



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国灯具产业市场 动态及投资前景咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国灯具产业市场动态及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128250.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界灯具行业发展状况分析

第一节 2008-2009年世界主要灯具公司动态

- 一、飞利浦收购美国灯具制造商GENLYTE
- 二、欧司朗在发展中国家推行照明新技术
- 三、松下电工大力扩展LED照明业务
- 四、照明巨头西凡尼亚进军中国市场

第二节 2008-2009年世界灯具产业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第三节 2009-2012年世界灯具发展趋势分析

- 一、国际太阳能灯具发展趋势
- 二、欧洲步道灯具的发展方向浅析
- 三、未来照明灯具设计的发展趋势

第二章 2008-2009年中国灯具产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国灯具产业政策分析

- 一、欧盟ROSH指令
- 二、照明灯具类国家标准目录
- 三、室内灯具光度测试国家标准
- 四、道路与街路照明灯具的安全国家标准
- 五、应急照明灯具安全要求国家标准
- 六、标准内装变压器的钨丝灯灯具的安全要求国家标准

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受金融危机影响分析
- 三、工业发展形势分析

第三节 2008-2009年中国灯具产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国灯具行业发展形势分析

第一节 2008-2009年中国灯具行业发展状况

一、中国灯具行业历史沿革

二、中国长三角照明业再度崛起

三、中国灯饰行业发展状况

第二节 2008-2009年影响中国灯具发展的因素分析

一、国际政策对中国灯具行业影响分析

二、国内政策对中国灯具行业影响分析

三、2008北京奥运会对灯具行业的影响

第三节 2008-2009年中国灯具行业技术发展状况分析

一、半导体照明技术发展迅速

二、中国掌握制灯业尖端技术

三、外资进驻促进中国灯具技术发展

四、中国破解LED照明关键技术

第四节 2008-2009年中国灯具行业存在的问题及对策分析

一、本土户外灯具企业五大不足

二、人才缺失阻碍灯具产业发展

三、灯具市场应从价格战转向品质服务

四、中国照明企业发展应解决五个问题

第四章 2008-2009年中国灯具市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国灯具市场状况分析

一、中国灯饰批发市场状况

二、中国照明企业迎来国内外市场冲击

三、中国农村灯饰市场潜力巨大

四、灯具市场的连锁店经营与灯具城的规模升级

第二节 2008-2009年中国照明灯具行业营销分析

一、灯饰企业营销的十大错误方式

二、灯饰市场营销中的问题解析

三、灯饰产业同质化形势呼唤服务营销

四、中国灯具营销的盘中盘模式

五、照明产品的品牌营销的问题及策略

第五章 2006-2009年中国照明器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国照明器具制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国照明器具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年照明器具制造盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国照明器具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年照明器具制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）照明器具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2007-2009年中国灯具产业主要产品产量统计分析

第一节 2007-2009年中国灯具及照明装置产量统计分析

一、2007年全国及重点省市灯具及照明装置产量分析

二、2008年全国及重点省市灯具及照明装置产量分析

三、2009年全国及重点省市灯具及照明装置产量分析

四、全国及重点省市灯具及照明装置产量增长性分析

第二节 2007-2009年中国灯泡产量统计分析

一、2007年全国及重点省市灯泡产量分析

二、2008年全国及重点省市灯泡产量分析

三、2009年全国及重点省市灯泡产量分析

四、全国及重点省市灯泡产量增长性分析

第七章 2008-2009年中国灯具产业市场进出口贸易分析

第一节 2008-2009年中国灯具进出口贸易情况分析

- 一、中国灯具出口增长与外销市场
- 二、中国灯具对外贸易面临新的技术壁垒
- 三、中国灯具照明装置及零件出口不容乐观
- 四、中国出口灯具监管对策建议

第二节 中国照明灯具进出口数据分析

- 一、自行车或机动车辆电气照明或信号装置进出口数据分析
- 二、白炽灯泡、放电灯管、弧光灯进出口数据分析
- 三、未列名灯具及照明装置；发光标志、名牌等进出口数据分析
- 四、自供能源的手提式电灯进出口数据分析

第八章 2008-2009年中国灯具三大产地运行动态分析

第一节 中山古镇

- 一、中山古镇灯饰产业发展状况
- 二、以中山古镇为中建立灯饰产业带
- 三、中山古镇投建全国最大灯饰卖场
- 四、古镇灯饰产业影应该向光源产业延伸
- 五、中山古镇灯饰博览会难成行业风向标
- 六、古镇走向国际化的思考

第二节 宁波梁弄镇

- 一、梁弄灯具概况
- 二、梁弄镇打造灯具基地效果明显
- 三、梁弄镇大力促进企业健康发展
- 四、浙江梁弄灯具产业突围对策

第三节 常州邹区镇

- 一、邹区镇是国内最大灯具批发集散地
- 二、常州邹区灯具市场发展状况
- 三、邹区灯具市场发展优势
- 四、邹区灯具市场成为国内工矿灯具业龙头

第九章 2008-2009年中国节能灯市场运行态势分析

第一节 2008-2009年世界节能灯具市场状况

- 一、美国节能灯市场分析
- 二、日本大力发展二极管节能灯市场
- 三、阿根廷大规模推广节能灯使用

第二节 2008-2009年中国节能灯具市场发展状况分析

- 一、节能灯市场概述
- 二、大功率节能灯时代来临
- 三、国内节能灯市场潜力巨大
- 四、稀土节能灯凸现商机

第三节 2008-2009年中国节能灯产业发展机遇分析

- 一、欧盟取消中国节能灯出口反倾销税
- 二、政府采购扩大节能灯市场
- 三、政府补贴政策为节能灯市场发展带来机遇
- 四、节能灯市场扩大为私营企业带来发展机遇

