



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年活性炭行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年活性炭行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128057.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

活性炭是传统而现代的人造材料。自从问世一百年来，活性炭应用领域日益扩展，应用数量不断递增。活性炭广泛应用于工农业生产的各个方面，如石化行业的无碱脱臭（精制脱硫醇）、乙烯脱盐水（精制填料）、催化剂载体（钯、铂、铑等）、水净化及污水处理；电力行业的电厂水质处理及保护；化工行业的化工催化剂及载体、气体净化、溶剂回收及油脂等的脱色、精制；食品行业的饮料、酒类、味精母液及食品的精制、脱色；黄金行业的黄金提取、尾液回收；环保行业的污水处理、废气及有害气体的治理、气体净化；以及相关行业的香烟滤嘴、木地板防潮、吸味、汽车汽油蒸发污染控制，各种浸渍剂液的制备等。活性炭在未来将会有极好的发展前景和广阔的销售市场。活性炭目前在环境保护，工业与民用方面已被大量使用，并且取得了相当的成效，然而活性炭在吸附饱和被更换后，使用单位均将其废弃，掩埋或烧掉，造成资源的浪费和对环境的再污染。活性炭吸附是一个物理过程，因此还可以采用高温蒸汽将使用过的活性炭内之杂质进行脱附，并使其恢复原有之活性，以达到重复使用的目的，具有明显的经济效益。再生后的活性炭其用途仍可连续重复使用及再生。目前，治理产品中主要分物理吸附，化学中和及电子电解，在众多的物理吸附型、化学反应型、生物型、电器型等室内净化产品中，80%的客户首选物理吸附型产品，主要为活性炭类污染吸附剂。原因是消费者担心治理污染的同时会带来二次污染，而空气净化活性炭产品的物理吸附功效众所周知，多年前就应用于防毒面具、工业废气净化等国防及工业领域，技术成熟、安全、可靠。但在民用活性炭产品方面，市场刚刚起步，我公司为适应市场需求，精心研制的载银活性炭，已成为空气净化活性炭的标志性产品，强化了其对室内有害气体的吸附能力兼备解毒能力，价格定位为大众消费品，迎合了消费者心理，填补了市场空白，市场前景看好。

随着城市装修热的持续升温，由装修引发的室内环境污染问题日益突出，我国目前70%以上的家庭装修污染超标，污染严重超标达倍的已占到了34%严重影响了人们的身体健康。每年因室内空气污染所导致的白血病、呼吸道疾病等患者数量不断增加，几乎所有新装修办公室、居室、新购买的车辆都存在着甲醛、苯，TVOC等污染，有的污染物已超过国家标准几倍到几十倍！每年约有数以万计的人被其夺去生命，室内空气污染已成为威胁现代人类健康的第一杀手。早在80年代，一些发达国家就建立了专门的组织机构负责空气质量工作，我国国家领导人和相关部门也高度重视。国家的政策支持和引导，庞大的市场需求，使得室内污染治理成为蕴藏巨大商机，污染治理产品被誉为二十一世纪最有前途的投资项目。2008年室内环保市场规模愈千亿，并以每年20%-30%的速度迅猛增长，室内环保产业一军突起成为极具亮点的朝阳行业，消费市场前景广阔。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计

精确的资料和数据。报告对我国以及世界活性炭市场运行情况进行了研究分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了活性炭产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国活性炭产业结构与竞争格局。在此基础上对中国活性炭行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示活性炭市场现状，揭示活性炭行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 活性炭行业发展概述

第一节 活性炭的概念

一、活性炭的定义

二、活性炭的特点

第二节 活性炭行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 活性炭市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球活性炭行业发展分析

第一节 世界活性炭行业发展分析

一、2008年世界活性炭行业发展分析

二、2009年世界活性炭行业发展分析

第二节 全球活性炭市场分析

- 一、2009年全球活性炭需求分析
- 二、2009年欧美活性炭需求分析
- 三、2009年中外活性炭市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区活性炭行业发展分析

- 一、2008-2009年美国活性炭行业分析
- 二、2008-2009年日本活性炭行业分析
- 三、2008-2009年欧洲活性炭行业分析

第三章 我国活性炭行业发展分析

第一节 中国活性炭行业发展状况

- 一、2008年活性炭行业发展状况分析
- 二、2008年中国活性炭行业发展动态
- 三、2008年活性炭行业经营业绩分析
- 四、2008年我国活性炭行业发展热点

第二节 中国活性炭市场供需状况

- 一、2009年中国活性炭行业供给能力
- 二、2009年中国活性炭市场供给分析
- 三、2009年中国活性炭市场需求分析
- 四、2009年中国活性炭产品价格分析

