



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年木材加工行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年木材加工行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128230.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年，肇始于美国的次贷危机，使全球深陷一场百年一遇的金融风暴，多国经济开始衰退。宏观经济面的剧烈震荡对我国木材及其加工行业产生了直接冲击，木枋、木皮、人造板等原材交易量下滑明显，从业者的日子越过越“紧”。2009年，全球经济很难在短期内实现好转。由于金融风暴的影响，2009年的经济形势尚不明朗，房地产、股市、家具等经济领域已进入一个探底洗牌期，过去数年高速发展的木材行业还将处于一个震荡调整阶段。在调整阶段中，木制产品总体需求逐步萎缩，木材原材成本上涨压力会减小，特别是进口木材价格年年攀高的局面有望改变。首先，全球经济不景气，使得包括木制品在内的多类产品的需求量减少，木材的原材成本、生产成本及其它成本将进入一个震荡调节、逐步企稳的过程。多年来，困扰我国经济发展的一个因素就是各类大宗原料商品（如木材、石油、铁矿石等）价格猛涨，而涨价的原因一方面在于我国需求量过大，另一方面在于国际财团的操控。但是，这种现象可能将出现变化，近两年，由于世界经济低迷以及中国相关企业对原材的需求量下滑，掌握大量木材原料的国家和投资机构需随行就市，修正偏高的原材价格，并将按市场供求的理性规律进行交易，这有助于国内木材经销商和加工企业降低原材成本和经营风险。其次，国际油价屡创近年新低，有助于降低木材贸易运输成本。2008年，国际油价经历了戏剧性的变化，7月11日，油价达到创纪录的147.27美元/桶，随后，国际油价持续走低，从最高峰降至年底的40美元左右。油价暴跌，大大减少了国际贸易的中间成本，使林木产品具备降价空间。第三，货币汇率因素也将直接影响木材价格走势。近年来，美元汇率整体走弱，而欧元等主要国际货币的汇率也出现下调。在金融危机短时间内无法消除的前提下，2009年的欧美货币汇率保持强势的可能性不大，从而为进口木材的价格打开了下行通道，木材进价应当仍处于弱势整理过程中。

金融风暴波及全球，木材行业不可避免地受到影响。2008年，木材原材市场行情远不如往年。但木材是一种战略资源，被广泛运用于建筑、家居及其它领域，各国对木材、木皮、人造板等材料的需求量仍然庞大。特别是在国内木材采伐受限的背景下，持续发展的经济注定了将来很长时间内木材都将保持较大需求量。另外，低迷的经济形势打破了以往木材价格的常规走势，使得木材、木皮等原材产品的未来行情变得扑朔迷离，过去数年形成的原材量价普涨的格局可能松动。2009年，各类木枋总体需求量难有明显改观，很多品种降价的可能性增大。国产木材方面，由于大小兴安岭林区在2—3年内将实现全面禁伐，估计产能缩减400万立方米，由此可能引发东北材价格上涨；而国内其它地区的木材仍按计划进行开采，量价波幅不会太大。金融危机对北美材的影响是显而易见的，近一年来，北美材缓慢跌价的态势没有改变，目前，美国经济持续低迷，木材销售形势不容乐观，因此，北美材市场充满变数，相关木材价格仍有下行压力。与北美材相比，欧洲木材量价行情可能呈现出相对稳定

态势，其走势虽然受欧美市场复苏程度以及欧元汇率等多重因素影响，但榉木、枫木等常用木材的量价水平应当不会出现剧烈波动。俄罗斯材方面，俄政府已推迟提高原木出口关税日期，俄罗斯材涨价压力暂时缓解，可能将迎来一个相对平稳行情，但在其它地区木材降价的前提下，市场竞争将更加激烈。东南亚材（包括缅甸材）行情走势可能与今年相仿，相关国家的出口政策、货源供给、市场需求等因素均会导致东南亚材价格灵活调整，价格不菲的名贵木材销量或有下滑，而经济实用的常用木材仍可保持比较平稳的销售态势。非洲材也许仍将是明年木材市场的“明星”，其销售形势相对乐观，部分超跌品种逐步企稳，其它木材的量价水平将随行情波动，波幅应当不会太大。

