



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年口香糖行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年口香糖行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128046.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着我国人均消费水平的不断提高，作为日常快速消费品的口香糖产品也出现了较高的增长速度。2003-2008年间，中国口香糖市场销售价值年均复合增长率在12%以上，而随着木糖醇口香糖、功能性口香糖、爽口含片等产品近年来的出现也加剧了行业的变革。这些产品的出现对市场的格局、发展方向、重点龙头企业都产生了巨大的影响：传统口香糖产品受到新产品的冲击，市场份额出现了下降；作为龙头企业的箭牌正在逐渐受到乐天、好丽友等企业的竞争和冲击等。目前，木糖醇口香糖的市场需求日益增大，2002以前，箭牌口香糖的市场占有率达90%以上。自木糖醇口香糖进入市场以来，此格局出现了巨变。2002年，乐天品牌国外销售额达5300万美元，2003年增长20%，2004年增长50%，2005年增长80%，达1.7亿美元。就全球领域来看，乐天以市场引入者的身份成为此领域的第一品牌，箭牌，好丽友等传统品牌紧随其后。由乐天引发的不仅仅是口香糖市场的一场革命，迅速地，我国糖果市场刮起了健康风。继而，整体食品市场开始了原料及制作工艺的革新。

纵观整个糖果行业，整体市场需求处于缓慢上升趋势，但从近几年的市场增长统计结果显示，增长率则呈下降趋势，08年的年增长率10-12%左右，而07年增长率则在13-15%左右，08年要比07年低3-5个点。各糖果品牌依靠其品类优势区隔而占位市场，目前还尚不存在占有综合优势的领导品牌，仅在糖果市场的细分领域各领风骚。如以酥糖为代表的徐福记；以奶糖为代表的大白兔（由于受“三聚氰胺事件”的影响，08年业绩有所下滑，但在进入09年之后，市场已在逐渐回升。）；以硬糖为代表的阿尔卑斯；以功能糖果为代表的雅客V9；以胶基糖为代表的绿箭……。正是糖果行业这一品类不断细分和延伸的竞争趋势，使得当前糖果行业已经由传统的硬糖，软糖，奶糖，酥糖的品类区隔，逐步转化、拓展到更细分的功能性糖果（富含维生素等），胶基糖等新兴休闲糖果品类。

在品类不断细分的趋势下，糖果行业呈现以下特征。首先是糖果行业的品牌竞争逐年增强，糖果企业的品牌投入力度逐年加大；其次，在细分品类中的领导品牌受到了跟随者的不断挑战。面对糖果市场消费需求的变化及休闲食品多样化的发展，必然引起未来传统型糖果市场份额下降，以传统型糖果为主营业务的糖果企业寻找新兴的产品或者品类来支持新一轮竞争，导致市场将会更加细化。新兴糖果品牌借助于其品类功能诉求和产品聚焦的策略不断实现细分市场的品类培育和独占崛起，掀起下一阶段功能性糖果，巧克力，胶基糖果、休闲糖果等新品类的市场高潮到来。传统糖果市场品牌集中度相对较高，新兴糖果品牌伴随市场的不断细分，产品和品类的区隔优势占位，品牌格局暂时处于动态变化中。

从2000年到2007年糖果业已成为我国食品工业中快速发展的朝阳行业.连续六年保持高于食品行业的增长。但在2008年由于受到三聚氰胺事件的影响08年中国糖果业增长率在2000年后首次低于中国食品行业的平均年增长率。随着金融危机的进一步扩散，内需消费拉力的减低，

产品的高度同质化，营销成本的不断上升等因素的影响下，糖果企业间竞争将进一步走向白热化。在这极度不利的宏观环境下，我们的糖果企业该如何去应对这种席卷全球的经济危机给企业的经营管理带来的前所未有的挑战，如何在危机中寻找机遇，品类如何升级，渠道如何整合，品项如何创新，品牌如何树立，如何读懂消费者等等，都是摆在各个糖果企业面前严峻的课题。未来五年糖果产业发展趋势有以下特点：中国糖果行业从08年起开始处在产业结构调整的阶段，产业调整的主要方面是市场区域化细分和品类精准化细分，预计在2010年将初步完成产业结构的调整。无糖化，功能化，高端化，细分化将是未来五年糖果行业的宏观发展趋势。外资糖果品牌继续加快进入及布局中国市场。在金融危机下，资本市场的投资折戟也会让更多外来资本投资糖果行业。在做强主业的前提下，通过收购和并购的方式向关联品类延伸。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、国家发改委、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据，从口香糖行业发展情况、相关产业发展状况、消费市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及口香糖行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示口香糖行业现状，揭示口香糖的市场潜在需求与潜在机会。本报告为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极高的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 口香糖行业发展概述

