



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国有机农业运行 态势及投资前景咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国有机农业运行态势及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128236.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 有机农业相关概述

#### 第一节 有机农业的定义

##### 一、有机农业的发展背景

##### 二、有机农业和有机食品

##### 三、有机食品判断标准

#### 第二节 有机农业与目前农业相比较

##### 一、可向社会提供环保食品

##### 二、可以减轻环境污染

##### 三、有利提高我国农产品在国际上的竞争力

##### 四、有利于增加农村就业、农民收入

#### 第三节 中国的有机农业发展办法

### 第二章 2008-2009年世界有机农业运行状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界有机农业发展综述

##### 一、世界有机农业发展的历史回顾

##### 二、全球有机农业迅速崛起

##### 三、全球有机农业前景美好

#### 第二节 世界有机农业发展及对中国的启示

#### 第三节 2009-2012年世界有机农业发展趋势分析

##### 一、有机农业全球化，有机食品认证国际化

##### 二、由关心环保到关注环保和食品安全

##### 三、有机产品品类范围扩大化，从绿色食品到绿色产品

##### 四、有机食品转向全球性布局，销售渠道多元化

### 第三章 2008-2009年世界有机农业主要国家运行动态分析

#### 第一节 美国

##### 一、美国的有机农业及有机认证

##### 二、美国有机农业发展态势

##### 三、美国有机农业的发展前景

#### 第二节 日本

##### 一、日本的有机农业与有机生产管理

二、日本有机农业的发展与启示

三、日本推动有机农业发展采取措施分析

第三节 泰国有机农业的发展及现状

一、泰国有机农业的发展过程

二、泰国有机农业的发展模式

三、泰国有机农业涉及的作物

四、泰国的有机农产品市场

五、泰国的有机认证体系

六、泰国政府对有机农业的政策

七、泰国有机农业对我国有机农业发展的启示

第四章 2008-2009年中国有机农业产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国有机农业产业政策分析

一、欧盟各国有机农业支持政策比较研究

二、关于扶持发展高效有机农业的政策意见

三、有机农业空间巨大补贴政策有望出台

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国经济受金融危机影响分析

三、工业发展形势分析

第三节 2008-2009年中国有机农业产业社会环境分析

第五章 2008-2009年中国有机农业运行状况分析

第一节 2008-2009年中国有机农业发展总况

一、有机农业与有机食品的发展现状

二、中国有机农业有希望有点难

三、中国有机农业的合理形式

第二节 2008-2009年中国有机农业发展存在的问题分析

第三节 2008-2009年有机农业在我国的发展对策

一、政府要正确引导与扶持，提倡逐渐过渡和区域发展

二、有的放矢，策划市场战略、产品战略、品牌战略

三、建立与国际相符的有机农业标准，建立国际承认的有机农业认证机构

四、充分利用一切资源，尤其可再生资源

五、建立有机农业生产、加工、销售的技术服务与标准管理的网络体系

六、进行有机农业的相关研究与开发

## 第六章 2008-2009年中国有机生产管理运行情况透析

### 第一节 从事有机生产的起因

### 第二节 2008-2009年中国有机生产的信息来源

### 第三节 2008-2009年中国有机生产体系与商业模式概述

#### 一、生产体系结构概述

#### 二、产业所有制结构概述

### 第四节 2008-2009年中国有机生产分析

### 第五节 2008-2009年中国有机产品销售与市场推广

#### 一、销售与市场推广策略

#### 二、销售渠道

#### 三、有机溢价

#### 四、品牌

## 第七章 2008-2009年中国有机食品行业市场动态分析

### 第一节 2008-2009年中国有机食品市场状况分析

#### 一、中国有机食品的经营情况

#### 二、湖南昂利科技公司从生产切入销售来应对终端困局

#### 三、无公害农产品绿色食品有机食品保持快速健康发展

#### 四、有机食品的推广措施

#### 五、推动有机食品品牌流行的策略

### 第二节 2008-2009年中国有机食品消费情况分析

#### 一、有机食品碰到环保难题中国消费群分析

#### 二、消费有机食品与生物污染物的暴露之分析

### 第三节 2008-2009年中国有机食品出口情况分析

#### 一、中国有机食品如何进入欧洲市场

#### 二、开拓欧洲有机食品市场的对策

#### 三、中国有机食品如何进入欧盟市场

#### 四、中国有机食品出口德国市场的机会

- 五、中国有机食品出口中存在的问题及对策
- 六、中国发展有机食品出口的原因
- 七、中国发展有机食品出口的现状和优势
- 八、中国发展有机食品出口应注意的问题

## 第八章 2008-2009年中国有机食品行业市场竞争态势分析

### 第一节 2008-2009年中国有机食品行业的发展周期

- 一、中国有机食品世界竞争力日益增强
- 二、哈尔滨：有机食品国际竞争优势日渐显现
- 三、有机食品细分产品市场竞争分析

### 第二节 2008-2009年武义有机农业的现状与发展思路

- 一、武义有机食品生产现状
- 二、武义有机农业具有广阔的发展前景
- 三、武义有机农业的发展思路
- 四、发展有机农业的建议

### 第三节 2008-2009年提高我国有机食品市场竞争力的探

## 第九章 2008-2009年中国有机食品重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 陕西天人有机食品股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第二节 泰安泰山亚细亚食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第三节 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