第四节 2008-2009年中国节能灯对外贸易分析

- 一、中国七成高亮度节能灯需进口
- 二、中国节能灯企业应积极应诉反倾销
- 三、中国节能灯出口面临的挑战
- 四、欧盟取消反倾销税的启示

第五节 2008-2009年中国主要地区节能灯市场状况

- 一、江苏省建湖成为最大节能灯生产基地之一
- 二、世界两成节能灯在厦门生产
- 三、上海节能灯质量状况不容乐观
- 四、武汉节能灯申购状况火爆
- 五、宁波口岸2008年1-7月节能灯出口特点
- 六、余姚2008年1-8月节能灯出口状况

第六节 2008-2009年中国节能灯市场存在的问题与对策

- 一、国内节能灯难于大力推广
- 二、节能灯补贴推广渠道亟待疏通
- 三、节能灯质量标准亟待规范
- 四、节能灯产业提高门槛才能提高质量
- 五、中小型节能灯企业的突围之道

第十章 2008-2009年中国细分灯种市场运行走势分析

第一节 水晶灯

- 一、中国各地区水晶灯市场分析
- 二、水晶灯市场专卖萌发模式革新
- 三、水晶灯销路转好走进百姓生活

第二节 欧式灯

- 一、北京欧式灯具市场升温
- 二、沈阳欧式灯具市场在扩大
- 三、重庆欧式灯市场潜力待挖掘
- 四、郑州市场呼唤小型欧式灯
- 五、武汉欧式灯市场在扩大

第三节 低压灯

- 一、低压灯市场不稳定
- 二、低压灯市场产品跟风价格乱战
- 三、低压灯企业提高价格应对市场挑战

第四节 花灯

- 一、北京市场传统花灯吹起古典风
- 二、中国传统花灯走向衰落的思考
- 三、促进中国花灯企业发展的措施

第五节 车灯

- 一、2007年中国车灯市场配套特点分析
- 二、LED车灯竞争陷入战国混乱期
- 三、LED车灯市场前景广阔
- 四、HID氙气灯将领跑车灯市场
- 五、中国车灯市场发展趋势

第六节 其他灯种

- 一、中国客房灯发展状况分析
- 二、中国护眼灯市场状况分析
- 三、中国吸顶灯市场状况分析
- 四、中国户外照明步道灯具发展状况

第十一章 2008-2009年中国灯具产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国灯具市场竞争分析

- 一、中国灯具市场竞争加剧促进行业洗牌
- 二、台资企业参与国内灯具市场竞争
- 三、美的集团进入照明市场
- 四、中国照明行业竞争发展趋势

第二节 2008-2009年中国灯具行业重点市场分析

- 一、北京灯具市场
- 二、上海市场
- 三、广州市场
- 四、其他城市

第十二章 2008-2009年国际照明灯具业上市公司运行分析

第一节 欧司朗 (OSRAM)

- 一、公司简介
- 二、2007-2009年公司经营状况分析

第二节 飞利浦照明

- 一、公司简介
- 二、2007-2009年公司经营状况分析

第三节 GE

- 一、公司简介
- 二、2007-2009年公司经营状况分析

第四节 胡贝尔公司 (HUBBELL INCORPORATED)

- 一、公司简介
- 二、2007-2009年公司经营状况分析

第五节 库柏工业公司 (COOPER INDUSTRIES, LTD.)

- 一、公司简介
- 二、2007-2009年公司经营状况分析

第六节 亮通照明公司 (ACUITY BRANDS, INC.)

- 一、公司简介
- 二、2007-2009年公司经营状况分析

第十三章 2008-2009年国内照明灯具业上市公司及重点企业财务数据分析

第一节 佛山电器照明股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 浙江阳光集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 东莞莹辉灯饰有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 鹤山真明丽灯饰有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 惠州TCL照明电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 广东欧普照明有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 惠州雷士工业发展有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 中山市华艺灯饰集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 广州市三雄照明电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。。。。。

第十四章 2008-2009年中国灯具相关配件行业分析

第一节 LED光源

一、LED基础知识

二、全球LED产业竞争现状

三、中国半导体照明产业的现状

四、2008年中国LED产业市场状况

五、LED掀起照明行业"绿色革命"

第二节 镇流器

一、镇流器的分类

二、中国镇流器市场发展状况

三、电子镇流器将主宰市场

四、电子镇流器和节能型电感镇流器的比较

第三节 继电器

- 一、全球继电器市场稳步上升
- 二、全球固态继电器销售状况
- 三、中国继电器市场发展状况
- 四、中国汽车继电器市场发展状况
- 五、中国汽车继电器市场需求巨大

