



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年花茶行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年花茶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128062.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，中国茶产业得到快速发展，产业规模不断扩大，出口数量和金额屡创新高。2008年中国茶园种植面积和茶产量均居世界第一，茶叶出口居世界第三。茶叶出口规模的不断扩大对提高中国茶产业的水平和竞争力、增加茶农收入发挥了重要作用。2008年中国茶园种植面积达到160万公顷，茶产量124万吨，占世界总量的1/3。2008年中国茶叶出口29.7万吨，出口金额6.82亿美元，仅次于肯尼亚和斯里兰卡。金融危机会对茶叶贸易经营造成一定的影响，但不会使茶叶出口产业遭到致命打击，2009年下半年出口形势将会好转，乐观估计2009年全年出口会与去年同比持平。面对2009年严峻的经济形势，出口企业应加强国际市场拓展力度，研究消费者的饮茶习惯、偏好，生产适销对路的茶叶产品。另外，企业要强化出口茶叶质量安全，强化自律意识，规范自身行为，避免恶性竞争。据海关统计数据，2008年中国茶叶出口29.7万吨创历史新高，出口创汇6.82亿美元。其中主要产品为绿茶，2008年出口22.3万吨，同比持平，金额4.87亿美元，同比增长13%。不过，中国茶叶出口结构层次低、质量低仍是当前茶叶出口的短板。

2008年全球茶叶的销量上涨而产量下降，2009年全球茶叶市场可能依旧会继续这样的趋势，预计供需的不平衡会使茶叶价格出现快速上涨。2008年全球茶叶销量同比增加了4.8%，而茶叶产量却出现了1.2%的下降。联合国粮农组织认为，即便有经济危机的影响，2009年全球茶叶的销量仍会有所增加，同时由于气候及地区政治因素茶叶的产量依然会出现下降。市场的供需矛盾可能会将茶叶价格进一步推高。数据显示，全球茶叶市场上红茶占到七成多，而近两年来由于供应紧张红茶价格出现了快速上涨。在全球最大的红茶市场肯尼亚，2009年年初其每公斤红茶的价格升至3.4美元，创下了近10年多以来的新高，接近3.5美元的历史最高点。在茶叶生产方面，前五大茶叶生产国产量占全球总产量的70%左右。摩洛哥是中国茶叶出口第一大市场，也是中国绿茶出口传统市场。摩洛哥从海外进口的茶叶逐年提升，其中98.3%来自于中国。我国对摩洛哥出口存在严重的品质下降问题，已威胁到该市场的稳定和持续发展，茶企应加强对出口品质的管理，维护摩洛哥茶叶市场稳定和发展。日本是我国茶叶的第二大出口国，中国以52%的占比稳居日本茶叶第一大进口货源地。中国茶在美国进口茶市场上占比18%，略高于阿根廷。我国对美茶叶出口将继续呈稳定增长态势。俄罗斯是世界主要茶叶消费国和进口国，但该地区茶叶消费者总体对我国茶叶缺乏感性认识，我国茶叶的声誉远远低于斯里兰卡、印度的产品。但随着俄罗斯的经济快速增长、消费水平的提高，我国对俄茶叶出口有着广阔的增长空间。虽然欧盟对茶叶进口农残检验越来越苛刻，但我国企业经过多年努力，积极采取有效的应对措施，已逐步适应欧盟标准要求，使输出到欧洲的茶叶开始止跌回升。我国对欧盟茶叶出口有着较大的发展空间和潜力，只要我国茶企措施应对得当，我国对欧茶叶出口将呈快速增长态势。

福州是茉莉花茶的发源地，有"茉莉花故乡"美誉，茉莉花茶在上世纪八九十年代红极一时，飘香大江南北。当时福州新店、城门一带城郊，大片大片全是茉莉花种植园。然而，随着时代的发展，茶叶市场大部分被铁观音、龙井、普洱等茶叶瓜分，茉莉花茶产业日渐由盛转衰，市场不断萎缩。种植基地被占用、产品制作工艺缺乏创新、文化资源挖掘不深、品牌宣传不足、消费观念引导不到位等问题，客观上制约了这一产业的发展与壮大。目前福州市现有茉莉花茶企业不下200家，茉莉花茶年产量近万吨，产品远销40多个国家，出口量居全国之冠，产值将近10亿元。茉莉花茶市场无疑也是巨大的。近几年，福州的茉莉花茶声名渐微。由于受到铁观音等茶叶的冲击，在花茶的各主要销区，花茶的市场份额近年呈下降趋势。北京花茶由1996年的90%左右下到2008年的75%左右；山东济南茶叶市场在成立之初，花茶销售占市场整个销售的95%以上，而2008年的花茶售比例却已经不到75%。1994年，福州茉莉花种植面积达历史高峰，约0.17公顷，但目前面积不及原来一半。由于茉莉花基地面积小，花源不能满足企业需求，北京茉莉花茶销量最大的吴裕泰、张一元等老字号茶叶企业和福州几家大型花茶厂纷纷把茉莉花基地外迁，福州产的茉莉花茶产量也从最高的8万吨下降到目前1万吨左右，福州茉莉花茶行业规模正在急剧萎缩。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国茶叶流通协会、中国茶叶学会、福州茉莉花茶产业联盟、中国经济景气监测中心、中国茶叶商情以及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国花茶市场进行了分析研究。报告对我国花茶行业的发展需求、市场竞争格局、细分市场以及行业主要产区发展等情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国花茶行业相关领域市场的发展状况，以及花茶行业市场发展趋势和营销策略。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为花茶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 花茶行业发展概述