第三节 我国活性炭市场分析

- 一、2008年上半年活性炭市场分析
- 二、2008年下半年活性炭市场分析
- 三、2009年1季度活性炭市场分析
- 四、2009年活性炭市场的走向分析

第四章 活性炭产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国活性炭产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国活性炭产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国活性炭产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国活性炭产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国活性炭产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国活性炭产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国活性炭产业利润总额分析

一、2008-2009年中国活性炭产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国活性炭产业进出口分析

第一节 我国活性炭产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国活性炭产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国活性炭产品进出口预测

一、2009年1-5月进口分析

二、2009年1-5月出口分析

三、2009年活性炭进口预测

四、2009年活性炭出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 活性炭行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 活性炭行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年活性炭行业竞争格局分析

一、2008年活性炭行业竞争分析

二、2008年中外活性炭产品竞争分析

三、2008-2009年国内外活性炭竞争分析

四、2008-2009年我国活性炭市场竞争分析

五、2008-2009年我国活性炭市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要活性炭企业动向

第七章 活性炭企业竞争策略分析

第一节 活性炭市场竞争策略分析

一、2009年活性炭市场增长潜力分析

二、2009年活性炭主要潜力品种分析

三、现有活性炭产品竞争策略分析

四、潜力活性炭品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 活性炭企业竞争策略分析

一、金融危机对活性炭行业竞争格局的影响

二、金融危机后活性炭行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国活性炭市场竞争趋势

四、2009-2012年活性炭行业竞争格局展望

五、2009-2012年活性炭行业竞争策略分析

六、2009-2012年活性炭企业竞争策略分析

第八章 主要活性炭企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 活性炭行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年活性炭行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国活性炭市场趋势分析

- 一、2008-2009年活性炭市场趋势总结
- 二、2009-2012年活性炭发展趋势分析
- 三、2009-2012年活性炭市场发展空间
- 四、2009-2012年活性炭产业政策趋向
- 五、2009-2012年活性炭技术革新趋势
- 六、2009-2012年活性炭价格走势分析

第十章 未来活性炭行业发展预测

第一节 未来活性炭需求与消费预测

- 一、2009-2012年活性炭产品消费预测
- 二、2009-2012年活性炭市场规模预测
- 三、2009-2012年活性炭行业总产值预测
- 四、2009-2012年活性炭行业销售收入预测
- 五、2009-2012年活性炭行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国活性炭行业供需预测

- 一、2008-2012年中国活性炭供给预测
- 二、2009-2012年中国活性炭产量预测
- 三、2009-2012年中国活性炭需求预测
- 四、2009-2012年中国活性炭供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国活性炭产品价格预测
- 六、2009-2012年主要活性炭产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 活性炭行业投资现状分析

第一节 2008年活性炭行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月活性炭行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十二章 活性炭行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年活性炭行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十三章 活性炭行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 活性炭行业投资效益分析

一、2008-2009年活性炭行业投资状况分析

二、2009-2012年活性炭行业投资效益分析

三、2009-2012年活性炭行业投资趋势预测

四、2009-2012年活性炭行业的投资方向

五、2009-2012年活性炭行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响活性炭行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响活性炭行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响活性炭行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响活性炭行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国活性炭行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国活性炭行业发展面临的机遇分析

第五节 活性炭行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年活性炭行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年活性炭行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年活性炭行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年活性炭行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年活性炭同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年活性炭行业其他风险及控制策略

第十四章 活性炭行业投资战略研究

第一节 活性炭行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国活性炭品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、活性炭实施品牌战略的意义

三、活性炭企业品牌的现状分析

四、我国活性炭企业的品牌战略

五、活性炭品牌战略管理的策略

第三节 活性炭行业投资战略研究

一、2008年活性炭行业投资战略研究

二、2009年活性炭行业投资战略研究

三、2009-2012年活性炭行业投资形势

四、2009-2012年活性炭行业投资战略

图表目录

图表：活性炭产业链分析

图表：国际活性炭市场规模

图表：国际活性炭生命周期

图表：2008-2009年中国活性炭行业市场规模

图表：2008-2009年全球活性炭产业市场规模

图表：2008-2009年活性炭重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国活性炭行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国活性炭行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国活性炭行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国活性炭竞争力分析

图表：2009-2012年中国活性炭产能预测

图表：2009-2012年中国活性炭消费量预测

图表：2009-2012年中国活性炭市场前景预测

图表：2009-2012年中国活性炭市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国活性炭发展前景预测

图表：2008年1-12月活性炭产量全国合计

图表：2008年1-12月活性炭产量北京市合计

图表：2008年1-12月活性炭产量天津市合计

图表：2008年1-12月活性炭产量河北省合计

图表：2008年1-12月活性炭产量山西省合计

图表：2008年1-12月活性炭产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月活性炭产量吉林省合计

图表：2008年1-12月活性炭产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月活性炭产量上海市合计

