



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年普洱茶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年普洱茶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128426.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

红茶作为云茶的一支新军，正在迅速崛起，此涨彼消，普洱茶的产量自然随之降低。2006年前后，随着有意无意的炒作，普洱茶市场热度空前，大量热钱涌入，使得普洱茶生产能力远远超过市场需求，但随着这一轮热潮过去，市场重回以品饮为主的理性消费阶段，超过需求的普洱茶不仅价格大幅滑坡，销售更是比较困难。于是，一些茶园开始调整，主动减少了普洱茶的种植面积，扩大了其他茶种的种植，如绿茶、红茶等。2008年云南省茶叶总产量为16.98万吨，其中绿茶8.39万吨，占总产量的49.44%；普洱茶5.28万吨，占总产量的31.1%，比07年减少了4万多吨；而红茶和其它茶种则占到近20%，特别是红茶，产量从前年的0.69万吨增长到2.52万吨，增长了近三倍。在行业不景气，特别是在普洱茶供大于求的情况下，进行产业结构调整是产业复兴的必由之路。过去的一年，云南省茶叶产业在低迷中前行，产量、产值双双下降，茶农收入也有所减少，为了实现自救，云南茶业人士除了进行产业调整外，也加大了品牌建设和市场推广的力度。如2008年全省无性系良种茶园比前年增加21.6%，有机茶园比前年增加117.53%，852家茶叶企业通过QS标准认证；云茶国内销售区域比2005年扩大近一倍，东北、西北、华中等新兴市场销售迅速增长等。

在产品量供过于求和之前“不重视培养真正消费群体”两块短板的打压下，云南普洱茶成了“名噪一时”的代名词，其价格也是“青山遮不住”一泻到底。在08年大幅压缩普洱茶产量的基础上，09年计划再压缩10%的产量。云茶08年总产量16.98万吨，滇红茶、滇绿茶和普洱茶3大主打产品的比例约是2：5：3，普洱茶的产量调控在5万多吨，对平衡供求关系起到了重要作用。滇红茶的销售比2007年增长了250%，势头相当不错。09年，云南将继续加大中高档滇红茶和名优滇绿茶的开发，并广开销路。同时，普洱茶的产量将通过多种政府调控手段，在08年5万吨的基础上再减10%左右，总量调控在4.5万吨，进一步消化前几年产能过剩，积压在销售渠道和厂商手中的普洱茶。2007年时云南普洱茶的产量约有9万多吨。当年正是普洱茶急剧扩产之时，大量游资进入云南炒作普洱茶，上市的普洱茶量可能高达12~13万吨，很明显地供大于求。普洱茶08年产量能控制在5万吨，则仅相当于最高峰时期40%的量，对于普洱茶价格回升有重要作用。09年再压缩产量，对业界无疑是个利好消息。

08年云南茶叶累计出口5,736吨，同比增长2.6%，创汇金额2,334万美元，同比却大幅下滑33%，普洱茶出口量、值的大幅回落成为影响云南茶叶出口贸易的首要因素。茶叶作为云南一项特色农产品，是全省农业外向型经济中的重要出口品种。近几年来，云南茶叶出口总量虽然下滑明显，但出口创汇额却显著增长，呈现了“量减价涨”的出口态势。而随着特色品种普洱茶价格的持续回落，以及茶叶出口规模难有较大扩张，2008年云南茶叶出口却遭遇了“量增价减”的不利形势，出口前景亟待关注。在全国茶叶出口中，绿茶占总量的比重高达75%以上，而普洱茶出口仅占总量的1%至2%，而在云南茶叶出口中，普洱茶是创汇支柱品种，其经济价

值高，创汇效益突出。2007年全国普洱茶出口6,108吨，创汇4,304万美元。云南普洱茶出口3,218吨，创汇2,879万美元，出口量、值占全国的比重分别达53%和67%。2008年全国普洱茶出口总量为4,341吨，创汇3,677万美元，而云南普洱茶出口量、值占全国的比重却分别下降至44%和40%。另一方面，2007年全国普洱茶出口平均价格为7.05美元/千克，较同期云南普洱茶出口平均价格8.95美元/千克显著低21%，而2008年全国普洱茶出口平均价格上涨至8.47美元/千克，却较同期云南普洱茶出口平均价格7.78美元/千克明显高9%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国茶叶流通协会、中国茶叶学会、云南省茶叶产业办公室、中国经济景气监测中心、中国茶叶商情以及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国普洱茶市场进行了分析研究。报告对我国普洱茶行业的发展需求、市场竞争格局、细分市场以及行业主要产区发展等情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国普洱茶行业相关领域市场的发展状况，以及普洱茶行业市场发展趋势和营销策略。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为普洱茶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 普洱茶行业发展概述