第一节 花茶的定义及分类

一、花茶的定义

二、花茶的分类

三、花茶的特性

第二节 花茶产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 花茶行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球花茶市场发展分析

第一节 2008年全球花茶市场分析

一、2008年全球花茶市场回顾

二、2008年全球花茶市场环境

三、2008年全球花茶销售分析

四、2008年全球花茶市场规模

第二节 2009年全球花茶市场分析

一、2009年全球花茶需求分析

二、2009年全球花茶市场规模

三、2009年全球花茶品牌分析

四、2009年中外花茶市场对比

第三节 主要国家地区花茶市场分析

一、2008-2009年美国花茶市场分析

二、2008-2009年欧洲花茶市场分析

三、2008-2009年日本花茶市场分析

四、2008-2009年韩国花茶市场分析

五、2008-2009年其他国家花茶市场

第三章 我国花茶行业发展现状

第一节 我国花茶行业发展现状

一、花茶行业品牌发展现状

二、花茶行业消费市场现状

三、花茶市场消费层次分析

四、我国花茶市场走向分析

第二节 2007-2009年花茶业发展情况分析

一、2007年花茶行业发展情况分析

二、2008年花茶行业发展情况分析

三、2009年花茶行业发展特点分析

四、2009年1-5月花茶行业发展情况

第三节 2008-2009年花茶行业运行分析

一、2008-2009年花茶业产销存运行分析

二、2008-2009年花茶行业利润情况分析

三、2008-2009年花茶行业发展周期分析

四、2009-2012年花茶行业发展机遇分析

五、2009-2012年花茶行业利润增速预测

第四章 我国花茶市场发展研究

第一节 2008年我国花茶市场发展研究

一、2008年1季度我国花茶市场研究

二、2008年2季度我国花茶市场研究

三、2008年3季度我国花茶市场研究

四、2008年4季度我国花茶市场研究

第二节 2009年我国花茶市场情况

一、2009年1-5月我国花茶产销情况

二、2009年1-5月我国花茶市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市花茶市场发展情况

四、2009年1-5月我国花茶市场发展情况

第三节 2009年我国花茶市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国花茶市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国花茶市场结构分析

三、2009年Q1我国花茶市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国花茶市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国花茶市场结构分析

六、2009年1-5月我国花茶市场价格走势分析

第四节 2009年我国花茶业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国花茶市场格局特点
- 二、2009年Q1我国花茶产品创新特点
- 三、2009年Q1我国花茶市场服务特点
- 四、2009年Q1我国花茶市场品牌特点

第五章 我国花茶市场调查分析

第一节 2008年我国花茶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国花茶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国花茶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国花茶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第六章 花茶行业经济运行分析

第一节 2008-2009年花茶产量分析

- 一、2008年花茶产量分析
- 二、2009年1-5月花茶产量分析

第二节 2008-2009年花茶行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年花茶行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月花茶行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国花茶行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国花茶行业进出口分析

第一节 我国花茶进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国花茶出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国花茶进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年花茶进口预测
- 四、2009年花茶出口预测

第八章 花茶区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国花茶行业消费市场分析

第一节 中国花茶消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 花茶行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 花茶市场消费需求分析

一、花茶市场的消费需求变化

二、花茶行业的需求情况分析

三、2009年花茶品牌市场消费需求分析

第四节 花茶消费市场状况分析

一、花茶行业消费特点

二、花茶消费者分析

三、花茶消费结构分析

四、花茶消费的市场变化

五、花茶市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 花茶行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、花茶行业品牌忠诚度调查

六、花茶行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 花茶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国花茶行业竞争格局综述

一、2008年花茶行业集中度

二、2008年花茶行业竞争程度

三、2008年花茶企业与品牌数量

四、2008年花茶行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年花茶行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外花茶竞争分析

