



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国人造板产业市场运行态势及投资前景预测分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国人造板产业市场运行态势及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128242.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界人造板行业运行状况分析

第一节 2008-2009年世界人造板行业发展分析

一、世界人造板生产和贸易状况变动分析

二、独联体国家人造板产销概述

三、北美建筑人造板产量分析

第二节 2008-2009年世界主要国家人造板产业分析

一、美国实施CARB新规我国人造板业亟待升级

二、日本人造板工业的现状、水平及其技术进展

三、德国人造板工业销售额分析

第三节 2009-2012年世界人造板产业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国人造板产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国人造板产业政策分析

一、《人造板产品生产许可证实施细》

二、《新原木检验标准》

三、《云南省林业厅林业产业项目与资金管理暂行办法》

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国经济受金融危机影响分析

三、工业发展形势分析

第三节 2008-2009年中国人造板产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国人造板产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国人造板产业发展综述

一、我国人造板行业发展成就

二、国内人造板业可持续发展与资源保障浅析

三、秸秆人造板工业发展分析

四、中国竹材人造板发展分析

第二节 2008-2009年中国人造板业发展面临的挑战

一、我国人造板行业发展存在的问题和隐患

二、我国人造板产业发展面临的挑战

三、国内四大人造板生产基地面临的困境

第三节 2008-2009年中国人造板行业发展对策分析

一、中国人造板产业发展战略

二、我国人造板产业结构调整策略

三、我国人造板行业发展应走循环之路

四、拓展人造板市场的策略

五、人造板企业应对危机发展战略

第四章 2006-2009年中国人造板制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国人造板制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国人造板制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年人造板制造盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国人造板制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年人造板制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）人造板制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2007-2009年中国人造板及主要产品产量统计分析

第一节 人造板产量分析

- 一、2007年全国及主要省份人造板产量分析
- 二、2008年全国及主要省份人造板产量分析
- 三、2009年全国及主要省份人造板产量分析
- 四、人造板产量增长性分析

第二节 胶合板产量分析

- 一、2007年全国及主要省份胶合板产量分析
- 二、2008年全国及主要省份胶合板产量分析
- 三、2009年全国及主要省份胶合板产量分析
- 四、胶合板产量增长性分析

第三节 纤维板产量分析

- 一、2007年全国及主要省份纤维板产量分析
- 二、2008年全国及主要省份纤维板产量分析
- 三、2009年全国及主要省份纤维板产量分析
- 四、纤维板产量增长性分析

第四节 刨花板产量分析

- 一、2007年全国及主要省份刨花板产量分析
- 二、2008年全国及主要省份刨花板产量分析
- 三、2009年全国及主要省份刨花板产量分析
- 四、刨花板产量增长性分析

第六章 2008-2009年中国人造板进出口贸易分析

第一节 2008-2009年中国人造板进出口概况

- 一、2007年中国人造板进出口回顾
- 二、2008年我国人造板进出口概述
- 三、2009年一季度中国人造板进出口特点

第二节 木纤维板或其他木质材料纤维板进出口数据分析

- 一、中国木纤维板或其他木质材料纤维板进口数据
- 二、中国木纤维板或其他木质材料纤维板出口数据
- 三、中国木纤维板或其他木质材料纤维板进出口金额分析

第三节 胶合板、单板饰面及类似的多层板进出口数据分析

- 一、中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进口数据
- 二、中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板出口数据

