



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国卫生陶瓷市场 格局及投资前景预测分析报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国卫生陶瓷市场格局及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128239.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年世界卫生陶瓷产业运行状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界卫生陶瓷产业发展分析

##### 一、欧洲卫生陶瓷业的发展概况

##### 二、欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场

##### 三、日本卫生陶瓷发展概况

##### 四、意大利卫生陶瓷的产销

#### 第二节 2008-2009年国际建筑卫生陶瓷的发展分析

##### 一、全球建筑卫生陶瓷工业发展取得巨大成就

##### 二、国外建筑卫生陶瓷工业的发展特点

##### 三、意大利建筑卫生陶瓷市场分析

##### 四、土耳其建筑卫生陶瓷的发展特点

#### 第三节 2009-2012年世界卫生陶瓷产业发展趋势分析

### 第二章 2008-2009年中国卫生陶瓷产业运行环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国卫生陶瓷产业政策分析

##### 一、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检查管理办法

##### 二、建筑卫生陶瓷企业质量管理规程

##### 三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

##### 四、节水型洁具陶瓷生产定点管理细则

#### 第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国经济受金融危机影响分析

##### 三、工业发展形势分析

#### 第三节 2008-2009年中国卫生陶瓷产业社会环境分析

### 第三章 2008-2009年中国建筑卫生陶瓷产业运行形势分析

#### 第一节 2008-2009年中国建筑卫生陶瓷发展概况

##### 一、中国已成为建筑卫生陶瓷大国

##### 二、中国建筑卫生陶瓷市场评析

##### 三、国内建筑卫生陶瓷进出口形势回顾

##### 四、中国建筑卫生陶瓷出口步入结构调整期

## 第二节 2008-2009年中国重点地区建筑卫生陶瓷的发展分析

### 一、浙江省建筑卫生陶瓷工业的发展

### 二、山东建筑卫生陶瓷发展综述

### 三、新疆建筑卫生陶瓷产业的发展

### 四、宁夏自治区建筑卫生陶瓷产业的发展

## 第三节 2008-2009年中国建筑卫生陶瓷产业的发展问题及对策

### 一、建筑卫生陶瓷行业发展中的问题

### 二、建筑卫生陶瓷业发展存在的隐忧

### 三、建筑卫生陶瓷业出口问题突出

### 四、建筑卫生陶瓷业发展的对策

### 五、建筑卫生陶瓷产业发展建议

## 第四章 2008-2009年中国卫生陶瓷产业运行动态分析

### 第一节 2008-2009年中国卫生陶瓷产业发展概况

#### 一、国内卫生陶瓷工业的发展回顾

#### 二、卫生陶瓷中高档产品优势明显

#### 三、市场销售压力较大

### 第二节 2008-2009年中国卫生陶瓷市场分析

#### 一、国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场

#### 二、国际主要卫陶品牌在中国市场的发展

#### 三、卫生陶瓷技术概况

#### 四、卫生陶瓷的釉料技术介绍

### 第三节 2008-2009年中国卫生陶瓷发展的问题及对策

#### 一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题

#### 二、卫生陶瓷发展的对策

#### 三、中国卫生陶瓷行业发展建议

#### 四、中国卫生陶瓷业的反倾销对策

#### 五、加快卫生陶瓷研发速度的措施

## 第五章 2007-2009年中国卫生陶瓷产量数据统计分析

### 第一节 2007年全国卫生陶瓷产量数据分析

#### 一、2007年全国卫生陶瓷产量数据

## 二、2007年重点省市卫生陶瓷产量数据

### 第二节 2008年全国卫生陶瓷产量数据分析

#### 一、2008年全国卫生陶瓷产量数据

#### 二、2008年重点省市卫生陶瓷产量数据

### 第三节 2009年1-2月全国卫生陶瓷产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

#### 一、2009年1-2月全国卫生陶瓷产量数据

#### 二、2009年1-2月重点省市卫生陶瓷产量数据

### 第四节 全国卫生陶瓷产量增长性分析

## 第六章 2006-2009年中国卫生陶瓷制品行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2009年（按季度更新）中国卫生陶瓷制品行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