第四节 分立器

- 一、2007-2008年中国半导体分立器件销售状况
- 二、中国分立器件封装低端市场竞争激烈
- 三、中国急需完善分离器产业政策
- 四、分立器件技术发展三大方向

第五节 插座

- 一、插头插座概况
- 二、西门子投资1亿参与中国开关插座市场竞争
- 三、中国插座市场情况不容乐观
- 四、节能成插座行业发展趋势

第六节 其他

- 一、中国灯箱产业未来走势
- 二、按钮开关继续受捧
- 三、压克力灯罩市场状况
- 四、国际电子熔断器市场分析

第十五章 2009-2012年中国灯具产业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国照明行业发展前景分析

- 一、高端照明电器趋向出口转内销
- 二、照明行业盈利前景光明
- 三、LED照明前景广阔
- 四、OLED照明前景光明
- 五、暖白光将成为道路照明新方向
- 六、稀土绿色照明发展前景看好

第二节 2009-2012年中国灯具行业前景分析

- 一、2009-2012年中国照明器具制造业预测分析

- 二、中国灯具市场消费需求趋势
- 三、现代照明灯具的发展流行趋势
- 四、硅发光技术灯具应用前景广阔

第十六章 2009-2012年中国灯具产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国灯具产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节 2009-2012年中国灯具产业投资机会分析

- 一、投资新型太阳能照明灯具生产可行性分析
- 二、灯具市场的选址分析

第三节 2009-2012年中国灯具产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国照明器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国照明器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国照明器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国照明器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国照明器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国照明器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市照明器具制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月中国各省市照明器具制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市照明器具制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市照明器具制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市照明器具制造行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市照明器具制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市照明器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市照明器具制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月底中国各省市照明器具制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市照明器具制造行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市照明器具制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市照明器具制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年照明器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2004-2009年第1季度佛山电器照明股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度佛山电器照明股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度佛山电器照明股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度佛山电器照明股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度佛山电器照明股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度佛山电器照明股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度佛山电器照明股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度广东雪莱特光电科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度广东雪莱特光电科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度广东雪莱特光电科技股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度广东雪莱特光电科技股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度广东雪莱特光电科技股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度广东雪莱特光电科技股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度广东雪莱特光电科技股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度浙江阳光集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度浙江阳光集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度浙江阳光集团股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度浙江阳光集团股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度浙江阳光集团股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度浙江阳光集团股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度浙江阳光集团股份有限公司经营能力指标表

图表 东莞莹辉灯饰有限公司盈利指标情况

图表 东莞莹辉灯饰有限公司资产运行指标状况

图表 东莞莹辉灯饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞莹辉灯饰有限公司盈利能力情况

图表 东莞莹辉灯饰有限公司销售收入情况

图表 东莞莹辉灯饰有限公司成本费用构成情况

图表 鹤山真明丽灯饰有限公司盈利指标情况

图表 鹤山真明丽灯饰有限公司资产运行指标状况

图表 鹤山真明丽灯饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 鹤山真明丽灯饰有限公司盈利能力情况

图表 鹤山真明丽灯饰有限公司销售收入情况

图表 鹤山真明丽灯饰有限公司成本费用构成情况

图表 惠州TCL照明电器有限公司盈利指标情况

图表 惠州TCL照明电器有限公司资产运行指标状况

图表 惠州TCL照明电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 惠州TCL照明电器有限公司盈利能力情况

图表 惠州TCL照明电器有限公司销售收入情况

图表 惠州TCL照明电器有限公司成本费用构成情况

图表 广东欧普照明有限公司盈利指标情况

图表 广东欧普照明有限公司资产运行指标状况

图表 广东欧普照明有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东欧普照明有限公司盈利能力情况

图表 广东欧普照明有限公司销售收入情况

图表 广东欧普照明有限公司成本费用构成情况

图表 惠州雷士工业发展有限公司盈利指标情况

图表 惠州雷士工业发展有限公司资产运行指标状况

图表 惠州雷士工业发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 惠州雷士工业发展有限公司盈利能力情况

图表 惠州雷士工业发展有限公司销售收入情况

图表 惠州雷士工业发展有限公司成本费用构成情况

图表 中山市华艺灯饰集团有限公司盈利指标情况

图表 中山市华艺灯饰集团有限公司资产运行指标状况

图表 中山市华艺灯饰集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市华艺灯饰集团有限公司盈利能力情况

图表 中山市华艺灯饰集团有限公司销售收入情况

图表 中山市华艺灯饰集团有限公司成本费用构成情况

图表 广州市三雄照明电器有限公司盈利指标情况

图表 广州市三雄照明电器有限公司资产运行指标状况

图表 广州市三雄照明电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州市三雄照明电器有限公司盈利能力情况

图表 广州市三雄照明电器有限公司销售收入情况

图表 广州市三雄照明电器有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国照明器具制造业预测分析

图表 2009-2012年中国灯具及照明装置产量预测分析

图表 2009-2012年中国灯泡产量统计预测分析

图表 略。。。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/128250.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。