第一节 普洱茶的定义及分类

一、普洱茶的定义

二、普洱茶的分类

三、普洱茶的特性

第二节 普洱茶产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 普洱茶行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球普洱茶市场发展分析

第一节 2008年全球普洱茶市场分析

- 一、2008年全球普洱茶市场回顾
- 二、2008年全球普洱茶市场环境
- 三、2008年全球普洱茶销售分析
- 四、2008年全球普洱茶市场规模

第二节 2009年全球普洱茶市场分析

- 一、2009年全球普洱茶需求分析
- 二、2009年全球普洱茶市场规模
- 三、2009年全球普洱茶品牌分析
- 四、2009年中外普洱茶市场对比

第三节 主要国家地区普洱茶市场分析

- 一、2008-2009年美国普洱茶市场分析
- 二、2008-2009年欧洲普洱茶市场分析
- 三、2008-2009年日本普洱茶市场分析
- 四、2008-2009年韩国普洱茶市场分析
- 五、2008-2009年其他国家普洱茶市场

第三章 我国普洱茶行业发展现状

第一节 我国普洱茶行业发展现状

- 一、普洱茶行业品牌发展现状
- 二、普洱茶行业消费市场现状
- 三、普洱茶市场消费层次分析
- 四、我国普洱茶市场走向分析

第二节 2007-2009年普洱茶业发展情况分析

- 一、2007年普洱茶行业发展情况分析
- 二、2008年普洱茶行业发展情况分析
- 三、2009年普洱茶行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月普洱茶行业发展情况

第三节 2008-2009年普洱茶行业运行分析

- 一、2008-2009年普洱茶业产销存运行分析
- 二、2008-2009年普洱茶行业利润情况分析
- 三、2008-2009年普洱茶行业发展周期分析
- 四、2009-2012年普洱茶行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年普洱茶行业利润增速预测

第四章 我国普洱茶市场发展研究

第一节 2008年我国普洱茶市场发展研究

- 一、2008年1季度我国普洱茶市场研究
- 二、2008年2季度我国普洱茶市场研究
- 三、2008年3季度我国普洱茶市场研究
- 四、2008年4季度我国普洱茶市场研究

第二节 2009年我国普洱茶市场情况

- 一、2009年1-5月我国普洱茶产销情况
- 二、2009年1-5月我国普洱茶市场价格情况
- 三、2009年1-5月重点城市普洱茶市场发展情况
- 四、2009年1-5月我国普洱茶市场发展情况

第三节 2009年我国普洱茶市场结构和价格走势分析

- 一、2009年Q1我国普洱茶市场结构和价格走势概述
- 二、2009年Q1我国普洱茶市场结构分析
- 三、2009年Q1我国普洱茶市场价格走势分析
- 四、2009年1-5月我国普洱茶市场结构和价格走势概述
- 五、2009年1-5月我国普洱茶市场结构分析
- 六、2009年1-5月我国普洱茶市场价格走势分析

第四节 2009年我国普洱茶业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国普洱茶市场格局特点
- 二、2009年Q1我国普洱茶产品创新特点
- 三、2009年Q1我国普洱茶市场服务特点
- 四、2009年Q1我国普洱茶市场品牌特点

第五章 我国普洱茶市场调查分析

第一节 2008年我国普洱茶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国普洱茶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国普洱茶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国普洱茶市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第六章 普洱茶行业经济运行分析

第一节 2008-2009年普洱茶产量分析

一、2008年普洱茶产量分析

二、2009年1-5月普洱茶产量分析

第二节 2008-2009年普洱茶行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年普洱茶行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月普洱茶行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国普洱茶行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国普洱茶行业进出口分析

第一节 我国普洱茶进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国普洱茶出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国普洱茶进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年普洱茶进口预测

四、2009年普洱茶出口预测

第八章 普洱茶区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国普洱茶行业消费市场分析

第一节 中国普洱茶消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 普洱茶行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 普洱茶市场消费需求分析

一、普洱茶市场的消费需求变化

二、普洱茶行业的需求情况分析

三、2009年普洱茶品牌市场消费需求分析

第四节 普洱茶消费市场状况分析

一、普洱茶行业消费特点

二、普洱茶消费者分析

三、普洱茶消费结构分析

四、普洱茶消费的市场变化

五、普洱茶市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 普洱茶行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、普洱茶行业品牌忠诚度调查

六、普洱茶行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 普洱茶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国普洱茶行业竞争格局综述