#### 四、利润总额增长

#### 五、投资资产增长性

#### 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2009年（按季度更新）中国卫生陶瓷制品行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来5年卫生陶瓷制品盈利能力预测

### 第三节 2005-2009年（按季度更新）中国卫生陶瓷制品行业产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

#### 四、未来5年卫生陶瓷制品产品产销衔接预测

### 第四节 2005-2009年（按季度更新）卫生陶瓷制品出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第七章 2007-2009年中国卫生陶瓷主要制品市场进出口分析

## 第一节 中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口总体数据

### 一、中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进口数据

### 二、中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具出口数据

### 三、中国瓷制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口金额分析

## 第二节 中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口总体数据

### 一、中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进口数据分析

### 二、中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具出口数据分析

### 三、中国陶制脸盆,浴缸及类似卫生器具进出口金额分析

## 第八章 2008-2009年中国绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷市场分析

### 第一节 绿色环保卫生陶瓷

#### 一、陶瓷的绿色化介绍

#### 二、卫生陶瓷绿色化发展概述

#### 三、环保绿色陶瓷卫浴将发生巨变

### 第二节 抗菌卫生陶瓷

#### 一、抗菌卫生陶瓷的概念及特点

#### 二、抗菌卫生陶瓷发展存在的问题

#### 三、抗菌卫生陶瓷的发展趋势

#### 四、抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

## 第九章 2008-2009年中国卫生陶瓷区域市场的发展态势分析

### 第一节 河北唐山

#### 一、唐山市卫生陶瓷出口增长强劲

#### 二、唐山卫生陶瓷出口现状

#### 三、唐山卫生陶瓷出口面临的问题

### 第二节 潮州古巷

#### 一、古巷成为国内卫生陶瓷第一镇

#### 二、古巷镇卫生陶瓷发展概况

#### 三、潮州卫生陶瓷品牌发展

#### 四、潮州卫生陶瓷走出去战略

### 第三节 广东佛山

#### 一、佛山建筑卫生陶瓷的发展回顾

二、佛山市卫生陶瓷在中国市场具有垄断地位

三、佛山南庄建设建筑卫生陶瓷重镇

#### 第四节 其它地区

一、甘肃卫生陶瓷市场概况

二、河南漯河卫生陶瓷出口简述

三、昆明卫生陶瓷洁具合格率低

### 第十章 2008-2009年中国卫生陶瓷市场竞争格局分析

#### 第一节 2008-2009年中国卫生陶瓷竞争格局分析

一、国际陶瓷市场竞争格局分析

二、中国卫陶市场三分天下

三、国产卫生陶瓷品牌奋起直追

#### 第二节 2008-2009年中国卫生陶瓷企业竞争方式分析

一、品牌战略定位竞争

二、全面化的服务竞争

三、卫陶市场的强弱兼并

#### 第三节 2008-2009年中国卫生陶瓷竞争方向分析

一、卫生陶瓷竞争国际化趋势

二、卫生陶瓷竞争中的高端表现

三、产品质量的科技应用趋势

### 第十一章 2008-2009年中国卫生陶瓷产业优势企业关键性数据分析

#### 第一节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

#### 第二节 佛山科勒有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

### 第三节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第四节 吉事多卫浴有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第五节 东陶机器（上海）有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第六节 重庆四维瓷业（集团）股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第七节 上海东陶卫洗丽洁具有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第八节 佛山市法恩洁具有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第九节 东莞圣雅洁具有限公司

#### 一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。。。

第十二章 2009-2012年中国卫生陶瓷的发展前景趋势分析

第一节 2009-2012年中国建筑卫生陶瓷的发展趋势

一、中国建筑卫生陶瓷工业的发展趋势

二、建筑卫生陶瓷企业的发展前景

三、建筑卫生陶瓷设计的发展方向

第二节 2009-2012年中国卫生陶瓷的发展前景

一、亚洲卫生陶瓷市场前景广阔

二、中国卫生陶瓷业发展的六个方向

三、卫生陶瓷的营销趋势

第三节 2009-2012年中国卫生陶瓷产业市场预测分析

一、卫生陶瓷产量预测分析

二、卫生陶瓷市场需求预测分析

第十三章 2009-2012年中国卫生陶瓷产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国卫生陶瓷产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2009-2012年中国卫生陶瓷产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国卫生陶瓷产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

