



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年橙汁行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年橙汁行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/127869.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由于如今疲弱的经济状况，欧盟需求的减少，特别是俄国需求量的下滑等原因，因此估计2009年全球橙子鲜果的进出口贸易，将会下降8%，而且这种状况也已经影响到世界橙汁的进出口贸易。在2009年，（一些选定的国家）橙子鲜果的产量将有可能达到5100万吨，几乎与2008年的总产量相同；美国和埃及橙子的减产，将会被阿根廷和中国橙子的丰收相抵销。中国种的品种主要是蜜桔，这一部分的产量，在全世界的范围都将仍然会保持稳定。预测09年全球蜜桔的产量，将有望能达到1970万吨，比2008年的总产量将增加150万吨；实际上，世界上这种蜜桔的增产，主要是因为中国产量增加的结果所致。由于中国遭遇到了正在蔓延的一种水果虫害，加之需求的减少，因此估计在2009年里，中国出口鲜果的数量，同比总共将会下降40%。但是蜜桔供应的短缺，将会由摩洛哥和土耳其的丰收而得以弥补。这就可能就意味着，中国将会有更多的蜜桔可用于供加工罐头水果。预计全球橙汁的产量，将可能会减少230万吨，比2008年的总产量将会下降2%；由于美国和欧洲需求的疲软，全球橙汁的进出口贸易量亦将会下降。美国的农业部强调，虽然美国橙子原料将会减产；但是，美国拥有大量的橙汁库存，因此这一现状，使美国减少了进口的需要，而且美国出口橙汁的数量还将会因此而得以增加。由于有大量的橙子鲜果原料提供给加工用，因而预测巴西橙汁的产量，将能比上一产季增加6%；这将有助于巩固巴西在世界橙汁进出口贸易中的突出地位。

2009年，冷冻浓缩橙汁的价格（FCOJ）正在继续下跌，至今还仍然尚未看见价格早日停止下降的迹象。正如冷冻浓缩苹果汁的情况一样，冷冻浓缩橙汁的价位还将会进一步地下滑。目前，散装冷冻浓缩橙汁合同的订单价格是，每吨1 300美元（cfr, 关税已付，鹿特丹）；如今这样的价位，只等于2006年后期和2007年早期的价格的一半。自2009年初以来，每吨冷冻浓缩橙汁的价格已经减少了100美元。由于当前苹果汁的价位如此之低，因此橙汁也要在十分困难的市场条件下求生存。据有关方面的记录显示，冷冻浓缩橙汁价格最高的时候，是在2007年的4—5月份期间，当时每吨的价位高达2650美元，此后的价格就开始下跌，直到2007年年底时，价格已经下降到每吨2000美元。而非冷冻浓缩橙汁的情况，与冷冻浓缩橙汁的情况是不一样的，目前非冷冻浓缩橙汁是很受欢迎的，而且价格上也是挺合算的。引起严重关注的倒是，一些东欧的国家（例如：乌克兰，特别是俄国）过去以高价签订了许多合同。那些有实力的公司还倒是能够生存下来，可是那些比较小的公司则难以维持下去了。如果他们是通过中间商，或者是第三方购买产品的，而不是直接从巴西进货的话，一旦他们不执行合同或者破产了，那么欧洲的那些贸易商们和中间商们，就将会遭受到惨重的损失。鉴于俄国的经济和果汁市场的状况，估计不履行合同的情况是会发生的。如果不履行合同的话，而冷冻浓缩橙汁的库存产品又将会推向市场，这样就将会使价格还要进一步的下跌。2009年1-4月，我国共进口冷冻浓缩橙汁1.40万吨，进口金额2517万美元，进口均价1797美元/吨。巴西、以

