



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年咖啡行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年咖啡行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128048.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年，全球咖啡市场总体仍是供不应求，需求量大的高档原产地咖啡价格进一步飙升，比如一些在哥伦比亚生产的阿拉伯咖啡。哥伦比亚是世界第三大咖啡出口国。咖啡消费也正从高价咖啡转向较廉价的优质咖啡，在家烹制的咖啡数量正在增加，这意味消费从从商店转向家里。由于供应不足，哥伦比亚产阿拉伯咖啡等产品的价格大幅飙升，但预计下半年价格将会回稳。中国的咖啡市场还很年轻，在未来很长一段时间（该市场）都会出于上升阶段。中国城市居民的人均咖啡消费量是每年8杯，但是在马来西亚、泰国等东南亚国家则为一百杯以上，日本是三百多杯。有数据显示，目前中国内地年消费量在3万吨至4万吨之间，但咖啡消费的增长速度相当快，每年在10%至15%之间。由于中国市场巨大，咖啡消费增长前景看好，中国在世界咖啡业扩大需求的总战略中占据重要地位。中国潜在的咖啡消费者约为2-3亿人，这已与目前世界第一大咖啡消费国美国的市场不相上下。目前中国人的咖啡消费仍然不大，但增长势头非常可观，中国咖啡消费年增长率为15%，而世界咖啡消费年增长率仅为2%。咖啡在中国市场面临千年饮茶传统的巨大挑战，因此在中国市场的促销与宣传十分重要，而且必须采取有别于在其他西方国家的促销和宣传手段。2009年，曾经令咖啡摇身一变成为奢侈品的星巴克正准备进军一个新的市场：速溶咖啡。这家总部位于西雅图的零售商已开发出一款速溶咖啡，计划在公司旗下的部分店铺进行销售。这种新产品名叫Starbucks Via，是星巴克传统煮咖啡的袋装速溶版。和普通的速溶咖啡一样，顾客只要把它倒进热水或冷水中搅拌一下即可饮用。星巴克的这一大胆举动表明，它正如何适应迅速变化的咖啡消费环境。速溶咖啡一直以来都让人联想到低品质和平淡无奇的口味。速溶咖啡市场的规模非常大，特别是海外市场，英国的咖啡销售中有81%是速溶咖啡。随着星巴克削减了新的店铺扩张，它正努力找到新的方法提高现有店铺的销售额。这是公司历史上的一个转型事件。

由于消费者削减开支，全球金融危机已经开始抑制高价咖啡需求和咖啡产品零售业。全球咖啡市场总体仍是供不应求，需求量大的高档原产地咖啡价格进一步飙升，比如一些在哥伦比亚生产的阿拉伯咖啡。哥伦比亚是世界第三大咖啡出口国。咖啡消费正从高价咖啡转向较廉价的优质咖啡，在家烹制的咖啡数量正在增加，这意味消费从从商店转向家里。由于供应不足，哥伦比亚产阿拉伯咖啡等产品的价格大幅飙升，但预计2009年下半年价格将会回稳，因为届时主要出口国的产量将重返历史均值。由于天气恶劣和更换咖啡树，哥伦比亚咖啡产量2008年下降9%，但哥伦比亚仍坚持到2014年实现1,700万袋产量（每袋60公斤）的目标。哥伦比亚咖啡出口量仅次于巴西和越南。预计哥伦比亚咖啡产量将于7月後回稳，初步估计全年产量在1,150万到1,190万袋之间。另外，当前的危机给了咖啡企业一个良机，开发较贫困国家的咖啡需求，而不是等待美国需求的复苏。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、

国家商务部、全国商业信息中心、中国饮料工业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料，对国际咖啡行业市场发展状况、我国咖啡行业的市场状况进行了分析；对咖啡市场发展状况、咖啡行业的发展趋势与策略等方面进行了探讨。报告并根据行业的发展轨迹对咖啡未来的发展趋势作出审慎的判断，为投资者寻找新的投资亮点。本报告阐明了行业的投资环境，指明了投资方向，提出了投资方式，是咖啡生产企业、销售单位等准确了解目前中国咖啡行业发展动态，把握咖啡行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 咖啡行业发展概述

第一节 咖啡的定义及分类

一、咖啡的定义

二、咖啡的分类

三、咖啡的特性

第二节 咖啡产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 咖啡行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球咖啡市场发展分析

