



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国刨花板产业运行态势及投资前景咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国刨花板产业运行态势及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128243.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 刨花板产业相关概述

第一节 刨花板的定义及分类

一、刨花板的定义

二、刨花板的分类

第二节 刨花板的性能特点及应用

一、刨花板的优缺点

二、刨花板的主要性能指标

三、刨花板的用途

四、刨花板的几种主要具体应用

第三节 几种类型刨花板介绍

一、甘蔗渣刨花板

二、大片刨花板

三、石膏刨花板

第四节 刨花板其他相关介绍

一、发展刨花板的原因

二、生产刨花板对原材料的选择

三、刨花的形态对刨花板产品性能的影响

四、刨花板产品应满足的几个基本原则

第二章 2008-2009年世界刨花板行业运行状况分析

第一节 2008-2009年世界刨花板行业产业分析

一、世界刨花板进出口情况（万m³/a）

二、世界刨花板产量的变化

三、北美地区刨花板生产受到中纤板的挑战

四、俄罗斯定向刨花板市场概览

第二节 2008-2009年世界主要地区刨花板生产情况分析

一、北美地区

二、原欧盟15国

三、其他欧洲国家

四、东北亚

五、东南亚

第三章 2008-2009年中国刨花板产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国刨花板产业政策分析

- 一、中华人民共和国国家标准(刨花板)
- 二、进出口政策分析
- 三、《人造板产品生产许可证实施细》

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受金融危机影响分析
- 三、工业发展形势分析

第三节 2008-2009年中国刨花板产业社会环境分析

第四章 2008-2009年中国刨花板产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国刨花板行业发展综述

- 一、中国踏出不能生产高端刨花板的局面
- 二、吉林森工露水河刨花板实行产销分开运营
- 三、刨花板价格分析

第二节 2008-2009年中国刨花板市场发展状况分析

- 一、中国刨花板产品应用市场状况
- 二、中国刨花板进出口情况
- 三、大亚高质刨花板受到品牌家居青睐

第三节 2008-2009年中国刨花板行业面临的问题及对策

- 一、中国刨花板行业存在的问题
- 二、中国刨花板工业的发展策略

第五章 2008-2009年中国刨花板产业市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国刨花板产业市场运行分析

- 一、近几年来刨花板生产有所好转
- 二、刨花板需求量分析
- 三、新型刨花板项目

第二节 2008-2009年中国部分刨花板产品发展情况

- 一、中国非木材刨花板的发展意义及基础
- 二、中国均质刨花板发展简况

三、非标刨花板产品成为市场应用时尚

第三节 2008-2009年中国刨花板生产设备分析

- 一、中国刨花板生产设备发展历程
- 二、中国刨花板企业生产设备应用状况
- 三、中国刨花板生产设备主要应用方向

第六章 2007-2009年中国刨花板产量数据统计分析

第一节 2007年全国刨花板产量数据分析

- 一、2007年全国刨花板产量数据
- 二、2007年重点省市刨花板产量数据

第二节 2008年全国刨花板产量数据分析

- 一、2008年全国刨花板产量数据
- 二、2008年重点省市刨花板产量数据

第三节 2009年1-2月全国刨花板产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

- 一、2009年1-2月全国刨花板产量数据
- 二、2009年1-2月重点省市刨花板产量数据

第四节 全国刨花板产量增长性分析

第七章 2006-2009年中国刨花板制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国刨花板制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国刨花板制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年刨花板制造盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国刨花板制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年刨花板制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）刨花板制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 中国木质碎料板及其他类似木质材料板进出口数据分析

