



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年凉茶行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年凉茶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128043.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年6月16日，由广东省食品工业协会主办的以“弘扬中华文明传承凉茶文化”为主题的“凉茶文化传播全球行”活动，在北京钓鱼台国宾馆正式启动。随着茶饮料将成为“饮料之王”，广东凉茶也将迎来高速发展期。借助着2006年成为国家级首批非物质文化遗产的气势，广东凉茶市场每年以40%的速度增长，凉茶产销量势头正旺。2008年，广东省的凉茶已经销售到了世界上50多个国家和地区，遍及欧美、非洲、中东、东南亚，2009年，预计凉茶销售区可增加到80多个国家和地区。在短短的几年里，凉茶正成为饮料行业发展中的佼佼者。2006年，凉茶在国内的销量就已经超过可口可乐。2007年，凉茶出口100多万吨，其中最大出口国是美国。2008年，凉茶在国内的销量已经达到600万吨，超过可口可乐在中国内地销量的两倍。2009年一季度，凉茶品牌王老吉的销量同比增速高达70%，成为市场上销量增速最快的饮料品牌。凉茶的发展前景非常广阔，在未来极有可能成为世界性饮料。随着消费者崇尚天然、绿色的消费追求，目前，中国茶饮料消费市场的发展速度惊人，几乎以每年30%的速度增长，占中国饮料消费市场份额的20%。与此同时，广东省也财政拨付专项资金重点扶持广东凉茶，预计2010年凉茶产销量将达1200万吨，届时将赶超可口可乐的全球销量。而目前，广东省食品行业协会正计划起草修订凉茶的国际标准，这一标准的出台也有利于凉茶走向世界。

随着气温的持续升高，饮料行业又迎来了销售旺季，各大饮料生产企业为了争夺市场，都蓄势待发，当金融危机使全球经济经历“寒冬”之时，凉茶市场却依然“热火朝天”，数据显示，目前凉茶产量正以40%的增速跑步发展，其国内市场的增长速度甚至高于可口可乐这样的国际品牌。来自各大超市的销售数据也显示，各大凉茶厂商的销量不断攀高，如盒装王老吉凉茶在继08年取得了45%的销售增长后，09年更是大幅增长。在金融危机的大背景下，凉茶市场迎来了“土豆效应”，凉茶属于日常消费品的消费，在经济不景气的情况下，人们将会更注重生活必需品的消费，同时凉茶符合饮料健康化发展趋势，这也是凉茶市场不断增长的原因。对于以盒装王老吉为代表的凉茶饮料逆势飞扬，凸现土豆效应。这意味着凉茶行业已经开始改变中国饮料行业的竞争格局。与往年相比，家庭消费成为09年凉茶市场的一大热点，很多家庭都是一箱一箱地购买。随着人们生活水平的提高，绿色健康不上火的生活理念已经渐渐成为了主流，凉茶饮料既满足了现代人实用性的“防上火”身心需要，又兼顾了现代多元生活方式的时尚便利追求，是其获得消费者青睐的关键所在。时下金融危机的阴霾笼罩，整体经济环境不容乐观，对消费者的影响也是多层面的，人们必然承受比以往更多的压力，火气也会一触即发。因此在家庭和即饮市场，生活随时随地防上火的消费需求正巍然成风。调查显示，家庭消费者整箱购买的背后，归根溯源在于消费者对心火的强烈认知。目前，盛夏酷暑，正是饮料销售最火爆的时候。一个真正能领导行业的品牌，无论是在技术还是营销方面，其举手投足、一举一动，都影响甚至决定着整个行业的变化格局和发展方向。2009

年，在王老吉品牌的劲推下，凉茶市场呈现出来的热点，不仅将在竞争白热化的饮料市场上独立鳌头，而且将左右09年饮料市场的发展方向。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、广东省食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及凉茶专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国凉茶的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2009年的饮料市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据凉茶行业的发展轨迹及多年的实践经验对凉茶未来的发展趋势作了审慎的判断，为饮料产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明凉茶行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2009年饮料流行趋势，并深入研究了凉茶行业优势企业的发展、经营状况，是凉茶生产企业、科研单位、销售企业准确了解凉茶行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 凉茶行业发展概述

第一节 凉茶的定义及分类

一、凉茶的定义

二、凉茶的分类

三、凉茶的特性

第二节 凉茶产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 凉茶行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球凉茶市场发展分析