- 一、2008年普洱茶行业集中度
- 二、2008年普洱茶行业竞争程度
- 三、2008年普洱茶企业与品牌数量
- 四、2008年普洱茶行业竞争格局分析
- 第四节 2008-2009年普洱茶行业竞争格局分析
- 一、2008-2009年国内外普洱茶竞争分析
- 二、2008-2009年我国普洱茶市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国普洱茶市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要普洱茶企业动向
- 五、2009年国内普洱茶拟在建项目分析

第十一章 普洱茶企业竞争策略分析

第一节 普洱茶市场竞争策略分析

- 一、2009年普洱茶市场增长潜力分析
- 二、2009年普洱茶主要潜力品种分析
- 三、现有普洱茶产品竞争策略分析
- 四、潜力普洱茶品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 普洱茶企业竞争策略分析

- 一、金融危机对普洱茶行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后普洱茶行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国普洱茶市场竞争趋势
- 四、2009-2012年普洱茶行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年普洱茶行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年普洱茶企业竞争策略分析

第十二章 主要普洱茶品牌竞争分析

第一节 云南双江勐库茶叶有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 云南龙生茶业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 广西南宁市香蕾茶厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 腾冲县高黎贡山生态茶业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 云南西双版纳古茶山茶业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 普洱县普洱茶厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 施甸永年茶叶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 云南省普洱市王霞普洱茶业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 云南省沧源佤山茶厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 普洱市古普洱茶业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 普洱茶行业发展趋势分析

第一节 我国普洱茶行业前景与机遇分析

一、我国普洱茶行业发展前景

二、我国普洱茶发展机遇分析

三、2009年普洱茶的发展机遇分析

四、金融危机对普洱茶行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国普洱茶市场趋势分析

一、2008-2009年普洱茶市场趋势总结

二、2009-2012年普洱茶发展趋势分析

三、2009-2012年普洱茶市场发展空间

四、2009-2012年普洱茶产业政策趋向

五、2009-2012年普洱茶技术革新趋势

六、2009-2012年普洱茶价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来普洱茶行业发展预测

第一节 未来普洱茶需求与消费预测

- 一、2009-2012年普洱茶产品消费预测
- 二、2009-2012年普洱茶市场规模预测
- 三、2009-2012年普洱茶行业总产值预测
- 四、2009-2012年普洱茶行业销售收入预测
- 五、2009-2012年普洱茶行业总资产预测
- 第二节 2009-2012年中国普洱茶行业供需预测
 - 一、2008-2012年中国普洱茶供给预测
 - 二、2009-2012年中国普洱茶产量预测
 - 三、2009-2012年中国普洱茶需求预测
 - 四、2009-2012年中国普洱茶供需平衡预测
 - 五、2009-2012年中国普洱茶产品价格预测
 - 六、2009-2012年主要普洱茶产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 普洱茶行业投资现状分析

第一节 2008年普洱茶行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月普洱茶行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 普洱茶行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年普洱茶行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内普洱茶技术现状
- 二、2009年普洱茶技术发展分析
- 三、2009-2012年普洱茶技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十七章 普洱茶行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 普洱茶行业投资效益分析

- 一、2008-2009年普洱茶行业投资状况分析
- 二、2009-2012年普洱茶行业投资效益分析
- 三、2009-2012年普洱茶行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年普洱茶行业的投资方向
- 五、2009-2012年普洱茶行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响普洱茶行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响普洱茶行业运行的有利因素分析

- 二、2009-2012年影响普洱茶行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响普洱茶行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国普洱茶行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国普洱茶行业发展面临的机遇分析

第五节 普洱茶行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年普洱茶行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年普洱茶行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年普洱茶行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年普洱茶行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年普洱茶行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年普洱茶行业其他风险及控制策略

第十八章 普洱茶行业投资战略研究

第一节 普洱茶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国普洱茶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、普洱茶实施品牌战略的意义
- 三、普洱茶企业品牌的现状分析
- 四、我国普洱茶企业的品牌战略
- 五、普洱茶品牌战略管理的策略

第三节 普洱茶经营策略分析

- 一、普洱茶市场细分策略
- 二、普洱茶市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、普洱茶新产品差异化战略

第四节 普洱茶行业投资战略研究

一、2009年茶叶行业投资战略

二、2009年普洱茶行业投资战略

三、2009-2012年普洱茶行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：普洱茶产业链分析

图表：国际普洱茶市场规模

图表：国际普洱茶生命周期

图表：2003-2008年中国普洱茶行业市场规模

图表：2002-2008年全球普洱茶产业市场规模

图表：2006-2008年普洱茶重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国普洱茶行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国普洱茶行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国普洱茶行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国普洱茶发展能力分析

