



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年动力煤行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年动力煤行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/127862.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从广义上来讲，凡是以发电、机车推进、锅炉燃烧等为目的，产生动力而使用的煤炭都属于动力用煤，简称动力煤。火电厂用的煤炭质量对锅炉设计和生产过程都是重要的基本依据。燃料煤的特性包括两个方面：一是煤特性，二是灰特性。煤特性指煤的水分、灰分、挥发分、固定碳、元素含量（碳、氢、氧、氮、硫）、发热量、着火温度、可磨性、粒度等。这些指标与燃烧、加工（例如磨成煤粉）、输送和储存有直接关系。灰特性指煤灰的化学成分、高温下的特性、以及比电阻等。这些特性对燃烧后的清洁程度，对钢材的腐蚀性以及煤灰的清除等有很大的影响。动力用煤就类别来说，主要有褐煤、长焰煤、不粘结煤、贫煤；气煤以及少量的无烟煤。从商品煤来说，主要有洗混煤、洗中煤、粉煤、末煤等。劣质煤主要指对锅炉运行不利的多灰分（大于40%）低热值（小于15.73兆焦/千克）的烟煤、低挥发分（小于10%）的无烟煤、水分高热值低的褐煤以及高硫（大于2%）煤等。燃用劣质煤是火电厂对社会的一项贡献。

2009年5月份，国内动力煤市场的运行延续着4月份的相对平稳态势。重点市场方面，由于晋北地区乡镇煤矿复产缓慢，导致晋北和蒙西地区可供煤炭资源继续偏紧，出矿价格出现小幅度回升；而秦皇岛、天津等主要中转集散地区，煤炭供求关系则继续维持相对平衡，市场动力煤价格走势相对平稳；长三角和珠三角等重点消费地区的煤炭价格出现较大回落。与此同时，部分煤炭供求相对封闭或煤炭资源流动性较差地区（如西南地区和东北地区），煤炭价格也继续保持小幅度回落走势。具体看，5月份国内动力煤市场的运行主要特点有：全国原煤生产保持增长，累计增势有所加快；铁路煤炭发运的下降速度趋于缓和；国内动力煤价格走势继续平稳，供求形势整体趋弱；海上船舶煤炭运力需求不振，运价继续走低；直供电网电煤消耗水平继续萎缩、电煤库存总量保持回升；煤炭出口累计跌势继续加深。

2009年前5个月，全国原煤产量继续增加，煤炭供需基本平衡，国内市场交易价格相对平稳，进口煤价上升，煤炭经济运行保持基本平稳态势。2009年初以来，全国煤炭供应能力持续提高，市场供需总体呈现供略大于求的局面。其中，东北、华北、西北等煤炭主产区优质资源较为紧张，东南、华东等沿江海地区资源供应充足，华中、西南地区资源较为宽松。2009年前5个月，我国煤炭产销量、库存有所增加。据国家统计局统计，1月至5月，全国原煤产量累计完成107623万吨，同比增加7040.76万吨，增长7%。据中国煤炭工业协会统计快报，1月至5月，全国煤炭销量累计完成99161.19万吨，同比增加1597.73万吨，增长1.64%。5月末，全国社会煤炭库存18173万吨，比4月末增加550万吨，增长3.12%。1月至4月，大型煤炭企业应收账款676.15亿元，同比增加166.15亿元，增长32.58%。

当前我国煤炭经济运行呈现以下特点。原煤产量增长速度较快，区域性差异很大。其中，国有重点煤炭企业原煤产量保持较快增长，国有地方煤矿原煤产量略有下降，乡镇煤矿原煤产

量增幅进一步减小；山西、河南等主要产煤省原煤产量大幅下降，内蒙古、陕西和神华集团原煤产量大幅增加。运输形势好转，铁路运量增加。5月，全国煤炭铁路运量实现增加。全国铁路煤炭发送量完成14729万吨，同比增长4.3%。其中，电煤发送量完成8653万吨，同比减少302万吨，下降3.4%，降幅较4月减小7.9个百分点。电力行业耗煤减少，建材行业耗煤增加。据中国电力企业联合会统计，前5个月全国共耗用电煤5.48亿吨，同比减少4260万吨，下降7.77%。其中，直供电厂累计耗煤25867万吨，同比减少2700万吨，下降8.9%。