第一节 2008年全球凉茶市场分析

- 一、2008年全球凉茶市场回顾
- 二、2008年全球凉茶市场环境
- 三、2008年全球凉茶销售分析
- 四、2008年全球凉茶市场规模

第二节 2009年全球凉茶市场分析

- 一、2009年全球凉茶需求分析
- 二、2009年全球凉茶市场规模
- 三、2009年全球凉茶品牌分析
- 四、2009年中外凉茶市场对比

第三节 主要国家地区凉茶市场分析

- 一、2008-2009年美国凉茶市场分析
- 二、2008-2009年欧洲凉茶市场分析
- 三、2008-2009年日本凉茶市场分析
- 四、2008-2009年韩国凉茶市场分析
- 五、2008-2009年其他国家凉茶市场

第三章 我国凉茶行业发展现状

第一节 我国凉茶行业发展现状

- 一、凉茶行业品牌发展现状
- 二、凉茶行业消费市场现状
- 三、凉茶市场消费层次分析
- 四、我国凉茶市场走向分析

第二节 2007-2009年凉茶业发展情况分析

- 一、2007年凉茶行业发展情况分析
- 二、2008年凉茶行业发展情况分析
- 三、2009年凉茶行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月凉茶行业发展情况

第三节 2008-2009年凉茶行业运行分析

- 一、2008-2009年凉茶业产销存运行分析
- 二、2008-2009年凉茶行业利润情况分析

- 三、2008-2009年凉茶行业发展周期分析
- 四、2009-2012年凉茶行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年凉茶行业利润增速预测

第四章 我国凉茶市场发展研究

第一节 2008年我国凉茶市场发展研究

- 一、2008年1季度我国凉茶市场研究
- 二、2008年2季度我国凉茶市场研究
- 三、2008年3季度我国凉茶市场研究
- 四、2008年4季度我国凉茶市场研究

第二节 2009年我国凉茶市场情况

- 一、2009年1-5月我国凉茶产销情况
- 二、2009年1-5月我国凉茶市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市凉茶市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国凉茶市场发展情况

第三节 2009年我国凉茶市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国凉茶市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国凉茶市场结构分析
- 三、2009年Q1我国凉茶市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国凉茶市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国凉茶市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国凉茶市场价格走势分析

第四节 2009年我国凉茶业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国凉茶市场格局特点
- 二、2009年Q1我国凉茶产品创新特点
- 三、2009年Q1我国凉茶市场服务特点
- 四、2009年Q1我国凉茶市场品牌特点

第五章 我国凉茶市场调查分析

第一节 2008年我国凉茶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析

- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国凉茶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国凉茶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国凉茶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第六章 凉茶行业经济运行分析

第一节 2008-2009年凉茶产量分析

一、2008年凉茶产量分析

二、2009年1-5月凉茶产量分析

第二节 2008-2009年饮料行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年饮料行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月饮料行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国凉茶行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国凉茶行业进出口分析

第一节 我国凉茶进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国凉茶出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国凉茶进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年凉茶进口预测

四、2009年凉茶出口预测

第八章 凉茶区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国凉茶行业消费市场分析

第一节 中国凉茶消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 凉茶行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 凉茶市场消费需求分析

- 一、凉茶市场的消费需求变化
- 二、凉茶行业的需求情况分析
- 三、2009年凉茶品牌市场消费需求分析

第四节 凉茶消费市场状况分析

- 一、凉茶行业消费特点
- 二、凉茶消费者分析
- 三、凉茶消费结构分析

四、凉茶消费的市场变化

五、凉茶市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 凉茶行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、凉茶行业品牌忠诚度调查

六、凉茶行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 凉茶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国凉茶行业竞争格局综述

一、2008年凉茶行业集中度

二、2008年凉茶行业竞争程度

三、2008年凉茶企业与品牌数量

四、2008年凉茶行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年凉茶行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外凉茶竞争分析

二、2008-2009年我国凉茶市场竞争分析

三、2008-2009年我国凉茶市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要凉茶企业动向

五、2009年国内凉茶拟在建项目分析

第十一章 凉茶企业竞争策略分析

第一节 凉茶市场竞争策略分析

一、2009年凉茶市场增长潜力分析

二、2009年凉茶主要潜力品种分析

三、现有凉茶产品竞争策略分析

四、潜力凉茶品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 凉茶企业竞争策略分析

一、金融危机对凉茶行业竞争格局的影响

二、金融危机后凉茶行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国凉茶市场竞争趋势

四、2009-2012年凉茶行业竞争格局展望

五、2009-2012年凉茶行业竞争策略分析

六、2009-2012年凉茶企业竞争策略分析

第十二章 主要凉茶品牌竞争分析

第一节 王老吉凉茶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 黄振龙凉茶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 邓老凉茶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 和其正凉茶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 徐其修凉茶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 潘高寿凉茶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 黄志强平安堂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 白云山凉茶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 清心堂凉茶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 沙溪凉茶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 凉茶行业发展趋势分析