三、中国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进出口金额分析

第七章 2008-2009年中国胶合板产业市场运行动态分析

第一节 2008-2009年国外胶合板行业发展动态

一、美国加州提高胶合板甲醛标准

二、英国胶合板贸易发展现状

三、日本FSC认证胶合板发展浅析

第二节 2008-2009年中国胶合板行业发展分析

一、中国胶合板的现代化发展分析

二、中国环保阻燃人造板发展突破

三、中国胶合板产业集群发展探析

第三节 2008-2009年中国竹帘胶合板的科技创新与发展方向

一、中国竹帘胶合板概述

二、中国竹帘胶合板发展的条件

三、中国竹帘胶合板发展策略

第四节 2008-2009年中国胶合板发展存在的问题及对策

一、中国胶合板行业存在的问题

二、中国胶合板出口壁垒

三、阻燃胶合板的发展策略

第八章 2008-2009年中国刨花板产业市场运行态势分析

第一节 2008-2009年国际刨花板行业发展状况分析

一、北美与欧洲刨花板生产情况比较

二、北美地区刨花板生产受到中纤板的挑战

三、俄罗斯刨花板依赖进口局面或将改观

第二节 2008-2009年中国刨花板行业发展分析

一、我国刨花板行业发展势头良好

二、我国刨花板产品质量问题有所改观

三、中国定向刨花板行业发展分析

四、中国刨花板设备发展状况

第三节 2008-2009年中国刨花板技术发展状况分析

一、国内均质刨花板生产技术取得历史性进展

二、我国空心植物纤维刨花板技术取得突破

三、空心刨花板挤压法技术优势

四、中国非木材刨花板技术进展及其意义

五、麦秸均质板生产技术与投资分析

第四节 2009-2012年中国刨花板的前景趋势分析

一、世界定向刨花板市场前景分析

二、中国刨花板行业的前景

三、国内刨花板工业未来展望

第九章 2008-2009年中国纤维板产业市场运行走势分析

第一节 2008-2009年中国纤维板行业发展分析

一、我国纤维板产业为社会发展做出巨大贡献

二、中国纤维板制造业产值情况

三、中国纤维板生产能力持续增长

四、纤维板生产装备水平不断提高

五、我国纤维板行业技术发展概况

六、国内纤维板生产企业技术进步成果

第二节 2008-2009年中密度纤维板产业分析

一、我国中高密度纤维板行业发展强劲

二、中密度纤维板产品质量大幅提高

三、我国中密度纤维板产业地域发展状况

四、我国中纤板进出口和国内需求分析

五、中纤板行业静待市场好转

六、我国中纤板产业未来发展之路

第三节 2009-2012年中国纤维板产业发展策略及前景分析

一、纤维板行业发展战略

二、中国纤维板产业未来发展趋势

三、中国纤维板产业的发展前景

第十章 2008-2009年中国其他人造板产业市场局势分析

第一节 细木工板

一、细木工板定义及分类

二、细木工板的生产及工艺状况简介

三、中国细木工板产业发展迅速

四、细木工板市场状况

第二节 防火板

一、防火板定义

二、防火板的特征

三、混凝土防火板市场分析

第三节 饰面板

一、饰面板的定义及分类

二、饰面板性能特征及其用途

三、UV饰面板市场分析

第十一章 2008-2009年中国人造板产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国人造板产业竞争现状分析

一、人造板巨头打响产品升级战

二、人造板市场低迷市场动荡竞争激烈加速

三、提升我国人造板产业国际竞争力的七个策略

第二节 2008-2009年中国人造板产业区域发展分析

一、江苏

二、河北

三、广东

四、广西

五、浙江

六、北京

第十二章 2008-2009年中国人造板行业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 大亚科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 吉林森林工业股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 鲁丽集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 河北银港人造板有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 青岛良木集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 开封人造板总公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 徐州市福华木业有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 大亚木业(茂名)有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 扬州市扬子木业有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。

第十三章 2008-2009年中国人造板机械行业运行分析

第一节 2008-2009年国外人造板机械发展分析

一、集团化提升核心竞争力

二、连续压机发展分析

三、新技术促进人造板机械发展

第二节 2008-2009年中国木工及人造板机械发展分析

一、中国木工机械和人造板机械国际地位

二、中国木材工业及人造板业的发展促进机械市场发展

三、中国木工及人造板机械发展战略

第三节 2008-2009年中国木工及人造板机械技术发展分析

一、全球木工及人造板机械技术发展模式

二、中国木工机械设计的发展分析

三、中国人造板机械设计的发展分析

第四节 2008-2009年中国人造板机械制造业发展面临的挑战及对策

一、国内外人造板机械制造业差距分析

二、我国人造板机械制造业发展对策

第十四章 2009-2012年中国人造板行业发展前景预测分析

第一节 2009-2012年中国人造板行业发展前景及趋势

一、未来林业经济形势及人造板业战略选择

二、中国人造板行业未来发展形势分析

三、中国人造板行业发展趋势

四、无醛人造板产品发展前景乐观

第二节 2009-2012年中国人造板产业市场预测分析

一、人造板产量预测分析

二、人造板需求预测分析

三、人造板进出口预测分析

第三节 2009-2012年中国人造板产业市场盈利预测分析

第十五章 2009-2012年中国人造板行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国人造板行业投资背景分析