第一节 中国木质碎料板及其他类似木质材料板进出口总体数据

一、中国木质碎料板及其他类似木质材料板进口数据

二、中国木质碎料板及其他类似木质材料板出口数据

三、中国木质碎料板及其他类似木质材料板进出口金额分析

第二节 中国木质碎料板及其他类似木质材料板主要省市进出口数据

一、中国木质碎料板及其他类似木质材料板主要省市进口数据

二、中国木质碎料板及其他类似木质材料板主要省市出口数据

第三节 中国木质碎料板及其他类似木质材料板进出口主要国家数据

一、中国木质碎料板及其他类似木质材料板进口来源地

二、中国木质碎料板及其他类似木质材料板出口目的

第九章 2008-2009年中国定向刨花板（OSB）发展走势分析

第一节 2008-2009年中国定向刨花板概述

一、定向刨花板的定义

二、定向刨花板的生产工艺

三、定向刨花板的用途

四、发展定向刨花板的优势

五、定向刨花板与其它种类人造板的比较

第二节 2008-2009年国际定向刨花板发展状况分析

一、世界定向刨花板生产状况

二、世界定向刨花板市场状况分析

三、日本定向刨花板发展回顾

第三节 2008-2009年中国定向刨花板发展状况分析

- 一、中国定向刨花板的发展优势
- 二、中国定向刨花板发展情况及存在的问题
- 三、中国定向刨花板的几个发展建议
- 四、中国定向刨花板应用市场发展前景

第十章 2008-2009年中国刨花板产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国人造板产业竞争现状分析

- 一、人造板巨头打响产品升级战
- 二、人造板市场低迷市场动荡竞争激烈加速
- 三、提升我国人造板产业国际竞争力的七个策略

第二节 2008-2009年中国刨花板产业竞争现状分析

- 一、刨花板制造行业竞争力分析
- 二、刨花板市场低迷竞争激烈
- 三、国内刨花板市场结束低水平竞争状态

第三节 2008-2009年中国刨花板产业重点区域格局分析

第十一章 2008-2009年中国刨花板重点企业竞争力分析

第一节 江苏胜阳木业集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第二节 福建福人木业有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第三节 藁城市岗上股份制公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第四节 广西三威林产工业有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 河北金赛博板业有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 广西宾阳永凯糖业有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 根河板业有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 福建王斌装饰材料公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 吉林福敦木业有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 洛宁县佳美木业有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一节 略

第十二章 2008-2009年中国人造板产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国人造板产业发展综述

一、我国人造板行业发展成就

二、国内人造板业可持续发展与资源保障浅析

三、秸秆人造板工业发展分析

四、中国竹材人造板发展分析

第二节 2008-2009年中国人造板业发展面临的挑战

一、我国人造板行业发展存在的问题和隐患

二、我国人造板产业发展面临的挑战

三、国内四大人造板生产基地面临的困境

第三节 2008-2009年中国人造板行业发展对策分析

一、中国人造板产业发展战略

二、我国人造板产业结构调整策略

三、我国人造板行业发展应走循环之路

四、拓展人造板市场的策略

五、人造板企业应对危机发展战略

第十三章 2009-2012年中国刨花板产业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国刨花板产业发展前景分析

一、国外刨花板工业发展趋势

二、木塑复合刨花板性能、应用及发展趋势

三、改善产品性能，争夺市场

第二节 2009-2012年中国刨花板产业市场预测分析

一、刨花板产量预测分析

二、刨花板需求预测

三、刨花板竞争格局预测分析

第三节 2009-2012年中国刨花板产业市场盈利预测分析

第十四章 2009-2012年中国刨花板产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国刨花板产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2009-2012年中国刨花板产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国刨花板产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 世界刨花板进出口情况（万m³/a）

图表 北美刨花板工厂的数量及产量

图表 北美刨花板生产线的平均生产能力

图表 欧盟15国的刨花板工厂的数量及产量

图表 其他欧洲国家的刨花板工厂数及生存线条数

图表 北美和欧洲未来的产量变化 单位：千立方米

图表 北美和欧洲以外的地区的刨花板生产情况分析

图表 全世界刨花板产量的变动情况 单位：千立方米

图表 2003-2005年中国刨花板进出口量

图表 2000-2005年我国刨花板国内需求量

图表 2006-2008年中国刨花板制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国刨花板制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国刨花板制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国刨花板制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国刨花板制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国刨花板制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市刨花板制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月中国各省市刨花板制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市刨花板制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市刨花板制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市刨花板制造行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市刨花板制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市刨花板制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市刨花板制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月底中国各省市刨花板制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市刨花板制造行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市刨花板制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市刨花板制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年刨花板制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 江苏胜阳木业集团有限公司盈利指标情况