色列是中国进口冷冻浓缩橙汁（FCOJ）的主要国家，其中从巴西进口的冷冻浓缩橙汁占到我国总进口量的85%以上，以此相反美国的冷冻橙汁在中国的市场份额正在急剧下降。

2009年的果汁行业上下游呈现不一样的发展态势，一方面是我国近期浓缩果汁量价齐降，一方面却是果汁企业发力竞争消费市场。受海外金融风暴影响，我国浓缩果汁采购订单出现大幅度的削减。其中出口浓缩苹果汁每吨价格从08年2000美元的高位跌至800美元左右，价格大跌约60%。这导致我国大部分依靠出口的浓缩果汁企业面临严峻的亏损风暴。我国浓缩果汁占世界产量的50%，我国果汁供应商占有全球苹果浓缩果汁市场份额的70%左右。而2008年，我国浓缩果汁出口69.29万吨，比2007年下降33.55%。严重依靠出口的我国果汁企业在这次金融危机的影响下受到重创，经济的不景气，导致浓缩果汁在市场上出现需求下滑。未来，这些浓缩果汁生产商将把市场重点转向国内下游果汁加工企业。从目前果汁行业的情况来看，上下游企业联姻将成果汁行业的发展趋势。进入2009年，国内果汁市场的竞争就趋于激烈。果汁加工企业要在果汁市场站稳脚就必须要有果汁行业的制高点——原材料。08年，原材料价格曾出现了上涨，这导致一部分果汁企业的利润受到影响，随着09年各大公司抢占果汁消费市场，掌握原材料就成为果汁加工企业梦寐以求的愿望。目前，只有汇源等小部分企业拥有上下游资源，其他企业都是仅在上游或下游占据优势。随着金融危机的影响以及果汁市场的扩大，打造上下游产业链将成为果汁行业的一个趋势。

2009年6月1日起果汁等农业深加工产品的出口退税率提高到15%。退税率的提高，对于企业的影响非常大，假设以一个企业年出口额2亿美元计算，就能多退回约400万美元，对于当下流动资金紧张的果汁企业来说，这笔资金非常可观。虽然这两个点的提高无法将企业从亏损中带出来，但是至少能帮助企业挽回一部分损失。值得注意的是，尽管目前总体形势回暖，但是由于行业内部小环境未能同步改善，真正的价格复苏尚待行业先练好内功。此外，过去将90%的精力投入到开发国际市场的浓缩果汁业，当今也应该考虑开拓国内市场，以更好抵御外需骤降的风险。浓缩苹果汁是我国重要的果蔬加工品之一。2007年，我国浓缩苹果汁出口量达到104万吨，出口总金额12.4亿美元，消化苹果700多万吨，约占我国苹果总量的1/3。浓缩苹果汁行业收购果农苹果近100亿元，使700余万户果农直接受益。然而，进入2008年以来，在全球金融危机的影响下，完全依赖出口的果汁行业遭遇出口受阻，业绩严重下滑的困境，出口总量下跌至68.3万吨，出口总额11.2亿美元，分别比2007年下滑了34%和10%。果汁企业订单量急剧减少，市场价格也随之大幅度下跌，从2008年9月份的FOB1100美元/吨跌至目前不到FOB700美元/吨。企业库存量大增，占用过多资金，以及国家偏紧的金融政策，导致企业的流通压力加大，2008/09产季产量比去年减少了20%，原料收购量也大幅减少，进而引发果农卖果难问题突显。2009年前4个月我国浓缩果汁出口量继续下滑，与去年同期相比，大约减少了1/3左右，目前企业的库存仍未消化完毕，整个行业的累计库存量到目前还有20多万吨。

受产品价格暴涨暴跌影响，08年浓缩果汁行业大约亏损了28亿元，基本上所有的企业都在亏损，越是大企业，生产越多，库存越多，亏损越严重。在此关头，国家提高果汁的出口退税率，无疑是给企业打了一剂活血针。这两个点的提高，虽然无法将企业从亏损中带出来，但是至少能帮助企业挽回一部分损失，而且给企业增加了流动资金。目前总体形势回暖，但是由于行业内部小环境未能同步改善，真正的价格复苏尚待行业先练好内功。只有行业内部协调一致，防止产品价格大涨大落，行业才能健康发展。此外，过去将90%的精力投入到开发国际市场的浓缩果汁业，当今也应该考虑开拓国内市场，拉动内需，只有内外兼顾，才能更好抵御外需骤降的风险。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及橙汁专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国橙汁的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2009年的饮料市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据橙汁行业的发展轨迹及多年的实践经验对橙汁未来的发展趋势作了审慎的判断，为饮料产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明橙汁行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2009年饮料流行趋势，并深入研究了橙汁行业优势企业的发展、经营状况，是橙汁生产企业、科研单位、销售企业准确了解橙汁行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 橙汁行业发展概述

第一节 橙汁的定义及分类

一、橙汁的定义

二、橙汁的分类

三、橙汁的特性

第二节 橙汁产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 橙汁行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球橙汁市场发展分析