2009年前5个月，全国钢铁行业耗用原煤1.86亿吨，同比增加275万吨，增长1.5%；全国建材行业耗用原煤1.39亿吨，同比增加1030万吨，增长8%；全国化工行业耗用原煤5864万吨，同比增加247万吨，增长4.4%。煤炭进口现货价格迅速回升。2009年初以来，国内主要用煤行业加大了进口煤采购力度，煤炭进口量同比大幅增加。近期国际市场现货动力煤价格和国际海运价格迅速回升。国际煤价自5月起连续1个月上涨，截至6月12日，澳大利亚BJ煤炭指数较5月底每吨上涨了9.66美元，达到76.75美元/吨，比4月上涨了13美元/吨。受国际市场干散货船舶运力需求迅速增加影响，国际海运价格自4月开始强劲回升。6月初，从澳大利亚港口到我国广州港的船舶运价已经从4月较低时的每吨不足8美元升至每吨18美元左右。煤炭价格保持平稳，消费地价格小幅波动。5月，山西煤炭坑口价格环比上升10元/吨。5月，秦皇岛、天津、唐山等重点煤炭中转地区动力煤交易价格保持相对平稳。5月中下旬，秦皇岛港平仓的发热量为23兆焦/千克的市場动力煤主流成交价格维持在每吨580元至每吨590元之间。受煤炭进口量大幅增加影响，广东、浙江等沿海各港煤炭交易价格出现下滑走势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家能源局、中国煤炭工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国动力煤业的发展现状、行业技术情况、综合利用情况、进出口情况、关联行业、重点企业等方面进行了详尽地分析，并对动力煤业发展趋势进行了深入的研究。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为动力煤业生产、经营企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业发展趋势及时调整经营策略，为煤研业相关机构和企业的领导层做战略规划提供了准确的行业发展情报信息及科学的决策依据，是极具参考价值专业性报告。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 动力煤行业发展概述

第一节 动力煤的概念

一、动力煤的定义

二、动力煤的特点

第二节 动力煤行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 动力煤市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球动力煤行业发展分析

第一节 世界动力煤行业发展分析

一、2008年世界动力煤行业发展分析

二、2009年世界动力煤行业发展分析

第二节 全球动力煤市场分析

一、2009年全球动力煤需求分析

二、2009年欧美动力煤需求分析

三、2009年中外动力煤市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区动力煤行业发展分析

一、2008-2009年美国动力煤行业分析

二、2008-2009年日本动力煤行业分析

三、2008-2009年欧洲动力煤行业分析

第三章 我国动力煤行业发展分析

第一节 中国动力煤行业发展状况

一、2008年动力煤行业发展状况分析

- 二、2008年中国动力煤行业发展动态
- 三、2008年动力煤行业经营业绩分析
- 四、2008年我国动力煤行业发展热点

第二节 中国动力煤市场供需状况

- 一、2009年中国动力煤行业供给能力
- 二、2009年中国动力煤市场供给分析
- 三、2009年中国动力煤市场需求分析
- 四、2009年中国动力煤产品价格分析

第三节 我国动力煤市场分析

- 一、2008年上半年动力煤市场分析
- 二、2008年下半年动力煤市场分析
- 三、2009年1季度动力煤市场分析
- 四、2009年动力煤市场的走向分析

第四章 动力煤产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国动力煤产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国动力煤产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国动力煤产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国动力煤产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国动力煤产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国动力煤产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国动力煤产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国动力煤产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国动力煤产业进出口分析

第一节 我国动力煤产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国动力煤产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国动力煤产品进出口预测

- 一、2009年1-5月进口分析
- 二、2009年1-5月出口分析
- 三、2009年动力煤进口预测
- 四、2009年动力煤出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 动力煤行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 动力煤行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年动力煤行业竞争格局分析

- 一、2008年动力煤行业竞争分析
- 二、2008年中外动力煤产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外动力煤竞争分析
- 四、2008-2009年我国动力煤市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国动力煤市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要动力煤企业动向

第七章 动力煤企业竞争策略分析

第一节 动力煤市场竞争策略分析

- 一、2009年动力煤市场增长潜力分析
- 二、2009年动力煤主要潜力品种分析
- 三、现有动力煤产品竞争策略分析
- 四、潜力动力煤品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 动力煤企业竞争策略分析