第一节 口香糖的定义及分类

一、口香糖的定义

二、口香糖的分类

三、口香糖的特性

第二节 口香糖产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 口香糖行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球口香糖市场发展分析

第一节 2008年全球口香糖市场分析

一、2008年全球口香糖市场回顾

二、2008年全球口香糖市场环境

三、2008年全球口香糖销售分析

四、2008年全球口香糖市场规模

第二节 2009年全球口香糖市场分析

一、2009年全球口香糖需求分析

二、2009年全球口香糖市场规模

三、2009年全球口香糖品牌分析

四、2009年中外口香糖市场对比

第三节 主要国家地区口香糖市场分析

一、2008-2009年美国口香糖市场分析

二、2008-2009年欧洲口香糖市场分析

三、2008-2009年日本口香糖市场分析

四、2008-2009年韩国口香糖市场分析

五、2008-2009年其他国家口香糖市场

第三章 我国口香糖行业发展现状

第一节 我国口香糖行业发展现状

一、口香糖行业品牌发展现状

二、口香糖行业消费市场现状

三、口香糖市场消费层次分析

四、我国口香糖市场走向分析

第二节 2007-2009年口香糖业发展情况分析

一、2007年口香糖行业发展情况分析

二、2008年口香糖行业发展情况分析

三、2009年口香糖行业发展特点分析

四、2009年1-5月口香糖行业发展情况

第三节 2008-2009年口香糖行业运行分析

一、2008-2009年口香糖业产销存运行分析

二、2008-2009年口香糖行业利润情况分析

三、2008-2009年口香糖行业发展周期分析

四、2009-2012年口香糖行业发展机遇分析

五、2009-2012年口香糖行业利润增速预测

第四章 我国口香糖市场发展研究

第一节 2008年我国口香糖市场发展研究

一、2008年1季度我国口香糖市场研究

二、2008年2季度我国口香糖市场研究

三、2008年3季度我国口香糖市场研究

四、2008年4季度我国口香糖市场研究

第二节 2009年我国口香糖市场情况

一、2009年1-5月我国口香糖产销情况

二、2009年1-5月我国口香糖市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市口香糖市场发展情况

四、2009年1-5月我国口香糖市场发展情况

第三节 2009年我国口香糖市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国口香糖市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国口香糖市场结构分析

三、2009年Q1我国口香糖市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国口香糖市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国口香糖市场结构分析

六、2009年1-5月我国口香糖市场价格走势分析

第四节 2009年我国口香糖业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国口香糖市场格局特点

二、2009年Q1我国口香糖产品创新特点

三、2009年Q1我国口香糖市场服务特点

四、2009年Q1我国口香糖市场品牌特点

第五章 我国口香糖市场调查分析

第一节 2008年我国口香糖市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国口香糖市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国口香糖市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国口香糖市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 口香糖行业经济运行分析

第一节 2008-2009年口香糖产量分析

一、2008年口香糖产量分析

二、2009年1-5月口香糖产量分析

第二节 2008-2009年口香糖行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年口香糖行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月口香糖行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国口香糖行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国口香糖行业进出口分析

第一节 我国口香糖进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国口香糖出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国口香糖进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年口香糖进口预测

四、2009年口香糖出口预测

第八章 口香糖区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国口香糖行业消费市场分析

第一节 中国口香糖消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 口香糖行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 口香糖市场消费需求分析

一、口香糖市场的消费需求变化

二、口香糖行业的需求情况分析

三、2009年口香糖品牌市场消费需求分析

第四节 口香糖消费市场状况分析

一、口香糖行业消费特点

二、口香糖消费者分析

三、口香糖消费结构分析

四、口香糖消费的市场变化

五、口香糖市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 口香糖行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、口香糖行业品牌忠诚度调查

六、口香糖行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 口香糖行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国口香糖行业竞争格局综述

一、2008年口香糖行业集中度

二、2008年口香糖行业竞争程度

三、2008年口香糖企业与品牌数量

四、2008年口香糖行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年口香糖行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外口香糖竞争分析

二、2008-2009年我国口香糖市场竞争分析

三、2008-2009年我国口香糖市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要口香糖企业动向

五、2009年国内口香糖拟在建项目分析

第十一章 口香糖企业竞争策略分析

第一节 口香糖市场竞争策略分析

一、2009年口香糖市场增长潜力分析

二、2009年口香糖主要潜力品种分析

三、现有口香糖产品竞争策略分析

四、潜力口香糖品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 口香糖企业竞争策略分析

一、金融危机对口香糖行业竞争格局的影响

二、金融危机后口香糖行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国口香糖市场竞争趋势

四、2009-2012年口香糖行业竞争格局展望

五、2009-2012年口香糖行业竞争策略分析

六、2009-2012年口香糖企业竞争策略分析

第十二章 主要口香糖企业竞争分析

第一节 箭牌口香糖有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 乐天（中国）食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 深圳市嘉年吉食品有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 好丽友食品(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 口香糖行业发展趋势分析