一、人造板行业投资环境

二、人造板行业投资主体概况

三、人造板行业投资形式与融资渠道

第二节 2009-2012年中国人造板行业投资机会分析

一、四万亿投资为人造板业创造良机

二、人造板行业发展的新机遇

三、中国人造板市场需求前景依然看好

第三节 2009-2012年中国人造板行业投资风险及策略

一、人造板行业投资将面临的风险

二、人造板行业投资策略

三、人造板行业投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国人造板制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国人造板制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国人造板制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国人造板制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国人造板制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国人造板制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市人造板制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月中国各省市人造板制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市人造板制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市人造板制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市人造板制造行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市人造板制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市人造板制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市人造板制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月底中国各省市人造板制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市人造板制造行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市人造板制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市人造板制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年人造板制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2004-2009年第1季度大亚科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度大亚科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度大亚科技股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度大亚科技股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度大亚科技股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度大亚科技股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度大亚科技股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度吉林森林工业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度吉林森林工业股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度吉林森林工业股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度吉林森林工业股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度吉林森林工业股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度吉林森林工业股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度吉林森林工业股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度德华兔宝宝装饰新材股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度德华兔宝宝装饰新材股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度德华兔宝宝装饰新材股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度德华兔宝宝装饰新材股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度德华兔宝宝装饰新材股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度德华兔宝宝装饰新材股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度德华兔宝宝装饰新材股份有限公司经营能力指标表

图表 鲁丽集团有限公司盈利指标情况

图表 鲁丽集团有限公司资产运行指标状况

图表 鲁丽集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 鲁丽集团有限公司盈利能力情况

图表 鲁丽集团有限公司销售收入情况

图表 鲁丽集团有限公司成本费用构成情况

图表 河北银港人造板有限公司盈利指标情况

图表 河北银港人造板有限公司资产运行指标状况

图表 河北银港人造板有限公司资产负债能力指标分析

图表 河北银港人造板有限公司盈利能力情况

图表 河北银港人造板有限公司销售收入情况

图表 河北银港人造板有限公司成本费用构成情况

图表 青岛良木集团有限公司盈利指标情况

图表 青岛良木集团有限公司资产运行指标状况

图表 青岛良木集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛良木集团有限公司盈利能力情况

图表 青岛良木集团有限公司销售收入情况

图表 青岛良木集团有限公司成本费用构成情况

图表 开封人造板总公司盈利指标情况

图表 开封人造板总公司资产运行指标状况

图表 开封人造板总公司资产负债能力指标分析

图表 开封人造板总公司盈利能力情况

图表 开封人造板总公司销售收入情况

图表 开封人造板总公司成本费用构成情况

图表 徐州市福华木业有限公司盈利指标情况

图表 徐州市福华木业有限公司资产运行指标状况

图表 徐州市福华木业有限公司资产负债能力指标分析

图表 徐州市福华木业有限公司盈利能力情况

图表 徐州市福华木业有限公司销售收入情况

图表 徐州市福华木业有限公司成本费用构成情况
图表 大亚木业(茂名)有限公司盈利指标情况
图表 大亚木业(茂名)有限公司资产运行指标状况
图表 大亚木业(茂名)有限公司资产负债能力指标分析
图表 大亚木业(茂名)有限公司盈利能力情况
图表 大亚木业(茂名)有限公司销售收入情况
图表 大亚木业(茂名)有限公司成本费用构成情况
图表 扬州市扬子木业有限公司盈利指标情况
图表 扬州市扬子木业有限公司资产运行指标状况
图表 扬州市扬子木业有限公司资产负债能力指标分析
图表 扬州市扬子木业有限公司盈利能力情况
图表 扬州市扬子木业有限公司销售收入情况
图表 扬州市扬子木业有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国人造板产量预测分析
图表 2009-2012年中国人造板需求预测分析
图表 2009-2012年中国人造板进出口预测分析
图表 2009-2012年中国人造板产业市场盈利预测分析
图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/128242.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。