



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年白砂糖行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年白砂糖行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/127863.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年截至5月底，全国累计销售白糖797.62万吨，低于去年同期的882.57万吨，但却已超过2007年同期的784.01万吨。此外，广西蔗糖在4月时累计销量就已超过2006/2007榨季同期。5月份时，广西累计销量水平更是超出2006/2007榨季同期36.8万吨，蔗糖超出2006/2007榨季同期68.62万吨。由2009年初累计销量低于2007年同期100万吨的水平，到反超2007年销量数十万吨，这个变化已表明销售情况的确有较大好转。全国累计销量之所以仅比2006/2007榨季高出13.61万吨，主要还是因为北方菜糖销售依然较为低迷。2007年截至5月底时，北方菜糖累计产销率已达91.38%，但2009年同期却只有65.58%，考虑到菜糖连续两个榨季累计减产34万吨。这样的产销率表明销售情况很不乐观，销售好转远不及南方迅速。虽然销售数据已表明销售形势持续4个月好转，应该对白糖消费保持乐观估计，但仍然不能过度乐观。原因：一是北方菜糖销售依然低迷，截至5月累计销量只有2007年同期的51.8%；二是2006/2007榨季与本榨季累计销量之差虽已为负，但2008/2009榨季与本榨季累计销量之差缩小相对有限，而广西、蔗糖两个方面来看甚至还出现差值扩大，这表明销售相对2008年不仅没有增加，反而有所放缓。

2006/2007榨季初期销量较大，尤其是2006年12月份；而去年12月份本榨季销量极其低迷，当月销量不仅低于2006和2007年同期，甚至也低于2003—2005年同期。但本榨季2—5月销量都超过2006/2007榨季，而2006/2007榨季6—9月的单月销量基本不如上半年。由此，本榨季总销量超过2006/2007榨季的可能性相当大。而本榨季的销售情况更类似于2007/2008榨季——同在2月达到上半年的高峰销售值，然后同样回落较多。3—5月的销量与2007/2008榨季3—5月的销量十分接近。通过图表对比，更加明显的看到这种相似程度。但如果按2007/2008榨季的情形推断2008/2009榨季的销售情况，6—7月看来将会又是一个销售小高峰，但总体已不能与上半年相比，预计这两个月销量可能依然持平或者略高于去年同期水平，由此则全榨季的销量可能低于2007/2008榨季数十万吨。鉴于不宜过度乐观估计后期销售，并按08年的情况估计：悲观预计本榨季白糖销售总量低于2007/2008榨季100万吨，达1229万吨左右，非常接近本榨季的产量；乐观预计则本榨季销售总量与2007/2008榨季相差在80万吨以下，达到1249万吨以上。如此，2009年8—10月很有可能会出现阶段性供不应求状况。这也就意味着8—10月地方、国家有放储的可能。

如果蔗糖、广西两个方面6月份销量增速放慢的状态持续，也同样可能出现6—7月销量不理想而低于去年同期的状况。因此，也不能排除阶段性供不应求不出现的可能。但因为第三季度是消费旺季，因此这种可能性相对要小很多。基于销售情况的预计，估计6、7月份糖市还要消化仓单，逐步减轻期糖压力；同时，重点制糖集团需要在6、7月的销售小高峰时段内消化大部分库存，以改变去年年底至2009年初的亏损状态。到8—10月时，库存压

力大为减轻，重点制糖集团转向盈利阶段。此时，糖市也濒临供不应求的边缘，糖价容易拉动，是发动行情的最好时机。彼时，如果工业品行情减弱，资金专注于白糖，则投机力量也会推动行情行进。行情出现一段时间后，地方储备、国家储备可能放储部分储备供应市场，此时糖价便会出现一定程度的回落。鉴于2006年初时国家抛储致令糖价大幅下跌的情况，地方、国家本榨季放储时的操作会比较谨慎。因此，不太可能出现之前那样大幅度的回落。此后，已临近新榨季，糖市可能会炒作种植面积减少，使糖价得到支撑，于是糖价在回落后再度企稳，转而再度进入振荡或振荡趋强的格局。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、国家农业部、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国糖业协会、中国消费者协会、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国白砂糖市场进行了分析研究。报告对国际、国内白砂糖行业市场发展状况、行业细分市场发展现状、行业消费现状、企业竞争格局、行业营销策略以及行业发展趋势进行了深入的分析。报告在总结中国白砂糖行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国白砂糖行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为白砂糖企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 白砂糖行业发展概述