图表：2008-2009年中国普洱茶竞争力分析

图表：2009-2012年中国普洱茶产能预测

图表：2009-2012年中国普洱茶消费量预测

图表：2009-2012年中国普洱茶市场前景预测

图表：2009-2012年中国普洱茶市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国普洱茶发展前景预测

图表：2008年1-12月普洱茶产量全国合计

图表：2008年1-12月普洱茶产量北京市合计

图表：2008年1-12月普洱茶产量天津市合计

图表：2008年1-12月普洱茶产量河北省合计

图表：2008年1-12月普洱茶产量山西省合计

图表：2008年1-12月普洱茶产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月普洱茶产量吉林省合计

图表：2008年1-12月普洱茶产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月普洱茶产量上海市合计

图表：2008年1-12月普洱茶产量江苏省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量浙江省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量安徽省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量福建省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量江西省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量山东省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量河南省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量湖北省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量湖南省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量广东省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量广西区合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量海南省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量重庆市合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量四川省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量贵州省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量云南省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量陕西省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量新疆区合计
图表：2008年1-12月普洱茶产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月普洱茶产量全国合计
图表：2009年1-5月普洱茶产量北京市合计
图表：2009年1-5月普洱茶产量天津市合计
图表：2009年1-5月普洱茶产量河北省合计
图表：2009年1-5月普洱茶产量山西省合计
图表：2009年1-5月普洱茶产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月普洱茶产量吉林省合计
图表：2009年1-5月普洱茶产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月普洱茶产量上海市合计
图表：2009年1-5月普洱茶产量江苏省合计
图表：2009年1-5月普洱茶产量浙江省合计
图表：2009年1-5月普洱茶产量安徽省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量福建省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量江西省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量山东省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量河南省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量湖北省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量湖南省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量广东省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量广西区合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量海南省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量重庆市合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量四川省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量贵州省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量云南省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量陕西省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量新疆区合计

图表：2009年1-5月普洱茶产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月茶叶行业经济指标新疆区合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月茶叶行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月普洱茶进口数据

图表：2008年1季度普洱茶进口数据

图表：2008年1月普洱茶进口数据

图表：2008年2月普洱茶进口数据

图表：2008年3月普洱茶进口数据

图表：2008年2季度普洱茶进口数据

图表：2008年4月普洱茶进口数据

图表：2008年5月普洱茶进口数据

图表：2008年6月普洱茶进口数据

图表：2008年3季度普洱茶进口数据

图表：2008年7月普洱茶进口数据

图表：2008年8月普洱茶进口数据

图表：2008年9月普洱茶进口数据

图表：2008年4季度普洱茶进口数据

图表：2008年10月普洱茶进口数据

图表：2008年11月普洱茶进口数据

图表：2008年12月普洱茶进口数据

图表：2008年1-12月普洱茶出口数据

图表：2008年1季度普洱茶出口数据

图表：2008年1月普洱茶出口数据

图表：2008年2月普洱茶出口数据

图表：2008年3月普洱茶出口数据

图表：2008年2季度普洱茶出口数据

图表：2008年4月普洱茶出口数据

图表：2008年5月普洱茶出口数据

图表：2008年6月普洱茶出口数据

图表：2008年3季度普洱茶出口数据

图表：2008年7月普洱茶出口数据

图表：2008年8月普洱茶出口数据

图表：2008年9月普洱茶出口数据

图表：2008年4季度普洱茶出口数据

图表：2008年10月普洱茶出口数据

图表：2008年11月普洱茶出口数据

图表：2008年12月普洱茶出口数据

图表：2009年1-5月普洱茶进口数据

图表：2009年1季度普洱茶进口数据

图表：2009年1月普洱茶进口数据

图表：2009年2月普洱茶进口数据

图表：2009年3月普洱茶进口数据

图表：2009年2季度普洱茶进口数据

图表：2009年4月普洱茶进口数据

图表：2009年5月普洱茶进口数据

图表：2009年1-5月普洱茶出口数据

图表：2009年1季度普洱茶出口数据

图表：2009年1月普洱茶出口数据

图表：2009年2月普洱茶出口数据

图表：2009年3月普洱茶出口数据

图表：2009年2季度普洱茶出口数据

图表：2009年4月普洱茶出口数据

图表：2009年5月普洱茶出口数据
图表：普洱茶市场调查对象情况分析
图表：普洱茶消费者消费习惯调查
图表：消费者对普洱茶产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：普洱茶消费者品牌状况调查分析
图表：2008-2009年中国消费者普洱茶品牌构成
图表：普洱茶消费者性别比例
图表：普洱茶消费者年龄分布
图表：普洱茶消费者购买频率分析
图表：普洱茶消费者购买普洱茶的规格
图表：普洱茶消费者购买普洱茶消费金额
图表：消费者普洱茶关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/128426.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。