第一节 2008年全球咖啡市场分析

一、2008年全球咖啡市场回顾

二、2008年全球咖啡市场环境

三、2008年全球咖啡销售分析

四、2008年全球咖啡市场规模

第二节 2009年全球咖啡市场分析

- 一、2009年全球咖啡需求分析
- 二、2009年全球咖啡市场规模
- 三、2009年全球咖啡品牌分析
- 四、2009年中外咖啡市场对比

第三节 主要国家地区咖啡市场分析

- 一、2008-2009年美国咖啡市场分析
- 二、2008-2009年欧洲咖啡市场分析
- 三、2008-2009年日本咖啡市场分析
- 四、2008-2009年韩国咖啡市场分析
- 五、2008-2009年其他国家咖啡市场

第三章 我国咖啡行业发展现状

第一节 我国咖啡行业发展现状

- 一、咖啡行业品牌发展现状
- 二、咖啡行业消费市场现状
- 三、咖啡市场消费层次分析
- 四、我国咖啡市场走向分析

第二节 2007-2009年咖啡业发展情况分析

- 一、2007年咖啡行业发展情况分析
- 二、2008年咖啡行业发展情况分析
- 三、2009年咖啡行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月咖啡行业发展情况

第三节 2008-2009年咖啡行业运行分析

- 一、2008-2009年咖啡业产销存运行分析
- 二、2008-2009年咖啡行业利润情况分析
- 三、2008-2009年咖啡行业发展周期分析
- 四、2009-2012年咖啡行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年咖啡行业利润增速预测

第四章 我国咖啡市场发展研究

第一节 2008年我国咖啡市场发展研究

- 一、2008年1季度我国咖啡市场研究
- 二、2008年2季度我国咖啡市场研究
- 三、2008年3季度我国咖啡市场研究
- 四、2008年4季度我国咖啡市场研究

第二节 2009年我国咖啡市场情况

- 一、2009年1-5月我国咖啡产销情况
- 二、2009年1-5月我国咖啡市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市咖啡市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国咖啡市场发展情况

第三节 2009年我国咖啡市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国咖啡市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国咖啡市场结构分析
- 三、2009年Q1我国咖啡市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国咖啡市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国咖啡市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国咖啡市场价格走势分析

第四节 2009年我国咖啡业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国咖啡市场格局特点
- 二、2009年Q1我国咖啡产品创新特点
- 三、2009年Q1我国咖啡市场服务特点
- 四、2009年Q1我国咖啡市场品牌特点

第五章 我国咖啡市场调查分析

第一节 2008年我国咖啡市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国咖啡市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国咖啡市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国咖啡市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第六章 咖啡行业经济运行分析

第一节 2008-2009年咖啡产量分析

- 一、2008年咖啡产量分析
- 二、2009年1-5月咖啡产量分析

第二节 2008-2009年咖啡行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年咖啡行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月咖啡行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国咖啡行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国咖啡行业进出口分析

第一节 我国咖啡进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国咖啡出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国咖啡进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年咖啡进口预测
- 四、2009年咖啡出口预测

第八章 咖啡区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国咖啡行业消费市场分析

第一节 中国咖啡消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 咖啡行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 咖啡市场消费需求分析

一、咖啡市场的消费需求变化

二、咖啡行业的需求情况分析

三、2009年咖啡品牌市场消费需求分析

第四节 咖啡消费市场状况分析

一、咖啡行业消费特点

二、咖啡消费者分析

三、咖啡消费结构分析

四、咖啡消费的市场变化

五、咖啡市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 咖啡行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、咖啡行业品牌忠诚度调查

六、咖啡行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 咖啡行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国咖啡行业竞争格局综述

一、2008年咖啡行业集中度

二、2008年咖啡行业竞争程度

三、2008年咖啡企业与品牌数量

四、2008年咖啡行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年咖啡行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外咖啡竞争分析