第一节 我国凉茶行业前景与机遇分析

一、我国凉茶行业发展前景

二、我国凉茶发展机遇分析

三、2009年凉茶的发展机遇分析

四、金融危机对凉茶行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国凉茶市场趋势分析

一、2008-2009年凉茶市场趋势总结

二、2009-2012年凉茶发展趋势分析

三、2009-2012年凉茶市场发展空间

四、2009-2012年凉茶产业政策趋向

五、2009-2012年凉茶技术革新趋势

六、2009-2012年凉茶价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来凉茶行业发展预测

第一节 未来凉茶需求与消费预测

一、2009-2012年凉茶产品消费预测

二、2009-2012年凉茶市场规模预测

- 三、2009-2012年凉茶行业总产值预测
- 四、2009-2012年凉茶行业销售收入预测
- 五、2009-2012年凉茶行业总资产预测
- 第二节 2009-2012年中国凉茶行业供需预测
 - 一、2008-2012年中国凉茶供给预测
 - 二、2009-2012年中国凉茶产量预测
 - 三、2009-2012年中国凉茶需求预测
 - 四、2009-2012年中国凉茶供需平衡预测
 - 五、2009-2012年中国凉茶产品价格预测
 - 六、2009-2012年主要凉茶产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 凉茶行业投资现状分析

第一节 2008年凉茶行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月凉茶行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 凉茶行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年凉茶行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内凉茶技术现状

二、2009年凉茶技术发展分析

三、2009-2012年凉茶技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十七章 凉茶行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 凉茶行业投资效益分析

一、2008-2009年凉茶行业投资状况分析

二、2009-2012年凉茶行业投资效益分析

三、2009-2012年凉茶行业投资趋势预测

四、2009-2012年凉茶行业的投资方向

五、2009-2012年凉茶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响凉茶行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响凉茶行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响凉茶行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响凉茶行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国凉茶行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国凉茶行业发展面临的机遇分析

第五节 凉茶行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年凉茶行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年凉茶行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年凉茶行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年凉茶行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年凉茶行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年凉茶行业其他风险及控制策略

第十八章 凉茶行业投资战略研究

第一节 凉茶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国凉茶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、凉茶实施品牌战略的意义

三、凉茶企业品牌的现状分析

四、我国凉茶企业的品牌战略

五、凉茶品牌战略管理的策略

第三节 凉茶经营策略分析

一、凉茶市场细分策略

二、凉茶市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、凉茶新产品差异化战略

第四节 凉茶行业投资战略研究

一、2009年饮料行业投资战略

二、2009年凉茶行业投资战略

三、2009-2012年凉茶行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：凉茶产业链分析

图表：国际凉茶市场规模

图表：国际凉茶生命周期

图表：2003-2008年中国凉茶行业市场规模

图表：2002-2008年全球凉茶产业市场规模

图表：2006-2008年凉茶重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国凉茶行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国凉茶行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国凉茶行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国凉茶发展能力分析