图表 江苏胜阳木业集团有限公司资产运行指标状况

图表 江苏胜阳木业集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏胜阳木业集团有限公司盈利能力情况

图表 江苏胜阳木业集团有限公司销售收入情况

图表 江苏胜阳木业集团有限公司成本费用构成情况

图表 福建福人木业有限公司盈利指标情况

图表 福建福人木业有限公司资产运行指标状况

图表 福建福人木业有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建福人木业有限公司盈利能力情况

图表 福建福人木业有限公司销售收入情况

图表 福建福人木业有限公司成本费用构成情况

图表 藁城市岗上股份制公司盈利指标情况

图表 藁城市岗上股份制公司资产运行指标状况

图表 藁城市岗上股份制公司资产负债能力指标分析

图表 藁城市岗上股份制公司盈利能力情况

图表 藁城市岗上股份制公司销售收入情况

图表 藁城市岗上股份制公司成本费用构成情况

图表 广西三威林产工业有限公司盈利指标情况

图表 广西三威林产工业有限公司资产运行指标状况

图表 广西三威林产工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 广西三威林产工业有限公司盈利能力情况

图表 广西三威林产工业有限公司销售收入情况

图表 广西三威林产工业有限公司成本费用构成情况

图表 河北金赛博板业有限公司盈利指标情况

图表 河北金赛博板业有限公司资产运行指标状况

图表 河北金赛博板业有限公司资产负债能力指标分析

图表 河北金赛博板业有限公司盈利能力情况

图表 河北金赛博板业有限公司销售收入情况

图表 河北金赛博板业有限公司成本费用构成情况

图表 广西宾阳永凯糖业有限责任公司盈利指标情况

图表 广西宾阳永凯糖业有限责任公司资产运行指标状况

图表 广西宾阳永凯糖业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 广西宾阳永凯糖业有限责任公司盈利能力情况

图表 广西宾阳永凯糖业有限责任公司销售收入情况

图表 广西宾阳永凯糖业有限责任公司成本费用构成情况

图表 根河板业有限责任公司盈利指标情况

图表 根河板业有限责任公司资产运行指标状况

图表 根河板业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 根河板业有限责任公司盈利能力情况

图表 根河板业有限责任公司销售收入情况

图表 根河板业有限责任公司成本费用构成情况

图表 福建王斌装饰材料公司盈利指标情况

图表 福建王斌装饰材料公司资产运行指标状况

图表 福建王斌装饰材料公司资产负债能力指标分析

图表 福建王斌装饰材料公司盈利能力情况

图表 福建王斌装饰材料公司销售收入情况

图表 福建王斌装饰材料公司成本费用构成情况

图表 吉林福敦木业有限公司盈利指标情况

图表 吉林福敦木业有限公司资产运行指标状况

图表 吉林福敦木业有限公司资产负债能力指标分析

图表 吉林福敦木业有限公司盈利能力情况

图表 吉林福敦木业有限公司销售收入情况

图表 吉林福敦木业有限公司成本费用构成情况

- 图表 洛宁县佳美木业有限公司盈利指标情况
- 图表 洛宁县佳美木业有限公司资产运行指标状况
- 图表 洛宁县佳美木业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 洛宁县佳美木业有限公司盈利能力情况
- 图表 洛宁县佳美木业有限公司销售收入情况
- 图表 洛宁县佳美木业有限公司成本费用构成情况
- 图表 2009-2012年中国刨花板产量预测分析
- 图表 2009-2012年中国刨花板需求预测
- 图表 2009-2012年中国刨花板产业市场盈利预测分析
- 图表 略。。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/128243.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

- 对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；
- 艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；
- 行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。