第一节 白砂糖的定义及分类

一、白砂糖的定义

二、白砂糖的分类

三、白砂糖的特性

第二节 白砂糖产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 白砂糖行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国白砂糖市场发展现状

第一节 我国白砂糖市场发展现状

- 一、白砂糖市场品牌发展现状
- 二、白砂糖市场消费市场现状
- 三、白砂糖市场消费层次分析
- 四、我国白砂糖市场走向分析

第二节 2006-2009年白砂糖业发展情况分析

- 一、2006年白砂糖市场发展情况分析
- 二、2007年白砂糖市场发展情况分析
- 三、2008年白砂糖市场发展情况分析
- 三、2009年白砂糖市场发展形势分析

第三节 2008-2009年白砂糖市场运行分析

- 一、2008-2009年白砂糖业产销存运行分析
- 二、2008-2009年白砂糖市场利润情况分析
- 三、2008-2009年白砂糖市场发展周期分析
- 四、2009-2012年白砂糖市场发展机遇分析
- 五、2009-2012年白砂糖市场利润增速预测

第三章 我国白砂糖市场发展研究

第一节 2008年我国白砂糖市场研究

- 一、2008年我国白砂糖产销情况
- 二、2008年我国白砂糖市场价格情况
- 三、2008年重点城市白砂糖市场发展情况
- 四、2008年我国白砂糖市场发展情况

第二节 2009年我国白砂糖业市场发展特点分析

- 一、2009年我国白砂糖市场格局特点
- 二、2009年我国白砂糖产品创新特点

三、2009年我国白砂糖市场服务特点

四、2009年我国白砂糖市场品牌特点

第四章 我国白砂糖市场调查分析

第一节 2008年我国白砂糖市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2009年我国白砂糖市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第五章 白砂糖行业经济运行分析

第一节 2008-2009年白砂糖产量分析

一、2008年白砂糖产量分析

二、2009年1-5月白砂糖产量分析

第二节 2008-2009年行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年焙烤食品行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月焙烤食品行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国白砂糖行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第六章 我国白砂糖行业进出口分析

第一节 我国白砂糖进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国白砂糖出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国白砂糖进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年白砂糖进口预测
- 四、2009年白砂糖出口预测

第七章 白砂糖区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第八章 中国白砂糖行业消费市场分析

第一节 中国白砂糖消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 白砂糖行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 白砂糖市场消费需求分析

- 一、白砂糖市场的消费需求变化
- 二、白砂糖行业的需求情况分析
- 三、2009年白砂糖品牌市场消费需求分析

第四节 白砂糖消费市场状况分析

- 一、白砂糖行业消费特点
- 二、白砂糖消费者分析
- 三、白砂糖消费结构分析
- 四、白砂糖消费的市场变化
- 五、白砂糖市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 白砂糖行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、白砂糖行业品牌忠诚度调查
- 六、白砂糖行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第九章 白砂糖行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国白砂糖行业竞争格局综述

- 一、2008年白砂糖行业集中度
- 二、2008年白砂糖行业竞争程度
- 三、2008年白砂糖企业与品牌数量
- 四、2008年白砂糖行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年白砂糖行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外白砂糖竞争分析
- 二、2008-2009年我国白砂糖市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国白砂糖市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要白砂糖企业动向
- 五、2009年国内白砂糖拟在建项目分析

第十章 白砂糖企业竞争策略分析

第一节 白砂糖市场竞争策略分析

一、2009年白砂糖市场增长潜力分析

二、2009年白砂糖主要潜力品种分析

三、现有白砂糖产品竞争策略分析

四、潜力白砂糖品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 白砂糖企业竞争策略分析

一、金融危机对白砂糖行业竞争格局的影响

二、金融危机后白砂糖行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国白砂糖市场竞争趋势

四、2009-2012年白砂糖行业竞争格局展望

五、2009-2012年白砂糖行业竞争策略分析

六、2009-2012年白砂糖企业竞争策略分析

第十一章 主要白砂糖品牌竞争分析

第一节 太古

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 明阳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 玉堂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 桂花

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 红光

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 白莲

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 木棉花

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 正北

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 甘岭

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 甘汁园

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 白砂糖行业发展趋势分析

第一节 我国白砂糖行业前景与机遇分析

一、我国白砂糖行业发展前景

二、我国白砂糖发展机遇分析

三、2009年白砂糖的发展机遇分析

四、金融危机对白砂糖行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国白砂糖市场趋势分析

一、2008-2009年白砂糖市场趋势总结

二、2009-2012年白砂糖发展趋势分析

三、2009-2012年白砂糖市场发展空间

四、2009-2012年白砂糖产业政策趋向

五、2009-2012年白砂糖技术革新趋势

六、2009-2012年白砂糖价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十三章 未来白砂糖行业发展预测