二、2008-2009年我国花茶市场竞争分析

三、2008-2009年我国花茶市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要花茶企业动向

五、2009年国内花茶拟在建项目分析

第十一章 花茶企业竞争策略分析

第一节 花茶市场竞争策略分析

一、2009年花茶市场增长潜力分析

二、2009年花茶主要潜力品种分析

三、现有花茶产品竞争策略分析

四、潜力花茶品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 花茶企业竞争策略分析

一、金融危机对花茶行业竞争格局的影响

二、金融危机后花茶行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国花茶市场竞争趋势

四、2009-2012年花茶行业竞争格局展望

五、2009-2012年花茶行业竞争策略分析

六、2009-2012年花茶企业竞争策略分析

第十二章 主要花茶品牌竞争分析

第一节 安徽省天山茶业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 福建省福安市工夫茶叶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 合浦佳永金花茶开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 浙江省茶叶进出口有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 花茶行业发展趋势分析

第一节 我国花茶行业前景与机遇分析

一、我国花茶行业发展前景

二、我国花茶发展机遇分析

三、2009年花茶的发展机遇分析

四、金融危机对花茶行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国花茶市场趋势分析

- 一、2008-2009年花茶市场趋势总结
- 二、2009-2012年花茶发展趋势分析
- 三、2009-2012年花茶市场发展空间
- 四、2009-2012年花茶产业政策趋向
- 五、2009-2012年花茶技术革新趋势
- 六、2009-2012年花茶价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来花茶行业发展预测

第一节 未来花茶需求与消费预测

- 一、2009-2012年花茶产品消费预测
- 二、2009-2012年花茶市场规模预测
- 三、2009-2012年花茶行业总产值预测
- 四、2009-2012年花茶行业销售收入预测
- 五、2009-2012年花茶行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国花茶行业供需预测

- 一、2008-2012年中国花茶供给预测
- 二、2009-2012年中国花茶产量预测
- 三、2009-2012年中国花茶需求预测
- 四、2009-2012年中国花茶供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国花茶产品价格预测
- 六、2009-2012年主要花茶产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 花茶行业投资现状分析

第一节 2008年花茶行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月花茶行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 花茶行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年花茶行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内花茶技术现状
- 二、2009年花茶技术发展分析
- 三、2009-2012年花茶技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十七章 花茶行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 花茶行业投资效益分析

一、2008-2009年花茶行业投资状况分析

二、2009-2012年花茶行业投资效益分析

三、2009-2012年花茶行业投资趋势预测

四、2009-2012年花茶行业的投资方向

五、2009-2012年花茶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响花茶行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响花茶行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响花茶行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响花茶行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国花茶行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国花茶行业发展面临的机遇分析

第五节 花茶行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年花茶行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年花茶行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年花茶行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年花茶行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年花茶行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年花茶行业其他风险及控制策略

第十八章 花茶行业投资战略研究

第一节 花茶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国花茶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、花茶实施品牌战略的意义
 - 三、花茶企业品牌的现状分析
 - 四、我国花茶企业的品牌战略
 - 五、花茶品牌战略管理的策略
- 第三节 花茶经营策略分析
- 一、花茶市场细分策略
 - 二、花茶市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、花茶新产品差异化战略
- 第四节 花茶行业投资战略研究
- 一、2009年茶叶行业投资战略
 - 二、2009年花茶行业投资战略
 - 三、2009-2012年花茶行业投资战略
 - 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：花茶产业链分析
- 图表：国际花茶市场规模
- 图表：国际花茶生命周期
- 图表：2003-2008年中国花茶行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球花茶产业市场规模
- 图表：2006-2008年花茶重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国花茶行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国花茶行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国花茶行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国花茶发展能力分析
- 图表：2008-2009年中国花茶竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国花茶产能预测
- 图表：2009-2012年中国花茶消费量预测
- 图表：2009-2012年中国花茶市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国花茶市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国花茶发展前景预测