第一节 我国口香糖行业前景与机遇分析

一、我国口香糖行业发展前景

二、我国口香糖发展机遇分析

三、2009年口香糖的发展机遇分析

四、金融危机对口香糖行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国口香糖市场趋势分析

一、2008-2009年口香糖市场趋势总结

- 二、2009-2012年口香糖发展趋势分析
- 三、2009-2012年口香糖市场发展空间
- 四、2009-2012年口香糖产业政策趋向
- 五、2009-2012年口香糖技术革新趋势
- 六、2009-2012年口香糖价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来口香糖行业发展预测

第一节 未来口香糖需求与消费预测

- 一、2009-2012年口香糖产品消费预测
- 二、2009-2012年口香糖市场规模预测
- 三、2009-2012年口香糖行业总产值预测
- 四、2009-2012年口香糖行业销售收入预测
- 五、2009-2012年口香糖行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国口香糖行业供需预测

- 一、2008-2012年中国口香糖供给预测
- 二、2009-2012年中国口香糖产量预测
- 三、2009-2012年中国口香糖需求预测
- 四、2009-2012年中国口香糖供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国口香糖产品价格预测
- 六、2009-2012年主要口香糖产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 口香糖行业投资现状分析

第一节 2008年口香糖行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月口香糖行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 口香糖行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年口香糖行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内口香糖技术现状
- 二、2009年口香糖技术发展分析
- 三、2009-2012年口香糖技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十七章 口香糖行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 口香糖行业投资效益分析

- 一、2008-2009年口香糖行业投资状况分析
- 二、2009-2012年口香糖行业投资效益分析
- 三、2009-2012年口香糖行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年口香糖行业的投资方向
- 五、2009-2012年口香糖行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响口香糖行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响口香糖行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响口香糖行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响口香糖行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国口香糖行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国口香糖行业发展面临的机遇分析

第五节 口香糖行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年口香糖行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年口香糖行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年口香糖行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年口香糖行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年口香糖行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年口香糖行业其他风险及控制策略

第十八章 口香糖行业投资战略研究

第一节 口香糖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国口香糖品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

二、口香糖实施品牌战略的意义

三、口香糖企业品牌的现状分析

四、我国口香糖企业的品牌战略

五、口香糖品牌战略管理的策略

第三节 口香糖经营策略分析

一、口香糖市场细分策略

二、口香糖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、口香糖新产品差异化战略

第四节 口香糖行业投资战略研究

一、2009年糖果行业投资战略

二、2009年口香糖行业投资战略

三、2009-2012年口香糖行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：口香糖产业链分析

图表：国际口香糖市场规模

图表：国际口香糖生命周期

图表：2003-2008年中国口香糖行业市场规模

图表：2002-2008年全球口香糖产业市场规模

图表：2006-2008年口香糖重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国口香糖行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国口香糖行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国口香糖行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国口香糖发展能力分析

图表：2008-2009年中国口香糖竞争力分析

图表：2009-2012年中国口香糖产能预测

图表：2009-2012年中国口香糖消费量预测

图表：2009-2012年中国口香糖市场前景预测

图表：2009-2012年中国口香糖市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国口香糖发展前景预测

图表：2008年1-12月口香糖产量全国合计

图表：2008年1-12月口香糖产量北京市合计

图表：2008年1-12月口香糖产量天津市合计

图表：2008年1-12月口香糖产量河北省合计

图表：2008年1-12月口香糖产量山西省合计

图表：2008年1-12月口香糖产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月口香糖产量吉林省合计

图表：2008年1-12月口香糖产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月口香糖产量上海市合计

图表：2008年1-12月口香糖产量江苏省合计

图表：2008年1-12月口香糖产量浙江省合计

图表：2008年1-12月口香糖产量安徽省合计

图表：2008年1-12月口香糖产量福建省合计

图表：2008年1-12月口香糖产量江西省合计

图表：2008年1-12月口香糖产量山东省合计

图表：2008年1-12月口香糖产量河南省合计

图表：2008年1-12月口香糖产量湖北省合计

图表：2008年1-12月口香糖产量湖南省合计

图表：2008年1-12月口香糖产量广东省合计

图表：2008年1-12月口香糖产量广西区合计

图表：2008年1-12月口香糖产量海南省合计

图表：2008年1-12月口香糖产量重庆市合计

图表：2008年1-12月口香糖产量四川省合计

图表：2008年1-12月口香糖产量贵州省合计

图表：2008年1-12月口香糖产量云南省合计

图表：2008年1-12月口香糖产量陕西省合计

图表：2008年1-12月口香糖产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月口香糖产量新疆区合计