- 一、金融危机对动力煤行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后动力煤行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国动力煤市场竞争趋势
- 四、2009-2012年动力煤行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年动力煤行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年动力煤企业竞争策略分析

第八章 主要动力煤企业竞争分析

第一节 神华集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 山西大同

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 兖矿集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 中煤集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 动力煤行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年动力煤行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国动力煤市场趋势分析

- 一、2008-2009年动力煤市场趋势总结
- 二、2009-2012年动力煤发展趋势分析
- 三、2009-2012年动力煤市场发展空间
- 四、2009-2012年动力煤产业政策趋向
- 五、2009-2012年动力煤技术革新趋势
- 六、2009-2012年动力煤价格走势分析

第十章 未来动力煤行业发展预测

第一节 未来动力煤需求与消费预测

- 一、2009-2012年动力煤产品消费预测
- 二、2009-2012年动力煤市场规模预测
- 三、2009-2012年动力煤行业总产值预测
- 四、2009-2012年动力煤行业销售收入预测
- 五、2009-2012年动力煤行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国动力煤行业供需预测

- 一、2008-2012年中国动力煤供给预测
- 二、2009-2012年中国动力煤产量预测
- 三、2009-2012年中国动力煤需求预测
- 四、2009-2012年中国动力煤供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国动力煤产品价格预测
- 六、2009-2012年主要动力煤产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 动力煤行业投资现状分析

第一节 2008年动力煤行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月动力煤行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十二章 动力煤行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年动力煤行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十三章 动力煤行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 动力煤行业投资效益分析

- 一、2008-2009年动力煤行业投资状况分析
- 二、2009-2012年动力煤行业投资效益分析
- 三、2009-2012年动力煤行业投资趋势预测

四、2009-2012年动力煤行业的投资方向

五、2009-2012年动力煤行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响动力煤行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响动力煤行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响动力煤行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响动力煤行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国动力煤行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国动力煤行业发展面临的机遇分析

第五节 动力煤行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年动力煤行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年动力煤行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年动力煤行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年动力煤行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年动力煤同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年动力煤行业其他风险及控制策略

第十四章 动力煤行业投资战略研究

第一节 动力煤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国动力煤品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、动力煤实施品牌战略的意义

三、动力煤企业品牌的现状分析

四、我国动力煤企业的品牌战略

五、动力煤品牌战略管理的策略

第三节 动力煤行业投资战略研究

一、2009年煤炭行业投资战略

二、2009年动力煤行业投资战略研究

三、2009-2012年动力煤行业投资形势

四、2009-2012年动力煤行业投资战略

图表目录

图表：动力煤产业链分析

图表：国际动力煤市场规模

图表：国际动力煤生命周期

图表：2008-2009年中国动力煤行业市场规模

图表：2008-2009年全球动力煤产业市场规模

图表：2008-2009年动力煤重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国动力煤行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国动力煤行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国动力煤行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国动力煤竞争力分析

图表：2009-2012年中国动力煤产能预测

图表：2009-2012年中国动力煤消费量预测

图表：2009-2012年中国动力煤市场前景预测

图表：2009-2012年中国动力煤市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国动力煤发展前景预测

图表：2008年1-12月动力煤产量全国合计

图表：2008年1-12月动力煤产量北京市合计

图表：2008年1-12月动力煤产量天津市合计

图表：2008年1-12月动力煤产量河北省合计

图表：2008年1-12月动力煤产量山西省合计

图表：2008年1-12月动力煤产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月动力煤产量吉林省合计

图表：2008年1-12月动力煤产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月动力煤产量上海市合计