#### 第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国卫生陶瓷制品行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国卫生陶瓷制品行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国卫生陶瓷制品行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国卫生陶瓷制品行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国卫生陶瓷制品行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国卫生陶瓷制品行业投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市卫生陶瓷制品行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月中国各省市卫生陶瓷制品行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市卫生陶瓷制品行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市卫生陶瓷制品行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市卫生陶瓷制品行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市卫生陶瓷制品行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市卫生陶瓷制品行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市卫生陶瓷制品行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月底中国各省市卫生陶瓷制品行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市卫生陶瓷制品行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市卫生陶瓷制品行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市卫生陶瓷制品行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年卫生陶瓷制品行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司盈利指标情况

图表 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司资产运行指标状况

图表 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司盈利能力情况

图表 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司销售收入情况

图表 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司成本费用构成情况

图表 佛山科勒有限公司盈利指标情况

图表 佛山科勒有限公司资产运行指标状况

图表 佛山科勒有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山科勒有限公司盈利能力情况

图表 佛山科勒有限公司销售收入情况

图表 佛山科勒有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司盈利指标情况

图表 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司盈利能力情况

图表 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司销售收入情况

图表 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司成本费用构成情况

图表 吉事多卫浴有限公司盈利指标情况

图表 吉事多卫浴有限公司资产运行指标状况

图表 吉事多卫浴有限公司资产负债能力指标分析

图表 吉事多卫浴有限公司盈利能力情况

图表 吉事多卫浴有限公司销售收入情况

图表 吉事多卫浴有限公司成本费用构成情况

图表 东陶机器（上海）有限公司盈利指标情况

图表 东陶机器（上海）有限公司资产运行指标状况

图表 东陶机器（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表 东陶机器（上海）有限公司盈利能力情况

图表 东陶机器（上海）有限公司销售收入情况

图表 东陶机器（上海）有限公司成本费用构成情况

图表 重庆四维瓷业（集团）股份有限公司盈利指标情况

图表 重庆四维瓷业（集团）股份有限公司资产运行指标状况

图表 重庆四维瓷业（集团）股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 重庆四维瓷业（集团）股份有限公司盈利能力情况

图表 重庆四维瓷业（集团）股份有限公司销售收入情况

图表 重庆四维瓷业（集团）股份有限公司成本费用构成情况

图表 上海东陶卫洗丽洁具有限公司盈利指标情况

图表 上海东陶卫洗丽洁具有限公司资产运行指标状况

图表 上海东陶卫洗丽洁具有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海东陶卫洗丽洁具有限公司盈利能力情况

图表 上海东陶卫洗丽洁具有限公司销售收入情况

图表 上海东陶卫洗丽洁具有限公司成本费用构成情况  
图表 佛山市法恩洁具有限公司盈利指标情况  
图表 佛山市法恩洁具有限公司资产运行指标状况  
图表 佛山市法恩洁具有限公司资产负债能力指标分析  
图表 佛山市法恩洁具有限公司盈利能力情况  
图表 佛山市法恩洁具有限公司销售收入情况  
图表 佛山市法恩洁具有限公司成本费用构成情况  
图表 东莞圣雅洁具有限公司盈利指标情况  
图表 东莞圣雅洁具有限公司资产运行指标状况  
图表 东莞圣雅洁具有限公司资产负债能力指标分析  
图表 东莞圣雅洁具有限公司盈利能力情况  
图表 东莞圣雅洁具有限公司销售收入情况  
图表 东莞圣雅洁具有限公司成本费用构成情况  
图表 潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司盈利指标情况  
图表 潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司资产运行指标状况  
图表 潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司资产负债能力指标分析  
图表 潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司盈利能力情况  
图表 潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司销售收入情况  
图表 潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司成本费用构成情况  
图表 2009-2012年中国卫生陶瓷产量预测分析  
图表 2009-2012年中国卫生陶瓷市场需求预测分析  
图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/128239.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。