图表：2008-2009年中国凉茶竞争力分析

图表：2009-2012年中国凉茶产能预测

图表：2009-2012年中国凉茶消费量预测

图表：2009-2012年中国凉茶市场前景预测

图表：2009-2012年中国凉茶市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国凉茶发展前景预测

图表：2008年1-12月凉茶产量全国合计

图表：2008年1-12月凉茶产量北京市合计

图表：2008年1-12月凉茶产量天津市合计

图表：2008年1-12月凉茶产量河北省合计

图表：2008年1-12月凉茶产量山西省合计

图表：2008年1-12月凉茶产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月凉茶产量吉林省合计

图表：2008年1-12月凉茶产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月凉茶产量上海市合计

图表：2008年1-12月凉茶产量江苏省合计

图表：2008年1-12月凉茶产量浙江省合计

图表：2008年1-12月凉茶产量安徽省合计
图表：2008年1-12月凉茶产量福建省合计
图表：2008年1-12月凉茶产量江西省合计
图表：2008年1-12月凉茶产量山东省合计
图表：2008年1-12月凉茶产量河南省合计
图表：2008年1-12月凉茶产量湖北省合计
图表：2008年1-12月凉茶产量湖南省合计
图表：2008年1-12月凉茶产量广东省合计
图表：2008年1-12月凉茶产量广西区合计
图表：2008年1-12月凉茶产量海南省合计
图表：2008年1-12月凉茶产量重庆市合计
图表：2008年1-12月凉茶产量四川省合计
图表：2008年1-12月凉茶产量贵州省合计
图表：2008年1-12月凉茶产量云南省合计
图表：2008年1-12月凉茶产量陕西省合计
图表：2008年1-12月凉茶产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月凉茶产量新疆区合计
图表：2008年1-12月凉茶产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月凉茶产量全国合计
图表：2009年1-5月凉茶产量北京市合计
图表：2009年1-5月凉茶产量天津市合计
图表：2009年1-5月凉茶产量河北省合计
图表：2009年1-5月凉茶产量山西省合计
图表：2009年1-5月凉茶产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月凉茶产量吉林省合计
图表：2009年1-5月凉茶产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月凉茶产量上海市合计
图表：2009年1-5月凉茶产量江苏省合计
图表：2009年1-5月凉茶产量浙江省合计
图表：2009年1-5月凉茶产量安徽省合计
图表：2009年1-5月凉茶产量福建省合计
图表：2009年1-5月凉茶产量江西省合计

图表：2009年1-5月凉茶产量山东省合计

图表：2009年1-5月凉茶产量河南省合计

图表：2009年1-5月凉茶产量湖北省合计

图表：2009年1-5月凉茶产量湖南省合计

图表：2009年1-5月凉茶产量广东省合计

图表：2009年1-5月凉茶产量广西区合计

图表：2009年1-5月凉茶产量海南省合计

图表：2009年1-5月凉茶产量重庆市合计

图表：2009年1-5月凉茶产量四川省合计

图表：2009年1-5月凉茶产量贵州省合计

图表：2009年1-5月凉茶产量云南省合计

图表：2009年1-5月凉茶产量陕西省合计

图表：2009年1-5月凉茶产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月凉茶产量新疆区合计

图表：2009年1-5月凉茶产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标新疆区合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月凉茶进口数据

图表：2008年1季度凉茶进口数据

图表：2008年1月凉茶进口数据

图表：2008年2月凉茶进口数据

图表：2008年3月凉茶进口数据

图表：2008年2季度凉茶进口数据

图表：2008年4月凉茶进口数据

图表：2008年5月凉茶进口数据

图表：2008年6月凉茶进口数据

图表：2008年3季度凉茶进口数据

图表：2008年7月凉茶进口数据

图表：2008年8月凉茶进口数据

图表：2008年9月凉茶进口数据

图表：2008年4季度凉茶进口数据

图表：2008年10月凉茶进口数据

图表：2008年11月凉茶进口数据

图表：2008年12月凉茶进口数据

图表：2008年1-12月凉茶出口数据

图表：2008年1季度凉茶出口数据

图表：2008年1月凉茶出口数据
图表：2008年2月凉茶出口数据
图表：2008年3月凉茶出口数据
图表：2008年2季度凉茶出口数据
图表：2008年4月凉茶出口数据
图表：2008年5月凉茶出口数据
图表：2008年6月凉茶出口数据
图表：2008年3季度凉茶出口数据
图表：2008年7月凉茶出口数据
图表：2008年8月凉茶出口数据
图表：2008年9月凉茶出口数据
图表：2008年4季度凉茶出口数据
图表：2008年10月凉茶出口数据
图表：2008年11月凉茶出口数据
图表：2008年12月凉茶出口数据
图表：2009年1-5月凉茶进口数据
图表：2009年1季度凉茶进口数据
图表：2009年1月凉茶进口数据
图表：2009年2月凉茶进口数据
图表：2009年3月凉茶进口数据
图表：2009年2季度凉茶进口数据
图表：2009年4月凉茶进口数据
图表：2009年5月凉茶进口数据
图表：2009年1-5月凉茶出口数据
图表：2009年1季度凉茶出口数据
图表：2009年1月凉茶出口数据
图表：2009年2月凉茶出口数据
图表：2009年3月凉茶出口数据
图表：2009年2季度凉茶出口数据
图表：2009年4月凉茶出口数据
图表：2009年5月凉茶出口数据
图表：凉茶市场调查对象情况分析

图表：凉茶消费者消费习惯调查
图表：消费者对凉茶产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：凉茶消费者品牌状况调查分析
图表：2008-2009年中国消费者凉茶品牌构成
图表：凉茶消费者性别比例
图表：凉茶消费者年龄分布
图表：凉茶消费者购买频率分析
图表：凉茶消费者购买凉茶的规格
图表：凉茶消费者购买凉茶消费金额
图表：消费者凉茶关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/128043.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。