竹皮、木皮等原材交易氛围仍然平淡，部分产品价格具备下降空间。竹皮竹材一直是国人热衷使用的家居、建筑材料，加之竹制品成本低廉、美观耐用，市场需求仍可保持在较为理想的水平；2009年上半年，又将是竹皮竹材的一个生产消费旺季，其销量可作乐观估计，但下半年市场需求降低，行情重现平淡；竹皮竹材的价格总体走稳，若成本降低或需求下滑，不排除有降价促销的可能。随着木材消耗量的增大，实木资源供应紧张，木皮及贴皮产品日益流行，但金融危机时期，外销受阻、内销滞后，天然木皮的销售形势有所恶化，总体行情将延续2008年下半年的平淡态势；木材降价及需求不旺使得往年价格非常稳定的天然木皮存在降价可能，但由于大部分木皮利润空间较小，天然木皮降价幅度有限。科技木皮在奥运年经历了一波火热的行情，国内市场逐步扩大，在国外市场萎缩的形势下，科技木皮企业将更加重视国内市场，通过需求内外市场的平衡以实现销售的顺畅；基于成本降低及国内消费水平等原因，相关产品的价格也可能进行适当调整。各类人造板的行情分化趋势明显，量价波幅可能加大。2009年起，美国实施甲醛含量新标准，中纤板将面临更加严峻的检测程序，E1、E2环保级别的中纤板销量不容乐观，相关产品价格波动幅度较大；而E0级环保中纤板仍将保持畅销，价格走势将相对稳定。与中纤板相比，夹板的行情比较乐观，国内房产、装修行业对各类夹板的需求量并不少，一定程度上支撑着夹板的行情走势，夹板量价起伏将相对平稳。饰面板、防火板、铝塑板等人造板行情很可能延续2008年平淡的势头，量价变化较小。

2008年，全球主要经济体经历了跌宕起伏、风雨交加的一年。2009年，世界经济将步入一个重新规划经济秩序、寻找新经济增长点的关键时期。在这样一个经济过渡期，经过改革开放30年飞速发展的中国经济和木材行业需要适时调整结构，促进产业升级，为下一增长周期经济的腾飞夯实基础。当前，经济不够景气，恢复尚需时日。当外贸严重受阻时，中央提出保增长、扩内需、调结构应对经济困局，加之中国经济发展依然充满后劲，庞大的国内市场将加速启动，国内需求量不可小觑。身处逆境中的木材企业和经销商应当日益重视国内市场，坚持内外销并举，寻找更广阔的发展空间。同时，增强品牌意识，提升核心竞争力，优化企业结构，为取得进一步发展积蓄能量。危机，向来是“危险”与“机遇”相伴相随，在全球经济

震荡阶段，只有苦练内功，才能厚积薄发，才能迎来木业下一春。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家林业局、中国林产工业协会、中国木材行业协会、中国木材流通协会、中国建筑材料工业协会、中国家具行业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，报告对我国以及世界木材加工行业运行情况进行了研究分析，对木材加工行业主要产品——木地板、木制家具以及木工机械等进行了分析，并详细论述了重点省份的情况、以及领先企业运行情况等。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了木材加工产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国木材加工产业结构与竞争格局，在此基础上对中国木材加工行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示木材市场现状，揭示木材加工行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 木材加工行业发展概述

##### 第一节 木材加工的概念

###### 一、木材加工的定义

###### 二、木材加工的特点

##### 第二节 木材加工行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 木材加工市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

## 六、生命周期

### 第二章 全球木材加工行业发展分析

#### 第一节 世界木材加工行业发展分析

一、2008年世界木材加工行业发展分析

二、2009年世界木材加工行业发展分析

#### 第二节 全球木材加工市场分析

一、2009年全球木材市场需求分析

二、2009年欧美木材市场需求分析

三、2009年中外木材加工市场对比

#### 第三节 2008-2009年主要国家或地区木材加工行业发展分析

一、2008-2009年美国木材加工行业分析

二、2008-2009年俄罗斯木材加工行业分析

三、2008-2009年非洲木材加工行业分析

### 第三章 我国木材加工行业发展分析

#### 第一节 中国木材加工行业发展状况

一、2008年木材加工行业发展状况分析

二、2008年中国木材加工行业发展动态

三、2008年木材加工行业经营业绩分析

四、2008年我国木材加工行业发展热点

#### 第二节 中国木材加工市场供需状况

一、2009年中国木材加工行业供给能力

二、2009年中国木材加工市场供给分析

三、2009年中国木材加工市场需求分析

四、2009年中国木材加工产品价格分析

#### 第三节 我国木材加工市场分析

一、2008年上半年木材加工市场分析

二、2008年下半年木材加工市场分析

三、2009年1季度木材加工市场分析

四、2009年木材加工市场的走向分析

## 第四章 木材加工产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国木材加工产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国木材加工产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国木材加工产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国木材加工产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国木材加工产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国木材加工产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国木材加工产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国木材加工产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国木材加工产业进出口分析