第一节 2008年全球橙汁市场分析

一、2008年全球橙汁市场回顾

二、2008年全球橙汁市场环境

三、2008年全球橙汁销售分析

四、2008年全球橙汁市场规模

第二节 2009年全球橙汁市场分析

一、2009年全球橙汁需求分析

二、2009年全球橙汁市场规模

三、2009年全球橙汁品牌分析

四、2009年中外橙汁市场对比

第三节 主要国家地区橙汁市场分析

一、2008-2009年美国橙汁市场分析

二、2008-2009年欧洲橙汁市场分析

三、2008-2009年日本橙汁市场分析

四、2008-2009年韩国橙汁市场分析

五、2008-2009年其他国家橙汁市场

第三章 我国橙汁行业发展现状

第一节 我国橙汁行业发展现状

一、橙汁行业品牌发展现状

二、橙汁行业消费市场现状

三、橙汁市场消费层次分析

四、我国橙汁市场走向分析

第二节 2007-2009年橙汁业发展情况分析

一、2007年橙汁行业发展情况分析

- 二、2008年橙汁行业发展情况分析
- 三、2009年橙汁行业发展特点分析
- 四、2009年上半年橙汁行业发展情况
- 第三节 2008-2009年橙汁行业运行分析
 - 一、2008-2009年橙汁业产销存运行分析
 - 二、2008-2009年橙汁行业利润情况分析
 - 三、2008-2009年橙汁行业发展周期分析
 - 四、2009-2012年橙汁行业发展机遇分析
 - 五、2009-2012年橙汁行业利润增速预测

第四章 我国橙汁市场发展研究

第一节 2008年我国橙汁市场发展研究

- 一、2008年1季度我国橙汁市场研究
- 二、2008年2季度我国橙汁市场研究
- 三、2008年3季度我国橙汁市场研究
- 四、2008年4季度我国橙汁市场研究

第二节 2009年我国橙汁市场情况

- 一、2009年上半年我国橙汁产销情况
- 二、2009年上半年我国橙汁市场价格情况
- 三、2009年上半年重点城市橙汁市场发展情况
- 四、2009年上半年我国橙汁市场发展情况

第三节 2009年我国橙汁市场结构和价格走势分析

- 一、2009年上半年我国橙汁市场结构和价格走势概述
- 二、2009年上半年我国橙汁市场结构分析
- 三、2009年上半年我国橙汁市场价格走势分析

第四节 2009年我国橙汁业市场发展特点分析

- 一、2009年上半年我国橙汁市场格局特点
- 二、2009年上半年我国橙汁产品创新特点
- 三、2009年上半年我国橙汁市场服务特点
- 四、2009年上半年我国橙汁市场品牌特点

第五章 我国橙汁市场调查分析

第一节 2008年我国橙汁市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国橙汁市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第三节 2009年2季度中国橙汁市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第六章 橙汁行业经济运行分析

第一节 2008-2009年橙汁产量分析

- 一、2008年橙汁产量分析
- 二、2009年1-5月橙汁产量分析

第二节 2008-2009年果汁饮料行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年果汁饮料行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月果汁饮料行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国橙汁行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国橙汁行业进出口分析

第一节 我国橙汁进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国橙汁出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国橙汁进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年橙汁进口预测
- 四、2009年橙汁出口预测

第八章 橙汁区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国橙汁行业消费市场分析

第一节 中国橙汁消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 橙汁行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 橙汁市场消费需求分析

一、橙汁市场的消费需求变化

二、橙汁行业的需求情况分析

三、2009年橙汁品牌市场消费需求分析

第四节 橙汁消费市场状况分析

一、橙汁行业消费特点

二、橙汁消费者分析

三、橙汁消费结构分析

四、橙汁消费的市场变化

五、橙汁市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 橙汁行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、橙汁行业品牌忠诚度调查

六、橙汁行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 橙汁行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国橙汁行业竞争格局综述

一、2008年橙汁行业集中度

二、2008年橙汁行业竞争程度

三、2008年橙汁企业与品牌数量

四、2008年橙汁行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年橙汁行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外橙汁竞争分析

二、2008-2009年我国橙汁市场竞争分析

- 三、2008-2009年我国橙汁市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要橙汁企业动向
- 五、2009年国内橙汁拟在建项目分析

第十一章 橙汁企业竞争策略分析

第一节 橙汁市场竞争策略分析

- 一、2009年橙汁市场增长潜力分析
- 二、2009年橙汁主要潜力品种分析
- 三、现有橙汁产品竞争策略分析
- 四、潜力橙汁品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 橙汁企业竞争策略分析

- 一、金融危机对橙汁行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后橙汁行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国橙汁市场竞争趋势
- 四、2009-2012年橙汁行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年橙汁行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年橙汁企业竞争策略分析

