表：2008年10月方便榨菜进口数据  
图表：2008年11月方便榨菜进口数据  
图表：2008年12月方便榨菜进口数据  
图表：2008年1-12月方便榨菜出口数据  
图表：2008年1季度方便榨菜出口数据  
图表：2008年1月方便榨菜出口数据  
图表：2008年2月方便榨菜出口数据  
图表：2008年3月方便榨菜出口数据  
图表：2008年2季度方便榨菜出口数据  
图表：2008年4月方便榨菜出口数据  
图表：2008年5月方便榨菜出口数据  
图表：2008年6月方便榨菜出口数据  
图表：2008年3季度方便榨菜出口数据  
图表：2008年7月方便榨菜出口数据  
图表：2008年8月方便榨菜出口数据  
图表：2008年9月方便榨菜出口数据  
图表：2008年4季度方便榨菜出口数据  
图表：2008年10月方便榨菜出口数据  
图表：2008年11月方便榨菜出口数据  
图表：2008年12月方便榨菜出口数据  
图表：2009年1-5月方便榨菜进口数据  
图表：2009年1季度方便榨菜进口数据  
图表：2009年1月方便榨菜进口数据  
图表：2009年2月方便榨菜进口数据  
图表：2009年3月方便榨菜进口数据

图表：2009年2季度方便榨菜进口数据  
图表：2009年4月方便榨菜进口数据  
图表：2009年5月方便榨菜进口数据  
图表：2009年1-5月方便榨菜出口数据  
图表：2009年1季度方便榨菜出口数据  
图表：2009年1月方便榨菜出口数据  
图表：2009年2月方便榨菜出口数据  
图表：2009年3月方便榨菜出口数据  
图表：2009年2季度方便榨菜出口数据  
图表：2009年4月方便榨菜出口数据  
图表：2009年5月方便榨菜出口数据  
图表：方便榨菜市场调查对象情况分析  
图表：方便榨菜消费者消费习惯调查  
图表：消费者对方便榨菜产品价格认同情况调查分析  
图表：消费者购买渠道情况调查分析  
图表：方便榨菜消费者品牌状况调查分析  
图表：2008-2009年中国消费者方便榨菜品牌构成  
图表：方便榨菜消费者性别比例  
图表：方便榨菜消费者年龄分布  
图表：方便榨菜消费者购买频率分析  
图表：方便榨菜消费者购买方便榨菜的规格  
图表：方便榨菜消费者购买方便榨菜消费金额  
图表：消费者方便榨菜关注度调查分析  
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/127858.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。