二、2008-2009年我国咖啡市场竞争分析

三、2008-2009年我国咖啡市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要咖啡企业动向

五、2009年国内咖啡拟在建项目分析

第十一章 咖啡企业竞争策略分析

第一节 咖啡市场竞争策略分析

一、2009年咖啡市场增长潜力分析

二、2009年咖啡主要潜力品种分析

三、现有咖啡产品竞争策略分析

四、潜力咖啡品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 咖啡企业竞争策略分析

一、金融危机对咖啡行业竞争格局的影响

二、金融危机后咖啡行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国咖啡市场竞争趋势

四、2009-2012年咖啡行业竞争格局展望

五、2009-2012年咖啡行业竞争策略分析

六、2009-2012年咖啡企业竞争策略分析

第十二章 主要咖啡品牌竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 咖啡行业发展趋势分析

第一节 我国咖啡行业前景与机遇分析

一、我国咖啡行业发展前景

二、我国咖啡发展机遇分析

三、2009年咖啡的发展机遇分析

四、金融危机对咖啡行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国咖啡市场趋势分析

一、2008-2009年咖啡市场趋势总结

二、2009-2012年咖啡发展趋势分析

三、2009-2012年咖啡市场发展空间

四、2009-2012年咖啡产业政策趋向

五、2009-2012年咖啡技术革新趋势

六、2009-2012年咖啡价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来咖啡行业发展预测

第一节 未来咖啡需求与消费预测

一、2009-2012年咖啡产品消费预测

二、2009-2012年咖啡市场规模预测

三、2009-2012年咖啡行业总产值预测

四、2009-2012年咖啡行业销售收入预测

五、2009-2012年咖啡行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国咖啡行业供需预测

一、2008-2012年中国咖啡供给预测

二、2009-2012年中国咖啡产量预测

- 三、2009-2012年中国咖啡需求预测
- 四、2009-2012年中国咖啡供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国咖啡产品价格预测
- 六、2009-2012年主要咖啡产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 咖啡行业投资现状分析

第一节 2008年咖啡行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月咖啡行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 咖啡行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年咖啡行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内咖啡技术现状
- 二、2009年咖啡技术发展分析
- 三、2009-2012年咖啡技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十七章 咖啡行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 咖啡行业投资效益分析

- 一、2008-2009年咖啡行业投资状况分析
- 二、2009-2012年咖啡行业投资效益分析
- 三、2009-2012年咖啡行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年咖啡行业的投资方向
- 五、2009-2012年咖啡行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响咖啡行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响咖啡行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响咖啡行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响咖啡行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国咖啡行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国咖啡行业发展面临的机遇分析

第五节 咖啡行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年咖啡行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年咖啡行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年咖啡行业经营风险及控制策略

- 四、2009-2012年咖啡行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年咖啡行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年咖啡行业其他风险及控制策略

第十八章 咖啡行业投资战略研究

第一节 咖啡行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国咖啡品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、咖啡实施品牌战略的意义
- 三、咖啡企业品牌的现状分析
- 四、我国咖啡企业的品牌战略
- 五、咖啡品牌战略管理的策略

第三节 咖啡经营策略分析

- 一、咖啡市场细分策略
- 二、咖啡市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、咖啡新产品差异化战略

第四节 咖啡行业投资战略研究

- 一、2009年饮料行业投资战略
- 二、2009年咖啡行业投资战略
- 三、2009-2012年咖啡行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：咖啡产业链分析

图表：国际咖啡市场规模

图表：国际咖啡生命周期

图表：2003-2008年中国咖啡行业市场规模

图表：2002-2008年全球咖啡产业市场规模

图表：2006-2008年咖啡重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国咖啡行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国咖啡行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国咖啡行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国咖啡发展能力分析