### 第一节 我国木材加工产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国木材加工产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国木材加工产品进出口预测

- 一、2009年1-5月进口分析
- 二、2009年1-5月出口分析
- 三、2009年木材加工进口预测
- 四、2009年木材加工出口预测

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 木材加工行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第四节 木材加工行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年木材加工行业竞争格局分析

- 一、2008年木材加工行业竞争分析
- 二、2008年中外木材加工产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外木材加工竞争分析
- 四、2008-2009年我国木材加工市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国木材加工市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要木材加工企业动向



## 第七章 木材加工企业竞争策略分析

### 第一节 木材加工市场竞争策略分析

- 一、2009年木材加工市场增长潜力分析
- 二、2009年木材加工主要潜力品种分析
- 三、现有木材加工产品竞争策略分析
- 四、潜力木材加工品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 木材加工企业竞争策略分析

- 一、金融危机对木材加工行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后木材加工行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国木材加工市场竞争趋势
- 四、2009-2012年木材加工行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年木材加工行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年木材加工企业竞争策略分析

## 第八章 主要木材加工企业竞争分析

### 第一节 吉林森林工业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 福建省永安林业(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 云南景谷林业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 光明集团家具股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 美克国际家具股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 上海汇丽建材股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 广东盈彬大自然木业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 菲林格尔木业（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 广州富林地板木业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 木材加工行业发展趋势分析

##### 第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

##### 第二节 2009年木材加工行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

##### 第三节 2009-2012年中国木材加工市场趋势分析

一、2008-2009年木材加工市场趋势总结

二、2009-2012年木材加工发展趋势分析

三、2009-2012年木材加工市场发展空间

四、2009-2012年木材加工产业政策趋向

五、2009-2012年木材加工技术革新趋势

六、2009-2012年木材加工价格走势分析

#### 第十章 未来木材加工行业发展预测

##### 第一节 未来木材加工需求与消费预测

一、2009-2012年木材加工产品消费预测

二、2009-2012年木材加工市场规模预测

三、2009-2012年木材加工行业总产值预测

四、2009-2012年木材加工行业销售收入预测

五、2009-2012年木材加工行业总资产预测

##### 第二节 2009-2012年中国木材加工行业供需预测

一、2008-2012年中国木材加工供给预测

二、2009-2012年中国木材产品产量预测

三、2009-2012年中国木材加工需求预测

- 四、2009-2012年中国木材加工供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国木材加工产品价格预测
- 六、2009-2012年主要木材加工产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

##### 第十一章 木材加工行业投资现状分析

###### 第一节 2008年木材加工行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

###### 第二节 2009年1-5月木材加工行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

##### 第十二章 木材加工行业投资环境分析

###### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

###### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年木材加工行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

###### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第十三章 木材加工行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

#### 第三节 木材加工行业投资效益分析

- 一、2008-2009年木材加工行业投资状况分析
- 二、2009-2012年木材加工行业投资效益分析
- 三、2009-2012年木材加工行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年木材加工行业的投资方向
- 五、2009-2012年木材加工行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响木材加工行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响木材加工行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响木材加工行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响木材加工行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国木材加工行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国木材加工行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 木材加工行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年木材加工行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年木材加工行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年木材加工行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年木材加工行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年木材加工同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年木材加工行业其他风险及控制策略

### 第十四章 木材加工行业投资战略研究

## 第一节 木材加工行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国木材加工品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、木材加工实施品牌战略的意义

### 三、木材加工企业品牌的现状分析

### 四、我国木材加工企业的品牌战略

### 五、木材加工品牌战略管理的策略

## 第三节 木材加工行业投资战略研究

### 一、2009年林业行业投资战略

### 二、2009年木材加工行业投资战略研究

### 三、2009-2012年木材加工行业投资形势

### 四、2009-2012年木材加工行业投资战略

## 图表目录

图表：木材加工产业链分析

图表：国际木材加工市场规模

图表：国际木材加工生命周期

图表：2008-2009年中国木材加工行业市场规模

图表：2008-2009年全球木材加工产业市场规模

图表：2008-2009年木材加工重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国木材加工行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国木材加工行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国木材加工行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国木材加工竞争力分析