#### 第四节 内蒙古北大荒有机食品有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第五节 福建省闽中有机食品有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第六节 泰安绿龙有机食品有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第七节 辽宁绿色芳山有机食品有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第八节 大连日华有机食品精选有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第九节 内蒙古北大荒有机食品有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司未来战略分析

#### 第十节 荷商飞牛有机食品（大连）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析
- 第十一节 略。。。。。。。。。

## 第十章 2009-2012年中国有机农业发展趋势预测分析

### 第一节 2009-2012年中国有机农业运行前景分析

- 一、发展有机农业是必然趋势
- 二、有机农业和食品安全与可持续发展
- 三、有机农业发展方向分析

### 第二节 2009-2012年中国有机食品行业前景分析

- 一、有机农业和有机食品发展新动向
- 二、有机食品将引航国际消费新时尚
- 三、有机食品四场潜力巨大

### 第三节 2009-2012年中国有机农业产品市场盈利分析

## 第十一章 2009-2012年中国有机农业产业投资机会与风险分析

### 第一节 2009-2012年中国有机农业产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

### 第二节 2009-2012年中国有机农业产业投资机会分析

- 一、投资有机农业和有机食品的十大理由
- 二、重点区域投资机会分析

### 第三节 2009-2012年中国有机农业产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 世界各国有机生产土地面积统计



图表 近年部分国家有机农业面积变化情况

图表 全球有机食品（含饮料）市场预测

图表 当前中国有机生产水平

图表 陕西天人有机食品股份有限公司盈利指标情况

图表 陕西天人有机食品股份有限公司资产运行指标状况

图表 陕西天人有机食品股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 陕西天人有机食品股份有限公司盈利能力情况

图表 陕西天人有机食品股份有限公司销售收入情况

图表 陕西天人有机食品股份有限公司成本费用构成情况

图表 泰安泰山亚细亚食品有限公司盈利指标情况

图表 泰安泰山亚细亚食品有限公司资产运行指标状况

图表 泰安泰山亚细亚食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 泰安泰山亚细亚食品有限公司盈利能力情况

图表 泰安泰山亚细亚食品有限公司销售收入情况

图表 泰安泰山亚细亚食品有限公司成本费用构成情况

图表 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司盈利指标情况

图表 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司资产运行指标状况

图表 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司盈利能力情况

图表 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司销售收入情况

图表 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司成本费用构成情况

图表 内蒙古北大荒有机食品有限公司盈利指标情况

图表 内蒙古北大荒有机食品有限公司资产运行指标状况

图表 内蒙古北大荒有机食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 内蒙古北大荒有机食品有限公司盈利能力情况

图表 内蒙古北大荒有机食品有限公司销售收入情况

图表 内蒙古北大荒有机食品有限公司成本费用构成情况

图表 福建省闽中有机食品有限公司盈利指标情况

图表 福建省闽中有机食品有限公司资产运行指标状况

图表 福建省闽中有机食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建省闽中有机食品有限公司盈利能力情况

图表 福建省闽中有机食品有限公司销售收入情况

图表 福建省闽中有机食品有限公司成本费用构成情况

图表 泰安绿龙有机食品有限公司盈利指标情况

图表 泰安绿龙有机食品有限公司资产运行指标状况

图表 泰安绿龙有机食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 泰安绿龙有机食品有限公司盈利能力情况

图表 泰安绿龙有机食品有限公司销售收入情况

图表 泰安绿龙有机食品有限公司成本费用构成情况

图表 辽宁绿色芳山有机食品有限公司盈利指标情况

图表 辽宁绿色芳山有机食品有限公司资产运行指标状况

图表 辽宁绿色芳山有机食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 辽宁绿色芳山有机食品有限公司盈利能力情况

图表 辽宁绿色芳山有机食品有限公司销售收入情况

图表 辽宁绿色芳山有机食品有限公司成本费用构成情况

图表 大连日华有机食品精选有限公司盈利指标情况

图表 大连日华有机食品精选有限公司资产运行指标状况

图表 大连日华有机食品精选有限公司资产负债能力指标分析

图表 大连日华有机食品精选有限公司盈利能力情况

图表 大连日华有机食品精选有限公司销售收入情况

图表 大连日华有机食品精选有限公司成本费用构成情况

图表 内蒙古北大荒有机食品有限公司盈利指标情况

图表 内蒙古北大荒有机食品有限公司资产运行指标状况

图表 内蒙古北大荒有机食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 内蒙古北大荒有机食品有限公司盈利能力情况

图表 内蒙古北大荒有机食品有限公司销售收入情况

图表 内蒙古北大荒有机食品有限公司成本费用构成情况

图表 荷商飞牛有机食品（大连）有限公司盈利指标情况

图表 荷商飞牛有机食品（大连）有限公司资产运行指标状况

图表 荷商飞牛有机食品（大连）有限公司资产负债能力指标分析

图表 荷商飞牛有机食品（大连）有限公司盈利能力情况

图表 荷商飞牛有机食品（大连）有限公司销售收入情况

图表 荷商飞牛有机食品（大连）有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国有机食品行业前景分析

图表 2009-2012年中国有机农业产品市场盈利分析

图表 略。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/128236.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。