图表：2008-2009年中国咖啡竞争力分析

图表：2009-2012年中国咖啡产能预测

图表：2009-2012年中国咖啡消费量预测

图表：2009-2012年中国咖啡市场前景预测

图表：2009-2012年中国咖啡市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国咖啡发展前景预测

图表：2008年1-12月咖啡产量全国合计

图表：2008年1-12月咖啡产量北京市合计

图表：2008年1-12月咖啡产量天津市合计

图表：2008年1-12月咖啡产量河北省合计

图表：2008年1-12月咖啡产量山西省合计

图表：2008年1-12月咖啡产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月咖啡产量吉林省合计

图表：2008年1-12月咖啡产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月咖啡产量上海市合计

图表：2008年1-12月咖啡产量江苏省合计

图表：2008年1-12月咖啡产量浙江省合计

图表：2008年1-12月咖啡产量安徽省合计

图表：2008年1-12月咖啡产量福建省合计

图表：2008年1-12月咖啡产量江西省合计

图表：2008年1-12月咖啡产量山东省合计

图表：2008年1-12月咖啡产量河南省合计

图表：2008年1-12月咖啡产量湖北省合计

图表：2008年1-12月咖啡产量湖南省合计

图表：2008年1-12月咖啡产量广东省合计

图表：2008年1-12月咖啡产量广西区合计

图表：2008年1-12月咖啡产量海南省合计

图表：2008年1-12月咖啡产量重庆市合计

图表：2008年1-12月咖啡产量四川省合计

图表：2008年1-12月咖啡产量贵州省合计

图表：2008年1-12月咖啡产量云南省合计

图表：2008年1-12月咖啡产量陕西省合计

图表：2008年1-12月咖啡产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月咖啡产量新疆区合计

图表：2008年1-12月咖啡产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月咖啡产量全国合计

图表：2009年1-5月咖啡产量北京市合计

图表：2009年1-5月咖啡产量天津市合计

图表：2009年1-5月咖啡产量河北省合计

图表：2009年1-5月咖啡产量山西省合计

图表：2009年1-5月咖啡产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月咖啡产量吉林省合计

图表：2009年1-5月咖啡产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月咖啡产量上海市合计

图表：2009年1-5月咖啡产量江苏省合计

图表：2009年1-5月咖啡产量浙江省合计

图表：2009年1-5月咖啡产量安徽省合计

图表：2009年1-5月咖啡产量福建省合计

图表：2009年1-5月咖啡产量江西省合计

图表：2009年1-5月咖啡产量山东省合计

图表：2009年1-5月咖啡产量河南省合计

图表：2009年1-5月咖啡产量湖北省合计

图表：2009年1-5月咖啡产量湖南省合计

图表：2009年1-5月咖啡产量广东省合计

图表：2009年1-5月咖啡产量广西区合计

图表：2009年1-5月咖啡产量海南省合计

图表：2009年1-5月咖啡产量重庆市合计

图表：2009年1-5月咖啡产量四川省合计

图表：2009年1-5月咖啡产量贵州省合计

图表：2009年1-5月咖啡产量云南省合计

图表：2009年1-5月咖啡产量陕西省合计

图表：2009年1-5月咖啡产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月咖啡产量新疆区合计

图表：2009年1-5月咖啡产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月咖啡行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月咖啡行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月咖啡进口数据

图表：2008年1季度咖啡进口数据

图表：2008年1月咖啡进口数据

图表：2008年2月咖啡进口数据

图表：2008年3月咖啡进口数据

图表：2008年2季度咖啡进口数据

图表：2008年4月咖啡进口数据

图表：2008年5月咖啡进口数据

图表：2008年6月咖啡进口数据

图表：2008年3季度咖啡进口数据

图表：2008年7月咖啡进口数据

图表：2008年8月咖啡进口数据

图表：2008年9月咖啡进口数据

图表：2008年4季度咖啡进口数据

图表：2008年10月咖啡进口数据

图表：2008年11月咖啡进口数据

图表：2008年12月咖啡进口数据

图表：2008年1-12月咖啡出口数据

图表：2008年1季度咖啡出口数据

图表：2008年1月咖啡出口数据

图表：2008年2月咖啡出口数据

图表：2008年3月咖啡出口数据

图表：2008年2季度咖啡出口数据

图表：2008年4月咖啡出口数据

图表：2008年5月咖啡出口数据

图表：2008年6月咖啡出口数据

图表：2008年3季度咖啡出口数据

图表：2008年7月咖啡出口数据

图表：2008年8月咖啡出口数据

图表：2008年9月咖啡出口数据

图表：2008年4季度咖啡出口数据

图表：2008年10月咖啡出口数据

图表：2008年11月咖啡出口数据

图表：2008年12月咖啡出口数据

图表：2009年1-5月咖啡进口数据

图表：2009年1季度咖啡进口数据

图表：2009年1月咖啡进口数据

图表：2009年2月咖啡进口数据

图表：2009年3月咖啡进口数据

图表：2009年2季度咖啡进口数据

图表：2009年4月咖啡进口数据

图表：2009年5月咖啡进口数据

图表：2009年1-5月咖啡出口数据

图表：2009年1季度咖啡出口数据

图表：2009年1月咖啡出口数据

图表：2009年2月咖啡出口数据

图表：2009年3月咖啡出口数据

图表：2009年2季度咖啡出口数据

图表：2009年4月咖啡出口数据

图表：2009年5月咖啡出口数据

图表：咖啡市场调查对象情况分析

图表：咖啡消费者消费习惯调查

图表：消费者对咖啡产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：咖啡消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者咖啡品牌构成

图表：咖啡消费者性别比例

图表：咖啡消费者年龄分布

图表：咖啡消费者购买频率分析

图表：咖啡消费者购买咖啡的规格

图表：咖啡消费者购买咖啡消费金额

图表：消费者咖啡关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/128048.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。