第十二章 主要橙汁企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 橙汁行业发展趋势分析

第一节 我国橙汁行业前景与机遇分析

一、我国橙汁行业发展前景

二、我国橙汁发展机遇分析

三、2009年橙汁的发展机遇分析

四、金融危机对橙汁行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国橙汁市场趋势分析

一、2008-2009年橙汁市场趋势总结

二、2009-2012年橙汁发展趋势分析

三、2009-2012年橙汁市场发展空间

四、2009-2012年橙汁产业政策趋向

五、2009-2012年橙汁技术革新趋势

六、2009-2012年橙汁价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来橙汁行业发展预测

第一节 未来橙汁需求与消费预测

一、2009-2012年橙汁产品消费预测

二、2009-2012年橙汁市场规模预测

三、2009-2012年橙汁行业总产值预测

四、2009-2012年橙汁行业销售收入预测

五、2009-2012年橙汁行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国橙汁行业供需预测

一、2008-2012年中国橙汁供给预测

- 二、2009-2012年中国橙汁产量预测
- 三、2009-2012年中国橙汁需求预测
- 四、2009-2012年中国橙汁供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国橙汁产品价格预测
- 六、2009-2012年主要橙汁产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 橙汁行业投资现状分析

第一节 2008年橙汁行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年橙汁行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十六章 橙汁行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年橙汁行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内橙汁技术现状
- 二、2009年橙汁技术发展分析
- 三、2009-2012年橙汁技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十七章 橙汁行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 橙汁行业投资效益分析

- 一、2008-2009年橙汁行业投资状况分析
- 二、2009-2012年橙汁行业投资效益分析
- 三、2009-2012年橙汁行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年橙汁行业的投资方向
- 五、2009-2012年橙汁行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响橙汁行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响橙汁行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响橙汁行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响橙汁行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国橙汁行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国橙汁行业发展面临的机遇分析

第五节 橙汁行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年橙汁行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年橙汁行业政策风险及控制策略

- 三、2009-2012年橙汁行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年橙汁行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年橙汁行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年橙汁行业其他风险及控制策略

第十八章 橙汁行业投资战略研究

第一节 橙汁行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国橙汁品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、橙汁实施品牌战略的意义
- 三、橙汁企业品牌的现状分析
- 四、我国橙汁企业的品牌战略
- 五、橙汁品牌战略管理的策略

第三节 橙汁经营策略分析

- 一、橙汁市场细分策略
- 二、橙汁市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、橙汁新产品差异化战略

第四节 橙汁行业投资战略研究

- 一、2009年果汁饮料投资战略
- 二、2009年橙汁行业投资战略
- 三、2009-2012年橙汁行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：橙汁产业链分析

图表：国际橙汁市场规模

图表：国际橙汁生命周期

图表：2003-2008年中国橙汁行业市场规模

图表：2002-2008年全球橙汁产业市场规模

图表：2006-2008年橙汁重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国橙汁行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国橙汁行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国橙汁行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国橙汁发展能力分析