图表：2008年1-12月花茶产量全国合计

图表：2008年1-12月花茶产量北京市合计

图表：2008年1-12月花茶产量天津市合计

图表：2008年1-12月花茶产量河北省合计

图表：2008年1-12月花茶产量山西省合计

图表：2008年1-12月花茶产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月花茶产量吉林省合计

图表：2008年1-12月花茶产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月花茶产量上海市合计

图表：2008年1-12月花茶产量江苏省合计

图表：2008年1-12月花茶产量浙江省合计

图表：2008年1-12月花茶产量安徽省合计

图表：2008年1-12月花茶产量福建省合计

图表：2008年1-12月花茶产量江西省合计

图表：2008年1-12月花茶产量山东省合计

图表：2008年1-12月花茶产量河南省合计

图表：2008年1-12月花茶产量湖北省合计

图表：2008年1-12月花茶产量湖南省合计

图表：2008年1-12月花茶产量广东省合计

图表：2008年1-12月花茶产量广西区合计

图表：2008年1-12月花茶产量海南省合计

图表：2008年1-12月花茶产量重庆市合计

图表：2008年1-12月花茶产量四川省合计

图表：2008年1-12月花茶产量贵州省合计

图表：2008年1-12月花茶产量云南省合计

图表：2008年1-12月花茶产量陕西省合计

图表：2008年1-12月花茶产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月花茶产量新疆区合计

图表：2008年1-12月花茶产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月花茶产量全国合计

图表：2009年1-5月花茶产量北京市合计

图表：2009年1-5月花茶产量天津市合计

图表：2009年1-5月花茶产量河北省合计

图表：2009年1-5月花茶产量山西省合计

图表：2009年1-5月花茶产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月花茶产量吉林省合计

图表：2009年1-5月花茶产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月花茶产量上海市合计

图表：2009年1-5月花茶产量江苏省合计

图表：2009年1-5月花茶产量浙江省合计

图表：2009年1-5月花茶产量安徽省合计

图表：2009年1-5月花茶产量福建省合计

图表：2009年1-5月花茶产量江西省合计

图表：2009年1-5月花茶产量山东省合计

图表：2009年1-5月花茶产量河南省合计

图表：2009年1-5月花茶产量湖北省合计

图表：2009年1-5月花茶产量湖南省合计

图表：2009年1-5月花茶产量广东省合计

图表：2009年1-5月花茶产量广西区合计

图表：2009年1-5月花茶产量海南省合计

图表：2009年1-5月花茶产量重庆市合计

图表：2009年1-5月花茶产量四川省合计

图表：2009年1-5月花茶产量贵州省合计

图表：2009年1-5月花茶产量云南省合计

图表：2009年1-5月花茶产量陕西省合计

图表：2009年1-5月花茶产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月花茶产量新疆区合计

图表：2009年1-5月花茶产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标内蒙古合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标辽宁省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标吉林省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标黑龙江合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标上海市合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标新疆区合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月花茶进口数据

图表：2008年1季度花茶进口数据

图表：2008年1月花茶进口数据

图表：2008年2月花茶进口数据

图表：2008年3月花茶进口数据

图表：2008年2季度花茶进口数据

图表：2008年4月花茶进口数据

图表：2008年5月花茶进口数据
图表：2008年6月花茶进口数据
图表：2008年3季度花茶进口数据
图表：2008年7月花茶进口数据
图表：2008年8月花茶进口数据
图表：2008年9月花茶进口数据
图表：2008年4季度花茶进口数据
图表：2008年10月花茶进口数据
图表：2008年11月花茶进口数据
图表：2008年12月花茶进口数据
图表：2008年1-12月花茶出口数据
图表：2008年1季度花茶出口数据
图表：2008年1月花茶出口数据
图表：2008年2月花茶出口数据
图表：2008年3月花茶出口数据
图表：2008年2季度花茶出口数据
图表：2008年4月花茶出口数据
图表：2008年5月花茶出口数据
图表：2008年6月花茶出口数据
图表：2008年3季度花茶出口数据
图表：2008年7月花茶出口数据
图表：2008年8月花茶出口数据
图表：2008年9月花茶出口数据
图表：2008年4季度花茶出口数据
图表：2008年10月花茶出口数据
图表：2008年11月花茶出口数据
图表：2008年12月花茶出口数据
图表：2009年1-5月花茶进口数据
图表：2009年1季度花茶进口数据
图表：2009年1月花茶进口数据
图表：2009年2月花茶进口数据
图表：2009年3月花茶进口数据

图表：2009年2季度花茶进口数据
图表：2009年4月花茶进口数据
图表：2009年5月花茶进口数据
图表：2009年1-5月花茶出口数据
图表：2009年1季度花茶出口数据
图表：2009年1月花茶出口数据
图表：2009年2月花茶出口数据
图表：2009年3月花茶出口数据
图表：2009年2季度花茶出口数据
图表：2009年4月花茶出口数据
图表：2009年5月花茶出口数据
图表：花茶市场调查对象情况分析
图表：花茶消费者消费习惯调查
图表：消费者对花茶产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：花茶消费者品牌状况调查分析
图表：2008-2009年中国消费者花茶品牌构成
图表：花茶消费者性别比例
图表：花茶消费者年龄分布
图表：花茶消费者购买频率分析
图表：花茶消费者购买花茶的规格
图表：花茶消费者购买花茶消费金额
图表：消费者花茶关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/128062.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。