图表：2008年1-12月口香糖产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月口香糖产量全国合计

图表：2009年1-5月口香糖产量北京市合计

图表：2009年1-5月口香糖产量天津市合计

图表：2009年1-5月口香糖产量河北省合计

图表：2009年1-5月口香糖产量山西省合计

图表：2009年1-5月口香糖产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月口香糖产量吉林省合计

图表：2009年1-5月口香糖产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月口香糖产量上海市合计

图表：2009年1-5月口香糖产量江苏省合计

图表：2009年1-5月口香糖产量浙江省合计

图表：2009年1-5月口香糖产量安徽省合计

图表：2009年1-5月口香糖产量福建省合计

图表：2009年1-5月口香糖产量江西省合计

图表：2009年1-5月口香糖产量山东省合计

图表：2009年1-5月口香糖产量河南省合计

图表：2009年1-5月口香糖产量湖北省合计

图表：2009年1-5月口香糖产量湖南省合计

图表：2009年1-5月口香糖产量广东省合计

图表：2009年1-5月口香糖产量广西区合计

图表：2009年1-5月口香糖产量海南省合计

图表：2009年1-5月口香糖产量重庆市合计

图表：2009年1-5月口香糖产量四川省合计

图表：2009年1-5月口香糖产量贵州省合计

图表：2009年1-5月口香糖产量云南省合计

图表：2009年1-5月口香糖产量陕西省合计

图表：2009年1-5月口香糖产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月口香糖产量新疆区合计

图表：2009年1-5月口香糖产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月糖果行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月糖果行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月口香糖进口数据

图表：2008年1季度口香糖进口数据

图表：2008年1月口香糖进口数据

图表：2008年2月口香糖进口数据

图表：2008年3月口香糖进口数据

图表：2008年2季度口香糖进口数据

图表：2008年4月口香糖进口数据

图表：2008年5月口香糖进口数据

图表：2008年6月口香糖进口数据

图表：2008年3季度口香糖进口数据

图表：2008年7月口香糖进口数据

图表：2008年8月口香糖进口数据

图表：2008年9月口香糖进口数据

图表：2008年4季度口香糖进口数据

图表：2008年10月口香糖进口数据

图表：2008年11月口香糖进口数据

图表：2008年12月口香糖进口数据

图表：2008年1-12月口香糖出口数据

图表：2008年1季度口香糖出口数据

图表：2008年1月口香糖出口数据

图表：2008年2月口香糖出口数据

图表：2008年3月口香糖出口数据

图表：2008年2季度口香糖出口数据

图表：2008年4月口香糖出口数据

图表：2008年5月口香糖出口数据

图表：2008年6月口香糖出口数据

图表：2008年3季度口香糖出口数据

图表：2008年7月口香糖出口数据

图表：2008年8月口香糖出口数据

图表：2008年9月口香糖出口数据

图表：2008年4季度口香糖出口数据

图表：2008年10月口香糖出口数据

图表：2008年11月口香糖出口数据

图表：2008年12月口香糖出口数据

图表：2009年1-5月口香糖进口数据

图表：2009年1季度口香糖进口数据

图表：2009年1月口香糖进口数据

图表：2009年2月口香糖进口数据

图表：2009年3月口香糖进口数据

图表：2009年2季度口香糖进口数据

图表：2009年4月口香糖进口数据
图表：2009年5月口香糖进口数据
图表：2009年1-5月口香糖出口数据
图表：2009年1季度口香糖出口数据
图表：2009年1月口香糖出口数据
图表：2009年2月口香糖出口数据
图表：2009年3月口香糖出口数据
图表：2009年2季度口香糖出口数据
图表：2009年4月口香糖出口数据
图表：2009年5月口香糖出口数据
图表：口香糖市场调查对象情况分析
图表：口香糖消费者消费习惯调查
图表：消费者对口香糖产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：口香糖消费者品牌状况调查分析
图表：2008-2009年中国消费者口香糖品牌构成
图表：口香糖消费者性别比例
图表：口香糖消费者年龄分布
图表：口香糖消费者购买频率分析
图表：口香糖消费者购买口香糖的规格
图表：口香糖消费者购买口香糖消费金额
图表：消费者口香糖关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/128046.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。