图表：2009-2012年中国木材加工产能预测

图表：2009-2012年中国木材加工消费量预测

图表：2009-2012年中国木材加工市场前景预测

图表：2009-2012年中国木材加工市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国木材加工发展前景预测

图表：2008年1-12月木材产品产量全国合计

图表：2008年1-12月木材产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月木材产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月木材产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月木材产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月木材产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月木材产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月木材产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月木材产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月木材产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月木材产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月木材产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月木材产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月木材产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月木材产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月木材产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月木材产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月木材产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月木材产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月木材产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月木材产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月木材产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月木材产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月木材产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月木材产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月木材产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月木材产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月木材产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月木材产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月木材产品产量全国合计

图表：2009年1-5月木材产品产量北京市合计

图表：2009年1-5月木材产品产量天津市合计

图表：2009年1-5月木材产品产量河北省合计

图表：2009年1-5月木材产品产量山西省合计

图表：2009年1-5月木材产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月木材产品产量吉林省合计

图表：2009年1-5月木材产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月木材产品产量上海市合计

图表：2009年1-5月木材产品产量江苏省合计

图表：2009年1-5月木材产品产量浙江省合计

图表：2009年1-5月木材产品产量安徽省合计

图表：2009年1-5月木材产品产量福建省合计

图表：2009年1-5月木材产品产量江西省合计

图表：2009年1-5月木材产品产量山东省合计

图表：2009年1-5月木材产品产量河南省合计

图表：2009年1-5月木材产品产量湖北省合计

图表：2009年1-5月木材产品产量湖南省合计

图表：2009年1-5月木材产品产量广东省合计

图表：2009年1-5月木材产品产量广西区合计

图表：2009年1-5月木材产品产量海南省合计

图表：2009年1-5月木材产品产量重庆市合计

图表：2009年1-5月木材产品产量四川省合计

图表：2009年1-5月木材产品产量贵州省合计

图表：2009年1-5月木材产品产量云南省合计

图表：2009年1-5月木材产品产量陕西省合计

图表：2009年1-5月木材产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月木材产品产量新疆区合计

图表：2009年1-5月木材产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标北京市合计



图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月木材加工行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月木材加工行业收入前十家企业

图表：2008年5月木材加工行业收入前十家企业

图表：2008年8月木材加工行业收入前十家企业

图表：2008年11月木材加工行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月木材加工行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月木材产品进口数据

图表：2008年1季度木材产品进口数据

图表：2008年1月木材产品进口数据

图表：2008年2月木材产品进口数据

图表：2008年3月木材产品进口数据

图表：2008年2季度木材产品进口数据

图表：2008年4月木材产品进口数据

图表：2008年5月木材产品进口数据

图表：2008年6月木材产品进口数据

图表：2008年3季度木材产品进口数据

图表：2008年7月木材产品进口数据

图表：2008年8月木材产品进口数据

图表：2008年9月木材产品进口数据

图表：2008年4季度木材产品进口数据

图表：2008年10月木材产品进口数据

图表：2008年11月木材产品进口数据

图表：2008年12月木材产品进口数据

图表：2008年1-12月木材产品出口数据

图表：2008年1季度木材产品出口数据

图表：2008年1月木材产品出口数据

图表：2008年2月木材产品出口数据

图表：2008年3月木材产品出口数据

图表：2008年2季度木材产品出口数据

图表：2008年4月木材产品出口数据

图表：2008年5月木材产品出口数据

图表：2008年6月木材产品出口数据

图表：2008年3季度木材产品出口数据

图表：2008年7月木材产品出口数据

图表：2008年8月木材产品出口数据

图表：2008年9月木材产品出口数据

图表：2008年4季度木材产品出口数据

图表：2008年10月木材产品出口数据

图表：2008年11月木材产品出口数据

图表：2008年12月木材产品出口数据

图表：2009年1-5月木材产品进口数据

图表：2009年1季度木材产品进口数据

图表：2009年1月木材产品进口数据

图表：2009年2月木材产品进口数据

图表：2009年3月木材产品进口数据

图表：2009年2季度木材产品进口数据

图表：2009年4月木材产品进口数据

图表：2009年5月木材产品进口数据

图表：2009年1-5月木材产品出口数据

图表：2009年1季度木材产品出口数据

图表：2009年1月木材产品出口数据

图表：2009年2月木材产品出口数据

图表：2009年3月木材产品出口数据

图表：2009年2季度木材产品出口数据

图表：2009年4月木材产品出口数据

图表：2009年5月木材产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/128230.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。