图表：2008年1-12月活性炭产量江苏省合计

图表：2008年1-12月活性炭产量浙江省合计

图表：2008年1-12月活性炭产量安徽省合计

图表：2008年1-12月活性炭产量福建省合计

图表：2008年1-12月活性炭产量江西省合计

图表：2008年1-12月活性炭产量山东省合计

图表：2008年1-12月活性炭产量河南省合计

图表：2008年1-12月活性炭产量湖北省合计

图表：2008年1-12月活性炭产量湖南省合计

图表：2008年1-12月活性炭产量广东省合计

图表：2008年1-12月活性炭产量广西区合计

图表：2008年1-12月活性炭产量海南省合计

图表：2008年1-12月活性炭产量重庆市合计

图表：2008年1-12月活性炭产量四川省合计

图表：2008年1-12月活性炭产量贵州省合计

图表：2008年1-12月活性炭产量云南省合计

图表：2008年1-12月活性炭产量陕西省合计

图表：2008年1-12月活性炭产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月活性炭产量新疆区合计

图表：2008年1-12月活性炭产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月活性炭产量全国合计

图表：2009年1-5月活性炭产量北京市合计

图表：2009年1-5月活性炭产量天津市合计

图表：2009年1-5月活性炭产量河北省合计

图表：2009年1-5月活性炭产量山西省合计

图表：2009年1-5月活性炭产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月活性炭产量吉林省合计

图表：2009年1-5月活性炭产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月活性炭产量上海市合计

图表：2009年1-5月活性炭产量江苏省合计

图表：2009年1-5月活性炭产量浙江省合计

图表：2009年1-5月活性炭产量安徽省合计

图表：2009年1-5月活性炭产量福建省合计

图表：2009年1-5月活性炭产量江西省合计

图表：2009年1-5月活性炭产量山东省合计

图表：2009年1-5月活性炭产量河南省合计

图表：2009年1-5月活性炭产量湖北省合计

图表：2009年1-5月活性炭产量湖南省合计

图表：2009年1-5月活性炭产量广东省合计

图表：2009年1-5月活性炭产量广西区合计

图表：2009年1-5月活性炭产量海南省合计

图表：2009年1-5月活性炭产量重庆市合计

图表：2009年1-5月活性炭产量四川省合计

图表：2009年1-5月活性炭产量贵州省合计

图表：2009年1-5月活性炭产量云南省合计

图表：2009年1-5月活性炭产量陕西省合计

图表：2009年1-5月活性炭产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月活性炭产量新疆区合计

图表：2009年1-5月活性炭产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月活性炭行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月活性炭行业收入前十家企业

图表：2008年5月活性炭行业收入前十家企业

图表：2008年8月活性炭行业收入前十家企业

图表：2008年11月活性炭行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月活性炭行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月活性炭进口数据

图表：2008年1季度活性炭进口数据

图表：2008年1月活性炭进口数据

图表：2008年2月活性炭进口数据

图表：2008年3月活性炭进口数据
图表：2008年2季度活性炭进口数据
图表：2008年4月活性炭进口数据
图表：2008年5月活性炭进口数据
图表：2008年6月活性炭进口数据
图表：2008年3季度活性炭进口数据
图表：2008年7月活性炭进口数据
图表：2008年8月活性炭进口数据
图表：2008年9月活性炭进口数据
图表：2008年4季度活性炭进口数据
图表：2008年10月活性炭进口数据
图表：2008年11月活性炭进口数据
图表：2008年12月活性炭进口数据
图表：2008年1-12月活性炭出口数据
图表：2008年1季度活性炭出口数据
图表：2008年1月活性炭出口数据
图表：2008年2月活性炭出口数据
图表：2008年3月活性炭出口数据
图表：2008年2季度活性炭出口数据
图表：2008年4月活性炭出口数据
图表：2008年5月活性炭出口数据
图表：2008年6月活性炭出口数据
图表：2008年3季度活性炭出口数据
图表：2008年7月活性炭出口数据
图表：2008年8月活性炭出口数据
图表：2008年9月活性炭出口数据
图表：2008年4季度活性炭出口数据
图表：2008年10月活性炭出口数据
图表：2008年11月活性炭出口数据
图表：2008年12月活性炭出口数据
图表：2009年1-5月活性炭进口数据
图表：2009年1季度活性炭进口数据

图表：2009年1月活性炭进口数据

图表：2009年2月活性炭进口数据

图表：2009年3月活性炭进口数据

图表：2009年2季度活性炭进口数据

图表：2009年4月活性炭进口数据

图表：2009年5月活性炭进口数据

图表：2009年1-5月活性炭出口数据

图表：2009年1季度活性炭出口数据

图表：2009年1月活性炭出口数据

图表：2009年2月活性炭出口数据

图表：2009年3月活性炭出口数据

图表：2009年2季度活性炭出口数据

图表：2009年4月活性炭出口数据

图表：2009年5月活性炭出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/128057.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。