图表：2008年1-12月动力煤产量江苏省合计

图表：2008年1-12月动力煤产量浙江省合计
图表：2008年1-12月动力煤产量安徽省合计
图表：2008年1-12月动力煤产量福建省合计
图表：2008年1-12月动力煤产量江西省合计
图表：2008年1-12月动力煤产量山东省合计
图表：2008年1-12月动力煤产量河南省合计
图表：2008年1-12月动力煤产量湖北省合计
图表：2008年1-12月动力煤产量湖南省合计
图表：2008年1-12月动力煤产量广东省合计
图表：2008年1-12月动力煤产量广西区合计
图表：2008年1-12月动力煤产量海南省合计
图表：2008年1-12月动力煤产量重庆市合计
图表：2008年1-12月动力煤产量四川省合计
图表：2008年1-12月动力煤产量贵州省合计
图表：2008年1-12月动力煤产量云南省合计
图表：2008年1-12月动力煤产量陕西省合计
图表：2008年1-12月动力煤产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月动力煤产量新疆区合计
图表：2008年1-12月动力煤产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月动力煤产量全国合计
图表：2009年1-5月动力煤产量北京市合计
图表：2009年1-5月动力煤产量天津市合计
图表：2009年1-5月动力煤产量河北省合计
图表：2009年1-5月动力煤产量山西省合计
图表：2009年1-5月动力煤产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月动力煤产量吉林省合计
图表：2009年1-5月动力煤产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月动力煤产量上海市合计
图表：2009年1-5月动力煤产量江苏省合计
图表：2009年1-5月动力煤产量浙江省合计
图表：2009年1-5月动力煤产量安徽省合计
图表：2009年1-5月动力煤产量福建省合计

图表：2009年1-5月动力煤产量江西省合计

图表：2009年1-5月动力煤产量山东省合计

图表：2009年1-5月动力煤产量河南省合计

图表：2009年1-5月动力煤产量湖北省合计

图表：2009年1-5月动力煤产量湖南省合计

图表：2009年1-5月动力煤产量广东省合计

图表：2009年1-5月动力煤产量广西区合计

图表：2009年1-5月动力煤产量海南省合计

图表：2009年1-5月动力煤产量重庆市合计

图表：2009年1-5月动力煤产量四川省合计

图表：2009年1-5月动力煤产量贵州省合计

图表：2009年1-5月动力煤产量云南省合计

图表：2009年1-5月动力煤产量陕西省合计

图表：2009年1-5月动力煤产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月动力煤产量新疆区合计

图表：2009年1-5月动力煤产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月煤炭行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月煤炭行业收入前十家企业

图表：2008年5月煤炭行业收入前十家企业

图表：2008年8月煤炭行业收入前十家企业

图表：2008年11月煤炭行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标四川省合计
图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标贵州省合计
图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标云南省合计
图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标陕西省合计
图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标甘肃省合计
图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标青海省合计
图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标宁夏区合计
图表：2009年1-5月煤炭行业经济指标新疆区合计
图表：2008年1-12月动力煤进口数据
图表：2008年1季度动力煤进口数据
图表：2008年1月动力煤进口数据
图表：2008年2月动力煤进口数据
图表：2008年3月动力煤进口数据
图表：2008年2季度动力煤进口数据
图表：2008年4月动力煤进口数据
图表：2008年5月动力煤进口数据
图表：2008年6月动力煤进口数据
图表：2008年3季度动力煤进口数据
图表：2008年7月动力煤进口数据
图表：2008年8月动力煤进口数据
图表：2008年9月动力煤进口数据
图表：2008年4季度动力煤进口数据

图表：2008年10月动力煤进口数据

图表：2008年11月动力煤进口数据

图表：2008年12月动力煤进口数据

图表：2008年1-12月动力煤出口数据

图表：2008年1季度动力煤出口数据

图表：2008年1月动力煤出口数据

图表：2008年2月动力煤出口数据

图表：2008年3月动力煤出口数据

图表：2008年2季度动力煤出口数据

图表：2008年4月动力煤出口数据

图表：2008年5月动力煤出口数据

图表：2008年6月动力煤出口数据

图表：2008年3季度动力煤出口数据

图表：2008年7月动力煤出口数据

图表：2008年8月动力煤出口数据

图表：2008年9月动力煤出口数据

图表：2008年4季度动力煤出口数据

图表：2008年10月动力煤出口数据

图表：2008年11月动力煤出口数据

图表：2008年12月动力煤出口数据

图表：2009年1-5月动力煤进口数据

图表：2009年1季度动力煤进口数据

图表：2009年1月动力煤进口数据

图表：2009年2月动力煤进口数据

图表：2009年3月动力煤进口数据

图表：2009年2季度动力煤进口数据

图表：2009年4月动力煤进口数据

图表：2009年5月动力煤进口数据

图表：2009年1-5月动力煤出口数据

图表：2009年1季度动力煤出口数据

图表：2009年1月动力煤出口数据

图表：2009年2月动力煤出口数据

图表：2009年3月动力煤出口数据

图表：2009年2季度动力煤出口数据

图表：2009年4月动力煤出口数据

图表：2009年5月动力煤出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/127862.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。