图表：2008-2009年中国橙汁竞争力分析

图表：2009-2012年中国橙汁产能预测

图表：2009-2012年中国橙汁消费量预测

图表：2009-2012年中国橙汁市场前景预测

图表：2009-2012年中国橙汁市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国橙汁发展前景预测

图表：2008年1-12月橙汁产量全国合计

图表：2008年1-12月橙汁产量北京市合计

图表：2008年1-12月橙汁产量天津市合计

图表：2008年1-12月橙汁产量河北省合计

图表：2008年1-12月橙汁产量山西省合计

图表：2008年1-12月橙汁产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月橙汁产量吉林省合计

图表：2008年1-12月橙汁产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月橙汁产量上海市合计

图表：2008年1-12月橙汁产量江苏省合计

图表：2008年1-12月橙汁产量浙江省合计

图表：2008年1-12月橙汁产量安徽省合计

图表：2008年1-12月橙汁产量福建省合计

图表：2008年1-12月橙汁产量江西省合计

图表：2008年1-12月橙汁产量山东省合计

图表：2008年1-12月橙汁产量河南省合计

图表：2008年1-12月橙汁产量湖北省合计
图表：2008年1-12月橙汁产量湖南省合计
图表：2008年1-12月橙汁产量广东省合计
图表：2008年1-12月橙汁产量广西区合计
图表：2008年1-12月橙汁产量海南省合计
图表：2008年1-12月橙汁产量重庆市合计
图表：2008年1-12月橙汁产量四川省合计
图表：2008年1-12月橙汁产量贵州省合计
图表：2008年1-12月橙汁产量云南省合计
图表：2008年1-12月橙汁产量陕西省合计
图表：2008年1-12月橙汁产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月橙汁产量新疆区合计
图表：2008年1-12月橙汁产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月橙汁产量全国合计
图表：2009年1-5月橙汁产量北京市合计
图表：2009年1-5月橙汁产量天津市合计
图表：2009年1-5月橙汁产量河北省合计
图表：2009年1-5月橙汁产量山西省合计
图表：2009年1-5月橙汁产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月橙汁产量吉林省合计
图表：2009年1-5月橙汁产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月橙汁产量上海市合计
图表：2009年1-5月橙汁产量江苏省合计
图表：2009年1-5月橙汁产量浙江省合计
图表：2009年1-5月橙汁产量安徽省合计
图表：2009年1-5月橙汁产量福建省合计
图表：2009年1-5月橙汁产量江西省合计
图表：2009年1-5月橙汁产量山东省合计
图表：2009年1-5月橙汁产量河南省合计
图表：2009年1-5月橙汁产量湖北省合计
图表：2009年1-5月橙汁产量湖南省合计
图表：2009年1-5月橙汁产量广东省合计

图表：2009年1-5月橙汁产量广西区合计

图表：2009年1-5月橙汁产量海南省合计

图表：2009年1-5月橙汁产量重庆市合计

图表：2009年1-5月橙汁产量四川省合计

图表：2009年1-5月橙汁产量贵州省合计

图表：2009年1-5月橙汁产量云南省合计

图表：2009年1-5月橙汁产量陕西省合计

图表：2009年1-5月橙汁产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月橙汁产量新疆区合计

图表：2009年1-5月橙汁产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标新疆区合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月橙汁进口数据

图表：2008年1季度橙汁进口数据

图表：2008年1月橙汁进口数据

图表：2008年2月橙汁进口数据

图表：2008年3月橙汁进口数据

图表：2008年2季度橙汁进口数据

图表：2008年4月橙汁进口数据

图表：2008年5月橙汁进口数据

图表：2008年6月橙汁进口数据

图表：2008年3季度橙汁进口数据

图表：2008年7月橙汁进口数据

图表：2008年8月橙汁进口数据

图表：2008年9月橙汁进口数据

图表：2008年4季度橙汁进口数据

图表：2008年10月橙汁进口数据

图表：2008年11月橙汁进口数据

图表：2008年12月橙汁进口数据

图表：2008年1-12月橙汁出口数据

图表：2008年1季度橙汁出口数据

图表：2008年1月橙汁出口数据

图表：2008年2月橙汁出口数据

图表：2008年3月橙汁出口数据

图表：2008年2季度橙汁出口数据

图表：2008年4月橙汁出口数据

图表：2008年5月橙汁出口数据

图表：2008年6月橙汁出口数据

图表：2008年3季度橙汁出口数据

图表：2008年7月橙汁出口数据

图表：2008年8月橙汁出口数据

图表：2008年9月橙汁出口数据

图表：2008年4季度橙汁出口数据

图表：2008年10月橙汁出口数据

图表：2008年11月橙汁出口数据

图表：2008年12月橙汁出口数据

图表：2009年1-5月橙汁进口数据

图表：2009年1季度橙汁进口数据

图表：2009年1月橙汁进口数据

图表：2009年2月橙汁进口数据

图表：2009年3月橙汁进口数据

图表：2009年2季度橙汁进口数据

图表：2009年4月橙汁进口数据

图表：2009年5月橙汁进口数据

图表：2009年1-5月橙汁出口数据

图表：2009年1季度橙汁出口数据

图表：2009年1月橙汁出口数据

图表：2009年2月橙汁出口数据

图表：2009年3月橙汁出口数据

图表：2009年2季度橙汁出口数据

图表：2009年4月橙汁出口数据

图表：2009年5月橙汁出口数据

图表：橙汁市场调查对象情况分析

图表：橙汁消费者消费习惯调查

图表：消费者对橙汁产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：橙汁消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者橙汁品牌构成

图表：橙汁消费者性别比例

图表：橙汁消费者年龄分布

图表：橙汁消费者购买频率分析

图表：橙汁消费者购买橙汁的规格

图表：橙汁消费者购买橙汁消费金额

图表：消费者橙汁关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/127869.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。