第一节 未来白砂糖需求与消费预测

一、2009-2012年白砂糖产品消费预测

二、2009-2012年白砂糖市场规模预测

三、2009-2012年白砂糖行业总产值预测

四、2009-2012年白砂糖行业销售收入预测

五、2009-2012年白砂糖行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国白砂糖行业供需预测

一、2008-2012年中国白砂糖供给预测

二、2009-2012年中国白砂糖产量预测

三、2009-2012年中国白砂糖需求预测

四、2009-2012年中国白砂糖供需平衡预测

五、2009-2012年中国白砂糖产品价格预测

六、2009-2012年主要白砂糖产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 白砂糖行业投资现状分析

第一节 2008年白砂糖行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月白砂糖行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十五章 白砂糖行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年白砂糖行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内白砂糖技术现状

二、2009年白砂糖技术发展分析

三、2009-2012年白砂糖技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十六章 白砂糖行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 白砂糖行业投资效益分析

- 一、2008-2009年白砂糖行业投资状况分析
- 二、2009-2012年白砂糖行业投资效益分析
- 三、2009-2012年白砂糖行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年白砂糖行业的投资方向
- 五、2009-2012年白砂糖行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响白砂糖行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响白砂糖行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响白砂糖行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响白砂糖行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国白砂糖行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国白砂糖行业发展面临的机遇分析

第五节 白砂糖行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年白砂糖行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年白砂糖行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年白砂糖行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年白砂糖行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年白砂糖行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年白砂糖行业其他风险及控制策略

第十七章 白砂糖行业投资战略研究

第一节 白砂糖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国白砂糖品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、白砂糖实施品牌战略的意义

三、白砂糖企业品牌的现状分析

四、我国白砂糖企业的品牌战略

五、白砂糖品牌战略管理的策略

第三节 白砂糖经营策略分析

一、白砂糖市场细分策略

二、白砂糖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、白砂糖新产品差异化战略

第四节 白砂糖行业投资战略研究

一、2009年我国糖业投资战略

二、2009年白砂糖行业投资战略

三、2009-2012年白砂糖行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：白砂糖产业链分析

图表：国际白砂糖市场规模

图表：国际白砂糖生命周期

图表：2003-2008年中国白砂糖行业市场规模

图表：2002-2008年全球白砂糖产业市场规模

图表：2006-2008年白砂糖重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国白砂糖行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国白砂糖行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国白砂糖行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国白砂糖发展能力分析

图表：2008-2009年中国白砂糖竞争力分析

图表：2009-2012年中国白砂糖产能预测

图表：2009-2012年中国白砂糖消费量预测

图表：2009-2012年中国白砂糖市场前景预测

图表：2009-2012年中国白砂糖市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国白砂糖发展前景预测

图表：2008年1-12月白砂糖产量全国合计

图表：2008年1-12月白砂糖产量北京市合计

图表：2008年1-12月白砂糖产量天津市合计

图表：2008年1-12月白砂糖产量河北省合计

图表：2008年1-12月白砂糖产量山西省合计

图表：2008年1-12月白砂糖产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月白砂糖产量吉林省合计

图表：2008年1-12月白砂糖产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月白砂糖产量上海市合计

图表：2008年1-12月白砂糖产量江苏省合计

图表：2008年1-12月白砂糖产量浙江省合计

图表：2008年1-12月白砂糖产量安徽省合计

图表：2008年1-12月白砂糖产量福建省合计

图表：2008年1-12月白砂糖产量江西省合计

图表：2008年1-12月白砂糖产量山东省合计

图表：2008年1-12月白砂糖产量河南省合计

图表：2008年1-12月白砂糖产量湖北省合计

图表：2008年1-12月白砂糖产量湖南省合计

图表：2008年1-12月白砂糖产量广东省合计

图表：2008年1-12月白砂糖产量广西区合计

图表：2008年1-12月白砂糖产量海南省合计

图表：2008年1-12月白砂糖产量重庆市合计
图表：2008年1-12月白砂糖产量四川省合计
图表：2008年1-12月白砂糖产量贵州省合计
图表：2008年1-12月白砂糖产量云南省合计
图表：2008年1-12月白砂糖产量陕西省合计
图表：2008年1-12月白砂糖产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月白砂糖产量新疆区合计
图表：2008年1-12月白砂糖产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月白砂糖产量全国合计
图表：2009年1-5月白砂糖产量北京市合计
图表：2009年1-5月白砂糖产量天津市合计
图表：2009年1-5月白砂糖产量河北省合计
图表：2009年1-5月白砂糖产量山西省合计
图表：2009年1-5月白砂糖产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月白砂糖产量吉林省合计
图表：2009年1-5月白砂糖产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月白砂糖产量上海市合计
图表：2009年1-5月白砂糖产量江苏省合计
图表：2009年1-5月白砂糖产量浙江省合计
图表：2009年1-5月白砂糖产量安徽省合计
图表：2009年1-5月白砂糖产量福建省合计
图表：2009年1-5月白砂糖产量江西省合计
图表：2009年1-5月白砂糖产量山东省合计
图表：2009年1-5月白砂糖产量河南省合计
图表：2009年1-5月白砂糖产量湖北省合计
图表：2009年1-5月白砂糖产量湖南省合计
图表：2009年1-5月白砂糖产量广东省合计
图表：2009年1-5月白砂糖产量广西区合计
图表：2009年1-5月白砂糖产量海南省合计
图表：2009年1-5月白砂糖产量重庆市合计
图表：2009年1-5月白砂糖产量四川省合计
图表：2009年1-5月白砂糖产量贵州省合计

图表：2009年1-5月白砂糖产量云南省合计

图表：2009年1-5月白砂糖产量陕西省合计

图表：2009年1-5月白砂糖产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月白砂糖产量新疆区合计

图表：2009年1-5月白砂糖产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月白砂糖行业经济指标新疆区合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标四川省合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标贵州省合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标云南省合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标陕西省合计
图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月白砂糖行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月白砂糖进口数据

图表：2008年1季度白砂糖进口数据

图表：2008年1月白砂糖进口数据

图表：2008年2月白砂糖进口数据

图表：2008年3月白砂糖进口数据

图表：2008年2季度白砂糖进口数据

图表：2008年4月白砂糖进口数据

图表：2008年5月白砂糖进口数据

图表：2008年6月白砂糖进口数据

图表：2008年3季度白砂糖进口数据

图表：2008年7月白砂糖进口数据

图表：2008年8月白砂糖进口数据

图表：2008年9月白砂糖进口数据

图表：2008年4季度白砂糖进口数据

图表：2008年10月白砂糖进口数据

图表：2008年11月白砂糖进口数据

图表：2008年12月白砂糖进口数据

图表：2008年1-12月白砂糖出口数据

图表：2008年1季度白砂糖出口数据

图表：2008年1月白砂糖出口数据

图表：2008年2月白砂糖出口数据

图表：2008年3月白砂糖出口数据

图表：2008年2季度白砂糖出口数据

图表：2008年4月白砂糖出口数据

图表：2008年5月白砂糖出口数据

图表：2008年6月白砂糖出口数据

图表：2008年3季度白砂糖出口数据

图表：2008年7月白砂糖出口数据

图表：2008年8月白砂糖出口数据

图表：2008年9月白砂糖出口数据

图表：2008年4季度白砂糖出口数据

图表：2008年10月白砂糖出口数据

图表：2008年11月白砂糖出口数据

图表：2008年12月白砂糖出口数据

图表：2009年1-5月白砂糖进口数据

图表：2009年1季度白砂糖进口数据

图表：2009年1月白砂糖进口数据

图表：2009年2月白砂糖进口数据

图表：2009年3月白砂糖进口数据

图表：2009年2季度白砂糖进口数据

图表：2009年4月白砂糖进口数据

图表：2009年5月白砂糖进口数据

图表：2009年1-5月白砂糖出口数据

图表：2009年1季度白砂糖出口数据

图表：2009年1月白砂糖出口数据

图表：2009年2月白砂糖出口数据

图表：2009年3月白砂糖出口数据

图表：2009年2季度白砂糖出口数据

图表：2009年4月白砂糖出口数据

图表：2009年5月白砂糖出口数据

图表：白砂糖市场调查对象情况分析

图表：白砂糖消费者消费习惯调查

图表：消费者对白砂糖产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：白砂糖消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者白砂糖品牌构成

图表：白砂糖消费者性别比例

图表：白砂糖消费者年龄分布

图表：白砂糖消费者购买频率分析

图表：白砂糖消费者购买白砂糖的规格

图表：白砂糖消费者购买白砂糖消费金额

图表：消费者白砂糖关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/127863.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。